

№ 43

ЗАЧЁТКА



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Издание Уральского государственного экономического университета

Адрес редакции: ул. 8 Марта, 62, каб.224

Телефон редакции: 283-11-42,

Подписано в печать 15.12.2023, №43

Автор идеи и куратор проекта

Главный редактор

Редактор

Дизайн обложки

Дизайнер

Роман Краснов

Андрей Неганов

Оксана Избышева

Елизавета Исупова

Павел Рыхлов

Уральский государственный экономический университет



М.П.

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА №43

Неганов Андрей Дмитриевич

(фамилия, имя, отчество студента)

Институт менеджмента, предпринимательства и инжиниринга

Специальность: главный редактор студенческого журнала «Зачетка»

Поступил: 17.08.2021

Дата выдачи зачетной книжки: 01.09.2021

Подпись студента





ЗАЧЕТКА VK



СЕССИЯ ПОДКРАЛАСЬ НЕЗАМЕТНО

Привет! Эта «Зачётка» вышла в самый ответственный период в жизни студента – в разгар сессии. Не буду заниматься нравоучением и говорить про ответственную подготовку к экзаменам, поскольку мы уже сделали про это целый пост в группе нашего медиа во ВКонтакте. Давайте лучше о том, как развеяться в перерывах между экзаменами.

Способ № 1. Приготовить какао, укутаться пледом и посмотреть классное кино. Приближающиеся новогодние праздники намекают, что пора достать из закровов фильмы про Гарри Поттера. Можно не обращаться к вечной классике, а попробовать что-нибудь новое. Например, посмотреть сериал про «Короля и Шута», если вы любите эту группу.

Способ № 2. Сделать пару-тройку кругов по нарядному предновогоднему парку, прокатиться на коньках или лыжах. Активный отдых здорово разгружает мозг. Можете не переживать: билеты вы точно не забудете. Проверено. Главное, держите равновесие, чтобы не растряссти знания.

Способ № 3. Посетить какое-нибудь необычное место. Я ровно так и сделал. Прямо перед первыми зачётами побывал в Музейном комплексе «Северская домна» (г. Полевской). Даже фотокарточку сделал для вас, дорогие читатели. Жемчужина музея – единственная сохранившаяся доменная печь середины XIX века в России и Европе. Посмотрел на объект культурного наследия, увидел гигантские механизмы, с помощью которых плавил и ковали железо наши предки. Дух захватывает!

Последний совет будет «ленивым»: почитать «Зачётку». Какое счастье, что она перед вашими глазами. Отвлечитесь от ежедневной подготовки – узнайте о самых ярких событиях ноября. Вот, что ждёт вас в этом номере:

- Наши студентки съездили в Питер на Международную олимпиаду по маркетингу и предпринимательству. Мы спросили у девушек, чем им запомнилась поездка. Материал получился очень красивый. Это же Питер!
- Ребята из профбюро ИМПИИ взяли первое место в университетском конкурсе «Ты – лидер»-2023. О ходе состязания «Зачётке» рассказала председатель профбюро-победителя Анастасия Шавкунова.
- Наша студентка увлекается посткроссингом. Нам стало очень интересно, что это такое, поэтому мы узнали из «первоисточника» всё об этом хобби. Читайте эксклюзивное интервью с Ксенией Левченко и наслаждайтесь красочными открытками со всех концов Земли.

Ещё в этом номере: студенческие гранты, интервью со стипендиатами 2023-2024 учебного года, подробности внедрения цифровых студенческих билетов и репортаж с «Ярмарки отрядов».

