

№ 42

ЗАЧЁТКА



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Издание Уральского государственного экономического университета

Адрес редакции: ул. 8 Марта, 62, каб.224

Телефон редакции: 283-11-42,

Подписано в печать 15.11.2023, №42

Автор идеи и куратор проекта

Главный редактор

Редактор

Дизайн обложки

Дизайнер

Роман Краснов

Андрей Неганов

Оксана Избышева

Елизавета Исупова

Павел Рыхлов

Уральский государственный экономический университет



М.П.

ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА №42

Неганов Андрей Дмитриевич

(фамилия, имя, отчество студента)

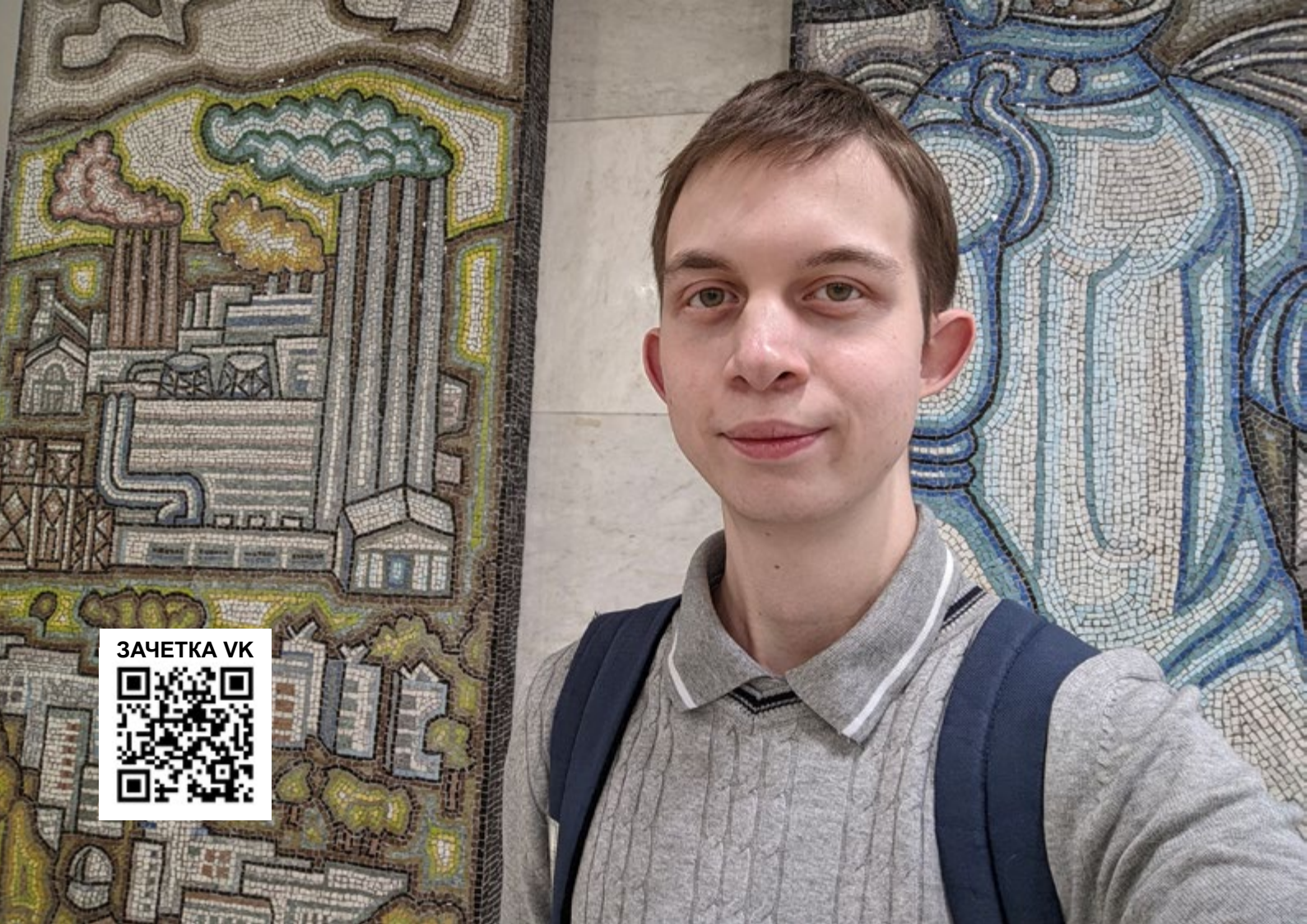
Институт менеджмента, предпринимательства и инжиниринга

Специальность: главный редактор студенческого журнала «Зачетка»

Поступил: 17.08.2021

Дата выдачи зачетной книжки: 01.09.2021

Подпись студента



ЗАЧЕТКА VK



ЗИМА БЛИЗКО, НО ЭТО НЕ ПОВОД ГРУСТИТЬ

Привет! На дворе прохладный ноябрь, но «Зачётка» дарит тепло своим читателям. Подождите переверачивать страницу – сначала познакомьтесь с тремя базовыми советами, как избежать осенней хандры.

1. Уделяйте больше времени родным и близким. Чаще общайтесь с ними, выходите на совместные прогулки. Интересуйтесь, что происходит в их жизни и рассказывайте о своей. Если накрывают трудности, внимательно выслушайте дорогих сердцу людей, сопереживайте их проблемам и делитесь своими. Обмен эмоциями крайне важен. Речь не про закапывание в плохом, а про взаимопомощь и поддержку.

2. Помните, что хорошие оценки – не самое главное в жизни. Мы все куда-то бежим, и бег за красным дипломом порой похож на преодоление полосы препятствий. Если пятёрки в дипломе – мечта всей вашей жизни, старайтесь распределять время так, чтобы не упасть духом на половине пути. Холодная осень – время, когда легко сломаться и выгореть. Всегда расставляйте приоритеты и не забывайте беречь себя.

3. Заботьтесь о себе. Скоро сессия, подготовка к которой может отнять много ресурсов. Не стремитесь объять необъятное. Старайтесь высыпаться – так вы будете намного продуктивнее днём. В выходные лучше отдыхать, а если учиться, то по минимуму. Иначе всю учебную неделю будет не очень хорошо. При малейшем ощущении выгорания пересмотрите свой распорядок дня и сделайте что-то приятное, например, посмотрите любимый сериал. И снова в бой – грызть гранит науки!

Совет без номера – потребляйте позитивный студенческий контент. В этой «Зачётке» как раз такой. Вот, что вы узнаете, начиная со следующего разворота.

- Как войти в IT? Забежали на огонёк к студенческому объединению «ЮНИТ» и послушали лекцию от руководителя компании-разработчика «Очень Интересно». Делимся полезным конспектом.

- Чем богата наша внеучебная жизнь? Рассказываем про четыре замечательных отряда УрГЭУ и приглашаем присоединиться к ребятам. Каждому найдётся занятие по душе – от поисковой деятельности до обработки рыбы.

- Кто в УрГЭУ лучший лидер Урала? Спойлер: наш преподаватель Руслан Алексеевич Долгих. Узнали у победителя, насколько тернист был конкурсный путь, и чем такие вызовы полезны.

