



УРГУ ТЕПЕРЬ В МАХ

ЗАЧЁТКА

№56



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Издание Уральского государственного экономического университета

Адрес редакции: ул. 8 Марта, 62, каб. 224

Телефон редакции: 283-11-42,

Подписано в печать 01.12.2025, №56

ЗАЧЁТКА VK



*Автор идеи и куратор проекта
Главный редактор
Редактор
Дизайнер*

**Роман Краснов
Анна Костылева
Анастасия Бондарева
Павел Рыхлов**

Уральский государственный экономический университет



ЗАЧЁТНАЯ КНИЖКА №56

Костылева Анна Михайловна

(фамилия, имя, отчество студента)

Институт государственного, муниципального управления и права

Специальность: главный редактор студенческого журнала «Зачётка»

Поступил: 28.07.2023

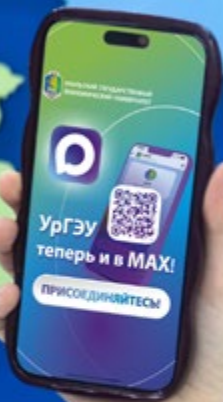
Дата выдачи зачётной книжки: 01.09.2023



М.П.

Подпись студента _____

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Анна Михайловна Костылева', written over a horizontal line.



УРГЭУ ТЕПЕРЬ В МАХ

НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ МАХ

Если ты учишься в УрГЭУ, наверняка уже заметил: слово «МАХ» всё чаще мелькает в новостях, чатах и разговорах. Новый мессенджер, «национальная платформа», очередной государственный сервис – каждый описывает это по-своему. Кто-то поставил и забыл, кто-то принципиально игнорирует, кто-то уверен, что через него «следят» и «без него скоро никуда».

Попробуем спокойно, без агиток и страшилок, разобраться, что это за мессенджер, откуда вокруг него столько мифов и при чём тут вообще УрГЭУ.

ЗАЧЕМ ВООБЩЕ ПОЯВИЛСЯ МАХ?

МАХ – это российский мессенджер, который объединяет в себе чаты и переписку, звонки, каналы с новостями и контентом, а также сервисы, связанные с госструктурами и «Госуслугами».

Разработчики и государство видят в нём площадку, где со временем будет удобно решать не только бытовые, но и официальные цифровые задачи. В будущем в нём планируют развивать дополнительные функции – например, сервисы для оплаты и мини-приложения.

Ещё один аргумент в его пользу – борьба с мошенничеством: зарегистрироваться в МАХ можно только с российского номера, что усложняет жизнь тем, кто пытается массово рассылать подозрительные сообщения из-за рубежа.

В других странах уже есть похожие истории: WeChat в Китае, LINE в Японии, KakaoTalk в Южной Корее – там мессенджеры давно стали не только чатом, но и площадкой для услуг и платежей.

На обложке журнала есть QR-код, который ведёт прямо в МАХ УрГЭУ. Можно просто навести камеру, зайти в МАХ УрГЭУ, спокойно посмотреть, как там всё устроено, и понять для себя, удобно ли получать информацию в таком формате.

«МАХ СЛЕДИТ ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ»: ОТКУДА ВЗЯЛСЯ ЭТОТ СТРАХ

Один из самых живучих мифов – про слежку через камеру: будто МАХ может включать её сам.

Летом 2025 года в соцсетях разошёлся скриншот: антивирус Kaspersky показал пользователю предупреждение, что Мах обращается к камере, хотя он её не включал. На этом фоне быстро появилось: «значит, нас тайно снимают».

Позже этот же пользователь выложил небольшое расследование: служба max-service.exe периодически проверяла, есть ли камера и как она доступна. Антивирус интерпретировал это как использование камеры, хотя никакой съёмки не велось – шла техническая проверка оборудования.

Команда МАХ отдельно подчеркнула: приложение не ведёт съёмку, а включение камеры без согласия пользователя противоречит закону о персональных данных. Камера включается только тогда, когда ты сам даёшь разрешение и запускаешь звонок или видео.

Страх понятный – сочетание технических деталей и тревожных заголовков всегда звучит громче. Но по факту история выросла из особенностей работы программ и антивируса, а не из доказанной тайной записи.

Миф 1. «МАХ – это шпион в телефоне»

МАХ запрашивает те же доступы, что любой мессенджер: контакты, камеру, микрофон, файлы. Все разрешения видно, при установке и их можно менять в настройках – скрытых «тайных» прав нет.

Миф 2. «Через МАХ будут приходить штрафы и доносы»

История про «штраф за мем в личном чате» – интернет-страшилка. Для МАХ действуют те же законы и правила модерации, что и для других площадок, и автоматических доносов за обычное общение никто не вводил.