Спасибо, что читаете и остаётесь с нами!
Ваш главный редактор Андрей Неганов



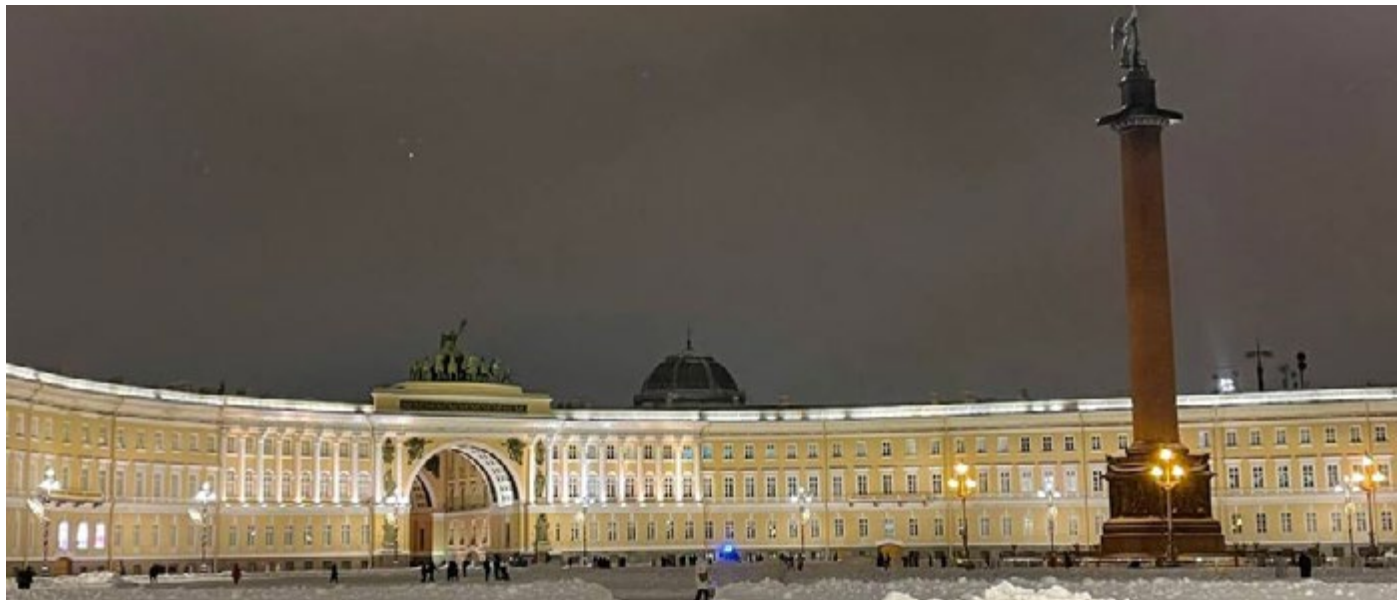
НА ОЛИМПИАДУ В ПИТЕР

В конце ноября будущие менеджеры и маркетологи поко-
ряли Международную студенческую олимпиаду «Экономика
и менеджмент». Узнал, с какими вызовами столкнулись наши
студентки, каких результатов добились и что интересного
увидели в прекрасном городе на Неве.

Интеллектуальное соревнование прошло на базе Санкт-
Петербургского государственного экономического универси-
тета (СПбГЭУ) с 27 ноября по 3 декабря. УрГЭУ представляли
шестеро студенток: Екатерина Вагина, Александра Галимова
и Вероника Севастьянова из группы Мар-21, Ксения Левчен-
ко, Татьяна Лебедева и Полина Якимова – из группы ММ-21.

Олимпиада включала множество направлений, но девушки
участвовали в двух секциях – по маркетингу и междунаро-
дной предпринимательской деятельности.

«Олимпиадная» программа была насыщенной. Сначала
наши студентки прошли тестирование на русском и англий-
ском – по маркетингу и международному менеджменту соот-
ветственно. После по результатам жеребьёвки всех участни-
ков распределили в команды и выдали кейсы от реальных
компаний. На решение дали чуть меньше двух суток. На
четвертый день олимпиады студентки представили решение
в группах и получили заслуженные награды.



Екатерина Вагина,
студентка гр. Мар-21

Олимпиада понравилась по двум причинам: во-первых, она проходила очно в красивом Питере, во-вторых, мы с командой заняли второе место! Я вместе с одноклассниками участвовала в секции «Маркетинг». Нас, будущих маркетологов, из УрГЭУ было трое, но мы попали в разные команды. Пришлось работать с незнакомыми ребятами и налаживать контакт уже в моменте.

Нашей команде достался кейс от компании «Атрибутика». Бренд создаёт корпоративные подарки-презенты, которые можно вручить от лица фирмы, например, бизнес-партнёру. Нужно было придумать, чем «Атрибутика» может заниматься вне новогоднего сезона, когда корпоративным клиентам не особо нужны подарки. Общими усилиями мы составили уникальное торговое предложение (УТП) для компании, которое сводилось к проведению детских мастер-классов по сборке подарочных боксов. Решили, что сотрудники компании могут создавать креативные презенты вместе с детьми и подростками, а после мастер-класса дарить их участникам.

Понравилось, что расписание «олимпиадной» части было хорошо продумано. Мы успевали и продуктивно работать днем, и классно отдыхать вечером, гуляя по снежному Питеру. Поездка прошла замечательно!





Вероника Севастьянова,
студентка гр. Мар-21

Я была в команде, которой достался кейс от «Зенита». Представители спортивного клуба попросили придумать товары для коллаборации с мультсериалом «Барбоскины» и разработать программу продвижения этой тематической коллекции на целый год. Дополнительно нужно было предложить, чем расширить существующий мерч «Зенита».

Для коллаборации с «Барбоскиными» мы разработали бейсболки, панамки, сумки-бананки, рюкзаки, настольную игру и другие вещи с изображением героев. Решили, что продвигать новую коллекцию будем событийно — по тематическим праздникам. Например, на 8 марта при помощи семейных блогеров будем активно рекламировать розовые рюкзаки с Розой, героиней мультсериала.

Для расширения классической коллекции разработали изображения ковров и плакатов с футболистами в винтажном стиле. При решении кейса использовали генеративные нейросети. Помогло и то, что в нашей команде оказалась девочка-дизайнер, которая нарисовала части нового мерча.

В целом, олимпиада показалась не такой сложной. Темы вопросов из теста почти все были знакомы. Ожидала худшего. Кейсы оказались интересные. Кроме того, что мы заняли первое место, нам удалось погулять по историческим питерским местам. Город очень красивый! За эту неделю мы получили новые навыки и полезные связи. Было классно!





Ксения Левченко,
студентка гр. ММ-21

Мы с одногруппницами были в секции «Инновации в международной предпринимательской деятельности». Нам тоже дали кейс. Нужно было разработать комплексную программу по поддержке студенческого предпринимательства на базе университета. Мы выбрали, конечно, УрГЭУ и заняли с этим кейсом второе место, а ещё получили диплом за социально-ориентированное решение.