- Как создаются инновации? УрГЭУ – кузница будущих научных кадров. Поговорили с юными учёными – Кристиной Виноградовой и Дашей Шестаковой – об их уникальных разработках.

Ещё в этом номере: что было на «Дне первокурсника» и «Неделе маркетинга и рекламы», как наш студсовет покорил конкурс «Студенческий лидер» УрФО и чем живёт турклуб «Стерх».

Спасибо, что читаете и остаётесь с нами!
Ваш главный редактор Андрей Неганов



**ЛУЧШИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
СОВЕТ УРФО — В УРГЭУ!**

Команда нашего студсовета заняла первое место в конкурсе на лучший студенческий совет общежитий УрФО. Рассказываем, как всё прошло, и почему профкомовцы в очередной раз оказались на высоте.

Состязание проходило четыре дня, с 20 по 23 октября в Кургане на базе детского оздоровительного лагеря «Янтарный». В конкурсе участвовали команды советов общежитий

университетов со всего Урала. Среди вузов-участников УрФУ, ЧелГУ, УГЛТУ и другие.

В составе команды УрГЭУ было 5 человек: председатель студсовета Настя Шавкунова и четверо подкованных ребят: Катя Белкина, Марина Касатова, Андрей Зайцев и Саша Погорелов.



Участники соревновались в семи испытаниях:

- визитная карточка студсовета;
- правовое ориентирование и профессиональное тестирование на знание нормативной базы;
- заседание студсовета, направленное на выявление у команд навыков решения спорных «общажных» студенческих вопросов с последующей оценкой составленных председателями протоколов;
- видеоролик на тему «365 дней в году мы...»;
- проектирование, в ходе которого члены студсовета должны были написать проект на грант, подходящий по критериям гранта от Росмолодежи;
- «Биатлон» для председателей студенческих советов в формате «Своей игры» на знание нормативных документов, праздников, эмблем и лиц знаменитых в сфере образования людей.



Практический курс

Анастасия Шавкунова, студентка группы Мен-22-1,
председатель студенческого совета общежитий УрГЭУ:

Конкурс прошёл на одном дыхании. Все участники были очень подготовленные и заряженные на победу, поэтому конкуренция оказалась сильной. Мне очень понравилось, что помимо образовательной и конкурсной части организаторы предусмотрели развлекательную программу, чтобы участники чуть-чуть выдохнули после испытаний.

Что касается нашей команды: считаю, что мы справились на все 1000% и достойно выступим на Всероссийском этапе конкурса. Думаю, за период этого конкурса мы стали ближе не только внутри команды, но и со студсоветами других университетов. Интересно было слушать их опыт, который можно перенять.

Марина Касатова, студентка группы Мар-22-1,
участница конкурса:

Я впервые участвовала в таком масштабном конкурсе, и мне безумно понравилась эта атмосфера – слияние соперничества, дружбы и поддержки. Признаюсь, что при подготовке было непросто и местами даже трудно, но все наши старания не были напрасны. Я очень рада, что конкурс случился в моей жизни! Дальше нас ждет Всероссийский этап, и мы не собираемся останавливаться на достигнутом!

Уже 27-30 ноября ребята из нашего студсовета поедут в Москву, где представят Уральский федеральный округ на Всероссийском этапе конкурса. Пожелаем им успехов и победы!

Анастасия Шавкунова



ПРОФКОМ VK





КАК ВОЙТИ В IT?



Мир IT удивительно многообразен. Оказаться среди востребованных digital-специалистов хотят многие, но как покорить эту индустрию? Ребята из студенческого IT-объединения «ЮНИТ» узнали все секреты на лекции от руководителя компании-разработчика «Очень Интересно».

26 октября технический менеджер проектов «Очень Интересно» Владимир Яковенко рассказал про успешную карье-

ру в IT. Если пропустили – делимся кратким конспектом.

Лекцию Владимир построил на основе личного опыта. Он начал карьеру в «Очень Интересно» на позиции РНР-разработчика ещё в 2009 году. Специалисты в этой сфере создают сайты и web-приложения на языке РНР. За плечами Владимира почти 14-летний опыт. Ему было, чем поделиться.

Первое, что обозначил Владимир, все компании-работодатели IT-индустрии делятся на две группы:

1. «Бизнес вокруг IT». Пример такой компании – Яндекс. Большинство продуктов поискового гиганта информационные. Сервисы, услуги, товары – всё у Яндекса так или иначе связано с Интернет-технологиями.

Умный голосовой ассистент Алиса, стриминговый сервис «Музыка», служба доставки «Еда» и многие другие – всё это IT-продукты, которые создаёт Яндекс и на которых зарабатывает, то есть бизнес построен на информационных продуктах.

2. IT для бизнеса. Пример подобной компании – РМК. Фирма занимается добычей и производством меди, казалось бы, не связанными с IT-технологиями задачами. Но часть производственных процессов – то же специализированное оборудование – завязана на программном коде.

Конечно, у каждого типа компаний и у каждой отдельно взятой фирмы своя специфика. Но полезно знать условное деление и особенности работодателей, чтобы понимать потенциальные возможности и условия для начала карьеры.

Успешно стартовать в IT поможет постоянная прокачка hard- и soft-скиллов. Они одинаково важны. Да, без профессиональных «жёстких» навыков вроде владения языками программирования или знания маркетинга никуда. Но важно понимать, что и умение строить общение с коллегами тоже необходимо, поскольку ни одна рабочая задачка не решится сама собой. Нужно уметь решать вопросы словами через рот.



Практический курс

К развитию в IT-индустрии стоит подойти ответственно. Для начала стоит определить необходимую для старта базу знаний – она должна включать в себя и hard-, и soft-скиллы. Например, начинающему разработчику нужно знать базовые языки программирования и понимать, как грамотно распределять время на задачи.

Изучить «жёсткие навыки» поможет... знание английского! Хотя бы на начальном уровне. Без зарубежной лингвистики ни один программный синтаксис не получится освоить.

А для прокачки «мягких» навыков хорошо подойдёт чтение тематической литературы (по тому же тайм-менеджменту) и общение с разными людьми.

Кроме того, багаж знаний можно пополнить, участвуя в различных проектах и конкурсах. Совершенно неважно, рабочий это проект или, например, курсовая работа по программированию.

Опытный специалист отличается от новичка, в первую очередь, профессиональными знаниями, самостоятельностью и набором «мягких» навыков. Действуйте. Качайте скиллы, рассказывайте о них в сопроводительных письмах – и у вас всё получится.

Когда дело дойдёт до трудоустройства, важно разграничивать «удалёнку» и работу в офисе. Однозначно лучшего варианта работы не существует. С одной стороны, home office позволяет не тратить время на дорогу туда-обратно, но из-за постоянного пребывания дома в состоянии работы психика может трудно переключаться на режим отдыха. Рабочий день «расплывается», и не происходит четкого разделения на работу и отдых. Отсюда стресс и выгорание. Работа в офисе же дисциплинирует. Какой вариант выбрать – решать вам.



Классные рекомендации, правда? Ребятам из «ЮНИТ» лекция очень понравилась. Читайте отзывы и знакомьтесь с объединением ближе, перейдя по QR-коду.