Миф 3. «Через МАХ легко украдут аккаунт Госуслуг»

МАХ, наоборот, используют как дополнительный способ защитить вход: коды можно получать не в SMS, а в приложение, с дополнительной проверкой. Это ещё один вариант авторизации, а не уязвимость.

Миф 4. «Если не поставлю МАХ, не смогу пользоваться сервисами»

МАХ не является единственным «ключом» к госуслугам и другим сервисам – это просто дополнительный канал для уведомлений и кодов. Насколько активно им пользоваться, каждый решает сам.



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Чтобы не говорить о МАХ только «с высоты официальных текстов», мы спросили мнение человека, который каждый день общается со студентами и живёт в том же информационном потоке, что и вы. Председатель Профкома студентов УрГЭУ Анастасия Шавкунова рассказала, как сама пользуется мессенджером и как к нему относится: *«К МАХ я отношусь спокойно. Для меня это просто ещё один рабочий инструмент. Главное, как и с любым приложением, не забывать о базовой цифровой гигиене: смотреть, какие доступы даёшь, и не нажимать на сомнительные ссылки.*

Понимаю, что кто-то уже активно пользуется МАХ, кто-то относится с осторожностью, а кто-то вообще просто наблюдает со стороны – и это норма. МАХ – это всего лишь инструмент, который постепенно дорабатывают и делают удобнее. Для УрГЭУ это ещё один способ быть к тебе поближе в твоём привычном цифровом пространстве, чтобы важные вещи доходили вовремя и без лишних движений».

QR-код – это приглашение: заглянуть, посмотреть своими глазами и решить, какое место этот мессенджер займёт в твоей повседневной жизни.

Новожилова Екатерина



**УрГЭУ
теперь и в МАХ!**

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

ПРИЧИНЫ СВО.
Личный опыт
военкора
Батыргариев Илья
Адритович

$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{(x+4) - (3)}{(x+4) - (3)} = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{(x+4)}{(x+4)}$
 $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{(x+4)}{(x+4)} = \frac{0}{0} = 0$
 $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{(x+4)}{(x+4)} = \frac{0}{0} = 0$



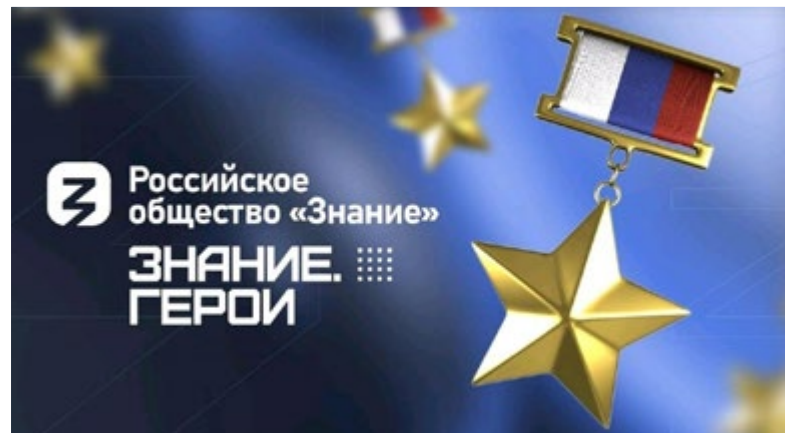
ВСТРЕЧА С ВОЕННЫМ ЖУРНАЛИСТОМ



Журнал «ЗАЧЁТКА» | №56 | 2025

В Колледже УрГЭУ прошла встреча, которая точно выбивается из привычного расписания пар и зачётов. К первокурсникам и второкурсникам по специальностям «Торговое дело» и «Юриспруденция» приехал военный журналист Ильяс Батыргариев с лекцией «СВО глазами военного журналиста».

Ильяс – не просто гость «откуда-то из медиа». Он аккредитован Министерством обороны РФ, является членом Союза журналистов России, работает внештатным корреспондентом телеканала «Звезда» и «ТНТ», награждён государственной медалью имени Минигали Шаймуратова и является лектором Всероссийского общества «Знание». В зоне СВО он провёл восемь месяцев в качестве военного корреспондента: работал рядом с подразделениями, сформированными в Башкортостане, побывал в четырёх новых регионах России, снимал репортажи и рассказывал о том, что происходит на линии боевого соприкосновения.





Из встречи ребята узнали, почему у мирного человека может появиться желание отправиться в зону конфликта – не в качестве военного, а как журналист, который хочет честно рассказывать о происходящем. Ильяс приводил примеры простых людей, совершавших настоящие поступки: кто-то помогал эвакуировать соседей, кто-то организовывал гуманитарную помощь, кто-то поддерживал детей, вынужденных прятаться в подвалах от взрывов.