Немного поделюсь общими впечатлениями. Во-первых, удалось посмотреть на знаменитый СПбГЭУ, немно-

го познакомиться с его внутренней организацией. Во-вторых, олимпиада дала возможность увидеть студентов из других городов, а с некоторыми даже удалось поработать над общим заданием. В-третьих, мы успели рассмотреть Питер со всех сторон. Съездили в знаменитый город-порт Кронштадт, в котором посетили музей «Дом маяков». Погуляли по питерским улицам, каждая из которых — часть истории. Увидели известные во всем мире Казанский и Исаакиевский соборы, храм Спаса на Крови, Дворцовую площадь и разводные мосты. Конечно, не обошлось без похода в Эрмитаж и посещения колоритных кафешек и ресторанчиков.



В целом, я довольна нашим результатом. Большое спасибо кафедре и университету за возможность съездить в Питер и нашему преподавателю Андрею Анатольевичу Древалёву за то, что сопровождал нас в этой поездке, верил в наш успех и поддерживал во время финальной защиты!

От себя добавлю, что подобные испытания позволяют не только попробовать свои силы в интеллектуальном бою с другими студентами, но и поработать над реальным кейсом.

Здорово, что компании охотно вяжутся в такие олимпиады и предлагают ребятам почувствовать себя настоя-

щими маркетологами и управленцами, прокачать скиллы и отработать теоретические знания на практике. Кроме того, очная защита кейсов здорово улучшает навык публичных выступлений и учит аргументировать свою позицию перед незнакомой аудиторией. Поздравляю наших студенток с призовыми местами. Пусть всё получается и в будущем!

Андрей Неганов

**Фото: Екатерина Вагина,
Александра Галимова,
Ксения Левченко**



СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ БУДУЩЕГО

НЕГАНОВ АНДР

Институт менеджмента, пр
Специальность: главный р



Уже в 2024 году на портале Госуслуги появятся новые удобные функции для студентов – электронные зачётные книжки, студенческие билеты и другие документы, подтверждающие обучение в конкретном заведении.

Теперь студентам будет гораздо комфортнее следить за своей успеваемостью, а также пользоваться такими приятными бонусами, как студенческие скидки, не предъявляя при этом бумажных документов.

Этой функцией смогут воспользоваться студенты программ бакалавриата, специалитета и магистратуры, а также ординаторы и аспиранты.

Планируется, что с помощью электронных документов можно будет:

- в любое время с комфортом отслеживать свою успеваемость,
- покупать билеты со студенческими скидками на поезда дальнего следования и электрички,
- оформлять студенческий проездной на городской транспорт,
- посещать концерты, музеи и другие культурные мероприятия, на которых предусмотрены скидки для студентов.

Пользоваться электронным студенческим будет проще простого: достаточно предъявить его на экране телефона. Список мест, где можно это делать, будет обновляться на Госуслугах.

Электронные версии студенческих документов не отменяют бумажных. Студенты смогут пользоваться обеими версиями.

Евгения Грудзинская

КАКОЕ ПРОФБЮРО ЛУЧШЕЕ В УРГЭУ?



У каждого Института и Колледжа УрГЭУ есть профбюро – выбираемое объединение ребят, которые представляют Профком и делают много всего полезного. Например, помогают решать социальные проблемы студентов Института, защищать их законные права и интересы.

Среди всех профбюро ежегодно проводят конкурс на лучшее из лучших. «Ты – лидер»-2023 прошёл в этом году в УрГЭУ в седьмой раз. За первенство бились профбюро ИМПИИ, ИЦТУИБ, ИГМУИП, ИЭИФ и Колледжа.



Теоретический курс

Состязание проходило с 16 ноября по 2 декабря. Первые испытания были растянуты во времени на целых две недели. Среди конкурсов этой «волны» были:

- «Волейбольный турнир», где ребята смогли показать свои спортивные навыки;
- «Квиз», в котором оценивали эрудицию участников и знания в сфере профсоюза;
- «Правовое ориентирование», направленное на решение максимально реалистичных кейсов и применение знаний законодательства;
- «Правовой тест» на проверку знаний нормативной базы.



Практический курс

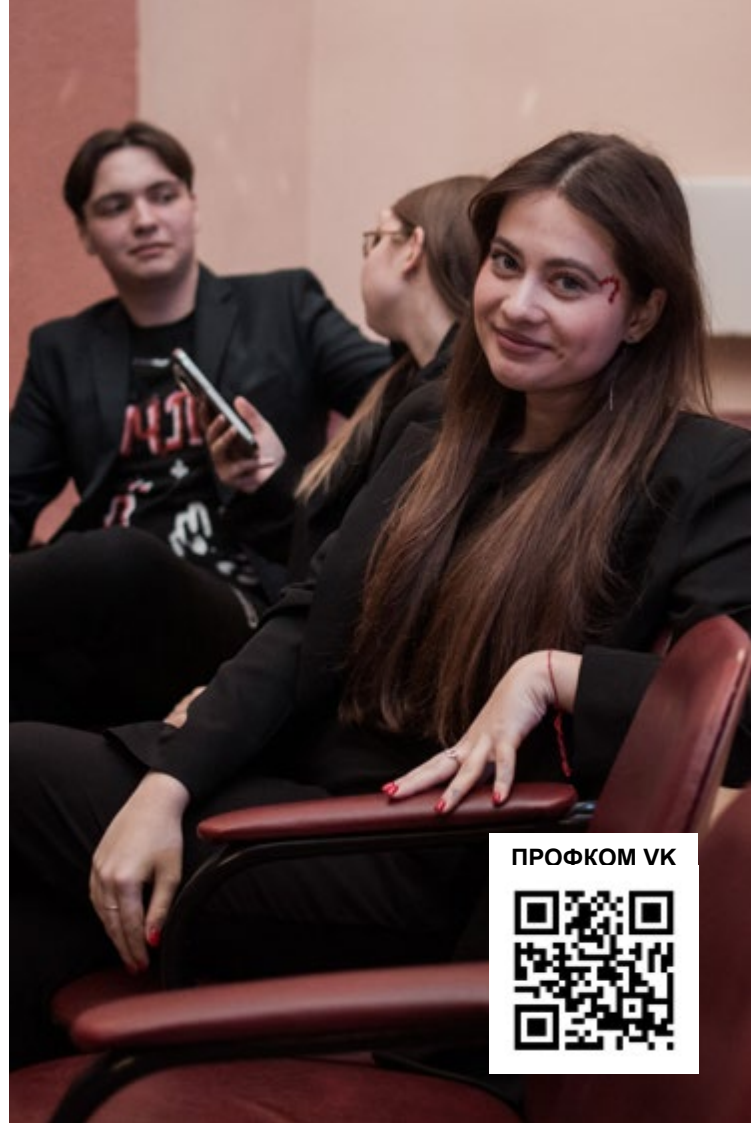
Помимо испытаний конкурсантов ждали образовательные лекции о профсоюзе, общежитиях, стипендиях и молодежной политике. Завершающая «волна» испытаний «Ты – лидер» прошла 2 декабря и включала более сложные конкурсы:

