

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.05.2022 13:33:12
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждены

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
15 декабря 2021 г.
протокол № 4

Председатель



Карх Д.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проверки сформированности компетенций при освоении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика программа «Корпоративные информационные системы» по всем формам обучения (в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий)

Разработаны

УМК Института
Цифровых технологий управления
и информационной безопасности

Председатель Зубкова Е.В.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

14 марта 2022 г.

г. Екатеринбург

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 3

Заседания УМК института цифровых технологий
управления и информационной безопасности

ПРИСУТСТВОВАЛИ: Зубкова Е.В., Рубис Г.К., Панов М.А., Воронов М.П., Клейменов М.В., Тихомирова А.М., Вашляева И.В., Шуралева Н.Н., Бегичева С.В., Ковтун Д.Б., Коноплева Л.А., Атманских Е.А.

СЛУШАЛИ: Ученого секретаря кафедры информационных технологий и статистики Панова—М.А. о фонде оценочных средств по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, программа «Корпоративные информационные системы».

ПОСТАНОВИЛИ:

Признать ФОС компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, программа «Корпоративные информационные системы», соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Результаты голосования: за –12, против – нет, воздержавшихся – нет.

Председатель УМК института ЦТУиИБ

Е.В. Зубкова

Секретарь УМК института ЦТУиИБ

Г.К. Рубис



Общество с ограниченной ответственностью «ДИВ Трейд»
ИНН 6679066362 КПП 667901001 ОГРН 1156679002920 от 26.02.2015
Юридический адрес: 620130, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта207/2, оф. 202/3
Фактический адрес: 620085, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта207/2, оф. 202/3
р/с 40702810410000110939 в АО "ТИНЬКОФФ БАНК" г. Москва
к/с 30101810145250000974 БИК 044525974
Телефон: +7 (343) 382-52-13
E-mail: mail@divtrades.ru Сайт: www.divtrades.ru

г. Екатеринбург

«21» декабря 2021 года

**Экспертное заключение
на основную образовательную программу магистратуры
09.04.03 Прикладная информатика**

ООО «ДИВ ТРЕЙД» провел экспертизу и оценку содержания основной образовательной программы магистратуры по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика» реализуемой в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. N 916

В ходе экспертизы были рассмотрены следующие материалы:

- характеристика и содержание основной образовательной программы высшего образования - магистратура;
- учебные планы;
- рабочие программы дисциплин;
- программы практик;
- программа государственной итоговой аттестации;
- фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации и итоговой аттестации;
- методические материалы для выполнения курсовой работы, выпускной квалификационной работы, а также для самостоятельной работы обучающихся.

На основании анализа содержания представленных документов, анализа отечественного, зарубежного опыта, требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», утвержденный приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. N 916, сделаны следующие выводы:

1. Основная профессиональная образовательная программа соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности специалиста по направлению подготовки «Прикладная информатика», предусматривает изучение информационных систем и технологий, программирования, баз данных, проектирования информационных систем и других фундаментальных дисциплин в области прикладной информатики, и ориентирована на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник, исходя из потребностей рынка труда.

2. Вариативная часть образовательной программы дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний и отвечает актуальному запросу рынка труда и требованиям, предъявляемым к специалистам данной квалификации, в том числе с учетом региональных особенностей.

3. Содержание индикаторов достижения профессиональных компетенций соответствует области и видам профессиональной деятельности выпускников, установленных федеральным государственным стандартом высшего образования - магистратура по основной образовательной программе высшего образования – магистратура по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика».

4. Содержание рабочих программ дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, программ практик соответствует квалификационным требованиям, направлены на формирование необходимых знаний и умений, практического опыта для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые необходимы для выполнения трудовых действий при замещении должностей ведущего специалиста по внедрению ИС, программиста-проектировщика ИС, ведущего консультанта по ИС, бизнес-аналитика, руководителя сервисной службы по ИС, старшего системного аналитика, старшего инженера-исследователя, старшего специалиста.

5. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

6. Фонды оценочных средств по образовательной программе, включающие контрольно-оценочные и иные материалы оценки результатов обучения по дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям, практикам и государственной итоговой аттестации соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура, позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Качество содержания программы обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение:

Основная образовательная программа высшего образования – магистратура по направлению подготовки «Прикладная информатика» соответствует требованиям: федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» и рекомендуется к реализации.

Директор ООО «ДИВ Трейд»



Федорович П.И.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель оценки уровня сформированности компетенций формируется на основе проведения **текущей аттестации** обучающегося по компетенциям.

Показатель рейтинга по каждой компетенции выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Результат входного контроля и общий показатель сформированности компетенций формируется включается в индивидуальный общий рейтинг обучающегося.

Порядок формирования компетенций и проведения процедур по оценке сформированности компетенций

В начале первого курса (входной контроль) – балл вступительных испытаний.

66 баллов и более – 5 баллов

65-60 баллов – 4 балла

59-40 баллов – 3 балла

1, 2 семестр – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

В конце 2 семестра – проверка уровня сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций.

3 семестр – формирование профессиональных компетенций.

В конце 3 семестра - проверка уровня сформированности профессиональных компетенций.

4 семестр - все компетенции отрабатываются до уровня, установленного ОПОП, результаты сформированности компетенций проверяются на итоговой государственной аттестации.

Индивидуальный рейтинг обучающегося может учитываться при обсуждении результатов итоговой государственной аттестации.

Используется **100-балльная система оценивания**.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплинам, практикам, итоговой государственной аттестации в пятибалльную систему.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя	Уровень сформированности
100% - 85%	5 баллов	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне	Высокий уровень сформированности и компетенций
84% - 70%	4 балла	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют	

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя	Уровень сформированности
		применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы(ответа и т.д.)	
69% - 50 %	3 балла	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на среднем уровне.</i> Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	Средний уровень сформированности и компетенций
49 % и менее	0 баллов	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач	Низкий уровень сформированности и компетенций
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»	Высокий, средний или низкий уровень сформированности и компетенций
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»	Низкий уровень сформированности и компетенций

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. «20 % усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий – лишь 20% результата» – это
 - а) суть метода Дельфы;
 - б) формулировка принципа Парето;
 - в) основной принцип построения дерева решений.
2. Системный подход представляет собой
 - а) метод, основанный на отборе типичных представителей групп и углубленном исследовании их особенностей;
 - б) процесс идентификации альтернатив и выбора из них наилучшей альтернативы в соответствии с ценностями и предпочтениям лица, принимающего решение;
 - в) совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства, структуру и функции интересующих нас объектов и процессов в целом, представив их в качестве систем.
3. Которая из общесистемных закономерностей характеризует предельные возможности системы?
 - а) эмерджентность;
 - б) эквивинальность;
 - в) историчность.
4. Структура системы – это
 - а) особая форма передачи содержимого системы;
 - б) относительно устойчивая во времени и в пространстве совокупность частей системы и связей между ними, представленная неким образом;
 - в) совокупность наиболее изменчивых элементов системы и связей между ними.
5. Метод анализа иерархий используется, когда
 - а) ЛПР находится в условиях неопределенности, связанной с незнанием вероятностей состояний окружающей обстановки;
 - б) ЛПР находится в условиях определенности, но большое число альтернатив и критериев их оценки порождает проблему;
 - в) ЛПР находится в условиях риска, порожденного активным вмешательством противоборствующей стороны.
6. «Формализованный здравый смысл» – такую характеристику дал системному анализу
 - а) А.А. Богданов;
 - б) Н. Винер;
 - в) Л. ф. Бераланфи.
7. Внешняя среда при исследовании систем – это
 - а) совокупность цели, наблюдателя и элементов системы;
 - б) совокупность объектов, не входящих в систему, изменение свойств которых влияет на нее, а также тех объектов, чьи свойства или поведение могут меняться под воздействием системы;
 - в) совокупность любых объектов, не принадлежащих системе.
8. К преимуществам SWOT-анализа относится:

- а) универсальность применения;
- б) субъективность;
- в) необходимость оценки взаимосвязей между факторами.

9. «Множество составляющих единство элементов, их связей и взаимодействий между собой и между ними и внешней средой, образующее целостность, качественную определенность и целенаправленность» – это

- а) определение системы;
- б) определение процесса принятия решения как системы;
- в) определение структуры системы.

10. Системным свойством управленческого решения является

- а) коллегиальность;
- б) актуальность;
- в) комплексность.

11. Одна из проблем развития современной вычислительной техники – это

- а) хранение данных;
- б) формализация задач;
- в) разработка алгоритмов.

12. Проблемное свойство управленческого решения - это:

- а) срочность;
- б) последовательность разработки;
- в) актуальность.

13. Классификация управленческих решений – это:

- а) ранжирование решений;
- б) оценка качества решений;
- в) группировка решений по каким-либо признакам.

14. Действия, выполняемые субъектом управления на стадии контроля, –это:

- а) мониторинговые;
- б) определение сроков реализации решения;
- в) определение конечных результатов выполнения решения.

15. Главной функцией аппарата управления является

- а) стимулирование;
- б) контроль;
- в) принятие решений.

16. Экспертные методы разработки решений наиболее целесообразно применять в условиях

- а) большого числа проблем в организации;
- б) чрезмерной сложности проблемы;
- в) авторитарного стиля управления.

17. Из указанных утверждений ЛОЖНЫМ является следующее:

- а) информационные ресурсы в современном обществе играют значительно меньшую роль, чем материальные ресурсы;
- б) информатика является комплексной научно-технической дисциплиной;
- в) каждый пользователь самостоятельно определяет для себя необходимый минимум компьютерной грамотности.

