|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра бизнес-информатики | | | |
| Дисциплина | | Анализ данных социальных сетей | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Основные понятия социальных сетей. Управление данными сетевого графа в R. | | |
| Тема 2. | Визуализация сетей в R. Основные элементы управления графом социальной сети. | | |
| Тема 3. | Меры центральности сетей. Афилированность. Подгруппы. Сообщества. | | |
| Тема 4. | Моделирование социальных сетей. Инструменты языка R. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Вейнберг Р.Р. Интеллектуальный анализ данных и систем управления бизнес-правилами в телекоммуникациях [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 173 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/520998 | | | |
| 2. Ниворожкина Л.И., Арженовский С.В. Статистические методы анализа данных [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2016. - 333 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/556760 | | | |
| 3. Гурвиц Дж. С., Ньюджент А. Ф., Халпер Ф., Кауфман М. А. Просто о больших данных:перевод с английского. - Москва: Сбербанк: [Эксмо], 2015. - 395 с. | | | |
| 4. Гурвиц Дж. С., Ньюджент А. Ф., Халпер Ф., Кауфман М. А. Просто о больших данных.:перевод с английского. - Москва: Сбербанк: [Эксмо], 2015. - 395 | | | |
| 5. Бонцанини М., Логунов А. В. Анализ социальных медиа на Python:извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. - Москва: ДМК Пресс, 2018. - 287 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Золотарюк А.В. Язык и среда программирования R [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 162 с. – Режим доступа: http://new.znanium.com/go.php?id=1077985 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| **Википедия.** **Свободная** **энциклопедия.** **Веб-аналитика**  https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-аналитика#cite\_note-1 |
| **Информационные** **ресурсы** **Научной** **электронной** **библиотеки** **elibrary.ru**  http://elibrary.ru |
| **Информационные** **ресурсы** **библиотеки** **Уральского** **государственного** **экономического** **университета** **(доступ** **через** **платформу).**  http://lib.usue.ru |
| **Всё** **важное** **об** **интернет-маркетинге** **и** **SMM**  http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/ |
| **Основы** **веб-аналитики**  http://netology.ru/kursy/osnovy-vebanalitiki&mc24=1 |
| **Google** **Analytics**  http://www.google.ru/analytics/ |
| **Яндекс.Метрика**  https://metrika.yandex.ru/list/ |
| **Форум** **о** **веб-аналитике**  http://allmetrics.ru |
| Аннотацию подготовил: Назаров Дмитрий Михайлович |