- Показ видеороликов на тему «Знаешь ли ты...», которые были домашней заготовкой участников.
- «Визитная карточка», когда каждое Профбюро представило себя, рассказало о результатах своей работы.
- Конкурс «2 к 1», в котором участникам задавали вопросы по нормативным документам с правом ответа только «да» или «нет».
- Конкурс «Командность», в котором капитаны должны были объяснить своей команде слова в течение двух минут.
- Конкурс «Заседание Профбюро», направленный на развитие критического мышления у членов Профбюро при решении задач, соблюдение формальностей проведения заседания и составление протокола.
- Конкурс «Приёмная кампания», который помог выявить лучшую агитационную кампанию по вступлению в Профком.

По итогам всех конкурсов сформировали итоговый рейтинг. Лучшим Профбюро УрГЭУ стало Профбюро ИМПии под руководством Анастасии Шавкуновой. Второе место заняло Профбюро ИЦТуИИБ, третье – ИЭиФ, четвертое – Колледжа, пятое – ИГМУиП.

Примечание редакции. Профбюро ИМПии уже три года подряд сохраняет за собой первенство. Команда «Зачётки» поздравляет ребят с их очередной победой и желает стать лучшими на окружном конкурсе, который пройдёт в феврале 2024 года.

Анастасия Шавкунова



ПРОФКОМ VK





КОМУ ОТКРЫТКУ?

У ребят в УрГЭУ много разных хобби, но одно из самых необычных, пожалуй, посткроссинг. Поговорил с Ксюшей Левченко – студенткой профиля «Международный менеджмент» – о широкой географии увлечения и 100+ полученных и отправленных открыток.

– Привет! Расскажи, что такое «посткроссинг».

– Посткроссинг (*от англ. **postcrossing***) – это обмен почтовыми открытками с разными людьми по всему миру. Проект возник в 2005 году под влиянием буккроссинга – движения, в котором фанаты книг делятся литературными находками.

– Как работает обмен открытками?

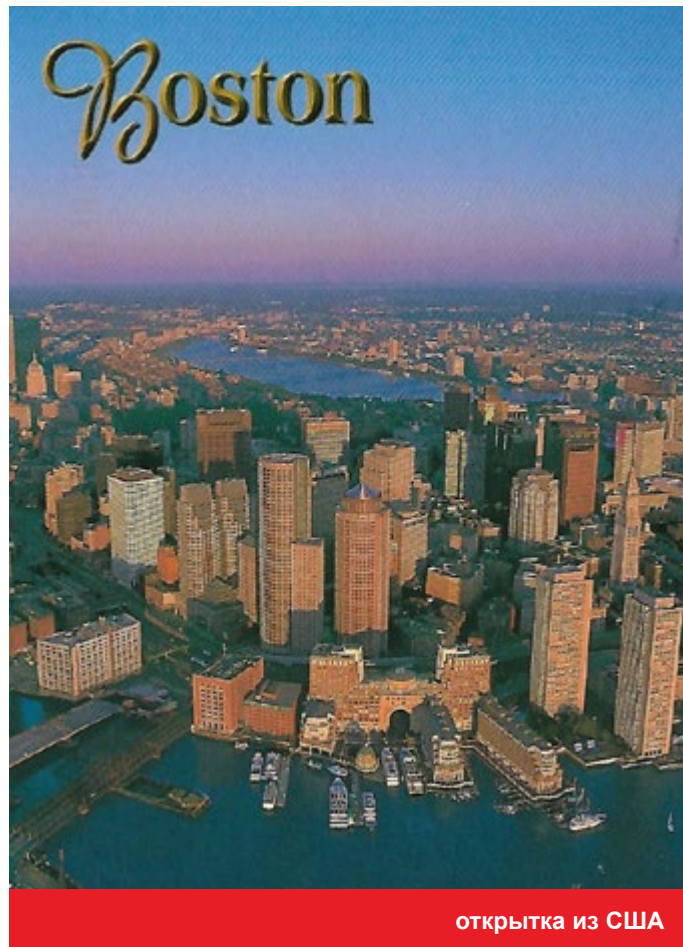
– Для начала необходимо зарегистрироваться на сайте. Существует далеко не одна платформа обмена, но принцип работы у всех одинаковый. Лично я знакома с двумя сайтами:

- международным, через который можно обмениваться открытками по всему земному шару;
- русским, он работает преимущественно по России.

