

■ **высшая школа**

Студенты выбирают качество

Какие направления популярны у абитуриентов? Почему хорошо учиться с иностранцами? Зачем технологическому обществу общественного питания информационные технологии? На эти, и не только, вопросы ответил ректор Уральского государственного экономического университета доктор экономических наук Яков СИЛИН.

- Яков Петрович, рады снова видеть вас в нашей редакции. Несколько дней назад в УрГЭУ прошел экономический диктант. Его цель – некий мониторинг уровня экономической и финансовой грамотности населения. Как вы считаете, он растет?

- Скоро будет точный результат. Но вот, что видно уже сейчас. Если в прошлом году было порядка 700 участников, то в этот раз – 1000. Насильно не заставишь. Молодые люди меньше боятся проверить себя. Были, конечно, и участники постарше. Люди старшего возраста держат руку на пульсе, чтобы понять, а как они себя сейчас чувствуют. Знания нужны всем.

В жизни всегда будут проверки, пришел ли ты на производство, в бизнес, во власть, в организацию.

Диктант – это проверка на экономическую, финансовую грамотность. Мы все считаем. Мы идем в магазин – считаем. Приобретаем – считаем. Перекусить зашли – считаем. Почему бы не проверить свои знания? И заодно диктант – это некий ориентир, что в обществе сегодня нужны именно такие знания.

Предлагал молодым: если, проверяя свои экономические знания, вы потом желаете получить экономическое образование – мы будем рады. Мы готовы проводить специальные занятия, подтянуть по каким-либо направлениям, чтобы вы смогли поступить к нам. Глубинный смысл таких диктантов – проверить уровень знаний сегодня и подсказать перспективы дальнейшей работы.

- Экономика нас окружает.

Даже на бытовательском уровне.

- Дома на кухне мы все «президенты». Мы обсуждаем: то глава поступает не так, губернатор, президент. Проверь свои знания, прежде чем кому-то советы давать!

- Завершилась ли приемная кампания? Что выбрали студенты?

- Востребовано в течение последних лет все, что связано с IT – технологиями.

Это естественным образом вошло в жизнь. Не входит, а вошло.

Что мы делаем, как университет, и что становится привлекательным в нашем университете?

Мы IT-технологии внедряем практически во все программы обучения. Какой сегодня экономист-аналитик или финансист, если он не владеет элементарными навыками IT?

Вопросы экономической безопасности – нужно уметь и анализировать текущие процессы. Или возьмите специалистов в области пищевых технологий.

- И как им помогают информационные технологии?

- У нас создан современный лабораторный комплекс. Если специалист не владеет технологиями, он не успеет в короткий период собрать информацию, проанализировать, выдать, сопоставить, сделать выводы.

В своем комбинате питания мы тоже применили технологии. Закупили программу. Компьютер не дышит, не обманывает, эмоций не имеет и гриппом не болеет. Перевели на единый баланс – у нас пошла экономия, выросло качество. Сегодня ком-



Яков Силин.

“**Нижнему Тагилу было и есть особое внимание. Здесь потребность в специалистах колоссальная. Здесь снова региона, экономики.**”

бинат один из лучших среди вузов Урала.

IT-технологии будут, раз в жизни это востребовано.

- Есть ли спрос на классические направления подготовки? Например, экономика предприятия?

- Они сохранились и приросли по численности. Мы объясняем: мы в самом мощном промышленном регионе. Если вы хотите иметь работу, приходите и получайте профильное образование – «Экономика предприятия» и «Управление персоналом на предприятии».

Сохранился спрос на финансистов. Но происходят изменения. В банках исчезает ряд специальностей. Они становятся ненужными. Уже через какое-то время бухгалтерия в прежнем виде будет не нужна. По сути, нужен универсальный специалист со знанием бухгалтерского учета и IT-технологий.

Специалист должен не си-

деть вместо компьютера и считать, а уметь создавать такие программы.

- Итого по университету?

- Показатель – очный бакалавриат. В этом году мы приняли на 15% больше прошлого года. И это при минимуме бюджетных мест. **Потребность в хорошем экономическом образовании огромная, и она растет.**

Более 400 человек мы приняли в колледж. Все дети из Свердловской области. Потребность в среднем профессиональном образовании возрастает последние года три. Хорошее среднее образование сегодня порой более востребовано, чем высшее. Это правда.

Идея навстречу, как раньше бы сказали, пожеланиям трудящихся, мы внедряли двухлетнее основное экономическое образование. Его получают все, кто поступил на два десятка наших экономических направлений.

Для чего? Универсализация. В мире быстро все меняется.

Студент сам определится через два года. Он пройдет две практики. Работодатель уже с ним познакомится. Это позволяет не совершить ошибок, лучше сделать выбор. А нам на

должном уровне подготовить. Результат такого подхода уже есть.

Больше 40% к нам в бакалавриат идут девушки, парни из любых колледжей и техникумов, имея среднее профессиональное образование. Идут получать высшее.

- УрГЭУ известен как качественная экономическая школа не только в России, но и за рубежом. Много иностранцев поступило?

- Мы давно стали плотно заниматься качеством образования. Качество – это спрос с преподавателя и со студента. Не всем это нравится. Но когда получают результат, понимают, что **строгость оправдана.**

Лекарство может быть не сладким, но болезнь лечит. Доктор не всегда делает приятное, но он излечивает. Так и здесь. Когда комплекс мероприятий обеспечивает качество образования и люди получают нужный результат, они понимают, что это было правильно.

Наша позиция: студент – это студент, откуда бы он ни приехал. Сложнее работать с иностранцами? Да. Но иностранные студенты к нам приезжают, потому что мы можем подготовить специалистов на высоком качественном уровне.

На сегодняшний день из 56 стран мира приехали. Если бы мы не обеспечили это, то их бы не было. Они убедились, что у нас они получают то, что нужно.

Для них выгодно получить качественное образование, изучить язык, получить преимущества, возможности на десятки лет вперед. Что выгодно для нас и студентов? Выстраиваются отношения с людьми на долгую перспективу. Обогащение молодых людей культурой других стран, других этносов, изучение иностранного языка с носителем – это преимущество. Мир давно интернационализировался. Обучаться и работать надо вместе.

Антон ИСАЕВ.

ФОТО СЕРГЕЯ КАЗАНЦЕВА
И ПРЕСС-СЛУЖБЫ УРГЭУ.

РЕКЛАМА



УрГЭУ вновь стал региональной площадкой всероссийского экономического диктанта. Тема диктанта в этом году: «Сильная экономика — процветающая Россия!» Вопросы касались текущих экономических процессов, практических вопросов экономической жизни, экономической истории страны.



С 15 по 17 октября в УрГЭУ состоялся Всероссийский съезд Ассоциации иностранных студентов (АИС) России. В мероприятии приняли участие более 100 студентов из 33 университетов - из Греции, Германии, Белоруссии, Латинской Америки, Африки, Армении, Узбекистана, Вьетнама, Индии, Туркменистана, Киргизии, Китая, Таджикистана, арабских стран, а также Республика Саха и Башкортостана.

Фестиваль культур «Вокруг света за семь дней» — уникальное событие, позволяющее совершить кругосветное путешествие, не выезжая за пределы УрГЭУ, и насладиться культурой самых разных народов мира.