Отдельный блок разговора был посвящён информационной войне. Для поколения, которое выросло с соцсетями, тема фейков, манипуляций и «картинки ради хайпа» звучит особенно актуально. Ильяс говорил о том, как важно проверять факты, искать несколько источников, отличать репортаж от пропаганды и понимать, что за любым кадром стоит человек с камерой, его позиция и его выбор – что именно показать.





Практический курс

Студентам-юристам было интересно узнать, какие ограничения существуют у журналиста по закону, что он может и не может снимать и публиковать, а будущим специалистам в сфере торговли – как в условиях конфликта меняется обычная жизнь: от работы магазинов до логистики и цен на товары. Так встреча превратилась не только в разговор о войне, но и в практический урок о профессии и о том, как события «на больших экранах» связаны с нашей повседневностью.

Равнодушных на лекции действительно не было. Кто-то переживал увиденное молча, кто-то после встречи ещё долго обсуждал сюжеты с одногруппниками, кто-то признался, что всерьёз задумался о профессии журналиста или о волонтёрской деятельности.

Такие встречи напоминают: за новостями, которые мы пролистываем в телефоне между парами, стоят реальные люди, их выбор, страхи и надежды. И от того, как именно о событиях рассказывают журналисты, зависит не только наше мнение, но и то, каким мы будем видеть мир в целом.

Ильяс Батыргариев хорошо известен в родной республике. Журналист, телеведущий, видеоблогер, певец – это всё про него. А с некоторого времени Ильяс успешно реализовал себя как военный корреспондент. За его плечами уже шесть поездок за «ленточку», каждая из которых стала примером мужества и профессионализма.

Пресс-служба УрГЭУ





БЕЛЫЕ ЦВЕТЫ И БУХАНКА ЧЕРНОГО ХЛЕБА...

16 октября 2025 года на Широкореченском военном мемориале состоялась торжественная церемония запуска Народного благотворительного проекта «Огни Победы». Участие в торжественной церемонии приняли наши студенты: активисты студенческого поискового отряда «Честь и Память», Первичного отделения «Движение Первых» УрГЭУ.

Зажженная частичка огня памяти и Победы перенесена в лампадку и привезена героям – ветеранам Великой Отечественной войны – фронтовикам, узникам фашистских концлагерей, жителям блокадного Ленинграда, проживающим на территории Чкаловского района г. Екатеринбурга.





Участники церемонии на Широкореченском мемориальном комплексе возложили цветы к Вечному огню и зажгли лампаду, с помощью которой частичка пламени была доставлена на дом десяти ветеранам Великой Отечественной войны. В глазах ветеранов были слезы радости и волнения, а слова благодарности звучали от всей души. Для наших бойцов это стало возможностью прикоснуться к истории, лично пообщаться с героями войны и почувствовать связь времен.



«Акция «Огни Победы» не только сохраняет память о великом подвиге, но и воспитывает у молодежи чувство патриотизма, уважения к старшему поколению и готовность защищать свою Родину, – рассказал директор музея УрГЭУ, бессменный руководитель отряда «Честь и память» Никита Косарев. – Это дань уважения тем, кто подарил нам мирное небо над головой, и напоминание о том, что мы никогда не должны забывать уроки истории. Свет Вечного огня, переданный ветеранам, будет вечно гореть в наших сердцах, напоминая о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне».

Символом акции стали белые цветы и буханка черного хлеба, напоминающие о возвращении победителей в мае 1945 и тяжести тех лет. Белые цветы, как символ чистоты и мира, говорили о долгожданном окончании войны и надежде на светлое будущее. А буханка черного хлеба, пропитанная горьким вкусом лишений и голода, напоминала о цене, которую пришлось заплатить за победу, о тяжелом труде в тылу и о стойкости советского народа. Вместе эти символы – белые цветы и черный хлеб – передавали всю гамму чувств, которые переполняли людей в тот долгожданный майский день: радость, скорбь, надежду и благодарность. Они стали зримым воплощением памяти о тех, кто не дожил до победы, о тех, кто ковал ее в тылу, и о тех, кто вернулся домой с побе-

дой! Эти символы несут в себе глубокий исторический смысл и напоминают нам о важности сохранения мира и единства, о необходимости чтить память предков и передавать ее следующим поколениям.

Активисты отряда «Честь и память» также помогли встретить памятный огонь в домах двух ветеранов. Во время встречи с ветеранами бойцы записали воспоминания о войне, о подвиге, о трудностях, с которыми пришлось столкнуться, и о радости Победы. Эти бесценные свидетельства станут частью исторического архива, чтобы будущие поколения могли узнать правду о войне из первых уст, прочувствовать боль и страдания тех лет и понять величие подвига советского народа.