Пока я использую только русский сайт. После регистрации требуется заполнить свой профиль: указать адрес, написать о себе и своих пожеланиях в открытках.

Пройдя эти два этапа, можно приступить к обмену. Посткроссер нажимает кнопку «отправить открытку». Ему случайно выпадает адрес и профиль другого участника сообщества.

Отправитель подписывает открытку и бросает в ящик. Затем остаётся только ждать, пока получатель зарегистрирует карточку – на открытках пишется специальный код. Он выпадает, когда «вытягиваешь» адрес. Получение открытки



открытка из США

Мой город с ласковым названием Тверь,
Я редко посвящаю тебе строки,
Но все твои тропинки помнят ноги,
А сердце эхом откликается: "Поверь..."

Ты лучшим был когда-то и теперь,
Ведь не сравнить тебя ни с чем, ей Богу,
По жизни выбрала давно себе дорогу,
Иду по ней, а на душе - апрель...

Да, именно весна и птичья трель,
На глади Волги пляшут лучи солнца,
И детство вновь стучит в моё оконце,
Когда я вижу радостных детей.

Я повторяю: "Ты прекрасна, Тверь!"
Любуюсь облаками небосвода,
И чувствую, что вот она - свобода
От всех невзгод, проблем или потерь.

Нет, одиночества не знает моя Тверь!
Ты оглядись, какая здесь природа:
Берёзы, липы, ивы смотрят в воду,
А утки-кряквы плавают по ней.

Рыбак всё также ловит окуней,
Благоухают скошенные травы...
Для счастья в жизни надо очень мало:
Понять, как много радостного в ней!

Мой город с ласковым названием Тверь
Я редко посвящаю ему строки,
Но все его тропинки помнят ноги,
А сердце эхом откликается: "Поверь..."

Любящая Лидия

Иду
за мечтой!



Здравствуйте, привет!

Вспоминаю одним из своих
стихотворений о родном
городе Тверь.

РСС - 388116



[Handwritten signature]

На открытке

Александровская набережная
города Тверь.



printed by
Mangust
Postcards

будет сюрпризом для человека, поскольку сайт заранее не сообщает никакой информации адресату.

На русском сайте можно устроить групповой тематический обмен. Набирается группа, участники которой заранее знают, кому отправляют открытки. Они могут договориться: открытку с каким изображением хотят получить.

– Почему тебе нравится это увлечение?

– Во-первых, прикольно получать неожиданные приятные сюрпризы. Я люблю общаться с людьми, а в большинстве отправлений открытки приходят с разными историями. Один раз отправительница даже написала стихи собственного сочинения. Мне и самой приятно рассказывать что-то о себе или какие-то истории, подписывая открытку.

Во-вторых, мне нравится собирать коллекции на определённую тематику, рассматривать разные фото с открыток. Ну, и в-третьих, посткроссинг – отличная возможность практиковать английский.

– Сколько открыток ты уже получила? А сколько отправила?

– С международного сайта у меня получено 47, а отправлено 49. На русском сайте получено 55, отправлено 53, а также в групповом обмене «получено равно отправлено» – 54 открытки. Если всё сложить, то я получила и отправила по 156 открыток.

– Ох, это так много! Расскажи о самых необычных открытках, которые тебе приходили.



открытка из Австрии

– Особо необычных открыток мне не приходило. Все, в основном, стандартные. Иногда приходят в конвертах и с какими-то маленькими подарочками (закладки / брошюры / наклейки).

Один раз пришла открытка из набора, и отправитель приклеил на обратной стороне мини-изображение этой же открытки с упаковки от набора. Мне показалась эта идея очень интересной. Думаю, буду её использовать в будущем =)

– Открытки из каких городов и стран есть в твоей коллекции?

– Я получила открытки из Китая, США, Венгрии, Тайваня, Финляндии, Чехии, Бельгии, Австралии, Германии, Португа-

лии, Сингапура, Индии, Южной Кореи и других стран земного шара.

Множество открыток получила и из городов России – Москвы, Ярославля, Санкт-Петербурга, Волгограда, Владивостока, Сочи, Новосибирска, Оренбурга, Смоленска, Тольятти, Тулы, Тюмени и других. В большую часть перечисленных городов и стран отправляла и свои открытки.

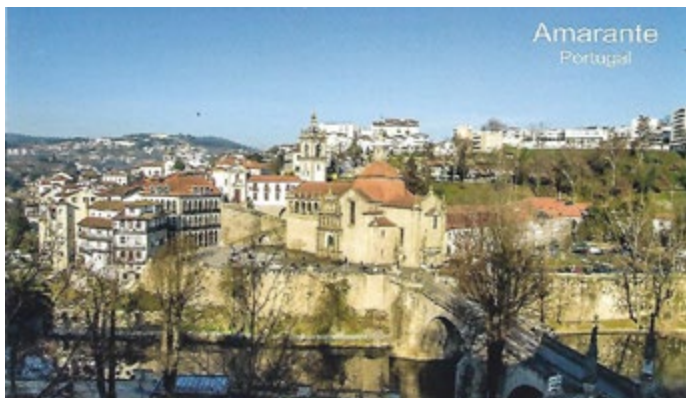
– Пишут ли что-то люди на открытках?