18. К инструментам статистического метода оценки рисков при анализе возможных проблем можно отнести
- а) экстраполяцию;
 - б) сбор и анализ информации о потерях в аналогичных ситуациях;
 - в) использование мнений специалистов.
19. Возможной причиной низкой эффективности решений является
- а) несовершенство мотивационного механизма реализации;
 - б) применение системного подхода при принятии решения;
 - в) стандартность решения.
20. К критериям эффективности решения относятся
- а) механизмы ответственности за решение;
 - б) мотивация выполнения решения;
 - в) сроки реализации решения.
21. Феномен различной направленности динамики индивидуальных мнений в групповой дискуссии при обсуждении проблемы проявляется
- а) в различном характере аргументов одинаковых точек зрения;
 - б) в поляризации мнений;
 - в) в различной скорости генерации идей.
22. Чем продиктована необходимость выделения из управленческих документов экономических показателей в процессе постановки задачи?
- а) она нужна для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы;
 - б) стремлением к правильной формализации расчетов и выполнению логических операций;
 - в) необходимостью защиты информации.
23. Системный анализ предполагает:
- а) описание объекта с помощью имитационной модели;
 - б) описание объекта с помощью информационной модели;
 - в) рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и выделенного из окружающей среды.
24. С помощью какого инструмента формируется решение в условиях риска?
- а) дерево вывода;
 - б) дерево решений;
 - в) дерево целей.
25. Ситуация, для управления которой необходимо использовать модели теории игр – это:
- а) образование очередей на остановках транспорта;
 - б) установление демпинговых цен конкурентами или изменение характеристик продукции;
 - в) дефицит комплектующих изделий в организации.
26. Прагматический аспект – это характеристика управленческой информации с точки зрения
- а) полезности;
 - б) количества информации;
 - в) структуры информации.

27. Применение метода анализа иерархий в процессе принятия решения обязательно включает:
- а) деление объектов на группы X, Y, Z;
 - б) наличие узлов решений и узлов случайных событий;
 - в) процедуру попарных сравнений.
28. Диагностическая методика опирается на понятие:
- а) идеал;
 - б) закономерность;
 - в) норма.
29. В теории информации под информацией понимают...
- а) характеристику объекта, выраженную в числовых величинах;
 - б) сведения, устраняющие или уменьшающие неопределенность;
 - в) сигналы от органов чувств человека.
30. Какой из нижеперечисленных критериев требует большей информированности от лица, принимающего решение?
- а) критерий Вальда;
 - б) критерий произведений;
 - в) критерий Байеса.

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах – это
 - а) аттестация;
 - б) авторизация;
 - в) должностная инструкция.

2. Целенаправленный процесс установления соответствия способностей, мотиваций и других качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места – это
 - а) аттестация персонала;
 - б) деловая оценка персонала;
 - в) анализ деятельности персонала.

3. Анализ деятельности персонала предполагает (выберите наиболее полный ответ):
 - а) выделение основных задач, результатов, процессов, максимально полно описывающих деятельность персонала;
 - б) анализ работы исполнителя, выделение основных задач, результатов, процессов, схем взаимодействия, максимально полно описывающих деятельность персонала;
 - в) анализ работы исполнителя, выделение основных задач, результатов.

4. Комплексная оценка работы – это:
 - а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
 - б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
 - в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

5. Оценка персонала преследует следующие цели:
 - а) первичные, вторичные;
 - б) производственные, психологические;
 - в) административные, информационные, мотивационные.

6. В практике кадровой работы используются следующие методы оценивания:
 - а) социологически и психологические;
 - б) описательные, качественные и количественные;
 - в) административные и наблюдательные.

7. Классификация процедуры оценки персонала по его потенциалу составляет:
 - а) наличие у работника движимого и недвижимого имущества в личной собственности;
 - б) наличие у работника семьи;
 - в) наличие у работника знаний, навыков и определённых черт характера.

8. Объектом аттестации может быть:
 - а) организация, администрация, фонды;
 - б) сотрудник, его предпочтения, уровень его заработной платы;
 - в) сотрудник, рабочее место, подразделение (организация).

9. Потенциал специалиста – это
- а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
 - б) способность адаптироваться к новым условиям;
 - в) способность работника производить продукцию.
10. Внедрение системы оценки по компетенциям – это сложный и длительный процесс, сопровождаемый трансформацией ...
- а) административно-управленческой структуры компании;
 - б) основных и оборотных фондов компании;
 - в) корпоративной культуры компании.
11. Профессия – это
- а) определённый вид трудовой деятельности на предприятии;
 - б) комплекс специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретённых человеком в результате специальной подготовки и опыта работы в данной области, которые позволяют осуществлять соответствующий вид деятельности;
 - в) уровень практических навыков определённой работы.
12. Профессиограмма – это
- а) описание особенностей определённой профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку;
 - б) перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах его компетенции;
 - в) перечень всех профессий.
13. Квалификация работника – это
- а) специальные знания, умения и навыки работника для выполнения определённой работы на должности;
 - б) определённый вид трудовой деятельности, которой владеет работник;
 - в) уровень профессиональной подготовки работника, наличие специальных знаний, умений и навыков для выполнения определённой работы.
14. Требования к выпускникам специальности «системный аналитик» включают умение проводить
- а) проектно-исследовательскую деятельность в области информационных технологий; разработку, восстановление и сопровождение требований к программному обеспечению, продукту, средству, программно-аппаратному комплексу, автоматизированной информационной системе или автоматизированной системе управления на протяжении их жизненного цикла;
 - б) разработку отдельных функциональных направлений управления рисками; тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации;
 - в) дилерскую деятельность; консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг; заключение и сопровождение договоров страхования; деятельность по управлению страховыми организациями; разработку отдельных функциональных направлений управления рисками.
15. Одной из профессиональных компетенций системного аналитика является
- а) способность осуществлять анализ рынка и осуществлять сделки с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами;

- б) умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса, владение основами и принципами управления бизнесом;
- в) экспертная поддержка разработки архитектуры информационных систем.

16. Профиль компетенций гражданина – это

- а) приложение к диплому об образовании с перечнем сданных предметов;
- б) зафиксированный в цифровом виде перечень подтверждённых или целевых компетенций гражданина;
- в) описание компетенций гражданина не в явном (анфас), а косвенном (профиль) виде.

17. Что такое управление ресурсами?

- а) процесс предварительного планирования, составления графика и распределения ресурсов для достижения максимальной эффективности;
- б) процесс инвентаризации материальных и интеллектуальных ресурсов, необходимых для выполнения задачи;
- в) составление должностных инструкций для работников, задействованных в процессе выполнения задачи.

18. К аналитическим ресурсам относятся

- а) материально-технические ресурсы;
- б) трудовые ресурсы;
- в) информационные ресурсы.

19. К методикам управления ресурсами относятся

- а) наращивание и расход ресурсов;
- б) распределение, выравнивание и прогнозирование ресурсов;
- в) административное и психологическое воздействие.

20. К категории «трудовые ресурсы» относится

- а) способность человека к труду, то есть совокупность его физических и духовных сил, которые применяются им в процессе производства;
- б) трудоспособная часть населения страны обоих полов, которая в силу своих психофизиологических и интеллектуальных качеств способна производить материальные блага или услуги;
- в) совокупность квалифицированных сотрудников организации, которые прошли профессиональную подготовку и имеют специальное образование.

21. Управленческий персонал включает

- а) основных рабочих, вспомогательных рабочих;
- б) младший обслуживающий персонал; сезонных рабочих;
- в) руководителей, специалистов.

22. Основную часть трудовых ресурсов составляют:

- а) население в трудоспособном возрасте, гастарбайтеры, подростки;
- б) дети, подростки, население в трудоспособном возрасте;
- в) лица пенсионного возраста, подростки, гастарбайтеры.

23. ... ресурсы – это суммарная ценность сырого труда, величина которого определяется количеством людей, составляющих трудовые ресурсы страны; и человеческого капитала, которым обладают эти люди.

- а) человеческие;
- б) материальные;

в) интеллектуальные.

24. Что включает инвестирование в человеческий капитал?

- а) вкладывание средств в производство;
- б) вкладывание средств в новые технологии;
- в) расходы на повышение квалификации персонала.

25. Портфель проектов может формироваться из

- а) только из независимых проектов;
- б) из взаимосвязанных и взаимоисключающих проектов;
- в) из независимых и взаимосвязанных проектов.

26. Рассматриваются три проекта с чистой современной стоимостью 970, 820 и 780 тыс. р. Какой из них (один) следует включить в портфель?

- а) 1-й;
- б) 2-й;
- в) 3-й.

27. Рассматриваются три проекта с индексами рентабельности 0,54, 0,69 и 0,91. Какие из них следует включить в портфель?

- а) 1-й и 2-й;
- б) 2-й и 3-й;
- в) все три проекта следует отклонить.

28. Используемый при оценке портфеля проектов показатель чистой современной (приведённой) стоимости относится к

- а) статическим методам анализа;
- б) динамическим методам анализа;
- в) дисконтным методам анализа.

29. Чистая современная (приведённая) стоимость рассчитывается как

- а) разность между приведённым потоком платежей и инвестициями;
- б) разность между суммой всех платежей и инвестициями;
- в) сумма всех платежей и инвестиций.

30. В каком размере устанавливается премия за риск при расширении уже действующего проекта?

- а) 10%;
- б) 15%;
- в) 20%.

