|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Экономика туризма  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туристско-экскурсионная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Организационно-правовые формы туристского бизнеса |
| Тема 2. | Продукт предприятий сервиса и туризма |
| Тема 3. | Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка |
| Тема 4. | Производственные фонды предприятий сервиса и туризма |
| Тема 5. | Оборотные средства предприятий сервиса и туризма |
| Тема 6. | Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма |
| Тема 7. | Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма |
| Тема 8. | Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 256 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452072 |
| 2. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450596 |
| 3. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451797 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Замедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2007. - 205 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/127803 |
| 2. Панова А.В. Статистика туризма. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 248 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/543772 |
| 3. Багдасарян В. Э., Орлов И. Б. История туризма. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 190 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/809979 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| http://www.economicus.narod.ru  |
| http://www.natio.ru  |
| co@libri.ru  |
| http//tupbooks.ru  |
| http//buks.finansy.ru  |
| Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.  |

**Перечень курсовых работ**

1. Организационно-экономические основы формирования туристских услуг.
2. Спрос и предложение в туризме, тенденции их развития.
3. Сущность и основные черты туристского рынка.
4. Сегментирование рынка туристских услуг.
5. Система продвижения туристского продукта.
6. Эффективность рекламной кампании в туризме.
7. Структура предпринимательской деятельности в сфере туризма.
8. Экономические основы деятельности туристской фирмы.
9. Проблемы ценовой политики туристской фирмы.
10. Организация финансовых отношений в туризме.
11. Анализ деятельности конкретной туристской фирмы .
12. Государственное регулирование экономической деятельности в туризме.
13. Экономическая и социальная эффективность туризма.
14. Место туризма в отраслевой структуре экономики страны.
15. Социально-экономические факторы развития туризма.
16. Современное гостиничное хозяйство. Экономический аспект.
17. Влияние туризма на экономику региона.
18. Услуга как специфический продукт сферы туризма.
19. Экономический аспект международного туризма.
20. Современный рынок туристских услуг.
21. Развитие туристского бизнеса в России.
22. Особенности ценообразования в туризме.
23. Налогообложение в туризме.
24. Принципы страхования туристов, выезжающих за рубеж.
25. Инфраструктура туризма и перспективы ее развития.