Софья Петрова,
слушательница лекции

Когда нам объявили, что будет лекция, я была очень рада. Это значит, что объединение уже достаточно значимое, чтобы приглашать интересные компании. На лекциях про поиск работы редко упоминают, что не только компания должна выбрать сотрудника, но и сотрудник – компанию. Владимир Янковенко делал акцент именно на этом и в целом рассказывал очень ёмко и понятно. Хорошо, что выделили время на вопросы спикеру: они были суперинте-

ресными. Большое спасибо «Очень Интересно» и «ЮНИТ» за возможность получить ценные знания!

Алексей Иванов,
слушатель лекции

Лекция была классной! Мне понравилось, что наконец-то появилась возможность узнать больше интересного о том, как построить свою карьеру. Руководитель «Очень Интересно» рассказывал всё классно и действительно интересно. А презентация вообще суперская! Круто, что «ЮНИТ» и «Очень Интересно» дают студентам узнать что-то новое. Был бы рад ещё раз сходить на подобные мероприятия =)

автор: Андрей Неганов

фото: Артём Кряжев



ЮНИТ – первое на Урале и единственное в УрГЭУ студенческое IT-объединение. В нём ждут будущих разработчиков, дизайнеров, маркетологов и других студентов IT и смежных с IT направлений. Ребята работают в командах над собственными проектами, прокачивая hard- и soft-skills.

ЮНИТ VK



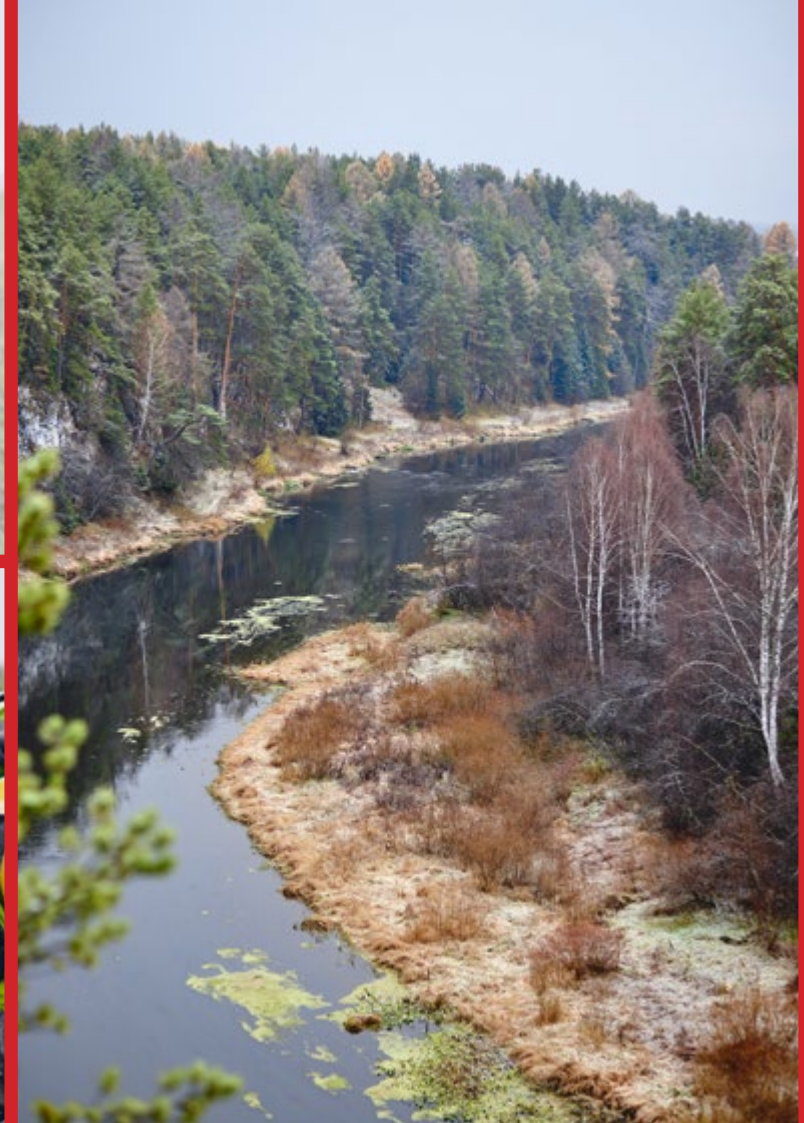
КАК ТУРКЛУБ «СТЕРХ» ГЕОРГИЕВСКИЕ СКАЛЫ ПОКОРИЛ



В конце октября ребята из нашего турклуба «Стерх» сходили в поход на Георгиевские скалы, которые находятся под Первоуральском. Вылазка длилась два дня, и за это время участники похода получили море эмоций.

Скалы посетили более 60 человек из трёх университетов Екатеринбурга. Ребята добирались до выбранного места на электричке и пешком. Во время похода было много интересных интерактивов: от увлекательных рассказов об истории скал и близлежащего села до освоения бушкрафтинга — искусства выживания. Как именно прошёл поход, и чем он запомнился, мы узнали у его участников.







Дарья Баркова,
участница похода и руководитель «Стерха»

Несмотря на погоду, поход прошёл замечательно. Пока мы добирались до места, пошёл первый в это году снег. Пошёл хлопьями – фактически был снегопад. Мы промокли вместе с оборудованием, поэтому позже пришлось всё сушить у костра.

В походе, как обычно, у нас было много всего интересного: мастер-класс «поставь палатку», различные тренировки, страйкбол, кила (древнерусская игра), стрельба из лука, бушкрафт и прогулка с подробным рассказом об истории Георгиевских скал и близлежащем селе-слободе.

Больше всего запомнилось разнообразие вкусной еды, вечерний костер, песни под гитару и казаческая программа, когда мы играли в подвижные игры.





Евгений Меркушев,
участник похода и «Стерха»

Поход прошёл просто замечательно. Было много всего интересного. Я посетил новые для себя и очень красивые места – Георгиевские скалы и село Слобода.

Запомнилось то, как мы добирались до места. Сначала на поезде от вокзала до станции Коуровка. Оттуда мы пошли пешком 7 км через посёлок Прогресс и село Слобода, вдоль реки Чусовой. Попали под снег, но он прибавил атмосферности нашему походу. И проходили мы мимо красивых мест – скал, которые вздымаются над рекой.

Больше всего понравились атмосфера дружбы, товарищества и командного духа, душевные посиделки у костра и песни под гитару, общее взаимодействие на интерактивах и во всём походе вкуснейшая полевая кухня.







Анна Лякишева,
участница похода и «Стерха»

Поход стал одним из лучших, на которых мне удалось попасть. Была классная насыщенная программа. На Урале самое неожиданное это, конечно, погода. За каких-то два часа мы успели попасть и под дождь, и под снег, и под град.

Было много незабываемых моментов, но больше всего в моей памяти отложились казачьи игры под звездным небом и гигантский костер, именно он согревал нас холодной осенней ночью. А гвоздем программы был прекрасный студент, который пел у костра и радовал наши сердца.







«Стерх» – туристический клуб УрГЭУ. Ребята организуют бесплатные ламповые походы с обширной культурной программой и ждут каждого, кто любит приключения на природе.

