|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| Дисциплина | | Интернет-маркетинг | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Основы интернет-маркетинга. Нормативная база. | | |
| Тема 2. | Управление маркетингом на основе данных и аналитики | | |
| Тема 3. | Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации. | | |
| Тема 4. | Автоматизация бизнес-процессов. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Романова Ю. Д., Дьяконова Л.П. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 257 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1073931 | | | |
| 2. Карпова С. В., Бугакова Н. П. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]:Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491722 | | | |
| 3. Жильцова О. Н., Артемьева О. А. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 335 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489043 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Маркова В.Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 186 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1215151 | | | |
| 2. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2022. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1856552 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И. |