Тестовые задания**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Социобиологическая теория конфликта выводит его причину из:
 - а) социального неравенства людей
 - б) естественной агрессивности человека вообще
 - в) несовершенства человеческой психики

2. Для чего предназначен метод критического пути?
 - а) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
 - б) Для определения возможных рисков
 - в) Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

3. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:
 - а) Материальные, трудовые, затратные
 - б) Материальные, трудовые, временные
 - в) Трудовые, финансовые, временные

4. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, определяемыми датами начала и окончания, задержками и другими временными параметрами – это диаграмма:
 - а) Ганта
 - б) Бранда
 - в) предшествования-следования

5. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
 - а) Жестов
 - б) Информационных технологий
 - в) Устной речи

6. Матричную организацию проектов впервые разработал:
 - а) Г. Гант
 - б) А. Файоль
 - в) Л. Гулик

7. Ошибки, связанные с отступлением от нормы в произношении — это ошибки:
 - а) орфографические
 - б) орфоэпические
 - в) пунктуационные

8. Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур:
 - а) матрицы ответственности
 - б) сетевые матрицы
 - в) иерархический график

9. Методы контроля фактического выполнения работ по проекту, в котором работа делится на части, каждая из которых подразумевает определенную степень завершенности работы, является методом по:
 - а) узлам
 - б) контрольным точкам
 - в) вехам

10. Методы сетевого планирования основаны на методах оценки и пересмотра планов и:
- а) построения стрелочных диаграмм
 - б) структурной декомпозиции работ
 - в) критического пути
11. Управление проектом – это управление процессом его:
- а) реализации
 - б) разработки
 - в) планирования
12. В раздел «Общие положения» документа входят:
- а) формы и методы управления
 - б) конкретные обязанности
 - в) цели и задачи
13. На каком документе ставится реквизит «наименование вида документа»?
- а) устав
 - б) должностная инструкция
 - в) письмо
14. Гриф утверждения ставится
- а) в верхнем правом углу
 - б) в нижнем правом углу
 - в) в нижнем левом углу
15. Какой вид распорядительного документа издается единолично руководителем?
- а) постановление
 - б) решение
 - в) распоряжение
16. Внутреннее согласование документа называется:
- а) виза
 - б) отметка о заверении
 - в) утверждение
17. Вид организационного документа, который определяет порядок образования, структуру и организацию работы предприятия:
- а) устав
 - б) инструкция
 - в) положение
18. Ко внутреннему документообороту относят:
- а) официальные письма
 - б) внешние докладные записки, справки
 - в) приказы, распоряжения организации
19. Сколько адресатов может содержать один документ?
- а) четыре
 - б) шесть
 - в) два
20. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:

- а) общение
- б) управление
- в) подражание

21. Процесс установления и поддержания обратной связи лидера с подчиненными состоит из следующих четырех последовательных этапов:

- а) наблюдение, оценка, следствие, результат
- б) наблюдение, оценка, следствие, развитие
- в) наблюдение, оценка, результат, следствие

22. Какая из приведенных техник является самой важной при выборе конкретных защитных мер в области информационной безопасности

- а) анализ рисков
- б) анализ затрат/выгод
- в) анализ ALE

23. Свойством информации, наиболее актуальным при обеспечении информационной безопасности является:

- а) целостность
- б) доступность
- в) актуальность

24. Какая форма работы с документами подходит для организаций, деятельность которых требует особенно тщательной защиты информации:

- а) централизованная
- б) смешанная
- в) децентрализованная

25. Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана:

- а) Положение дел в отрасли
- б) Рынка
- в) Продукции

26. Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур:

- а) матрицы ответственности
- б) сетевые матрицы
- в) иерархический график

27. Процесс разработки основной документации по проекту, технический требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления – это ... планирование:

- а) базисное
- б) стратегическое
- в) концептуальное

28. Сущность предлагаемого проекта – это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и:

- а) технологии
- б) потребность в финансах
- в) лицензию

29. Комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции:

- а) инжиниринг
- б) консалтинг
- в) франчайзинг

30. Отношение высоколиквидных активов к текущим пассивам – это коэффициент... ликвидности:

- а) абсолютной
- б) относительной
- в) промежуточной

УК-4.

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

Task: Choose the best response for each statement

1. The economy is in a bit of a _____. = The economy is not doing too well.
 - a) downturn
 - б) downgrade
 - в) down time

2. The United States economy is going through a serious _____ right now.
 - a) concern
 - б) crisis
 - в) crease

3. All the leading economic _____ (= indexes, signs) point to a further decline in the economy.
 - a) index fingers
 - б) insights
 - в) indicators

4. The market has been _____. = It has been difficult to predict what the market would do.
 - a) uncompromising
 - б) uncouth
 - в) unpredictable

5. Everyone seems to think that the economy will worsen before it _____.
 - a) gets worse
 - б) goes up
 - в) improves

6. We're writing you in _____ to (= about) the email we received on...
 - a) regards
 - б) regarding
 - в) view

7. I received your email, in which you _____ (= described in detail) your plan to launch the product by next March.
 - a) dated
 - б) mentioned
 - в) outlined

8. We usually _____ (= communicate with) clients directly.
 - a) deal with
 - б) delve into
 - в) dole out

9. I believe we should take a different _____. = I think we should do something different.
 - a) action item

- б) course of action
- в) action plan

10. We _____ that the merchandise will be delivered in 2 business days. = We promise that you will receive the merchandise in 2 business days.

- a) warrantee
- б) guarantee
- в) warrant

11. If you require more information, please don't _____ to contact me.

- a) stop
- б) hesitate
- в) cut short

12. Hopefully we'll be able to _____ (= clear up/come to a decision about) this issue in the upcoming week.

- a) resolve
- б) resize
- в) reciprocate

13. Many social networking sites like Facebook, Twitter, etc. help people _____ together (= get connected, become part of the same group) online.

- a) bend
- б) band
- в) bond

14. The site now allows you to save _____ (= more than one) maps.

- a) multiple
- б) massive
- в) multiplied

15. The account has been _____. = The account is currently not active.

- a) disassembled
- б) dismissed
- в) deactivated

16. I'm going to _____ (= send) your email to my supervisor.

- a) upfront/up-front
- б) click
- в) forward

17. Could you tell me more about the steps _____ in this process? (= steps that make up this process)

- a) involved
- б) interested
- в) unveiled

18. A company's _____ is the supply of goods it has for sale.

- a) inventory
- б) invention
- в) inversion

19. We have to examine the _____ (race, age, income, etc.) of our customer base.

- a) democracy

- б) demographics
- в) demonstrations

20. We _____ (= finished) this contract last month.

- a) completed
- б) complicated
- в) complimented

21. It's _____ that you'll get rejected. = You probably will not get rejected.

- a) unlikely
- б) unlike
- в) unliked

22. We haven't been very _____ in promoting our products. (= we haven't been promoting our products too much)

- a) action
- б) acting
- в) active

23. Job opportunities are sometimes referred to as "job _____."

- a) prospects
- б) offers
- в) training

24. Our factory is inspected on a _____. (= regularly)

- a) regular basis
- б) scheduled visit
- в) time to time

25. Our organization is one of the main _____ in the water initiative program. (= an integral part of the program)

- a) holders
- б) taker
- в) stakeholders

26. He makes _____.

- a) an excellent point
- б) excellent point
- в) an excellent idea

27. I agree with you _____.

- a) up to your point
- б) up to a point
- в) up to a moment

28. Not many people use this product. = The _____ for this product is weak.

- a) request
- б) use
- в) demand

29. When you're "bouncing ideas off each other", you're _____.

- a) exchanging ideas
- б) agreeing with someone else's idea
- в) playing basketball

30. What's "voice mail"?

- a) A messaging service that allows you to leave messages when you call someone
- б) A voice attachment on an email
- в) A package with a CD

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Основной объект изучения в теории межкультурной коммуникации – это:
 - а) Диалект
 - б) Язык, кухня, традиции
 - в) Различия в особенностях культуры и общения
2. Эмпатия – это
 - а) Способность понимать и разделять чрез эмоциональное переживание переживания другого человека
 - б) Терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре
 - в) Процесс усвоения человеком культурных ценностей, норм
3. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом – это:
 - а) Культурная идентичность
 - б) Эмпатия
 - в) Социальная норма
4. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?
 - а) Закон
 - б) Традиции
 - в) Обычаи
5. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.п.
 - а) Такесика
 - б) Толерантность
 - в) Проксемика
6. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность
 - а) Деловой стиль общения
 - б) Дружеский стиль общения
 - в) Дистанционный тип общения
7. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком
 - а) Япония, Китай
 - б) Арабские страны
 - в) Страны Латинской Америки
8. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности
 - а) Американцы
 - б) Японцы
 - в) Англичане

9. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:
- Англичане
 - Французы
 - Русские
10. Манера общения определяется:
- Тоном общения, дистанцией общения
 - Стилем общения, функцией общения
 - Средствами общения, этнической принадлежностью
11. Процесс, в ходе которого этносы или отделившиеся от них небольшие группы, оказавшись в неэтнической среде, воспринимают язык и культуру другого этноса, постепенно сливаются и причисляют себя к нему:
- Межэтническая консолидация
 - Этническая ассимиляция
 - Этногенетическая фиксация
12. Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это
- Аккультурация
 - Ассимиляция
 - Аккомодация
13. Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе
- Глобализация
 - Культурная коммуникация
 - Преимственность
14. Понятие, описывающее изменение или модификацию черт культуры во времени и пространстве
- Ассимиляция
 - Культурная динамика
 - Диффузия
15. Межкультурная коммуникация как дисциплина зародилась в:
- России
 - Франции
 - США
16. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным:
- Лингвокультурным сообществам
 - Социальным сообществам
 - Профессиональным сообществам
17. Схема кодирования определяется последовательностью действий
- Кодирование-декодирование-передача
 - Кодирование-передача- декодирование
 - Декодирование-передача- кодирование

18. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось
- а) в 70–х гг. XX века
 - б) в 80–х гг. XX века
 - в) в 90–х гг. XX века
19. Фрустрация – это
- а) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности
 - б) отсутствие патриотизма
 - в) боязнь контактировать с людьми
20. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются
- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп
 - б) язык, кухня, традиции
 - в) внешность
21. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего
- а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы
 - б) в странах СНГ
 - в) в СССР
22. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении
- а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления
 - б) юмор, произношение
 - в) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество
23. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях
- а) США
 - б) Испания
 - в) Сингапур
24. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой»
- а) М. Беннет
 - б) Э. Холл
 - в) Г. Хофштеде
25. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?
- а) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
 - б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
 - в) появился культурологический интерес к процессу общения
26. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии
- а) быт, идеологию, религию, художественную культуру
 - б) быт, идеологию, религию, нравы
 - в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм

27. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте

- а) Американцы
- б) Японцы
- в) Англичане

28. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

- а) Английская
- б) Японская
- в) Американская

29. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- а) культура Германии
- б) культура США
- в) культура Индии

30. К маскулинным культурам относятся:

- а) культура Италии, Великобритании, Японии
- б) культура Греции, Швеции, Дании
- в) культура Индии, Дании, Нидерландов

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Реализация потенциала личности:
 - а) самореализация
 - б) самопознание
 - в) самостоятельность

2. Аристотель писал, что счастье достижимо через реализацию своих ... возможностей:
 - а) скрытых
 - б) потенциальных
 - в) главных

3. Он считал, что потребность в самореализации является последней по очерёдности из потребностей человека, в соответствии с «пирамидой потребностей»:
 - а) Маслоу
 - б) Бэрроуз
 - в) Кант

4. Самореализация как качество ... – способность найти и исполнять своё жизненное предназначение
 - а) индивида
 - б) личности
 - в) оба варианта верны

5. Один из видов самореализации:
 - а) личностно-общественная
 - б) общая
 - в) личностная

6. Один из видов самореализации:
 - а) творческая
 - б) теоретическая
 - в) практическая

7. Один из видов самореализации:
 - а) моральная
 - б) индивидуальная
 - в) профессиональная

8. Один из видов самореализации:
 - а) общественная
 - б) социальная
 - в) основная

9. Специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования:
 - а) деятельность
 - б) потребность
 - в) действие

10. Особенностью творчества как вида человеческой деятельности служит:
- а) удовлетворение биологических потребностей
 - б) использование природных веществ
 - в) создание нового, не имеющего аналогов в природе
11. Главным катализатором развития видов самореализации становится:
- а) воспитание и образование ребенка
 - б) воплощение или осуществление мечты
 - в) реализация планов и получение прибыли
12. Одна из возможных стратегий своего жизненного пути:
- а) развитие своих умений и навыков, включая хобби
 - б) отсутствие желания развития умений и навыков, включая хобби
 - в) отсутствие желания иметь карьерный рост
13. Связана с обретением общей социальной успешности в том количестве, которое необходимо конкретному индивидууму для ощущения счастья:
- а) социальная самореализация
 - б) общественная самореализация
 - в) частная самореализация
14. Представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков - это:
- а) самооценка
 - б) оценка личности
 - в) оценка других людей
15. Одна из возможных стратегий своего жизненного пути:
- а) стремление к благополучию и материальному достатку
 - б) отсутствие стремления к благополучию и материальному достатку
 - в) отсутствие желания развития умений и навыков, включая хобби
16. Одна из возможных стратегий своего жизненного пути:
- а) отсутствие стремления к благополучию и материальному достатку
 - б) безуспешность в покорении «вершин», отсутствие желания иметь карьерный рост
 - в) успешность в покорении «вершин», карьерный рост
17. Одна из целей профессиональной реализации:
- а) отсутствие чувства принадлежности к определенному сообществу людей
 - б) чувство принадлежности к определенному сообществу людей
 - в) жизнь одним днем
18. Одна из целей профессиональной реализации:
- а) понимание своих сильных и слабых профессиональных сторон
 - б) отсутствие стремления занять свое место в служебной иерархии
 - в) стремление занять свое место в служебной иерархии
19. Одна из целей профессиональной реализации:
- а) отсутствие желания быть признанным среди коллег
 - б) желание быть признанным среди коллег
 - в) отсутствие стремления занять свое место в служебной иерархии

20. Деятельность человека по своей профессии и специальности в определенной сфере и отрасли производства:
- а) профессиональный навык
 - б) профессиональное достижение
 - в) профессиональная деятельность
21. Одна из целей профессиональной реализации:
- а) жизнь одним днем
 - б) планирование своего будущего
 - в) отсутствие чувства принадлежности к определенному сообществу людей
22. То, на что направлена деятельность, называется:
- а) поведением
 - б) объектом
 - в) субъектом
23. Рост профессиональных знаний, умений и навыков, признание профессиональным сообществом результатов труда человека, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности:
- а) образованность
 - б) карьерный рост
 - в) профессиональный рост
24. Что из перечисленного не входит в понятие «деятельность»:
- а) мотив
 - б) средства
 - в) темперамент
25. В отличие от поведения животных, деятельность человека носит характер:
- а) орудийный
 - б) преобразующий
 - в) приспособительный
26. Деятельность, отличительным признаком которой выступает то, что в ее результате создаются качественно новые материальные и духовные ценности:
- а) общение
 - б) творчество
 - в) познание
27. Обобщение свойств предметов в понятиях, характерно для деятельности:
- а) материально-производственной
 - б) духовно-теоретической
 - в) духовно-практической
28. Определение возможных последствий изменения льготных выплат социально незащищенным гражданам представляет собой деятельность:
- а) прогностическую
 - б) познавательную
 - в) практическую
29. Отрасль тяжелой промышленности, производящая всевозможное оборудование, орудия труда, приборы, а также предметы потребления и продукцию:
- а) машиностроение
 - б) индустрия

в) автоматизация

30. Активное достижение человеком успехов в профессиональной деятельности - это:

а) карьера

б) планирование

в) мастерство

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1	<i>Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте</i>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Математическое моделирование - это средство для
 - а) изучения свойств реальных объектов в рамках поставленной задачи
 - б) упрощения поставленной задачи
 - в) поиска физической модели

2. Какой модели быть не может?
 - а) вещественной, физической
 - б) идеальной, физической
 - в) идеальной, математической

3. По поведению математических моделей во времени их разделяют на
 - а) детерминированные и стохастические
 - б) статические и динамические
 - в) аналитические и имитационные

4. Что такое математическая модель?
 - а) точное представление реальных объектов, процессов или систем, выраженное в математических терминах и сохраняющее существенные черты оригинала
 - б) приближенное представление реальных объектов, процессов или систем, выраженное в математических терминах и сохраняющее существенные черты оригинала
 - в) приближенное представление реальных объектов, процессов или систем, выраженное в физических терминах и сохраняющее существенные черты оригинала

5. Какие виды математических моделей получаются при разделении их по принципам построения?
 - а) аналитические, имитационные
 - б) детерминированные, стохастические
 - в) стохастические, аналитические

6. На какой язык должна быть "переведена" прикладная задача для ее решения с использованием ЭВМ?
 - а) неформальный математический язык
 - б) формальный математический язык
 - в) неформальный физический язык

7. Что такое линейное программирование
 - а) это направление математического программирования, изучающее методы решения экстремальных задач, которые характеризуются линейной зависимостью между переменными и линейной критериальной функцией
 - б) раздел математического программирования, изучающий подход к решению нелинейных задач оптимизации специальной структуры

- в) метод оптимизации, приспособленный, к задачам, в которых процесс принятия решения, может быть, разбит на отдельные этапы (шаги)
8. Какой метод относится к методам решения задач линейного программирования
- симплекс-метод
 - метод множителей Лагранжа
 - метод хорд
9. Если в критериальной строке симплексной таблицы нет отрицательный коэффициентов, это означает, что
- задача неразрешима
 - найден оптимальный план на максимум
 - найден оптимальный план на минимум
10. Когда задача математического программирования является линейной?
- если ее целевая функция линейна
 - если ее ограничения линейны
 - если ее целевая функция и ограничения линейны
11. В соответствии с основной теоремой теории транспортных задач всегда имеет решение
- открытая транспортная задача
 - закрытая транспортная задача
 - транспортная задача с ограничениями типа равенств
12. Первым шагом алгоритма метода потенциалов является:
- нахождение первого условно-оптимального плана
 - нахождение первого опорного плана
 - нахождение первого базисного решения
13. Теория динамического программирования используется:
- для решения задач оптимизации без ограничений
 - для решения задач управления многошаговыми процессами
 - для решения задач нелинейного программирования
14. Для решения задачи динамического программирования используется:
- принцип оптимальности Беллмана
 - принцип максимума Понтрягина
 - принцип максимума правдоподобия
15. К задачам динамического программирования относится:
- задача планирования замены оборудования
 - задача о рационе
 - транспортная задача линейного программирования
16. В методе динамического программирования под управлением понимается
- совокупность решений, принимаемых на каждом этапе для влияния на ход развития процесса;
 - совокупность решений, принимаемых на первом этапе процесса;
 - совокупность решений, принимаемых на последнем этапе процесса
17. При решении задачи динамического программирования строятся:
- рекуррентные функциональные уравнения Беллмана
 - функции Лагранжа

в) сечения Гомори

18. Что такое системы массового обслуживания

- а) это такие системы, в которые в случайные моменты времени поступают заявки на обслуживание, при этом поступившие заявки обслуживаются с помощью имеющихся в распоряжении системы каналов обслуживания
- б) это совокупность математических выражений, описывающих входящий поток требований, процесс обслуживания и их взаимосвязь
- в) это такие системы, в которые в определенные моменты времени поступают заявки на обслуживание

19. По источнику требований СМО делятся на

- а) открытые, замкнутые
- б) ограниченные СМО, неограниченные СМО
- в) СМО с отказами, СМО с очередью

20. Как называется объект, порождающий заявки в СМО

- а) очередь
- б) генератор заявок
- в) узел обслуживания

21. Из чего состоит узел обслуживания в СМО

- а) из диспетчера и генератора заявок
- б) из конечного числа каналов
- в) из очереди и диспетчера

22. В зависимости от характера исследуемых реальных процессов и систем, на какие группы могут быть разделены математические модели?

