**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Технологии продаж в event-индустрии** | |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен | |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Сущность продаж и современный рынок. Этапы процесса продаж. | | |
| Тема 2. Установление контакта с покупателем. Типы покупателей. Индивидуальный подход к клиенту. | | |
| Тема 3. Анализ потребностей клиента. | | |
| Тема 4. Особенности продаж в event-индустрии | | |
| Тема 5. Современные техники продаж в event-индустрии | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература:**   1. Шальнова, О. А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и специальности 080111 - "Маркетинг", 032401 - "Реклама" / О. А. Шальнова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 107 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/433622*](https://new.znanium.com/catalog/product/433622) 2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие : учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 166 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/937237*](https://new.znanium.com/catalog/product/937237) 3. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Дэвид Джоббер, Джефф Ланкастер ; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 622 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028609*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028609)   **Дополнительная литература:**   1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям / [В. Т. Гришина [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 448 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415400*](https://new.znanium.com/catalog/product/415400) 2. Кузнецов, И. Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / [авт.-сост.] И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 492 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/430322*](https://new.znanium.com/catalog/product/430322) 3. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 400 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/222931*](https://new.znanium.com/catalog/product/222931) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) | | |

Аннотацию подготовил: Жабреева Н.А.