СТЕРХ VK



автор: Светлана Чукавина
фото: Сергей Романенко,
Денис Редькин

НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ: УРОКИ ОТ ЭКСПЕРТОВ ИНДУСТРИИ



Практический курс

Маркетолог – невероятно интересная профессия. Именно «рыковеды» проводят исследования и помогают адаптировать продукт под реалии рынка. От этих специалистов зависит, заработает компания или останется на мели. С 16 октября по 7 ноября в университете прошла XIII «Неделя маркетинга и рекламы» – фактически трёхнедельный цикл лекций и мастер-классов от профессионалов индустрии. Делимся подробностями.

«Неделя маркетинга и рекламы в УрГЭУ» традиционно приурочена ко Дню рекламиста и Дню маркетолога, которые отмечают 23 и 25 октября. Мероприятие ежегодно организует кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России на Урале (АКАР Урал).

В этом году в течение трёх недель представители компаний на реальных кейсах показывали ребятам возможности их будущей профессиональной деятельности, перспективы и пути развития. Лекции и мастер-классы помогли понять, как теория маркетинга и рекламы работает на практике.

Программа «Недели» включала:

- мощный обучающий блок из 20 мастер-классов и лекций о разных сферах маркетинга и рекламы от построения продающих страниц до создания креативов с помощью нейросетей;

- научный блок, представленный XI Всероссийской студенческой научно-практической конференцией «Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века».



Наталья Борисовна Изакова,
кандидат экономических наук, доцент Кафедры маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

На сегодняшний день «Неделя маркетинга и рекламы в УрГЭУ» – это самое масштабное в Екатеринбурге мероприятие по тематике маркетинга и рекламы, организуемое университетами.

Перед студентами выступили руководители и специалисты из “Контура”, “Яндекса”, “Жизньмарта”, «Иви», «Атомстройкомплекса», «Синара-Девелопмент», “Study World”, «Агентства развития Сысерти», рекламного агентства «Штольцман и Кац», “Делового дома на Архирейской”, “Национального Рекламного Альянса” в Екатеринбурге и медийного агентства “AMG”.

Среди спикеров были и выпускники кафедры. Они с большим удовольствием делились опытом и историями успеха. Например, аналитик по развитию ключевых клиентов “Яндекс” - выпускница профиля «Маркетинг» Дарья Кулбаева - рассказала о потребительских трендах и возможностях “Яндекс.Рекламы” для развития бизнеса. А Денис Кораблёв, маркетолог в компании-дистрибьютере строительного инструмента, выпускник программы магистратуры «Маркетинг и брендинг», обсудил со студентами старт карьеры в маркетинге.

Помимо мастер-классов в рамках «Недели» прошла традиционная Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века». В этом году на конференцию прислали 67 статей. Студенты исследовали управление бизнес-

процессами, оценку конкурентоспособности компаний, особенности взаимоотношений с потребителями, инструменты контент-маркетинга, преимущества маркетинга в социальных сетях и другие профессиональные аспекты. Участников с лучшими работами эксперты наградили дипломами.

То, что преподаватели-организаторы и эксперты «Недели маркетинга и рекламы» старались не зря, подтверждают многочисленные отзывы слушателей. Ребята из разных групп посещали мастер-классы и лекции во время своих пар или даже специально приходили в университет, чтобы посмотреть выступления интересных спикеров. Что говорят студенты?

Мария Казанкина,
студентка гр. ММ-20

Хочу поблагодарить Сергея Балакирева, руководителя агентства “AMG”, за насыщенный информацией мастер-класс. Приятно, когда спикер в установленные рамки стремится дать, как можно больше пользы и, действительно, оставить что-то в наших головах.

Сергей затронул актуальные тенденции в маркетинге и менеджменте, представил интересную статистику по отраслям в текущей непростой ситуации, разобрал ключевые показатели эффективности бизнеса на реальных примерах. Манера повествования Сергея также зацепила и не давала отвлекаться все полтора часа.



Теоретический курс

Валерия Касаткина,
студентка гр. М-23-3

Мне очень понравился мастер-класс от Юлии Полевцовой, руководителя группы разработки лендингов в “Конту-ре”. Теперь я знаю, что такое лендинг, и чем он отличается от обычного сайта. Самой запоминающейся частью мастер-класса стала практика. Узнала, где и как можно генерировать идеи для рекламы.

Анастасия Байкина,
студентка гр. М-20-1

Мастер-класс от Александра Голикова, управляющего партнёра “Study World”, был настолько интересным, что полтора часа пролетели молниеносно. Я даже глазом не моргнула!

Подчеркнула для себя много новых мыслей и идей, которые пригодятся в развитии не только личных, но и профессиональных качеств. Александр рассказал о том, как бизнесу действовать в критических ситуациях, как находить решения, и какими качествами должен обладать перспективный руководитель. Порадовал формат диалога: большинство аудитории, в том числе я, было включено в обсуждение. В конце Александр подарил мне фирменную кружку австралийской компании MU! Большое спасибо УрГЭУ за сохранение контактов с замечательными выпускниками, которые делятся с нами опытом.





Итак, XIII «Неделя маркетинга и рекламы» прошла масштабно и очень ярко. Она не только позволила ребятам получить ценные знания, но и дала возможность для старта в карьере. Представители компаний видели заинтересованных студентов, приглашали их на практику и стажировку. Надеемся, у будущих маркетологов всё получится!