Анастасия Бондарева







ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ГРАНТЫ
ПЕРВЫХ**



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

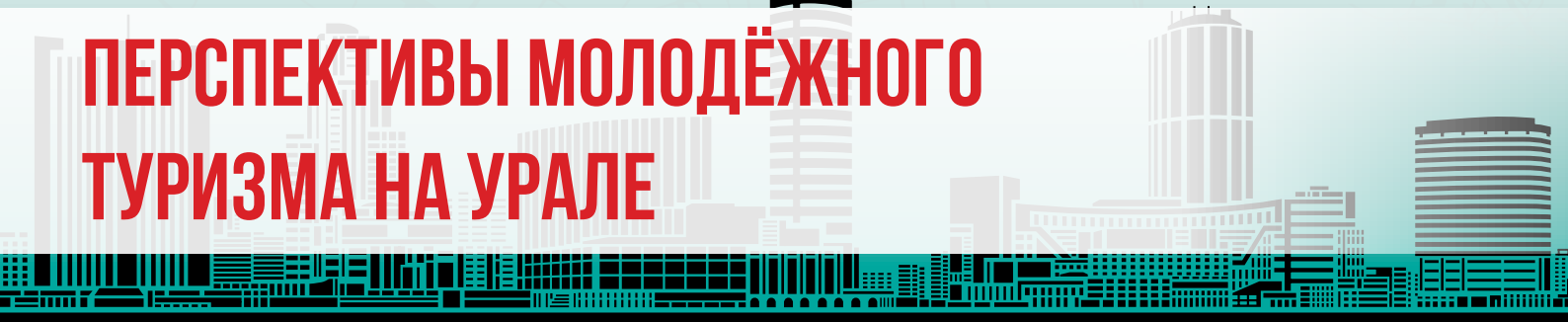


Открой

столицу **У**рала



ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА НА УРАЛЕ



В УрГЭУ успешно завершился двухдневный Региональный студенческий туристический форум «Открой столицу Урала с Первыми». Мероприятие стало яркой площадкой, где будущие лидеры туриндустрии смогли получить новые знания, найти единомышленников и создать конкурентоспособные проекты для развития молодежного туризма на Урале.

Форум открылся 29 октября пленарным заседанием «Возможности молодежного туризма на Урале», задавшим высокий уровень дискуссии о перспективах отрасли. После знакомства и командообразования участников ждала открытая лекция «Мастерство мобильных снимков и создания контента» от Александры Мазуренко, которая сразу перевела теорию в практическую плоскость.

Во второй половине дня студенты разошлись на профильные мастер-классы, где эксперты Дарья Потехина, директор Welcome центра УрФУ, Дмитрий Москвин, исследователь Урала, создатель центра «Екбгуляем» и организатор школ и мастер-классов по авторским экскурсиям и Светлана Хайрудинова, заместитель директора по работе с посетителями Музея истории Екатеринбурга, научили их тонкостям разработки визуальных материалов, создания авторского контента и эффективного взаимодействия с аудиторией. Закреплением знаний стала интенсивная групповая работа над собственными туристическими проектами, которая продолжилась до самого вечера.





30 октября, второй и заключительный день образовательной части форума, был полностью посвящен практике и подведению итогов. Он начался с бодрящей зарядки, после чего для участников прошла серия мастер-классов от практиков. Анастасия Шавкунова, председатель Первичной профсоюзной организации студентов УрГЭУ, Елена Старикова, экскурсовод Музея истории Екатеринбурга и Светлана Кириянова, практикующий гид-экскурсовод, автор туристических маршрутов, поделились секретами создания визуала, разработки маршрутов и подготовки экскурсионных текстов.



Главным событием дня стал мозговой штурм и разработка проектов «Молодежные туристические маршруты Екатеринбурга». Насыщенная работа завершилась публичной защитой, где каждая команда представила жюри и другим участникам свои уникальные идеи.

Завершился форум яркими событиями: «Классной встречей» с Александром Фефиловым, увлекательным туристическим квизом и торжественной церемонией подведения итогов.



После проведения образовательного интенсива участников ожидала серия экскурсий, которые прошли с 31 октября по 7 ноября. Ребят ожидало знакомство с разными гранями столицы Урала: историко-патриотической, природной, промышленной, производственной и литературной, включая выезды в Верхнюю Пышму, Березовский и Сысерть.

В рамках экскурсий по Екатеринбургу участники посетили Дендропарк, набережную Исети, увидели Дом Севастьянова, а также Храм-на-Крови, узнали историю и особенности значимых объектов Екатеринбурга.