– Я не очень люблю получать открытки без какого-либо текста. Именно поэтому в своём профиле написала разные темы, которые отправители могли бы обсудить со мной, и вопросы для получения ответов. В большинстве случаев хоть какой-то текст на открытках приходит.

– Может ли посткроссинг перейти в полноценную почтовую переписку?

– Думаю, да. У меня, так сказать, волею случая получилось, что мы с одной девушкой отправляем друг другу открытки. Так вышло, что мы с ней три раза вступали в общий групповой обмен, а один раз её адрес случайно выпал мне в обычном обмене. И в первый раз я не знала, что ей написать, поэтому решила рассказать о каких-то значимых событиях, которые произошли. А после решила не изменять своим традициям, и в каждой следующей открытке писала, что произошло за время, прошедшее с прошлой.

– Что нужно для старта в посткроссинге? Как отправить свою первую открытку?



открытка из Португалии



открытка из Новой Зеландии

Как минимум, должно быть желание порадовать кого-то открыткой. А ещё готовность потратить время на заполнение профиля и деньги на покупку хотя бы небольшого количества марок и открыток, возможно, каких-то наклеек / скотча / маркеров для оформления.

Ну, а отправить первую открытку очень просто! Вот пошаговый план действий:

1. Закупить все необходимое
2. Зарегистрироваться на платформе для обмена и заполнить профиль
3. Вытянуть свой первый адрес
4. Подготовить открытку
5. Отправить открытку и ждать от кого-нибудь ответную



открытка из Гатчины



открытка из Санкт-Петербурга

открытка из Ханты-Мансийска



– Что посоветуешь новичкам в этом хобби?

– Наверное, два самых важных совета:

1. Подбирать такую открытку, которую вы бы сами хотели получить. То есть она не должна быть мятой, порванной, когда-то уже подписанной. Обратное возможно, только если адресат предупреждает, что не против получить открытку в таком виде.

2. Уважать своего собеседника. Уважение проявляется и в чистоте открытки, и в оформлении, и, особенно, в сроках отправки и регистрации карточки.

Кроме того, не стоит бояться креативить в оформлении открытки и написании текста. Ну, и хорошо бы пополнять свою коллекцию «чистых» открыток, чтобы всегда была возможность выбора того, что можно отправить другим посткроссерам. Надеюсь, я смогла вас заинтересовать этим увлечением. Обменивайтесь открытками – это интересно! =)

Меня Ксюша впечатлила своим рассказом, а вас? Девушка ведёт Telegram-канал о своём хобби. Сканируйте QR-код, подписывайтесь и узнавайте больше о посткроссинге.

tg-канал Ксюши
о посткроссинге



открытка из Москвы



Андрей Неганов

1-й семестр 20 / учебного года**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС**

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись препода- вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

(фамилия и инициалы студента)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись препода- вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

ЯРМАРКА ОТРЯДОВ



Ребята из отрядов УрГЭУ провели первое и самое массовое общее мероприятие. 16 ноября прошла «Ярмарка отрядов». Целый этаж первого учебного корпуса предоставили ярким и креативным студентам, увлечённым самыми разными занятиями.

Представители отрядов провели совместный квест для всех желающих, сыграли и спели множество песен под гитару, станцевали несколько зажигательных флешмобов и рассказали всем вольнослушателям истории с «Целины». Также каждое объединение подготовило интерактивы, отражающие индивидуальность отряда.







В «Ярмарке» участвовали:

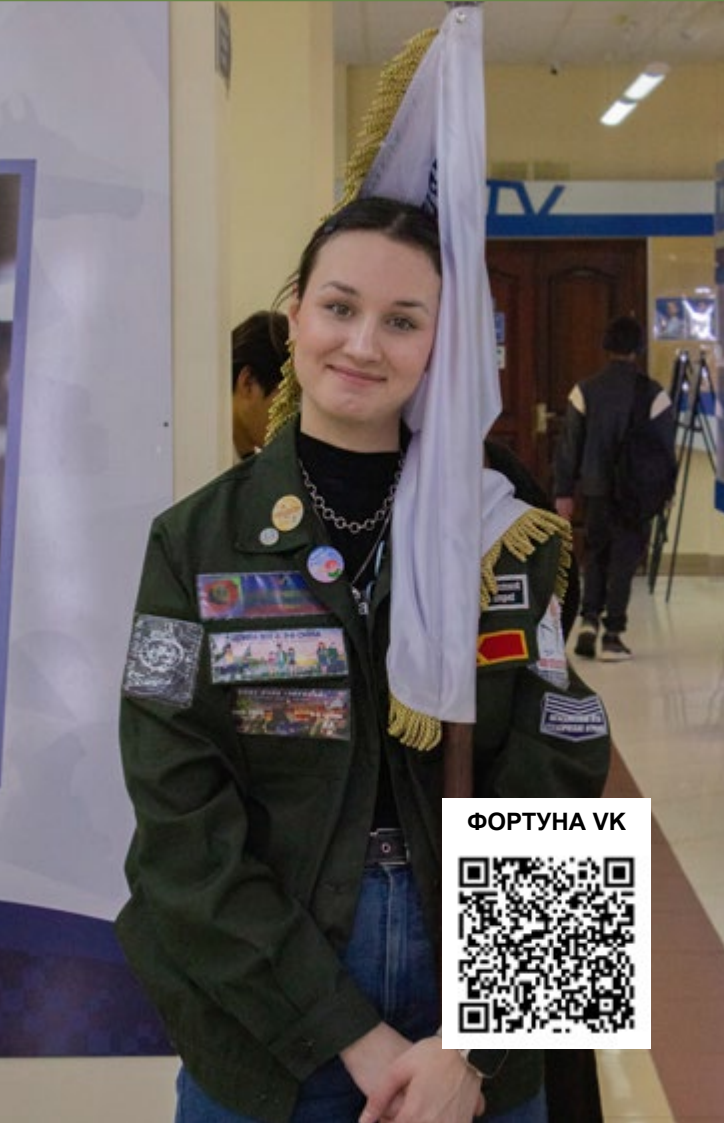
- Представители сервиса (ССерво «SERVIUM»),
- Вожатые (СПО «Фортуна», «Стихия», «Форсаж» и «Акварин»),
- Историки-поисковики (СПО «Честь и Память»),
- Проводники (СОП «Эллада» и «Витерия»),
- Рыбообработчики (СПУО «Аврора»).