- а) детерминированные, стохастические
- б) имитационные, детерминированные
- в) стохастические, имитационные

23. Как называются модели, в которых предполагается отсутствие всяких случайных воздействий и их элементы (элементы модели. достаточно точно установлены?)

- а) статические
- б) дискретные
- в) детерминированные

24. В каком моделировании функционирование объектов, процессов или систем описывается набором алгоритмов?

- а) аппроксимационном
- б) имитационном
- в) аналитическом

25. Какие характеристики объекта, процесса или системы устанавливаются на этапе выбора математической модели?

- а) дискретность, изоморфность
- б) линейность, стационарность
- в) стационарность, дискретность

26. В чем состоит суть компьютерного моделирования?

- а) на основе математической модели с помощью ЭВМ проводится серия вычислительных экспериментов, т.е. исследуются свойства объектов или

процессов, находятся их оптимальные параметры и режимы работы, уточняется модель

б) в создании математической модели исследуемых объектов

в) посредством рассмотрения исследуемых объектов с помощью ЭВМ проводится серия вычислительных экспериментов, т.е. исследуются свойства объектов или процессов, находятся их оптимальные параметры и режимы работы, и составляется математическая модель

27. Какое преимущество имеет вычислительный эксперимент по сравнению с натурным экспериментом?

а) короткие сроки и минимальные материальные затраты

б) только короткие сроки получения результатов

в) только минимальные материальные затраты

28. Какие процессы должны отражать математические модели в задачах проектирования или исследования поведения реальных объектов, процессов или систем?

а) реальные физические нелинейные процессы, протекающие в реальных объектах

б) реальные математические нелинейные процессы, протекающие в реальных объектах

в) реальные физические линейные процессы, протекающие в реальных объектах

29. Обособленная и упорядоченная совокупность взаимодействующих элементов называется

а) базой

б) технологией

в) системой

30. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции является результатом развития затраты-выпуск метода анализа и планирования в экономике

а) балансового

б) линейного

в) аналитического

Тестовые задания**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. При разработке архитектуры и проектировании программных решений важно учитывать:
 - а) Удобство поддержки
 - б) Язык программирования
 - в) Операционную систему
2. Проектирование ПО — это:
 - а) Мероприятия по анализу сформулированных в требованиях атрибутов качества, оценки различных аспектов ПО
 - б) Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов, других характеристик системы и конечного состава программного продукта
 - в) Создание работающего ПО с привлечением методов верификации, кодирования и тестирования компонентов
3. Детальное рабочее проектирование — это:
 - а) Спецификация алгоритмов задач, построении БД и программного обеспечения системы
 - б) Построение концептуальной модели, уточнении и согласовании требований
 - в) Определение главных структурных особенностей создаваемой системы
4. Инструменты инженерии ПО обеспечивают:
 - а) Создание репозитория формальных спецификаций, верифицированных программных объектов разных типов и видов
 - б) Автоматизированную поддержку процессов разработки ПО
 - в) Техники оценки/исследования процессов разработки ПО
5. Категория «Процессы поддержки» процессов жизненного цикла в стандарте ISO/IEC 12207 не включает в себя:
 - а) Управление конфигурацией ПО
 - б) Валидацию ПО
 - в) Инсталляцию ПО
6. Валидация требований — это:
 - а) Процесс формализованного описания функциональных и нефункциональных требований
 - б) Процесс проверки правильности спецификаций требований на их соответствие, непротиворечивость, полноту и выполнимость, а также на соответствие стандартам
 - в) Проверка изложенных в спецификации требований, выполняющаяся для того, чтобы путем отслеживания источников требований убедиться, что они определяют именно данную систему
7. Тестирование эффективности ПО позволяет проверить:
 - а) Взаимосвязи с другими системами и средой
 - б) Производительность
 - в) Максимально допустимую нагрузку
8. Качество ПО — это:

- а) Набор свойств продукта, которые характеризуют его способность удовлетворить установленные или предполагаемые потребности заказчика
 - б) Степень автоматизированного выполнения задач процессов жизненного цикла
 - в) Стоимость работ по проектированию и разработке ПО
9. Главными областями программной инженерии не являются:
- а) Процесс инженерии ПС
 - б) Конструирование ПО
 - в) Инженерия требований
10. Проектирование ПО — это:
- а) Мероприятия по анализу сформулированных в требованиях атрибутов качества, оценки различных аспектов ПО
 - б) Процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов, других характеристик системы и конечного состава программного продукта
 - в) Создание работающего ПО с привлечением методов верификации, кодирования и тестирования компонентов
11. В обсуждении требований на систему не принимают участие:
- а) Аналитики и разработчики будущей системы
 - б) Представители заказчика из нескольких профессиональных групп
 - в) Специалисты, производящие установку системы
12. Спецификация требований к ПО — это:
- а) Процесс проверки правильности спецификации требований на их соответствие, непротиворечивость, полноту и выполнимость, а также на соответствие стандартам
 - б) Формализованное описание функциональных, нефункциональных и системных требований, требований к характеристикам качества, а также к структуре ПО, принципам взаимодействия с другими компонентами, алгоритмам и структуре данных системы
 - в) Проверка требований, для того чтобы убедиться, что они определяют именно данную систему
13. Отношение между сценариями «использует» означает, что:
- а) Некоторый сценарий может быть использован как расширение нескольких других сценариев
 - б) Несколько функций одного сценария являются дополнением к нескольким функциям другого
 - в) Функция одного сценария является дополнением к функции другого и используется при наличии нескольких вариантов одного и того же сценария
14. Объект предметной области — это:
- а) Абстрактный образ с поведением, которое обусловлено его характеристиками и взаимоотношениями с другими объектами предметной области
 - б) Конкретный образ с поведением, которое обусловлено его характеристиками и взаимоотношениями с другими объектами предметной области
 - в) Значение некоторой абстрактной сущности предметной области
15. Класс — это:
- а) Совокупность точных определений понятий, концептов, объектов и их характеристик, а также множества синонимов и классифицированных логических взаимосвязей между этими понятиями
 - б) Семантически важный объект или тип объекта, существующий реально в предметной области

в) множество объектов, обладающих одинаковыми свойствами, операциями, отношениями и семантикой

16. Архитектура системы — это:

- а) Структурная схема компонентов системы, взаимодействующих между собой через интерфейсы
- б) Структурная схема компонентов системы, не взаимодействующих между собой
- в) Структурная схема интерфейсов системы, взаимодействующих между собой через компоненты

17. Компоненты любого из уровней архитектуры системы используются, как правило:

- а) Только на своем уровне
- б) На своем уровне или более нижнем
- в) На своем уровне или более верхнем

18. Отношение — это:

- а) Абстракция набора связей, которые имеют место между разными видами объектов предметной области, абстрагированных как концепты
- б) Абстракция, которой владеют все абстрагированные концепты сущности
- в) То, что анализируется с целью выделения специфического множества понятий (сущностей, объектов) и связей между ними

19. Модель состояний отображает:

- а) Динамическое поведение и изменение состояний каждого из объектов информационной модели
- б) Совокупность объектов предметной области, их характеристик и связей между ними
- в) Жизненный цикл переменной

20. Атрибут — это:

- а) Абстракция, которой владеют все абстрагированные концепты сущности
- б) Абстракция набора связей, которые имеют место между разными видами объектов предметной области, абстрагированных как концепты
- в) То, что анализируется с целью выделения специфического множества понятий (сущностей, объектов) и связей между ними

21. Фильтр композиции служит для:

- а) Обновления аспектов с изменением функциональных возможностей
- б) Обновления аспектов без изменения функциональных возможностей
- в) Обновления аспектов с частичным изменением функциональных возможностей

22. Программное обеспечение делится на классы:

- а) Системное ПО и прикладное ПО
- б) Системное ПО, прикладное ПО и инструментальные средства разработки программ
- в) Операционные системы, прикладное ПО, утилиты и драйверы

23. Компилятор — это:

- а) Операционная оболочка
- б) Переводит в коды сразу всю программу и создает независимый исполняемый файл
- в) Программное обеспечение, используемое в издательских системах

24. К этапам развития технологии разработки программного обеспечения относятся:

- а) Компонентный подход и CASE-технологии
 - б) Машинно-ориентированное программирование
 - в) Подход к разработке ПО, основанный на стратегии поиска
25. Для различных представлений проектируемой системы используют типы моделей:
- а) Статическая модель
 - б) Динамическая модель
 - в) Модель классов
26. Принципы разработки эффективного пользовательского интерфейса:
- а) Сложность, графика
 - б) Связь, обработка
 - в) Видимость, обратная связь
27. Типы интерфейсных требований:
- а) Административные требования
 - б) Программные и коммуникационные требования
 - в) Требования к надежности
28. Какие технологии разработки программ используются в современном программировании:
- а) Структурные
 - б) Объектно-ориентированные
 - в) Модульные
29. CASE-средства классифицируются по следующим признакам:
- а) По применяемым методологиям и моделям систем и БД
 - б) По используемому программному обеспечению
 - в) По этапам жизненного цикла программного обеспечения
30. Метрики использования позволяют оценить:
- а) Сложность внедрения программы
 - б) Свойства программы
 - в) результаты эксплуатации программы

Тестовые задания**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Для рациональной организации процесса товародвижения предприятие-изготовитель должно:
 - а) определить количество посредников;
 - б) оказывать услуги;
 - в) рекламировать товар.
2. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - а) анализ безубыточности;
 - б) анализ возможностей производства и сбыта;
 - в) анализ деятельности предприятия.
3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
 - а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
 - б) оценку конкурентоспособности предприятия;
 - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж.
4. Бизнес-план имеет следующие два направления:
 - а) внутреннее и внешнее;
 - б) долгосрочное и краткосрочное;
 - в) стратегическое и тактическое.
5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
 - а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
 - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
 - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности.
6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
 - а) общие потребности (общий спрос);
 - б) потенциальный спрос;
 - в) избирательный (специфический) спрос.
7. Емкость рынка – это:
 - а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
 - б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
 - в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.
8. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется:
 - а) критической;

- б) минимальной;
- в) повышенной.