В ходе поездки в город Верхняя Пышма участники познакомились с промышленным потенциалом города, узнали секрет названия «Медная столица России», о вкладе города в Великую Победу, прогулялись по «Манину парку».

В ходе экскурсии в город Березовский ребята познакомились с историей города, узнали о добыче золота, прогулялись по посёлку Старопышминск, а также приняли участие в стратегической сессии, посвящённой образу города Березовский глазами молодёжи.



7 ноября состоялся заключительный экскурсионный выезд в рамках Регионального студенческого туристического форума «Открой столицу Урала с Первыми» в природный парк «Бажовские места». За несколько часов ребята прошли по маршруту до Талькова камня, узнали о разнообразии экосистемы природного парка, а также познакомились с местом творчества и вдохновения уральского писателя Павла Петровича Бажова.



Форум «Открой столицу Урала с Первыми» стал мощным стартом для новых студенческих инициатив в сфере туризма и доказал, что Урал – территория уникальных возможностей и открытий.

Анастасия Бондарева

1-й семестр 20 / учебного года

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись преподавателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

(фамилия и инициалы студента)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись преподавателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

КУБОК КВН УРГЭУ



ЮМОР НА МАКСИМУМ

Практический курс

В Уральском государственном экономическом университете состоялся Кубок КВН-2025. Шесть команд боролись за главный приз – Кубок университета.

Вечером 14 ноября в Доме культуры УрГЭУ царил атмосфера юмора и соперничества. За звание самых остроумных состязались команды: Колледжа УрГЭУ, Ассоциации Активов УрГЭУ, Профкома студентов УрГЭУ, Первичного отделения «Движение первых», сборной Активов УрГЭУ и сборная УрГЭУ.

Каждая команда продемонстрировала свой неповторимый стиль: от тонкой самоиронии до дерзких импровизаций. Участники не просто шутили – они рассказывали истории, обыгрывали студенческие реалии и заставляли зал смеяться.

Баллы в этот вечер распределяло жюри, в составе которого были шоумены, режиссеры и актеры, представители движения КВН Свердловской области.

Журнал «ЗАЧЁТКА» | №56 | 2025

По итогам судейства победителем и обладателем Гран-при Кубка КВН УрГЭУ-2025 стала сборная Активов УрГЭУ.

Кроме того, члены жюри присудили победу командам в следующих номинациях:

- «Первые» («Движение первых») – номинация «Оригинальность»;
- «Мопсики» (Колледж УрГЭУ) – номинация «Художественное оформление»;
- «Профкоммики» (Профсоюзный комитет студентов УрГЭУ) – номинация «Сценарное решение»;
- «Проект ИКС» (сборная УрГЭУ) – номинация «Лучшая шутка»;
- «ОПГ НАСОС» (Ассоциация Студенческих Объединений) – номинация «Актёрская игра»;
- «Дабижад» (сборная Активов УрГЭУ) – номинация «Музыкальное исполнение».

Пресс-служба УрГЭУ





ПРАЗДНИК ТАЛАНТОВ И ЛИДЕРСТВА

Осень ознаменовалась ярким событием в стенах Уральского государственного экономического университета – традиционным Днем первокурсника. Темой этого года стало «Завтра начинается сегодня». Это мероприятие стало не просто праздником первокурсников, но и площадкой для

реализации творческих способностей молодых талантов университета. Студенты всех институтов и колледжа приняли активное участие в конкурсной программе, показывая свою готовность проявлять инициативу и креативность.



Актив каждого института представил авторские творческие номера, демонстрируя уникальные идеи и подходы к подготовке выступлений. Конкурсная программа включала номинации, охватывающие разные аспекты творческого



