|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра креативного управления и гуманитарных наук | | | |
| Дисциплина | | Креативное мышление в бизнесе | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Все профили | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей. | | |
| Тема 2. | Системное мышление. Базовые понятия системной логии и их объяснения. Логическое мышление. | | |
| Тема 3. | Управленческое мышление. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач. | | |
| Тема 4. | Продуктивное мышление. Поиск, критический анализ и синтез информации. | | |
| Тема 5. | Особенности творческого мышления: сравнение, анализ и синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе. | | |
| Тема 6. | Развитие креативности личности: психологический аспект. Пяти принципов проактивного мышления. | | |
| Тема 7. | Информация и дезинформация: краткое напоминание и алгоритм первичного качественного анализа. | | |
| Тема 8. | Значение эмоционального интеллекта в развитии креативного мышления в бизнесе. | | |
| Тема 9. | Роль дизайн – мышления в бизнесе. Способы креативной оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций. | | |
| Тема 10. | Технологии развития творческой инициативы в бизнесе. Различные креативные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 204 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091569 | | | |
| 2. Креативное мышление в бизнесе. Курс лекций. Тема 1. Общая характеристика сенсорно- перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/101.mp4 | | | |
| 3. Креативное мышление в бизнесе. Курс лекций. Тема 2. Системное мышление. Базовые понятия системной логики и их объяснения. Логическое мышление [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/102.mp4 | | | |

|  |
| --- |
| 4. Дубина И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 325 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491933 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Карлова О.А., Ноздренко Е.А. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/492845 |
| 2. Джей Р., Темплар Р. Алгоритмы эффективной работы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 228 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/911887 |
| 3. Степанов А.А., Савина М.В. Креативный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 252 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081693 |
| 4. Кошлякова М.О. Социальное пространство имиджа [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 153 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1859843 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| Аннотацию подготовил: Матвеева А.И. |