

**ПРИЛОЖЕНИЕ 8.2**

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования  
- программам бакалавриата, программам специалитета  
и программам магистратуры на 2024/2025 учебный год  
утверждено приказом от 17.01.2024 № 2/1701-01  
«О внесении изменений в «Правила приема на обучение по образовательным программам  
высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам  
магистратуры в УрГЭУ на 2024/2025 учебный год»»,  
утвержденные приказом от 30.10.2023 № 4/3010-01

**Количество мест для приема на обучение по различным условиям поступления в рамках  
контрольных цифр (без указания целевой квоты)  
по программам магистратуры на 2024/2025 учебный год**

Код	Наименование направления подготовки	Образовательная программа		форма обучения		
		№	наименование	Очная	Очно-заочная	заочная
09.04.03	<b>Прикладная информатика</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		1	Корпоративные информационные системы	0	0	0
		2	Цифровая бизнес-аналитика	0	0	0
19.04.04	<b>Технология продукции и организация общественного питания</b>					
		3	Управление в индустрии питания	0	0	0
27.04.02	<b>Управление качеством</b>					
		4	Управление качеством в бизнес-системах	0	0	0
38.04.01	<b>Экономика</b>			<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		5	Экономическая безопасность и управление рисками	7	0	0
		6	Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности	7	0	0
		7	Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике	0	0	0
		8	Экономика организации: бизнес-анализ и управление результативностью	0	0	0
		9	Экономика и организация здравоохранения	0	0	0
		10	Финансовый, управленческий, налоговый учет, анализ и аудит	0	0	0
		11	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок	0	0	0

Код	Наименование направления подготовки	Образовательная программа		форма обучения		
		№	наименование	Очная	Очно-заочная	заочная
		12	Экономические стратегии предприятия и взаимодействие с органами власти (GR)	0	0	0
38.04.02	<b>Менеджмент</b>			<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		13	Маркетинг и брендинг	7	0	0
		14	Стратегическое и проектное управление	0	0	0
		15	Управление проектами и программами	0	0	0
		16	Управление в туризме и индустрии гостеприимства	0	0	0
		17	"International business" (Международный бизнес) (на английском языке)	0	0	0
38.04.03	<b>Управление персоналом</b>			<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		18	Управление персоналом и данные о людях (People Data)	7	0	0
		19	Стратегические технологии управления персоналом	0	0	0
		20	Экономика человеческих ресурсов (HR-бизнес-партнер)	0	0	0
38.04.04	<b>Государственное и муниципальное управление</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		21	Государственное управление и местное самоуправление	0	0	0
		22	Стратегическое планирование в сфере государственного и муниципального управления	0	0	0
38.04.06	<b>Торговое дело</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		23	Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок	0	0	0
38.04.08	<b>Финансы и кредит</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		24	Финансовые рынки и инвестиции	0	0	0
40.04.01	<b>Юриспруденция</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		25	Правовое обеспечение управленческой деятельности	0	0	0
		26	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности и защита бизнеса	0	0	0
<b>Итого</b>				<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>