9. Инвестиции НЕ могут осуществляться в форме:

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

10. Какие отчетные документы НЕ предлагает финансовый анализ:

- а) SWOT-анализ;
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах.

11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) социальные, организационные, коммерческие;
- б) технические, коммерческие, социальные;
- в) экономические, социальные, организационные.

12. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50;
- б) 75;
- в) 90.

13. Источниками инвестиций являются:

- а) все варианты верны;
- б) различные формы заемных средств;
- в) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

14. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями;
- б) поведение покупателей после покупки;
- в) поведение покупателей при покупке.

15. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;
- б) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- в) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.

16. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий;
- б) корреляции трендов;
- в) нормативный.

17. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- а) «мозговой штурм»;
 - б) метод Дельфи;
 - в) системный анализ.
18. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
- а) брендинг;
 - б) криптография;
 - в) маркетинг.
19. Какой проект следует принять
- а) чистая современная стоимость проекта 200, норма дисконта 50%;
 - б) чистая современная стоимость проекта 100, норма дисконта 5%;
 - в) чистая современная стоимость проекта 150, норма дисконта 25%.
20. Если чистая современная стоимость проекта равна 1, то индекс рентабельности этого проекта
- а) равен 1;
 - б) меньше 1;
 - в) больше 1.
21. Какой проект следует принять если
- а) внутренняя ставка доходности проекта 40%, норма дисконта 30%;
 - б) внутренняя ставка доходности проекта 40%, норма дисконта 40%;
 - в) внутренняя ставка доходности проекта 40%, норма дисконта 50%.
22. Конкурентная стратегия фокусирования характеризуется тем, что фирма...
- а) концентрируется на определённой группе потребителей;
 - б) имеет значительную долю на нескольких рынках;
 - в) производит широкую номенклатуру товаров.
23. Основная цель инвестиционного проекта:
- а) создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами;
 - б) изучение конъюнктуры рынка;
 - в) получение максимально возможной прибыли.
24. Прединвестиционная фаза содержит:
- а) этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта;
 - б) этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования;
 - в) маркетинговые исследования по будущему проекту.
25. Инвестиционный потенциал представляет собой:
- а) инвестиционную привлекательность объекта инвестирования;
 - б) максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта;
 - в) многовариантность целей вложения в тот или иной проект.
26. Степень активности инвестиционного рынка характеризуется:
- а) предложением;
 - б) спросом;
 - в) соотношением спроса и предложения.
27. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) среднесрочные затраты;
- в) краткосрочные затраты.

28. Дисконтирование – это:

- а) процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени;
- б) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени;
- в) определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта.

29. Какой вид деятельности не оценивается при определении коммерческой эффективности проекта?

- а) социальная;
- б) финансовая;
- в) операционная.

30. В потоки самофинансирования не включают:

- а) нераспределенную прибыль;
- б) кредиты;
- в) резервный капитал.

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Какие из указанных подходов применяются для формирования комплекса методов исследования проблем прикладной информатики:
 - а) системный-структурный
 - б) цивилизационный
 - в) эколого-экономический
2. С какой целью применяются методы математической теории информации:
 - а) для обеспечения оптимального кодирования информации, долговременного хранения, передачи на расстояние
 - б) для формирования общих тенденций развития экономических систем
 - в) для составления нормативной документации по проектам
3. Методы математической логики применяются на стадии проектирования:
 - а) обследования объекта
 - б) тестирования
 - в) для формализации процессов логического вывода
4. Методы семиотики применимы:
 - а) при построении информационно-поисковых систем
 - б) при изучении неформальных процессов научной коммуникации
 - в) для обеспечения проектной деятельности
5. При составлении тезаурусов, упорядочении терминологии используются методы:
 - а) лингвистики
 - б) психологии
 - в) архивоведения
6. В основе технологии корпоративной цифровой платформы лежат:
 - а) математические модели, в режиме реального времени пересчитывающие ключевую информацию о технологических процессах в финансовом эквиваленте
 - б) объединение основных и оборотных фондов
 - в) объединение отчетных цифровых данных
7. Типовые этапы внедрения Корпоративных Информационных Систем:
 - а) подготовка проекта, проектирование, реализация, подготовка к опытно-промышленной /опытной эксплуатации, ОПЭ/ОЭ, переход к промышленной эксплуатации, ПЭ
 - б) Разработка концепции проекта и ее обсуждение
 - в) Тестирование и проведение изменений
8. Задача синергетики как науки о самоорганизации:
 - а) изучение самопроизвольного усложнения формы, или структуры системы при медленном и плавном изменении ее
 - б) Исследование построения организации
 - в) Анализ сильных и слабых сторон предприятия
9. ITIL – это:
 - а) Фундаментальная информационная база знаний в области IT-услуг

- б) Язык программирования
- в) Метод представления данных

10. Методика SWOT-анализа позволяет определить:

- а) сводные данные по организации
- б) сильные и слабые стороны в деятельности фирмы, потенциальные внешние угрозы и благоприятных возможностей, их оценку относительно стратегически важных конкурентов
- в) степень отклонения от запланированных показателей

11. Конкурентный анализ — это глубокое всестороннее исследование конкурентного положения предприятия и доступных рынков в целях формирования эффективной стратегии развития. Конкурентный анализ отрасли включает в себя несколько разделов (этапов):

- а) изучение выпускаемой продукции, услуг
- б) анализ рынка труда
- в) анализ ближайших конкурентов, их возможных действий

12. Объектом отраслевого анализа являются:

- а) показатели предприятий одной отрасли- оборот и производительность труда, рентабельность
- б) анализ ценообразования в отрасли
- в) анализ логистических цепочек по продуктам

13. Количественный анализ рисков – это:

- а) оценка рисков в терминах их возможных последствий, используя установленные критерии;
- б) оценка вероятности возникновения рисков и размеров ущерба/выгоды;
- в) оценка объема работ, которые нужно выполнить в случае возникновения риска.

14. Анализ уровня конкуренции в отрасли по модели «5 сил конкуренции» Майкла Портера проводился путем анализа внешних сил:

- а) рыночной власти поставщиков, рыночной власти покупателей, властью существующих конкурентов, угрозой появления новых конкурентов, угрозой появления товаров-субститутов
- б) сильных и слабых сторон организации по финансовым, материальным, трудовым ресурсам
- в) исследование регуляторов государственных и региональных органов власти

15. Выявление «узких мест» проекта, быстрого получения информации с целью укрепления его устойчивости и ослаблению позиций конкурентов целесообразно проводить:

- а) методом экспертной оценки
- б) методом моделирования
- в) графоаналитическим методом

16. Функционально-стоимостной анализ продуктов, продуктовых групп, производственных процессов позволяет:

- а) быстро оценить объем прибыли, ожидаемый от производства того или иного товара или услуги, оптимизировать их с точки зрения соотношения «затраты—результаты»
- б) построить дерево целей и задач
- в) изучить иерархическую структуру организации

17. Метод декомпозиции применяется при построении:
- а) дерева целей экономической системы
 - б) бизнес-процесса
 - в) в бюджетировании
18. Бизнес-инжиниринг (business-engineering) - современная технология управления – с научной точки зрения базируется на:
- а) генетическом подходе
 - б) системном подходе
 - в) циклическом подходе
19. Какие показатели формируют оценочную матрицу по методу Бостонской консалтинговой группы:
- а) отклонение от плана по доходам, выручке
 - б) численность работников и стоимость основных фондов
 - в) темп роста производства и контролируемая данным предприятием доля рынка
20. В методе «Мак-Кинси» (матричном) основными оценочными показателями служат:
- а) конкурентная позиция предприятия (слабая, средняя, сильная) и привлекательность рынка (аналогичные три оценки)
 - б) угрозы и возможности
 - в) вероятность наступления рискованных событий
21. Метод жизненного цикла товара-это:
- а) метод отслеживания объема продаж товара в календарный период
 - б) метод, основанный на определении стратегических направлений и действий для каждой стадии жизненного цикла товара (освоение, рост, зрелость, спад)
 - в) метод, основанный на смене этапов проектирования
22. Портфельный анализ – это:
- а) матрица согласования возможностей и угроз
 - б) инструмент оценки наиболее прибыльных или перспективных направлений развития и сокращения/прекращения инвестиций в неэффективные проекты
 - в) диаграмма структуры выпуска продукции
23. Модель развития товара/рынка И. Ансоффа (матрица Ансоффа) позволяет:
- а) определить технологические возможности товара
 - б) описать возможные стратегии предприятия в условиях растущего рынка
 - в) описать антикризисные стратегии предприятия
24. Методы сетевого планирования применяются с целью:
- а) сбалансировать финансовые, трудовые и материальные ресурсы проекта
 - б) сократить до минимума продолжительность проекта
 - в) увязать технологические компетенции, необходимые для осуществления проекта
25. Стратегическая карта сбалансированной системы показателей представляет собой:
- а) графическое представление каналов доведения продукта до потребителя
 - б) база информации по выпускаемой продукции
 - в) модель, демонстрирующая, как стратегия объединяет нематериальные активы и процессы создания стоимости
26. Ко всеобщим методологическим принципам научного исследования относятся:
- а) специальные общепрофессиональные
 - б) философские диалектические принципы

в) методики и технологии

27. Какие категории диалектической картины мироустройства играют важную методологическую роль в научном исследовании:

- а) сущность и явление; причина и следствие; необходимость и случайность; возможность и действительность; содержание и форма; единичное, особенное и общее
- б) соотношение материального и нематериального представления
- в) субъект-объектные отношения в системе

28. Определите методологические требования к результатам проведения научного исследования:

- а) объективность, достоверность, надежность и доказательность
- б) цифровая форма представления
- в) логическое моделирование

29. Выберите неправильное утверждение:

- а) близкие риски должны иметь более высокий приоритет, чем риски, которые могут случиться в отдаленном будущем;
- б) расположение рисков по степени их важности для дальнейшего анализа или планирования реагирования на риски выполняется путем оценки вероятности их возникновения и воздействия на проект;
- в) качественный анализ является медленным и дорогим способом установки приоритетов рисков.

