**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг рынка информационно-коммуникационных технологий и организация продаж** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.05 | Бизнес-информатика |
| ***Направленность (профиль)*** | Цифровой бизнес | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии предприятия на рынке ИКТ. | | |
| Тема 2. Количественные и качественные методы анализа рынков ИКТ. | | |
| Тема 3. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ. | | |
| Тема 4. Средства информационно-коммуникационных технологий для продвижения товаров и услуг | | |
| Тема 5. Средства информационно-коммуникационных технологий для организации продаж | | |
| Тема 6. Подготовка отчетов о маркетинговой деятельности на рынке ИКТ | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 404 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/995939*](https://new.znanium.com/catalog/product/995939) 2. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / [О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 300 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1019525*](https://new.znanium.com/catalog/product/1019525) 3. Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 288 с. (5 экз.) 4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/541640*](https://new.znanium.com/catalog/product/541640) 5. Молодецкая, С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Текст] : учебное пособие / С. Ф. Молодецкая ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf) (30 экз.)   **Дополнительная литература**   1. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 367 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/432127*](https://www.biblio-online.ru/bcode/432127) 2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 542 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/412460*](https://www.biblio-online.ru/bcode/412460) 3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 542 с. (5 экз.) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)   **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ * Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила Попова О.И.