**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг рынка информационно-коммуникационных технологий и организация продаж** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.05  | Бизнес-информатика |
| ***Направленность (профиль)*** | Цифровой бизнес |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *маркетинга и международного менеджмента* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии предприятия на рынке ИКТ.  |
| Тема 2. Количественные и качественные методы анализа рынков ИКТ. |
| Тема 3. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ. |
| Тема 4. Средства информационно-коммуникационных технологий для продвижения товаров и услуг |
| Тема 5. Средства информационно-коммуникационных технологий для организации продаж |
| Тема 6. Подготовка отчетов о маркетинговой деятельности на рынке ИКТ |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 404 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995939*](https://new.znanium.com/catalog/product/995939)
2. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / [О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 300 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1019525*](https://new.znanium.com/catalog/product/1019525)
3. Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 288 с. (5 экз.)
4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/541640*](https://new.znanium.com/catalog/product/541640)
5. Молодецкая, С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Текст] : учебное пособие / С. Ф. Молодецкая ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf) (30 экз.)

 **Дополнительная литература** 1. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 367 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/432127*](https://www.biblio-online.ru/bcode/432127)
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 542 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/412460*](https://www.biblio-online.ru/bcode/412460)
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 542 с. (5 экз.)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа* Справочная правовая система ГАРАНТ
* Справочная правовая система Консультант плюс
 |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила Попова О.И.