|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания | | | |  |  |
| Дисциплина | | Менеджмент и маркетинг в общественном питании | |  |  |
| Направление подготовки | | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания | |  |  |
| Профиль | | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания | |  |  |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Планирование в системе менеджмента (ПК-3) | | | |  |
| Тема 2. | Организационное проектирование (ПК-3) | | | |  |
| Тема 3. | Мотивация и делегирование в системе менеджмента (ПК-1, ПК-4) | | | |  |
| Тема 4. | Управление персоналом в общественном питании (ПК-1, ПК-4) | | | |  |
| Тема 5. | Маркетинговые исследования, изучение рыночных возможностей (ПК-3) | | | |  |
| Тема 6. | Сегментирование рынка общественного питания (ПК-3) | | | |  |
| Тема 7. | Продуктовая политика и ценообразование. (ПК-3) | | | |  |
| Тема 8. | Управление маркетингом. (ПК-3) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 416 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091555 | | | | | |
|
| 2. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493126 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Богалдин-Малых В. В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг:учебное пособие. - Москва: [Издательство МПСУ], 2008. - 606 | | | | | |
|
| 2. Сологубова Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 396 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488005 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
|  |
| Аннотацию подготовил: Борцова Е.Л. |

.