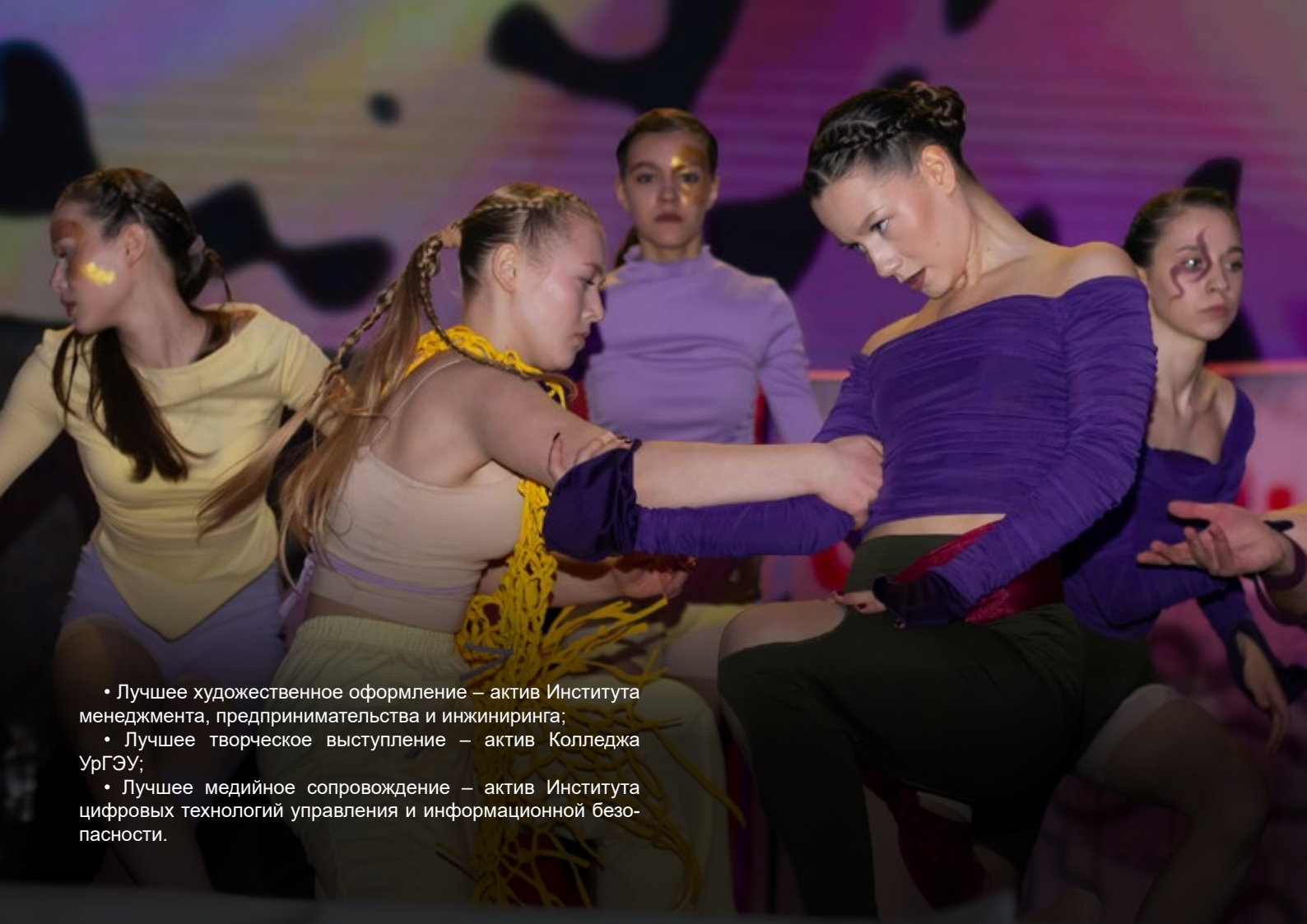
процесса: лучший замысел и сценарий, лучшее сценическое воплощение, наилучшую организацию художественного оформления, наиболее яркое творческое выступление и самое качественное медийное сопровождение мероприятия.



Особое внимание заслуживает высокая оценка жюри всех участников, однако были определены и победители каждой номинации:

- Лучший замысел и сценарий – актив Института государственного, муниципального управления и права;
- Лучшее сценическое воплощение – актив Института экономики и финансов;





- Лучшее художественное оформление – актив Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга;
- Лучшее творческое выступление – актив Колледжа УрГЭУ;
- Лучшее медийное сопровождение – актив Института цифровых технологий управления и информационной безопасности.



Самой главной наградой вечера стало звание обладателя Гран-при, которое заслуженно получила команда актива Института цифровых технологий управления и информационной безопасности. Их выступление поразило оригинальностью идей, профессионализмом исполнения и виртуозностью постановки, завоевав сердца зрителей и признание жюри.

Организация и проведение подобного масштабного мероприятия демонстрирует возможности современных вузов



воспитывать не только будущих лидеров экономики и управленческих структур, но и всесторонне развитых, творческих и инициативных профессионалов. Благодаря таким событиям студенческие объединения получают дополнительную мотивацию к развитию своей активности и повышению уровня академической культуры.

Объединённый совет обучающихся УргЭУ

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ ИНДУСТРИИ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



С 10 по 12 ноября в нашем университете прошел медиафорум «Око», который объединил всех, кто увлечен миром медиа. Первый день мероприятия был посвящен основам фотожурналистики. Участники не только углубились в теорию, разбирая, как работает фотоаппарат и какие техники съемки подходят для различных видов репортажей, но и получили ценные практические навыки. Особое внимание было уделено обработке материалов, где были раскрыты секреты, делающие снимки по-настоящему выразительными.