30. Процессный подход — BPM (англ. business process management, управление бизнес-процессами) — это

- а) концепция, рассматривающая бизнес-процессы как особые ресурсы предприятия, непрерывно адаптируемые к постоянным изменениям.
- б) вид управленческой деятельности, организационный метод, управляющий производством, построенный на системе управления проектами
- в) совокупность принципов, основой которой является рассмотрение объектов как самоорганизующихся систем на базе исследований синергетики

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Кто является автором классического жизненного цикла?
 - а) Том Де Марко
 - б) Уинстон Ройс
 - в) Кент Бек

2. Какие функции реализуются в 1-м инкременте?
 - а) Редактирования и документирования;
 - б) Проверку орфографии и грамматики
 - в) Возможности компоновки страницы

3. Сопровождение – это:
 - а) Это внесение изменений в эксплуатируемое ПО.
 - б) Выполнение программы для выявления дефектов в функциях, логике и форме реализации программного продукта)
 - в) Перевод результатов проектирования в текст на языке программирования.

4. RAD-модель расшифровка
 - а) Raped Application Development
 - б) Rapid Application Development
 - в) RAKet Applucation Daveloment

5. Макетирование - это
 - а) Классический пример применения эволюционной стратегии конструирования.
 - б) Это процесс создания модели требуемого программного продукта)
 - в) Усовершенствование ПО по требованиям заказчика

6. Контроллер
 - а) это совокупность взаимодействующих между собой аппаратных средств и операционной системы, под управлением которой функционируют прикладные программы и средства для их разработки
 - б) это прикладные программы и средства для их разработки
 - в) это специализированный процессор, автоматически управляющий работой или согласующий работу подключенных к нему устройств

7. Назовите недостатки спиральной модели.
 - а) Использует моделирование для уменьшения риска и совершенствования программного изделия.
 - б) Новизна, Повышенные требования к заказчику, трудности контроля и управления временем разработки
 - в) Включает шаг системного подхода в итерационную структуру разработки

8. Автор спиральной модели?
 - а) Том Де Марко
 - б) Кент Бек
 - в) Барри Боэм

9. Какие функции реализуются в 4-м инкременте?
 - а) Проверку орфографии и грамматики.

- б) Возможности компоновки страницы.
 - в) Более сложные возможности редактирования и документирования
10. Сколько всего инкрементов в Инкрементальной модели.
- а) 5
 - б) 2
 - в) 4
11. Сколько всего уровней в Модели зрелости процесса конструирования ПО (Capability Maturity Model — CMM)
- а) 6
 - б) 4
 - в) 5
12. Какова длительность первой и второй XP-реализации?
- а) Первая 2-6 месяцев, вторая 2 месяца
 - б) Первая 2 месяца, вторая 6 месяцев
 - в) Первая 4-6 месяцев, вторая 1 месяца
13. Какова максимальная численность группы XP-разработчиков?
- а) 8
 - б) 10
 - в) 12
14. За сколько дней RAD-процесс позволяет создать группе полностью функциональную систему за очень короткое время?
- а) 15-30 дней
 - б) 60-75 дней
 - в) 60-90 дней
15. За сколько месяцев осуществляемый XP-процесс для проекта с семью реализациями?
- а) 15 месяцев
 - б) 10 месяцев
 - в) 8 месяцев
16. Что такое паттерн?
- а) Решение типичной проблемы в определенном контексте
 - б) Причина ошибок в процессе и в определенном контексте
 - в) Нечего из выше сказанного
17. Сколько всего методов образует Базис XP?
- а) 10
 - б) 5
 - в) 12
18. Модель быстрой разработки приложений (Rapid Application Development)
- а) Второй пример применения инкрементной стратегии конструирования
 - б) Для больших проектов в RAD требуются существенные людские ресурсы (необходимо создать достаточное количество групп).
 - в) оценка заказчиком текущих результатов конструирования
19. В каком году была создана спиральная модель?
- а) 1999
 - б) 1991

в) 1988

20. Что определяет 3 (Конструирование) действие в спиральной модели?

- а) Анализ вариантов и распознавание/выбор риска)
- б) Определение целей, вариантов и ограничений
- в) Разработка продукта следующего уровня.

21. Какой тип организации технологического процесса обработки информации основан на локальном применении средств вычислительной техники, установленных на автоматизированных рабочих местах специалистов для решения конкретных функциональных задач?

- а) централизованный
- б) децентрализованный
- в) комбинированный

22. Чем должна обеспечиваться масштабируемость?

- а) соответствующими средствами программного обеспечения
- б) архитектурой и конструкцией компьютера
- в) как архитектурой и конструкцией компьютера, так и соответствующими средствами программного обеспечения

23. Причиной проведения модернизации аппаратных средств не является:

- а) появление ПО с новыми требованиями к аппаратной части ПК;
- б) необходимость выполнения новых функций с помощью ПК;
- в) все ответы верны;

24. Реинжиниринг программного и аппаратного обеспечения представляет собой:

- а) модернизацию программных комплексов с целью удаления повторяющегося, неиспользованного кода, улучшения производительности, доработки функционала;
- б) полный реинжиниринг программного обеспечения, включая миграцию на новейшие платформы разработки, языки программирования, базы данных и операционные системы.
- в) все ответы верны;

25. Чтобы подключить монитор с интерфейсом подключения DVI-I к видеокарте с разъемом VGA D-Sub 15 контактов нужно

- а) подключить адаптер
- б) подключить другую видеокарту
- в) подключить монитор с интерфейсом подключения VGA D-Sub

26. Перед установкой и пере конфигурацией адаптеров нужно учесть...

- а) частоту системной шины
- б) слоты расширения материнской карты
- в) срок годности адаптера

27. После модернизации компьютера необходимо:

- а) протестировать работоспособность оборудования
- б) определить параметры новых устройств
- в) сравнить конфигурацию с предыдущей сборкой компьютера

28. Этап, занимающий наибольшее время, при разработке программы

- а) тестирование
- б) проектирование
- в) формулировка требований

29. Один из необязательных этапов жизненного цикла программы

- а) оптимизация
- б) программирование
- в) анализ требований

30. В каких случаях целесообразно использование V-образной модели жизненного цикла программного обеспечения?

- а) при невозможности четко и полно сформулировать требования на начальном этапе
- б) при повышенных требованиях к качеству результатов разработки
- в) при отсутствии критериев завершения разработки

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Что понимается под информатизацией общества в современной науке:
 - а) комплекс мер, направленных на обеспечение полного и своевременного использования членами общества достоверной информации на основе освоения и развития новых информационных технологий
 - б) цифровое представление информации в экономике
 - в) создание диверсифицированного рынка информационных услуг
2. Что представляет собой информационное общество:
 - а) этап в эволюционном развитии социума
 - б) общество, в котором большинство работающих *занято* производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний
 - в) ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах
3. Какой принцип организации субъект-объектных отношений, функций и процессов характерен для информационного общества?
 - а) корпоративный
 - б) сетевой
 - в) иерархический
4. Отметьте критерии для идентификации информационного общества, которые выделял его исследователь, классик теории цифровой цивилизации, цифровой экономики Д.Гапскотт?
 - а) производство интеллектуальных продуктов, знаний
 - б) объекты виртуальной природы приходят на смену физическим
 - в) все перечисленные
5. Какое условие является необходимым для формирования информационного общества?
 - а) развитие коммуникационных сетей
 - б) представлении информации в цифровой форме
 - в) наличие необходимых инвестиций
6. Что формирует технологическую основой информационного общества?
 - а) информация как самостоятельная фундаментальная сущность, производительная сила
 - б) возобновляемая энергия
 - в) материальные, природные ресурсы
7. Какие компоненты капитала, воплощенные в знаниеемком продукте, будут играть приоритетную роль в цифровой экономике:
 - а) финансовый капитал
 - б) интеллектуальный капитал

в) социальный капитал

8. С чем связаны проблемы инвестиций в экономику информатизации:

- а) с необходимостью оптимизации стоимости ведения бизнеса с использованием информационных технологий, требующей постоянного совершенствования процессов управления ими в соответствии с лучшим мировым опытом
- б) со снижением эффективности информационных технологий для бизнеса, что приводит к необоснованному росту затрат на обслуживание ИТ
- в) с недостаточной интеграцией информационных технологий в бизнес.

