|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Экономика в сфере гостеприимства и общественного питания  |
| Направление подготовки  | 43.03.03 Гостиничное дело  |
| Профиль  | Гостиничная и ресторанная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Гостиничное предприятие и предприятие питания как субъект и объект предпринимательской деятельности: правовые нормы и ограничения |
| Тема 2. | Менеджмент оборота в гостиничном бизнесе: постановка целей и задач |
| Тема 3. | Товарооборот, производственная программа, товарные запасы предприятий питания: выбор оптимальных решений и их экономическое обоснование |
| Тема 4. | Основные фонды: формирование ресурсного потенциала |
| Тема 5. | Оборотные средства: формирование ресурсного потенциала |
| Тема 6. | Оптимизация трудовых ресурсов |
| Тема 7. | Организация заработной платы: оптимизация целеполагания |
| Тема 8. | Издержки предприятий сферы гостеприимства: выбор оптимальных способов решений |
| Тема 9. | Цена и ценообразование: принятие экономически обоснованных решений |
| Тема 10. | Доход. Прибыль. Рентабельность: обеспечение экономической эффективности поставленной цели |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 390 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437353 |
| 2. Чаплина А. Н., Герасимова Е. А., Шатрова А. П. Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала. [Электронный ресурс]:монография. - Красноярск: СФУ, 2016. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/967021 |
| 3. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 373 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453848 |

|  |
| --- |
| 4. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 462 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093158 |
| 5. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 656 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093229 |
| 6. Корнова Г. Р., Курилова Е. В., Огурцова Ю. Н. Управление мини-гостиницей. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 107 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p483362.pdf |
| 7. О деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения по муниципальному образованию "город Екатеринбург" в 2015 году. [Электронный ресурс]:экспресс-информация : (шифр 08076). - Екатеринбург: [б. и.], 2016. - 1 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/stat/2016/e386.pdf |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Восколович Н. А. Экономика платных услуг. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 410 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437360 |
| 2. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 240 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430313 |
| 3. Быстров С. А. Организация гостиничного дела. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 432 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1034526 |
| 4. Степанова С.А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 346 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1010104 |
| 5. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика организации туризма. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 291 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454343 |
| 6. Николенко П. Г., Гаврильева Т. Ф. Администрирование отеля. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 451 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449248 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Master PDF Editor. Договор № 2610/2020/340-223 от 27.10.2020, Акт № 1/28/10 от 28.10.2020. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |

|  |
| --- |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Тимакова Р.Т.  |

**Перечень курсовых работ**

1. Современные макроэкономические тенденции развития мировой гостиничной индустрии (ресторанного бизнеса)

2. Место и роль общественного питания (ресторанного бизнеса, индустрии гостеприимства) в экономике России: вчера, сегодня и завтра

3. Социально-экономическое значение общественного питания/сферы гостеприимства (на примере муниципального образования, города, области, региона)

4. Менеджмент оборота гостиничного предприятия

5. Товарооборот предприятий питания и резервы его роста

6. Оборот продукции собственного производства как основополагающий показатель деятельности предприятия общественного питания

7. Оценка факторов, влияющих на товарооборот предприятия питания

8. Влияние трудовых факторов на товарооборот предприятия питания

9. Производственная программа предприятий питания: сущность и методы расчета

10. Номерной фонд как основа оборота гостиничного предприятия

11. Дополнительные центры доходности гостиничного предприятия

12. Товарные запасы в общественном питании и факторы, влияющие на их образование

13. Товарные запасы предприятия общественного питания и пути повышения эффективности их использования

14. План снабжения предприятий общественного питания сырьем и товарами: потребность, запасы, поступление

15. Экономическая составляющая коммерческой деятельности на предприятии общественного питания/сетевого гостиничного предприятия/отеля

16. Эффективность меню как основа рентабельной работы предприятия

17. Основные фонды предприятий сферы гостеприимства (питания) и пути повышения эффективности их использования

18. Особенности применения разных методов начисления амортизации в ресторане/отеле

19. Амортизационные отчисления как источник воспроизводства основных фондов

20. Воспроизводство основных фондов и определение эффективности капитальных вложений

21. Оборотные средства предприятий питания/средства размещения и эффективность их использования

22. Финансовые ресурсы предприятий общественного питания (сферы гостеприимства): формирование и эффективность их использования

23. Трудовые ресурсы в сфере гостеприимства и резервы повышения эффективности их использования

24. Производительность труда работников предприятия питания/гостиницы/отеля и пути ее роста

25. План по труду и его разработка на предприятии общественного питания/сферы гостеприимства

26. Кадровый состав персонала предприятия общественного питания/гостиницы: численность, структура, классификация и его оптимизация.

27. Ресурсный потенциал предприятий общественного питания/сферы гостеприимства

28. Фонд заработной платы и источники его образования

29. Фонд заработной платы предприятия общественного питания/сферы гостеприимства и эффективность его использования

30. Расходы на оплату труда и их рациональное использование на предприятии общественного питания/сферы гостеприимства

31. Особенности тарифной системы оплаты на предприятиях питания/в гостинице

32. Формирование системы материального стимулирования персонала предприятий питания/гостиниц

33. Издержки производства и обращения предприятий общественного питания/средств размещения: сущность и факторы, влияющие на них

34. Оптимизация затрат гостиничного предприятия

35. Расходы по содержанию материально – технической базы гостиничного предприятия и их упорядочение

36. Оптимизация затрат номерного фонда гостиниц

37. Оптимизация затрат ресторана при гостинице

38. Стратегии и методы ценообразования на предприятиях сферы гостеприимства

39. Особенности ценообразования на предприятиях общественного питания

35. Валовой доход как основной источник прибыли предприятия питания/гостиницы, резервы его роста

40. Тарифная политика в управлении номерным фондом гостиничного предприятия

41. Валовой доход как основной источник прибыли предприятия, резервы его роста

42. Прибыль как конечный результат деятельности предприятий

43. Формирование и использование прибыли на предприятии питания

44. Рентабельность как критерий эффективности деятельности гостиничного (предприятия общественного питания) и пути ее повышения

45. Разработка плана основных показателей деятельности предприятия в сфере гостеприимства

 46. Экономическая эффективность деятельности предприятия общественного питания и пути ее повышения

 47. Менеджмент доходов в гостиничном бизнесе

 48. Оптимизация операционной деятельности гостиничного предприятия

49. Гостиничное предприятие (предприятие питания) как субъект и объект предпринимательской деятельности

50. Прибыль гостиничного предприятия