Отряды готовились к «Ярмарке» ответственно. Например, ребята из SERVIUM за участие в интерактивах давали печенье, приготовленное своими руками. Вокруг зоны отряда царил атмосфера праздника и веселья.



SERVIUM VK





ФОРТУНА VK



Надежда Орлова,
представитель СПО «Фортуна»

Для нашего педагогического отряда «Ярмарка» прошла с шутками и звонким смехом. Студентов ждала фото-выставка, которую мы устроили из наших самых ярких фотографий.

На всеобщее обозрение мы выложили наши награды – дипломы, грамоты и серебряную подкову как символ нашего отряда, которая передаётся от командира к командиру уже несколько лет.

А чтобы никому точно не было скучно, мы провели наш любимый интерактив «Колесо Фортуны», благодаря которому каждый мог испытать свою удачу и утолить тягу к азарту.







Никита Хоробров,
командир штаба студенческих отрядов УрГЭУ

Ярмарка позволила студентам всего университета не только познакомиться с жизнью отрядов УрГЭУ, но и просто приятно провести время, расслабиться или, наоборот, показать свою собранность на интерактивах.

Такой общий сбор ещё больше сплотил и ребят в отрядах, позволил им раскрыть лучшие качества и презентовать свой коллектив широкой публике. Благодаря «Ярмарке» наш молодой штаб стал дружнее. Ждём много новых кандидатов в отряды, чтобы в дальнейшем покорять всё новые и новые вершины!

Андрей Неганов
Фото: Александр Погорелов



ШТАБ СО VK



ПОИСТИНЕ БОГАТАЯ ВНЕУЧЕБКА



Практический курс

Ребята из Объединённого совета обучающихся (ОСО) получили гранты на 225 000 и 500 000 рублей. Деньги пойдут на проведение эстрадно-музыкального конкурса UNIVISION и Школы Актива. Студенты рассказали, почему эти мероприятия достойны всех наград.

Внеучебную жизнь университетов активно спонсирует Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь). Наш университет не остался незамеченным, и всё благодаря неравнодушным студентам.

Активисты подали заявки на гранты и по итогам отбора прошли на очную защиту. Для неё ребята подготовили презентации, а во время выступления смогли обосновать, почему именно их проекты достойны финансирования. Теперь студенты полны решимости организовать ещё более крутые мероприятия в 2024 году.





Алина Огорокова,
руководитель Актива ИМПии

UNIVISION – это не просто конкурс. Это уникальное событие, которое собирает студентов из самых разных непрофильных вузов Екатеринбурга. Этот конкурс по-настоящему объединяет студенческое сообщество и даёт уникальную возможность реализовать творческий потенциал.

Фестиваль призван вдохновлять. Это не только соревнование в области вокала, но и возможность проявить себя в создании феерических и креативных номеров.

В 2024 году пройдёт юбилейный, десятый, UNIVISION. Активисты Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга сами создают декорации, привлекают партнёров, разрабатывают сувенирную продукцию и занимаются с участниками.

На фестивале объявляют троих победителей, которым вручают музыкальные пластинки. Партнёры проекта дарят лучшим конкурсантам сертификаты на обучение в вокальных студиях и студиях звукозаписи.

В 2023 году победитель в специальной номинации конкурса получил возможность выступить на площадке Ural Music Night – главном музыкальном событии Екатеринбурга.





#ИСУЕША

#ХОЧУДОШНИК

#ША2023

#ХОЧУСПАТЬ

#ОМГОООН

#ШКОЛААКТИВА

#ХОЧУДОШНИК

Айдар Баев,
активист ИЦТУиИБ

Школа Актива УрГЭУ – образовательный интенсив для студентов нашего университета. Мероприятие направлено на формирование личной, внеучебной и карьерной траектории, а также на развитие «мягких» навыков.

Одна из ключевых особенностей нашей Школы Актива – выездной формат. В этом году интенсив проходил с 24 по 26 ноября на базе загородного детского оздоровительного лагеря «Исетские Зори».

Все три дня первокурсники посещали мероприятия, которые для них подготовили организаторы. Ребята участвовали в мастер-классах, создавали проекты, проходили увлекательный квест. Интенсив здорово сработал на командообразование, сплотив первокурсников.

Школа Актива – больше, чем просто мероприятие!

Анна Русских

ОСО VK





СТИПЕНДИАТЫ — НАША ГОРДОСТЬ

В УрГЭУ чествовали лучших из лучших – стипендиатов 2023-2024 учебного года. 34 человека с выдающимися достижениями в учебной и научной сферах получили стипендии Президента и Правительства России, губернатора Свердловской области, Учёного совета УрГЭУ, а также стипендии имени Гайдара, Веселова и Туманова.