Андрей Неганов
*при поддержке Кафедры маркетинга и
международного менеджмента*

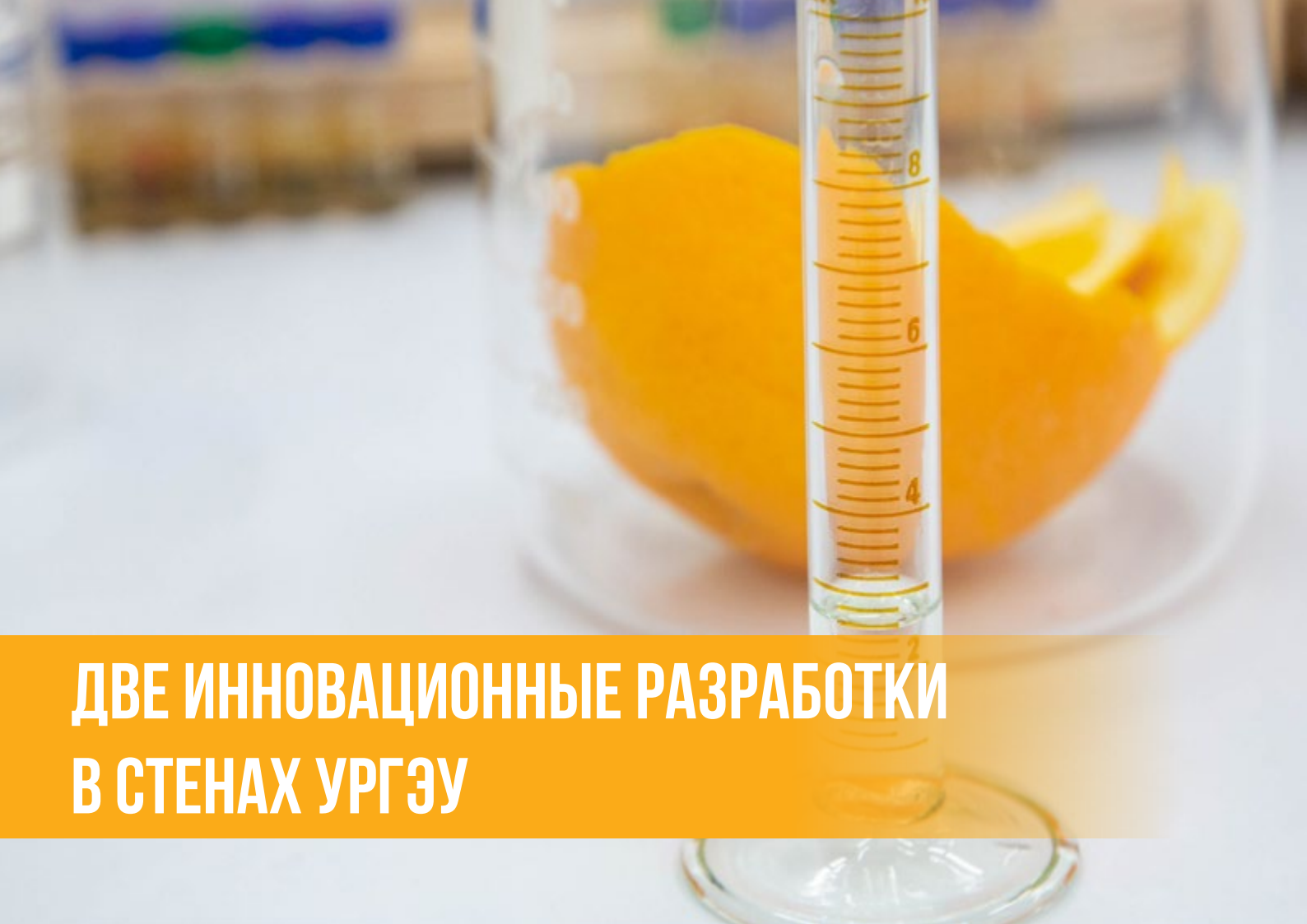
1-й семестр 20 / учебного года**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС**

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись препода- вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

(фамилия и инициалы студента)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись препода- вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

A glass beaker containing orange slices and a vertical graduated cylinder with orange liquid. The background is blurred, showing a laboratory setting with various equipment.

ДВЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ В СТЕНАХ УРГЭУ

Создание чего-то нового – занятие крайне интересное. Порой, инновации кажутся чем-то недостижимым, однако, это не так. В стенах нашего университета ежедневно кипит научная работа, и недавно студенты добились очередных успешных результатов.

О технологических разработках мы поговорили с Кристиной Виноградовой, создательницей плёнки для заживления ран, и Дашей Шестаковой, автором технологии по получению эфирных масел из отходов цитрусовых.



КРИСТИНА ВИНОГРАДОВА И ЕЁ ЦЕЛЕБНАЯ ПЛЁНКА

– Привет, Кристина. Расскажи, пожалуйста, подробнее о своём изобретении. Почему ты решила создать эту плёнку?

– Однажды мне выпала возможность поучаствовать в сборе лекарственных средств в зону СВО совместно с Единым лабораторным комплексом (ЕЛК) УргЭУ. Запросы

участников были самыми разными, и в том числе они просили уникальный пластырь.

Так мне пришла идея разработки плёнки-пластыря, который мог бы обладать антибактериальным свойством. Я заручилась поддержкой замечательных научных руководителей – Кольберг Натальи Александровны и Порядина Вячеслава Борисовича. В целом у меня был большой интерес создать нечто «новое», что обладало бы необычным эффектом.





– Как вообще проходила работа над твоей инновационной разработкой? Сколько времени ушло на плёнку?

– Работа длилась почти полтора года. За это время мы рассмотрели все возможные компоненты будущей плёнки и технологии её изготовления, провели различные лабораторные исследования и опыты при помощи ЕЛК УРГЭУ.

– Можешь простыми словами рассказать подробнее о плёнке? Как она работает, и что входит в её состав?

– Основным компонентом стала агароза, благодаря которой плёнка способна быть эластичной и прозрачной, а главное в современном мире, биоразлагаемой.

Второй немаловажный компонент – иммуномодулятор различного действия. Такая биоплёнка универсальна и

эффективна. Она может накладываться на поверхности любых видов ран.

Благодаря подобранным компонентам рана дезинфицируется, дышит и больше не подвергается контаминации, что ускоряет её заживление. Это удобно на поле боя, когда нет времени на дополнительную обработку раны. Безусловно, это способно сократить человеческие потери.

– Расскажи, в чём преимущества твоей плёнки в сравнении с другими средствами для заживления ран?

– Во-первых, она состоит исключительно из отечественных компонентов. Иначе говоря, для её создания не нужны поставки материалов из-за границы. Учитывая нынешнюю ситуацию с санкциями, это довольно весомое преимущество.

Во-вторых, состав полностью натуральный и сама плёнка биоразлагаемая, а значит никакой ущерб экологии планеты она не нанесёт.

В-третьих, плёнку легко и просто использовать. Ты её просто наносишь (приклеиваешь) на рану и всё, дальше она работает самостоятельно: дезинфицирует, защищает рану от внешнего воздействия и повторного заражения.

Плёнку не нужно часто менять, проверять или использовать какие-то дополнительные компоненты, например, мази. Всё необходимое для обработки и защиты уже содержится в этой плёнке.

– Есть ли какие-то ограничения по её использованию?

– Как таковых нет, но у человека может быть индивидуальная непереносимость каких-то компонентов, например, той же самой агарозы.

Как я уже отметила, эта плёнка способна помочь при любых ранах – ссадинах, порезах, царапинах и так далее. Но всё это должно быть в пределах разумного. Конечно же, наша плёнка не поможет, например, при открытых переломах. Но мелкие раны она дезинфицирует и ускоряет сроки их заживления.

– Что ты планируешь делать дальше с инновационной разработкой? Какие у тебя планы на будущее относительно нового продукта?

– Я планирую открыть ИП или ООО и продвигать свою разработку как продукт и товар на рынке. Также хочу совершенствовать и дорабатывать своё изобретение: добавлять новые компоненты, которые могут оказывать какое-либо дополнительное полезное действие. В общем, хочется не стоять на месте, двигаться и развиваться!

Пожелаем Кристине успехов в продвижении и доработке полезной плёнки!



ДАРЬЯ ШЕСТАКОВА СМОГЛА ПОЛУЧИТЬ ЭФИРНЫЕ МАСЛА ИЗ НЕПРИГОДНЫХ ЦИТРУСОВЫХ



Мы пообщались и с ещё одной студенткой, ставшей создательницей новой технологии получения эфирных масел из непригодных цитрусовых – Дарьей Шестаковой.

Выяснили, что идея пришла к Даше спонтанно: девушка увлеклась эфирными маслами и их свойствами, и как-то отметила для себя, как много кожуры апельсина выбрасывается после использования фруктов в соковыжималках.

Студентка начала изучать свойства этой самой кожуры и поняла, что это очень хорошее сырьё, содержащее аминокислоты и белки. Разработка новой технологии длилась год, после чего Даша подала заявку на студенческий грант.