Второй день форума был полностью посвящен искусству видео. Профессионалы поделились своими знаниями о тонкостях видеосъемки, от выбора ракурса до работы со светом, а также раскрыли секреты эффективного монтажа. Участники получили возможность не только освоить эти навыки, но и применить их на практике, создавая собственные короткие видеоролики. Представление своих работ и их последующий анализ помогли каждому лучше понять сильные стороны и зоны роста.



Завершающий, третий день медиафорума «ОКО» был посвящен актуальным направлениям в сфере цифрового маркетинга и графического дизайна. Спикеры провели глубокое погружение в мир медиа, рассказав о стратегиях продвижения в социальных сетях, и продемонстрировали возможности современной журналистики, открывая новые горизонты для создания визуального контента. Участники получили ценные инсайты, которые помогут им в дальнейшей профессиональной деятельности.



Кульминацией форума стало торжественное закрытие, ознаменовавшее окончание насыщенной образовательной программы. Этот день был не только подведением итогов, но и моментом признания достижений каждого участника. Получение сертификатов стало заслуженной наградой за проявленный интерес, усердие и стремление к развитию в области медиа.



Медиафорум «ОКО» предоставил уникальную возможность для обмена опытом, получения актуальных знаний и вдохновения. Три дня интенсивной работы, наполненные теорией и практикой, позволили участникам расширить свои компетенции и почувствовать себя увереннее в выбранном направлении, будь то фотография, видео или SMM.

Объединённый совет обучающихся УргЭУ



ПИСЬМО МАМЕ

В УрГЭУ уже в четырнадцатый раз прошла акция «Письмо маме», приуроченная ко Дню матери. С 18 по 20 ноября холлы университета на три дня превратились в уютную «почту добра»: на столах – конверты, красочные открытки, ручки, рядом – добровольцы, готовые помочь с оформлением, а за столами – студенты, преподаватели, школьники и даже малыши из детского сада. Каждый мог ненадолго вырваться из суеты, присесть и написать несколько строк самому близкому человеку.

За три дня акция побила собственный рекорд: тёплые послания написали 1220 человек. Только в первый день было заполнено более ста писем – и это заметно больше, чем в прошлые годы. Многие признавались, что давно не писали ничего от руки, а уж тем более – не отправляли настоящих бумажных писем. Повод написать именно маме оказался очень личным и эмоциональным для каждого. Кто-то благодарил за поддержку на сессии, кто-то вспоминал детство и первые победы, кто-то просто писал: «Я скучаю» и «Спасибо, что ты есть».





«В наш цифровой век бумажное письмо приобретает особую ценность. Это не просто сообщение, это весточка, в которую вложены частичка души и тепло рук. Остановиться, подумать и написать самые сокровенные слова – это бесценный подарок для самого любимого человека», – поделилась впечатлениями участница акции, студентка 4 курса УрГЭУ Мария Иванова.

Многие студенты признавались, что написать маме в мессенджере – дело нескольких секунд, а вот письмо заставляет по-другому взглянуть и на свои чувства, и на отношения в семье. Нужно выбрать слова, вспомнить важные моменты, оформить конверт, аккуратно подписать адрес.



В этом и есть особая «магия» проекта: он не просто про письма, он про осознанную благодарность.

Трогательные послания отправятся в самые разные уголки России и мира: от Екатеринбурга до Владивостока, а также в Шри-Ланку, Китай, Бангладеш, Турцию и другие страны, где живут мамы наших студентов и участников акции. Для кого-то это будет единственное бумажное письмо за много лет. Вуз берёт на себя все организационные хлопоты: сбор писем, сортировку по городам и странам, отправку. Задача одна – чтобы каждое письмо дошло до адресата и, возможно, стало тем самым «сообщением, которого давно ждали».

Теоретический курс

Особенностью акции этого года стало расширение круга участников. К традиционным организаторам – УрГЭУ и Международному волонтерскому центру «Евразия» – присоединились постоянные и новые партнёры. Свои письма писали студенты Уральского государственного лесотехнического университета, воспитанники детского сада №437 «Солнечный лучик», учащиеся школы №19, гимназисты гимназии №5 Екатеринбурга, а также подростки из клубов по месту жительства Ленинского района. Для школьников и ребят младшего возраста это ещё и возможность впервые задуматься о том, как важно говорить родным о своих чувствах не только «по праздникам» и не только в виде смайликов.

