|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг услуг  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  «Сервизация» экономики – современный этап эволюции маркетинга. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Особенности услуг в маркетинге. |
|  Тема 2. |  Методы проведения маркетингового исследования Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг |
|  Тема 3. |  Особенности рынка услуг. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка услуг |
|  Тема 4. |  Исследование моделей маркетинга услуг |
|  Тема 5. |  Особенности маркетинга качества. Психологические особенности поведения потребителей. Модели качества услуг в маркетинге |
|  Тема 6. |  Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг( в области товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики) |
|  Тема 7. |  Формирование предложений по совершенствованию переменных комплекса маркетинга (товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики) Маркетинговые стратегии в управлении маркетингом услуг. Стратегия внутреннего маркетинга |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Гришина В. Т., Дробышева Л. А., Дашкова Т. Л., Козлова Н. П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 448 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415400 |
|  2. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В. Маркетинг услуг. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация «бакалавр») по профилям "Маркетинг услуг" и "Маркетинг торговой деятельности". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 252 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/430570 |
|  3. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454312 |
|  4. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 |

|  |
| --- |
|  5. Астратова Г. В., Баженова Е. В. Маркетинг в ЖКХ.:учебное пособие. - Москва: [Науковедение], 2016. - 444 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Резник Г.А. Введение в маркетинг. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 202 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/234012 |
|  2. Беквит Г. Четыре ключа к маркетингу услуг. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 252 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/926472 |
|  3. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 |
|  4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 800 |
|  5. Кулибанова В. В. Маркетинг в сервисе.:учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 259 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Солосиченко Татьяна Жоржевна  |