Дарья Шестакова,
автор технологии

Сложнее всего была даже не разработка, а сама защита моего проекта: эксперты меня внимательно слушали и задавали вопросы. Я занимаюсь научной деятельностью

со второго полугодия первого курса. Когда узнала о конкурсе, решила попробовать свои силы. Даже представить не могла, что выйду в финал и впоследствии выиграю грант.

Также Даша поделилась своим опытом научной деятельности в УрГЭУ. «Для занятий наукой в нашем университете есть хорошие руководители и их поддержка. Например, над технологией получения эфирных масел я работала с Кольберг Натальей Александровной. А наукой начала заниматься с написания статей. На втором курсе решила попробовать себя в проектной деятельности и выиграла грант», – рассказывает студентка.

«Зачётка» гордится этими прекрасными девушками и желает им дальнейших успехов в освоении науки. Будем ждать новых разработок, которые, возможно, изменят мир к лучшему.

Елизавета Клопова





НАШ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ — ЛУЧШИЙ
ЛИДЕР УРАЛА

В октябре завершился окружной этап конкурса «Лидеры России». Руслан Алексеевич Долженко, преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом, по итогам состязания попал в список 27 лучших управленцев Урала. Мы поговорили с финалистом о его конкурсном пути и попросили дать напутствие талантливым студентам.

– Здравствуйте, Руслан Алексеевич. Расскажите, пожалуйста, о конкурсе «Лидеры России». Кто его проводит, и в чём заключается основная цель состязания?

– Конкурс «Лидеры России» проводится с 2017 года под патронажем Администрации Президента. Цель конкурса – поиск наиболее перспективных и талантливых управленцев со всей страны. Организаторы ищут вовлеченных, целеустремленных, обладающих необходимыми профессиональными качествами руководителей.

За время существования конкурса было четыре сезона, в которых приняли участие несколько сотен тысяч человек. Я поучаствовал в пятом сезоне «Лидеров России», который прошёл в этом году.

Многие из победителей и участников после конкурса продвинулись по карьерной лестнице. Дело в том, что

«Лидеры России» – это сложнейшее мероприятие, которое включает тяжелые конкурсные процедуры. Участие в таком состязании очень сильно развивает навыки специалистов. Поэтому мощный толчок в карьере получают не только те, кто занял призовые места.

– Судя по всему, отбор был сложный?

– Расскажу про финал УрФО. В нём приняло участие 258 человек, из которых только 27 стали победителями. Эти 258 человек в свою очередь были отобраны из 12 тысяч кандидатов, которые подали заявки на участие в конкурсе и прошли тестовые испытания.

– Кто может принять участие в этом конкурсе? Новички или только опытные управленцы?

– Россияне в возрасте от 18 до 55 лет, а также иностранцы, которые согласны жить и работать в нашей стране. Обязательный критерий для участия – наличие опыта управления не менее двух лет. Например, среди победителей окружного финала было 2 человека в возрасте 29 лет. А самому старшему, кажется, 49.

– Расскажите о том, как проходили разные этапы. Какие были сложности и особенности на протяжении всего вашего пути в конкурсе?

– Конкурс проходил в три этапа, состоящих из четырёх процедур:

1. Тестирование. Оно было достаточно сложным. Принимать решения о выборе ответа нужно было быстро в условиях большого объема данных. Кроме того, после первого тестирования необходимо было пройти контрольное, чтобы подтвердить результаты.

2. Выступление с мастер-классом про базовые ценности лидера перед школьниками. Мне этот этап дался легко, поскольку я преподаватель, а вот другим участникам было непросто.

3. Подготовка командного решения проблемы, заявленной губернатором. В Свердловской области Евгений Куйвашев поручил участникам разработать план по привлечению инвестиций в малые города и отдалённые территории региона.

Решение поставленной задачи должно было содержать конкретные механизмы и инструменты, которые могут дать наибольший экономический эффект, а проект рассчитан как на среднесрочную перспективу – два-три года, так и на долгосрочный период – до десяти лет.

Всего от области в этом этапе участвовало 10 команд по 10 человек. Порой в команде возникали трудности с тем, чтобы договориться между собой. Нам пришлось погружаться в тему. Для решения задачи мы брали интервью у глав, представителей бизнеса, ездили в муниципалитеты – в общем, было непросто.

4. Непосредственно очное соревнование в командах. Всего было 26 команд. Их состав несколько раз менялся. Задания были сложные, темы разные. В процессе мы сильно спорили друг с другом, отстаивали свою точку зрения, пытались договариваться. Из 262 человек только 27 показали нужные качества. В итоге отсев был жёсткий.

В феврале планируется суперфинал для победителей всех финалов. Что там будет, неизвестно, но по традиции мероприятия будут более сложные и амбициозные, чем ранее.

– Расскажите о призах.

– Из приятного – все участники суперфинала получат образовательные гранты в размере 1 млн рублей, а победители суперфинала – возможность поработать с ведущими менеджерами страны. Можно будет перенять опыт управления у федеральных министров, губернаторов, руководителей крупных компаний и общественных организаций – это, безусловно, очень ценно.

ЛИДЕРЫ РОССИИ

КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ





– Почему вы решили принять участие в конкурсе?

Для меня «Лидеры России» – это вызов, который мне уже давно хотелось принять. Но последние три года я возглавлял Уральский институт управления (УИУ) РАНХиГС, а конкурс проводит АНО «Россия – страна возможностей», руководителем которой Алексей Комиссаров – ректор РАНХиГС.

Я давно хотел принять участие, но по этическим причинам не мог позволить себе этого сделать. Терпел, чтобы не допустить разговоров о том, что директор уральского филиала участвует в конкурсе.

Как только появилась возможность, ушёл из УИУ РАНХиГС и стал преподавателем УрГЭУ, после чего сразу подался на конкурс. И мне повезло: прошёл все этапы и победил.

– Дайте совет нашим замечательным читателям. Как способному и талантливому студенту начать успешную карьеру?

– Никогда не останавливаться. Старайтесь «запрыгнуть» в подобные конкурсы. Такое испытание – всегда зона дискомфорта. Будет плохо из-за неудач, будет стыдно за ошибки, будет грустно за то, что друзья, которых нашёл на конкурсе, не прошли.

Но даже если конкурс просто случится в вашей жизни – это уже событие. Вне зависимости от результата. Увы, сама по себе победа в любом конкурсе вам не сделает карьеру. Но её обеспечит ваша целеустремлённость, наличие чёткой, амбициозной цели и конкретного плана по ее достижению. И с этим как раз могут помочь конкурсы – они прекрасно тренируют целеполагание.

Любой крупный конкурс хорош тем, что позволяет выйти из зоны комфорта, посостязаться с лучшими из лучших, пообщаться с топовыми людьми. Дерзайте – и всё у вас получится!

Евгения Грудзинская

«ДИАГРАММА СЧАСТЬЯ»: КАК ПРОШЁЛ ДЕНЬ ПЕРВОКУРСНИКА 2023





27 октября в УрГЭУ безудержно веселились первокурсники. Уже освоившиеся в стенах университета студенты подарили сами себе, зрителям и экспертам яркие эмоции. Шоу по случаю Дня первокурсника назвали так: «Диаграмма счастья». Мы выяснили, как оно обычно проходит, и в чём особенность мероприятия этого года.