Акция «Письмо маме» проводится Уральским государственным экономическим университетом совместно с Международным волонтерским центром «Евразия» с 2011 года и за это время превратилась в добрую университетскую традицию. Каждый ноябрь её ждут: кто-то заранее продумывает текст, кто-то берёт с собой фотографии детства, чтобы вложить их в конверт, а кто-то приходит спонтанно, увидев стол с открытками в холле. Но почти все участники уходят с ощущением лёгкости и какой-то внутренней точки опоры – словно сделали что-то очень правильное.

Успех акции отмечают не только участники, но и экспертное сообщество. В 2018 году «Письмо маме» вошло в число проектов-победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России». А в 2021 году инициатива получила поддержку Комитета по молодёжной политике



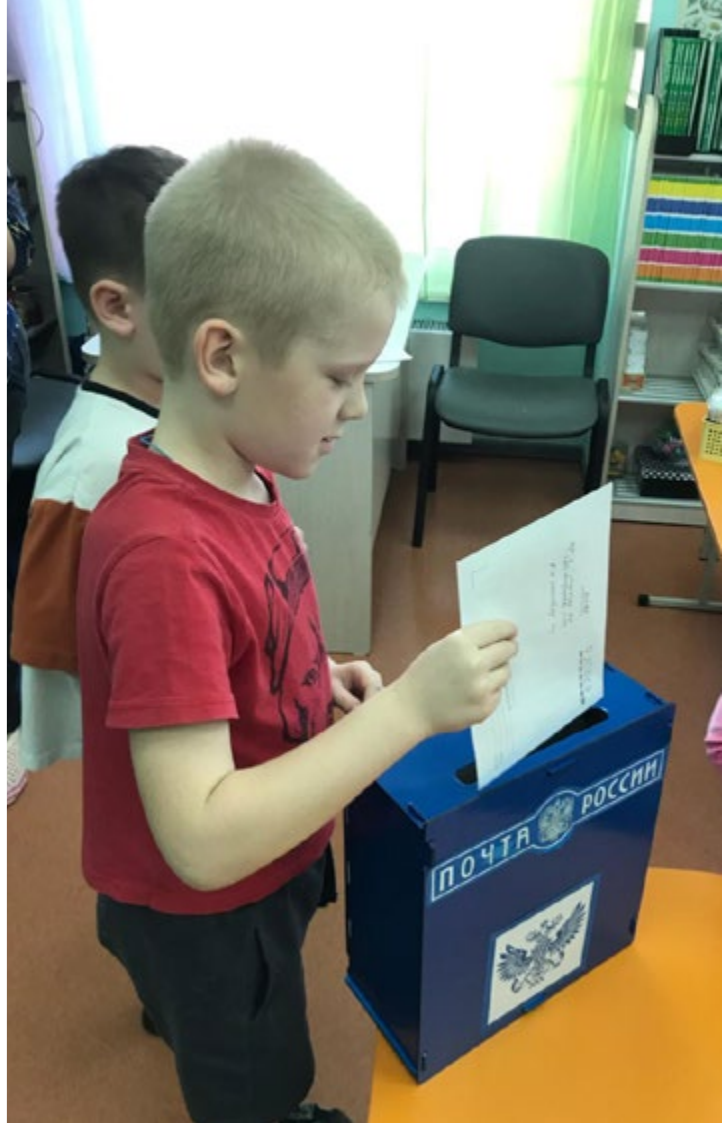
Практический курс

администрации Екатеринбурга, выиграв грант и заняв первое место в конкурсе «Банк молодёжных инициатив». Для организаторов это знак, что тема семейных ценностей и искреннего человеческого общения по-прежнему важна и откликается в сердцах людей.

Каждый год акция меняется и растёт, но её суть остаётся прежней: напомнить, как важно говорить «спасибо», «люблю» и «скупаю» вслух – и желательно не только раз в год. В мире, где сообщения перелетают за доли секунды, иногда именно несколько строк, выведенных от руки неровным почерком, оказываются самыми главными. И, возможно, где-то далеко сейчас сидит мама, открывает конверт, читает знакомыми буквами: «Мама, это письмо из УрГЭУ...» – и улыбается.

Организаторы признаются, что с каждым годом всё больше участников возвращаются на акцию уже как на личный ритуал: кто-то говорит, что «Письмо маме» стало семейной традицией, и теперь они пишут послания вместе с младшими братьями или сестрой, кто-то рассказывает, как мамы бережно хранят конверты и перечитывают их в трудные моменты. Именно такие истории вдохновляют команду продолжать проект, искать новые форматы и площадки, чтобы как можно больше людей напомнили себе простую, но важную истину: самое дорогое слово «мама» нуждается в живых, тёплых словах отклика.

Пресс-служба УрГЭУ



ПОДПИШИСЬ ПРЯМО СЕЙЧАС!

