|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания  |
| Дисциплина  | Эффективность продаж в общественном питании  |
| Направление подготовки  | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  |
| Профиль  | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Способы повышения продаж на предприятиях индустрии питания |
|  Тема 2. |  Дизайн и современные условия организации сервиса |
|  Тема 3. |  Объективные свойства и эстетические достоинства среды и формы. Совокупность художественных свойств среды и формы. Интерьер |
|  Тема 4. |  Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре предприятий индустрии питания |
|  Тема 5. |  Основы гармонии формы. Цветовая гармония. Стилизация. Стилистические особенности применения декора. Стиль и мода, как способ повышения продаж в общественном питании |
|  Тема 6. |  Композиция и ее важнейшие категории. Объемно-пространственная структура композиции. Приемы комбинирования композиционных решений. Ансамбль. Тематическая композиция |
|  Тема 7. |  Фирменный стиль. Внешний облик персонала. Форменная одежда |
|  Тема 8. |  Эстетические свойства готовой продукции, как способ повышения продаж в общественном питании. Оценка эстетического оформления готовой продукции. Эстетика рекламы |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Быстров С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 536 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999911 |
|  2. Костина Н. Г., Баранец С. Ю. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов. - Кемерово: КемГУ, 2014. - 97 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93556 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/550383 |
|  2. Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 452 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989613 |

|  |
| --- |
|  3. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. - 351 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Крохалев В.А.  |