Мы поговорили с тремя стипендиатами о том, как они пришли к таким результатам, и попросили дать советы будущим обладателям именных наград.

КСЕНИЯ КУРДЮМОВА, студентка гр. ММ-20 и завсегдатай международных конкурсов и форумов

– Поздравляем с заслуженными наградами! Ты впервые получила именные стипендии?

– Да. Я первый раз получаю стипендии Президента и Губернатора, но в прошлом семестре мне уже назначали стипендию Учёного совета УрГЭУ.

– Поделись самыми значимыми достижениями.

– Одно из самых запоминающихся достижений – победа в индийском международном конкурсе бизнес-планов «ThinQbator 1.10». Он проходил несколько дней подряд и дал возможность пообщаться с потенциальными венчурными инвесторами.

Ещё одно важное для меня достижение – получение диплома I степени в международном конкурсе прикладных проектов «Trento Marketing Challenge». Вместе со студентами из Италии и Германии мы разрабатывали стратегию выхода на зарубежный рынок крупного российского холдинга.



Самым значимым своим проектом считаю «Студенческое консалтинговое агентство». С ним я победила на XII Евразийском экономическом форуме молодёжи (ЕЭФМ). Вообще, ЕЭФМ для меня – самое важное и интересное мероприятие года. Участие в форуме всегда связано с большим объёмом работы, но усердный труд приносит хороший результат. Особенным для меня стал XIII ЕЭФМ, так как в этом году благодаря званию «Мисс УрГЭУ» я встречала VIP-гостей в ЭКСПО... А уже на следующий день участвовала в трёх конкурсных секциях сразу!

Вне университета я создавала научные разработки для семейного бизнеса и других предприятий. На моём счету восемь актов внедрения в бизнес-процессы компаний.

– Расскажи, что чувствовала в момент награждения.

– Было очень приятно! Получение столь высоких наград – отличный повод оглянуться назад и сказать себе спасибо за то, что не опустила руки. Наука очень помогла мне. У меня получилось быстро и легко устроиться на желанное место работы. Не могу не отметить преподавателей кафедры маркетинга и международного менеджмента, которые помогли мне сделать первые шаги, всегда поддерживали и наставляли.



СЕРГЕЙ ВЛАСОВ, студент гр. УП-20-1, одержимый научными статьями

– Поздравляем с таким крутым результатом! За какие достижения ты получил стипендию?

– Я получил две стипендии – Президента России и губернатора – за свои научные статьи в РИНЦ и ВАК, участия и победы в профильных конкурсах и олимпиадах.

– Тебе назначают стипендию уже не первый год. Было ли легче в этот раз взять награду?

– У меня неоднозначные ощущения. С одной стороны, в этом году мне было намного проще оформить портфолио. Я знал, что требуют и как правильно себя презентовать. Но с другой стороны, пришлось демонстрировать результаты лучше прошлых лет.

– Можешь дать совет будущим стипендиатам?

– Не бойтесь ставить амбициозные цели! Участвуйте и пробуйте свои силы в самых разных конкурсах и олимпиадах. Обязательно пишите научные работы. Это очень интересно!

ЕЛЕНА ПАЩУК, студентка гр. Ю-20-1 и обладательница сразу трёх именных стипендий

– Поздравляем с очередной личной победой! Расскажи о всех наградах, которые ты получила.

– В этом учебном году я получила три именные стипендии: стипендию В. А. Туманова, стипендии Президента России и губернатора Свердловской области. Губернаторскую стипендию мне дали уже во второй раз.

– Как ты пришла к таким результатам?

– Портфолио на стипендии я начала собирать ещё с первого курса. Что касается учебной деятельности, за всё время в УрГЭУ у меня накопилось около 50 научных статей с индексацией как в РИНЦ, так и в ВАК.

На моём счету также победа в региональном конкурсе «Женский облик науки» и вторая премия главы администрации Ленинского района Екатеринбурга в номинации «За успехи в науке». Не обхожу стороной и ЕЭФМ: трижды брала первенство. Также я участвовала в разнообразных конкурсах и конференциях, на которых занимала призовые места.

Что касается внеучебной деятельности, я консультант «Юридической клиники УрГЭУ» и куратор сайта. С 2022 года



нахожусь в составе кадрового резерва Молодёжного Правительства Свердловской области. В этом году меня назначили на должность заместителя руководителя аппарата Молодёжного Правительства по работе с кадровым резервом.

– Поделись ощущениями от награждения в первый и второй раз. Было ли по-особенному приятно?

– Получать стипендию губернатора Свердловской области во второй раз было не менее волнительно, чем в первый. Столь высокая награда для меня – показатель верно выбранного пути и стимул двигаться дальше, к новым достижениям.

– Как тебе удаётся всё успевать?

– Каждый день я стараюсь быть более продуктивной. Записываю в планер, что должна сделать в течение дня, чтобы ничего не забыть и всё успеть. Почти не трачу время на социальные сети, видеохостинги и другие приложения. Когда куда-то еду, стараюсь провести время с пользой, слушаю образовательные программы.

– Твой совет тем, кто стремится к именным стипендиям.

– Никогда не сдаваться, извлекать уроки из ошибок и двигаться к своей цели!

Редакция «Зачётки» поздравляет ребят с такими престижными наградами, желает дальнейших карьерных побед и осуществления всех-всех планов!

Елизавета Клопова

ПОДПИШИСЬ ПРЯМО СЕЙЧАС!