День первокурсника – традиционное ежегодное шоу для студентов-новичков. Оно проходит во многих университетах, но в каждом по-разному.

В УрГЭУ мероприятие организует Дом культуры (ДК). Ещё в сентябре сотрудники ДК оглашают общую тему и концепцию праздника, а активисты-старшекурсники проводят кастинги среди новоиспеченных студентов: отбирают самых-самых талантливых — тех, кто достойно представит свой Институт на Дне первокурсника.





Бесспорно, шоу ежегодно получается ярким за счёт участия старших активистов. После кастингов они начинают интенсивно готовить новичков. Главное – вместе с ними создать творческие номера, соответствующие лейтмотиву Дня первокурсника, и отточить хореографию, вокал или актёрское мастерство. На это отводится от двух до четырёх недель. Репетиции проходят в буквальном смысле днями и ночами.



Утром в день «Х» проходит последняя репетиция. Перед самым шоу первокурсников встречают овациями, фотографируют со всех возможных ракурсов и чествуют, чествуют, чествуют! По очереди выступают участники от каждого Актива, после проходит концерт от коллективов ДК, завершается мероприятие подведением итогов.



Матвей Кубланов, активист ИЭиФ
готовил первокурсников к шоу этого года

Тема Дня первокурсника 2023: «Диаграмма счастья». Классно, что каждый Институт подошёл к ней творчески. Ребята представили очень разноплановые номера. Кто-то цеплял минималистичностью, а кто-то, напротив, динамикой. Кажется, они выложились по максимуму.

Считаю, что все активисты – и новенькие, и бывалые – большие молодцы. Вместе мы показали, что счастье можно понимать по-разному. Не хочу особенно выделять кого-то из Активов. Все выступили очень круто!

Матвей также отметил, что в начале каждого учебного года старшим активистам крайне важно помочь первокурсникам влиться в студенческую жизнь и по-настоящему раскрыть себя. Сделать это можно именно при подготовке к такому масштабному мероприятию.

Основная сложность при подготовке ко Дню первокурсника в том, что необходимо не просто отобрать лучших из лучших, а всячески способствовать тому, чтобы каждый выбранный первокурсник не потерял настрой после кастинга и морально выдержал месяц подготовки.



CHEESE VK



«Зачётка» рада, что у ребят всё получилось. Судя по восторженным лицам новых студентов, шоу разделило их представление об университете на «до» и «после». Первокурсники поняли, что УрГЭУ – это место, где они уже могут реализовывать свои лучшие качества.

автор: Андрей Неганов
фото: фотоклуб CHEESE



ОТЯДНИКИ: КТО ОНИ?



Внеучебная жизнь в УрГЭУ настолько богата, что целой «Зачётки» не хватит, чтобы обо всём рассказать. Но мы стараемся. В прошлом выпуске был Профком и Актив. Пришло время познакомить вас с отрядами.

Четыре славных коллектива постучались в редакцию «Зачётки» и попросили пообщаться с нашими читателями и провести самопрезентацию. Что ж, не будем мешать. Знакомьтесь и присоединяйтесь к ребятам – они классные!

1. Студенческий педагогический отряд «Стихия»

Стихия – это про нас. Мы молодой педагогический отряд. Наша концепция - объединять разных по духу ребят. Мы не похожи друг на друга, но единство с родной землёй, желание сметать ураганом все проблемы на пути и быть изящными, как самые красивые волны – то, что объединяет нас в один отряд!



СТИХИЯ VK





Мы – педагоги, и нам предстоит потрясающий учебный год. Ребята из «Стихии» работают со школьниками в детских лагерях, проводят внутриотрядные обучающие мероприятия и встречаются с другими педагогическими отрядами: обмениваются опытом.

Лето – это пик нашей работы. Именно летом мы ездим на «целину», работать в лагере. Мы не представляем свою жизнь без лагеря и без детей. Ждём каждого, кто готов разделить с нами наше увлечение!

2. Студенческий поисковой отряд «Честь и память»

Мы – студенческий поисковой отряд «ЧЕСТЬ И ПАМЯТЬ». Наши ребята ездят по местам, где проходили боевые действия, и занимаются поиском пропавших без вести солдат Великой Отечественной войны и их последующей идентификацией на основе смертных медальонов, предметов и архивных документов. Только за последние 15 лет существования отряда вместе с другими поисковиками мы подняли и перезахоронили более 250 бойцов.



ЧЕСТЬ И ПАМЯТЬ VK





Первый поисковой отряд в университете создал в 1975 году третий ректор СИНХа Николай Григорьевич Веселов. Отряд занимался лишь историко-просветительской деятельностью. «Практиками» мы стали в 2003 году, когда студент Павел Скосырский инициировал создание отряда «Честь и память» при Музее истории УрГЭУ.

В период с 2003 по 2006 г. отряд совершил экспедиции в Белгородскую, Курскую, Смоленскую и Ленинградскую

области. Бойцы «Честь и память» награждены знаком Министерства Обороны РФ «За активный поиск». В 2022 году был сформирован новый состав отряда, который продолжает такую же активную деятельность предшествующих поколений. Присоединяйтесь к нашим поискам, если интересуетесь историей и подвигами предков!

SERVIUM VK



3. Студенческий сервисный отряд SERVIVM

Мы – сервисный отряд «Servium». Наши ребята участвуют в организации и проведении культурных и спортивных мероприятий – фестивалей, спортивных турниров и выставок – с особым акцентом на обеспечение сервиса. Наша задача – создать комфортную и дружелюбную атмосферу для посетителей и участников, чтобы каждый имел незабываемый опыт и положительные эмоции.





Мы постоянно прокачиваем свои навыки и знания в сфере обслуживания. Например, проходим мастер-классы по гостиничному и барному делу. Каждый член нашего отряда старается быть вежливым, внимательным и участливым к окружающим. Мы пытаемся предугадывать потребности людей, а наши умения помогают создавать атмосферу, соответствующую требованиям и ожиданиям гостей.

Мы гордимся тем, что способны предоставить профессиональный сервис и сделать время, проведенное на мероприятии, незабываемым. SERVIUM дарит море возможностей ребятам, которые хотят приносить пользу обществу, независимо от возраста или профессионального опыта. Присоединяйтесь к нам, и вместе мы сможем сделать окружающий мир ещё лучше!

