**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Психология в сфере сервиса и туризма** | |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.01 | Сервис |
| ***Направленность (профиль)*** | Ивент-сервис | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой | |
| ***Кафедра*** | *Прикладной социологии* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Раздел 1. Психология сервиса как новое направление исследований в психологии. | | |
| Раздел 2. Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма | | |
| Раздел 3. Психологические закономерности в сфере сервиса | | |
| Раздел 4. Психология в сфере туристической деятельности | | |
| Раздел 5. Психологические основы профессионального становления специалиста в сфере сервиса и туризма | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература (только из ЭБС)**   1. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 161 с.[*http://znanium.com/go.php?id=1003086*](http://znanium.com/go.php?id=1003086) 2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. В. Бороздина. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. [*http://znanium.com/go.php?id=762215*](http://znanium.com/go.php?id=762215) 3. Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Н. Лепехин. - Москва : Синергия, 2014. - 272 с. [*http://znanium.com/go.php?id=451224*](http://znanium.com/go.php?id=451224)   **Дополнительная литература**   1. Социальная психология общения. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / [Л. Г. Почебут [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Гуриевой, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкого. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 389 с. [*http://znanium.com/go.php?id=969116*](http://znanium.com/go.php?id=969116) 2. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.04.01 "Психология", 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 325 с. [*http://znanium.com/go.php?id=543751*](http://znanium.com/go.php?id=543751) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018 от «13» июня 2018 г. Без ограничения срока действия  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (О.В. Кузьмина)