|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Эффективность продаж в общественном питании | |
| Направление подготовки | | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания | |
| Профиль | | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания | |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра технологии питания | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Способы повышения продаж на предприятиях индустрии питания | | |
| Тема 2. | Дизайн и современные условия организации сервиса | | |
| Тема 3. | Объективные свойства и эстетические достоинства среды и формы. Совокупность художественных свойств среды и формы. Интерьер | | |
| Тема 4. | Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре предприятий индустрии питания | | |
| Тема 5. | Основы гармонии формы. Цветовая гармония. Стилизация. Стилистические особенности применения декора. Стиль и мода, как способ повышения продаж в общественном питании | | |
| Тема 6. | Композиция и ее важнейшие категории. Объемно-пространственная структура композиции. Приемы комбинирования композиционных решений. Ансамбль. Тематическая композиция | | |
| Тема 7. | Фирменный стиль. Внешний облик персонала. Форменная одежда | | |
| Тема 8. | Эстетические свойства готовой продукции, как способ повышения продаж в общественном питании. Оценка эстетического оформления готовой продукции. Эстетика рекламы | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Зайко Г. М., Джум Т. А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 560 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/389895 | | | |
| 2. Быстров С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.01 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 536 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999911 | | | |
| 3. Костина Н. Г., Баранец С. Ю. Фирменный стиль и дизайн. [Электронный ресурс]:учебное пособие : для студентов вузов. - Кемерово: КемТИПП, 2014. - 97 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93556 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 480 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/247389 | | | |

|  |
| --- |
| 2. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Декоративно-прикладное искуство и дизайн". - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/550383 |
| 3. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Инфра-Инженерия, 2018. - 452 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989613 |
| 4. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов.:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. - 351 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Крохалев Виктор Анатольевич |