|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Экономический анализ антиконкурентных соглашений | |
| Направление подготовки | | 38.04.01 Экономика | |
| Профиль | | Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок | |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Антиконкурентные соглашения | | |
| Тема 2. | Латентность картелей и иных антиконкурентных соглашений | | |
| Тема 3. | Практика выявлений картелей и иных антиконкурентных соглашений в зарубежных странах | | |
| Тема 4. | Применение методов выявления картельных соглашений применительно к условиям российской федерации | | |
| Тема 5. | Методические подходы к оценке доходов, получаемых участниками картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах | | |
| Тема 6. | Методические подходы к определению ущерба от деятельности картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и/или торгах | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Шаститко А. Е., Федулова А. А., Яковлева Е. Ю. Вертикальные ограничения в России: типология, антимонопольное законодательство и правоприменение. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: МАКС Пресс, 2010. - 52 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/345153 | | | |
| 2. Шаститко А. Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: МАКС Пресс, 2011. - 77 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/345156 | | | |
| 3. Пректер Р. Р., Фрост А. Д. Волновой принцип Эллиотта. Ключ к пониманию рынка. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/912573 | | | |
| 4. Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н. Экономика товарного обращения. [Электронный ресурс]:учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистратура»). - Красноярск: СФУ, 2015. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/968056 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Филимоненко И. В. Моделирование оценки состояния локальных рынков региона (на примере Красноярского края). [Электронный ресурс]:монография. - Красноярск: СФУ, 2010. - 145 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/441181 | | | |

|  |
| --- |
| 2. Бурганов Р. А. Экономическая концентрация. Сущность и особенности проявления в конкурентной среде. [Электронный ресурс]:монография. - Казань: [Тан-Заря], 2003. - 280 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/444311 |
| 3. Пармененков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 80 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/953151 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Официальный** **сайт** **Федеральной** **службы** **государственной** **статистики**  http://www.gks.ru/ |
| **Интернет-сообщество** **профессиональных** **менеджеров**  http:www.e-xecutive.ru |
| **"Система** **Профессионального** **Анализа** **Рынка** **и** **Компаний"** **(СПАРК)**  http://www.spark-interfax.ru/ |
| **Федеральный** **центр** **информационно-образовательных** **ресурсов**  http://eor.edu.ru/ |
| Аннотацию подготовил: Курдюмов А.В. |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Отраслевые товарные рынки и конкурентный анализ** |
| **Направление подготовки** | 38.04.09 Государственный аудит |
| **Направленность (профиль)** | Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок |
| **Кафедра** | Конкурентного права и антимонопольного регулирования |
| **Темы курсовых работ** | |
| * + - 1. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на товарном рынке (на примере\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рынка)       2. Государственный антимонопольный контроль экономической концентрации на рынке финансовых услуг       3. Нарушение авторских прав и защита от недобросовестной конкуренции.       4. Нарушение прав на товарный знак и недобросовестная конкуренция.       5. Нарушение патентных прав и недобросовестная конкуренция.       6. Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама.       7. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав       8. Интеллектуальная собственность и защита конкуренции. Подходы к соотношению.       9. Нарушение обычаев делового оборота как признак недобросовестной конкуренции.       10. Дискредитация как акт недобросовестной конкуренции.       11. Введение в заблуждение как акт недобросовестной конкуренции.       12. Некорректное сравнение как акт недобросовестной конкуренции.       13. Незаконное использование коммерческой тайны как акт недобросовестной конкуренции       14. Смешение как акт недобросовестной конкуренции.       15. Паразитарная конкуренция.       16. Недобросовестная конкуренция в сети Интернет.       17. Недобросовестная конкуренция и ненадлежащая реклама       18. Приобретение и использование исключительных прав как акт недобросовестной конкуренции.       19. Противодействие антиконкурентным соглашениям (картелям) в России       20. Организационные основы государственного противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)       21. Административно-правовые механизмы противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)       22. Процедуры принятия и виды решений антимонопольного органа, в рамках противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям)       23. Противодействие картелям в России: успехи и неудачи       24. Нотификация соглашений антимонопольным органом       25. Различные формы соглашений (сговоров, координированного поведения) компаний в современной России       26. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (ценовой сговор)       27. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор на торгах) «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор по разделу рынка)       28. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (сговор по созданию дефицита)       29. «Горизонтальные» антиконкурентные соглашения – картели (бойкот)       30. «Вертикальные» антиконкурентные соглашения       31. Запрещенная координация экономической деятельности       32. Антиконкурентные соглашения органов власти и хозяйствующих субъектов       33. Ретроспективный анализ антимонопольного регулирования в России       34. Международное взаимодействие антимонопольных органов       35. Координация цен как инструмент ограничения конкуренции: теория и международная практика применения законов       36. Особенности конкуренции в области интеллектуальной собственности: организационно-экономический аспект       37. Соглашения о разделе продукции: особенности и проблемы антимонопольного регулирования       38. Проблемы возмещения убытков, причиненных нарушением законодательства о конкуренции       39. Соглашения и согласованные действия в конкурентном законодательстве России       40. Соглашения, подлежащие запрету в европейских странах и российской Федерации: сравнительный анализ       41. Сравнительный анализ системы законодательства о конкуренции зарубежных стран и России       42. Сравнение правового регулирования защиты от недобросовестной конкуренции в России и за рубежом       43. Анализ доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке       44. Определение доминирующего положения в Европейском союзе и России       45. Процедуры расследования нарушений и принятия решений антимонопольными органами зарубежный стран и России: организационно-экономический аспект       46. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.       47. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением       48. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию       49. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и экономико-правовые последствия нарушения установленного порядка       50. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти       51. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти       52. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары       53. Антимонопольный контроль экономической концентрации       54. Институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании       55. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства       56. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства: организационно-экономический аспект       57. Проблемы определения временной монополии | |