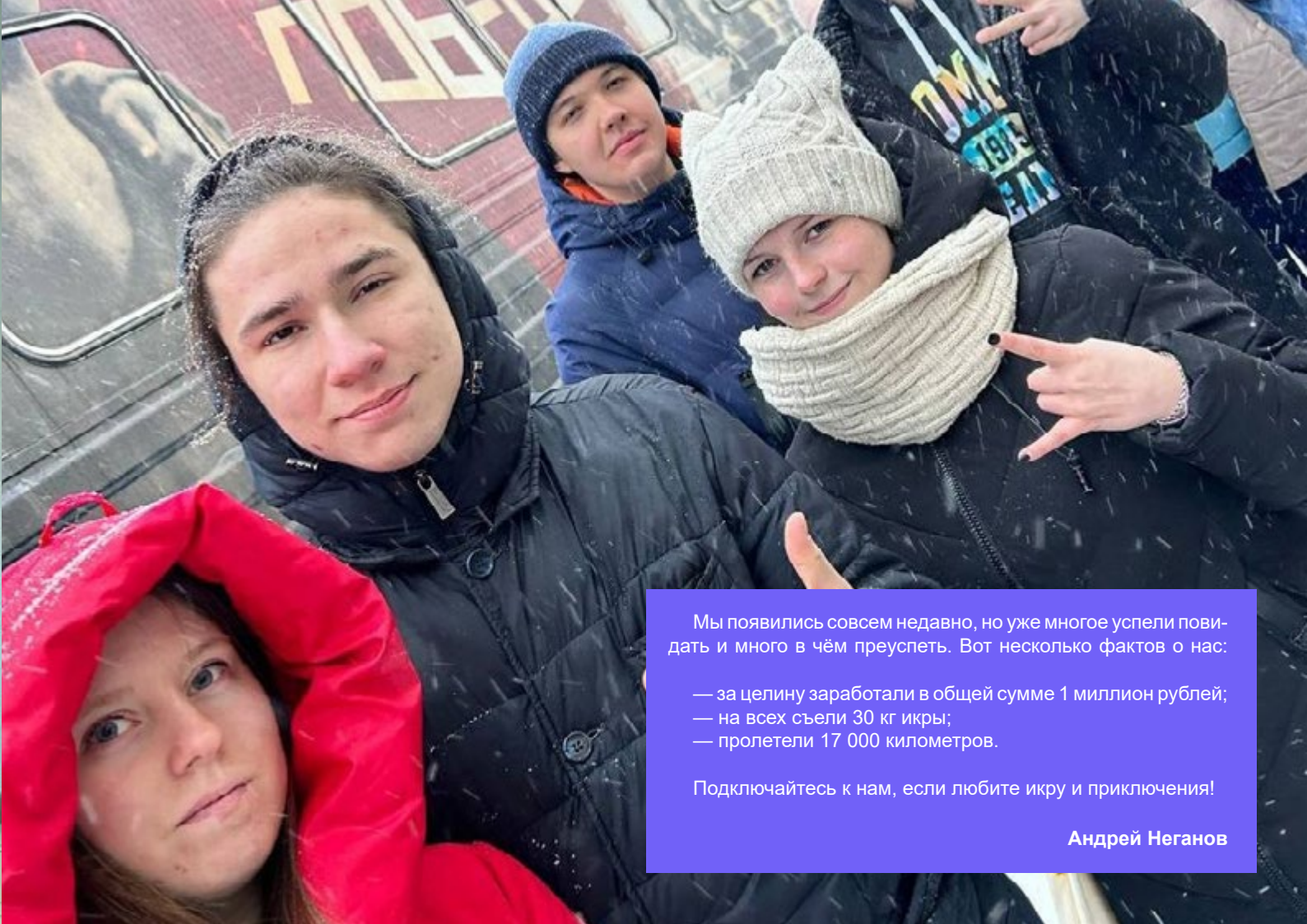
4. Студенческий путинный отряд «Аврора»

На связи путинный отряд «Аврора». Путина – это время, в течение которого производится усиленный лов рыбы. В этот сезон мы работаем на предприятиях, обрабатывающих рыбу. Особенность нашей работы в том, что места работы находятся совсем не близко, например, на Камчатке, Сахалине.



АВРОРА VK





Мы появились совсем недавно, но уже многое успели пови-
дать и много в чём преуспеть. Вот несколько фактов о нас:

- за целину заработали в общей сумме 1 миллион рублей;
- на всех съели 30 кг икры;
- пролетели 17 000 километров.

Подключайтесь к нам, если любите икру и приключения!

Андрей Неганов



Соблюдайте режим
труда и отдыха



Не курите и не
позволяйте курить
другим в вашем
присутствии



Не употребляйте



Чаще проветривайте
помещения



Регулярно
занимайтесь спортом



Больше бывайте
на свежем воздухе



Держитесь подальше
от кашляющих людей



Обязательно соблюдайте
личную гигиену



Пользуйтесь
индивидуальной
посудой



Туберкулёз — инфекционное заболевание, вызываемое микобактериями туберкулёза, сопровождающееся, как правило, поражением лёгких, а также костей, суставов, глаз, кожи, мочеполовых органов.

ТУБЕРКУЛЕЗ. 6 ВОПРОСОВ О ПРОФИЛАКТИКЕ

Как часто встречается туберкулёз?

Третья часть населения мира инфицирована микобактерией туберкулёза, ежегодно почти 10 млн человек заболевают формами туберкулёза, сопровождающимися выделением возбудителя в окружающую среду («открытые» формы), и ещё приблизительно столько же – формами без выделения возбудителя («закрытыми»).

Опасен ли туберкулёз?

Туберкулёз опасен в запущенной форме. Этим обусловлена важность профилактических мероприятий и выявления заболевания на ранних стадиях.

Как проявляется туберкулез?

На ранней стадии туберкулёза симптомы могут быть выражены минимально (слабость, утомляемость, плохой аппетит), либо вообще отсутствовать. Отсюда очевидна важность профилактических диагностических мероприятий, которыми ни в коем случае нельзя пренебрегать.

По мере развития лёгочного процесса возникают кашель (сначала сухой, затем с мокротой), одышка (что связано либо с появлением жидкости в пространстве между лёгким и грудной стенкой, либо с поражением существенной части лёгкого), лихорадка, проливные поты, слабость, снижение массы тела, реже – боли в грудной клетке.

Как диагностируют туберкулёз?

Основной метод диагностики – рентгенологические исследования. Важно понимать разницу между различными вида-

ми этих исследований. Флюорография уместна только для массовых обследований, то есть выявления изменений в лёгких, подозрительных на туберкулёз. Большей точностью обладают обзорная рентгенография органов грудной клетки и простая томография, ещё большей – компьютерная томография.

Какие существуют методы лечения и профилактики туберкулёза?

Туберкулёз лечат только в специализированных противотуберкулёзных диспансерах. Амбулаторным будет лечение или стационарным, зависит от формы заболевания и других факторов (в том числе от состояния пациента, наличия или отсутствия бацилловыделения и пр.). Всех больных с впервые выявленным туберкулёзом лёгких госпитализируют. Лечение всегда комбинированное (одновременно используют 2-4 противотуберкулёзных препарата) и длительное (не менее 6 мес).

Какие мероприятия необходимы для профилактики туберкулёза?

Методы неспецифической профилактики очевидны. Во-первых, стараться избегать кашляющих людей. В тех случаях, когда это неизбежно (например, больной туберкулёзом живет с Вами под одной крышей), следует чаще проветривать помещение и проводить в нём влажную уборку. Во-вторых, при появлении признаков недомогания обращаться к врачу; даже при постоянно хорошем самочувствии не пренебрегайте ежегодной флюорографией. Важно укреплять иммунитет: полезно находиться на свежем воздухе, заниматься физкультурой, полноценно питаться.

ПОДПИШИСЬ ПРЯМО СЕЙЧАС!