9. Развитие методов оценки эффективности информационными системами и технологиями в России связывают с:

- а) выявлением диспропорций в структуре ИТ-затрат
- б) разработкой измеримых ИТ-показателей, понятных бизнесу и руководителям
- в) контролем удовлетворенности конечных пользователей информационными технологиями

10. Какую задачу в цикле управления знаниями и формирования интеллектуального капитала компании должна выполнять информационная система?

- а) высвобождение сотрудников от рутинных операций с целью развития их креативных способностей
- б) установление приоритетов в инвестиционном портфеле внедрения ИТ-технологий
- в) перевод знаний, скрытых в умах всех занятых в нем сотрудников, в явные знания, заключенные в форму документации на механические изделия, электронные компоненты, программное обеспечение, описание сервисных процедур и т.д.

11. Совокупность методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных знаний, необходимых для принятия решений это:

- а) аппаратные решения для аналитической обработки в оперативной памяти, в частности, аппаратно-программные комплексы Hana компании SAP и комплекс Exalytics компании Oracle, несмотря на то, что такая обработка изначально не является массово-параллельной, а объёмы оперативной памяти одного узла ограничиваются несколькими терабайтами, технологий NoSQL, MapReduce, Hadoop, R, технологии Business Intelligence и реляционные системы управления базами данных с поддержкой языка SQL
- б) методы класса Data Mining (добыча данных, интеллектуальный анализ данных, глубинный анализ данных), в частности, обучение ассоциативным правилам (association rule learning), классификация (разбиение на категории), кластерный анализ, регрессионный анализ, обнаружение и анализ отклонений и др.
- в) свободно распространяемый набор утилит, библиотек и фреймворк Hadoop для разработки и выполнения распределённых программ, работающих на кластерах из сотен и тысяч узлов. Считается одной из основополагающих технологий больших данных

12. Приоритетными направлениями цифровой экономики, обеспечивающие качество информации, являются:

- а) дополненная реальность
- б) облачные вычисления
- в) виртуальная реальность

13. Метод разработки архитектуры TOGAF (ADM) предоставляет:

- а) законченный набор инструкций для реализации и выполнения архитектуры предприятия в организации
- б) перечень блоков изменений в организации
- в) классификацию бизнес- процессов в организации

14. Отметьте современный метод инфраструктурной методологии информационной трансформации организаций:

- а) стандарт по управлению корпоративной архитектурой (The Open Group Architecture Framework, TOGAF), EUP
- б) исследование системы управления предприятия
- в) методология стратегического планирования

15. Какие операционные изменения находятся в фокусе Управления изменениями информационных систем (ИС):

- а) изменения, которые относятся к вопросу поддержки ИС
- б) изменения для улучшения повседневной работы пользователей ИС
- в) изменения сбора и подготовки информации.

16. В классификации изменений ИС к *Стандартному изменению* относят:

- а) изменение, касающееся небольшого количества лиц или конфигурационных единиц, например, изменение в настройке принтера, который используется в отделе, состоящем всего из нескольких сотрудников
- б) изменение, которое уже выполнялось прежде и входит в состав практики эксплуатации данного делового предприятия, например, изменение профиля пользователя
- в) крупное изменение. Изменение с массовым влиянием. Например, к этой категории относятся изменения в рамках отдела или корпорации, или же изменение в масштабах всей сети либо всего сервиса.

17. Отметьте синтетический подход к созданию системы управления изменениями ИС:

- а) проектирование архитектуры ИС и ее трансформации в зависимости от изменений бизнеса
- б) интеграция систем, входящих в корпоративные информационные системы (КИС)
- в) комбинированная стратегия

18. Отметьте все актуальные *принципы работы с большими данными*:

- а) горизонтальная масштабируемость
- б) отказоустойчивость
- в) все перечисленные

19. «Сеть физических объектов, которые имеют встроенные технологии, позволяющие осуществлять взаимодействие с внешней средой, передавать сведения о своем состоянии и принимать данные извне» - это:

- а) технологии VR с совместной инфраструктурой
- б) корпоративные информационные системы
- в) интернет вещей

20. Какие цели преследует государство на информационном рынке:

- а) создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы
- б) обеспечение оптимальное соотношение информационной безопасности страны и ее граждан, фискальные цели и цели промышленной политики
- в) обеспечить инвестиционную привлекательность и инновационную активность экономики

21. Какой сценарий атаки эксперты по кибербезопасности Интернета вещей (IoT) относят к эндогенным опасностям ИС:
- а) сценарий 1: прекращение энергоснабжения
 - б) сценарий 2: нарушение сетевых связей
 - в) сценарий 3: введение ботнетов/команд
22. Целевыми показателями цифровой экономики при госрегулировании целесообразно оценивать:
- а) объемы реализованной продукции в отраслях, произведенной с помощью ИТ-технологий
 - б) производственно–экономической эффективности экосистем
 - в) социальные последствия развития ИС в регионах
23. С чем связаны психологические аспекты информатизации:
- а) сложностью цифровых технологий
 - б) боязнью невостребованности высвобождающихся работников
 - в) нежеланием изменений
24. Отметьте Сквозные цифровые технологии, обозначенные как приоритеты информационного развития в РФ:
- а) нанотехнологии
 - б) квантовые технологии
 - в) когнитивные и биотехнологии
25. Функциональная связь в семантической форме представления информации бывает (отметьте правильный вариант):
- а) простая
 - б) атрибутивная
 - в) сложная
26. Семантическая сеть – это:
- а) вид отображения предприятий, в виде взаимосвязанных компонентов системы
 - б) вид отображения знаний, в виде ориентированного графа, вершинами - называются объекты предметной области (процессы, свойства, понятия), а рёбрами (дугами) отражаются отношения между ними
 - в) комплекс математических формул, описывающих взаимосвязи объектов
27. Какие отношения фиксируются в тезаурусах и словарях
- а) лингвистические
 - б) психологические
 - в) математические
28. Для семантических сетей справедливо деление:
- а) по сфере применения
 - б) по арности и количеству типов отношений.
 - в) по отраслям науки
29. Сети по арности с бинарным отношением относятся к виду:
- а) типичных
 - б) неоднородных
 - в) однородных
30. Теоретические проблемы прикладной информатики заключаются в:

- а) в налаживании оптимальной коммуникации с бизнес-средой
- б) разработке более эффективных методов и средств осуществления информационных процессов
- в) в агрессивной рекламе научных разработок

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. Что из нижеперечисленного НЕ ОТНОСИТСЯ к основным элементам дерева решений как модели:
 - а) узлы случайных событий;
 - б) связи между решениями и случайными событиями;
 - в) лицо, принимающее решения.
2. Выбор метода решения задачи для ЭВМ происходит перед
 - а) разработкой алгоритма;
 - б) построением математической модели;
 - в) тестированием и отладкой.
3. Какой из нижеперечисленных критериев принятия решения относится к пессимистическим:
 - а) критерий Вальда;
 - б) критерий максима;
 - в) критерий Байеса.
4. Оценки полезности альтернатив в процессе принятия решений выражены:
 - а) величинами рисков;
 - б) лицами, принимающими решение;
 - в) критериями.
5. Совокупность всех стадий процесса, охватывающих различные состояния системы, начиная с момента возникновения необходимости в такой системе и заканчивая её полным выводом из эксплуатации – это
 - а) закономерность самоорганизации, присущая большинству систем;
 - б) жизненный цикл системы;
 - в) закономерность историчности, проявляющаяся у всех систем.
6. Особая форма устойчивой внутренней связи между управляющей и управляемой подсистемами, которая носит информационный характер и является необходимым условием протекания процессов управления – это
 - а) обязательный элемент модели жизненного цикла системы управления;
 - б) обратная связь;
 - в) причинно-следственная связь.
7. Какого этапа в процессе разработки и реализации математической модели не существует?
 - а) Построение концептуальной модели;
 - б) Разработка алгоритма модели системы;
 - в) Разработка плана имитации модели.
8. К каким моделям относятся вероятностные автоматы?
 - а) Непрерывно-детерминированные;
 - б) Дискретно-детерминированные;
 - в) Дискретно-стохастические.
9. Что такое модель?

- а) Модель – объект любой природы, который создается исследователем с целью получения новых знаний об объекте-оригинале и отражает наиболее важные свойства оригинала;
- б) Модель – математический или алгоритмический аналог объекта исследования, представленный в виде компьютерной программы;
- в) Модель – физический аналог объекта-оригинала, отражающий основные физические качества объекта.

10. В чем особенность дискретно-событийного моделирования?

- а) Вся система разбивается на события и процессы;
- б) Вся система представляется как совокупность дифференциальных уравнений;
- в) Основа таких моделей – индивидуальные агенты.

11. Процесс построения модели, как правило, предполагает:

- а) описание всех свойств исследуемого объекта;
- б) выделение наиболее существенных с точки зрения решаемой задачи свойств объекта;
- в) описание всех пространственно-временных характеристик изучаемого объекта.

12. В реализации технологий машинного обучения наиболее востребованы

- а) деревья целей;
- б) деревья решений;
- в) матрицы попарных сравнений.

13. Этап проектирования задачи на ЭВМ, на котором происходит формулировка условия задачи, называется

- а) постановка задачи;
- б) построение математической модели;
- в) разработка алгоритма.

14. Характеристика качества информации, которая отражает степень ее соответствия реальности, – это

- а) надежность;
- б) важность;
- в) адекватность.

15. Свойство, при котором любой алгоритм в процессе выполнения должен приводить к определённому результату, называется

- а) определённость;
- б) результативность;
- в) понятность.

16. Информационный процесс обеспечивается

- а) информационными системами и средствами передачи данных;
- б) аппаратным (техническим) обеспечением;
- в) коммуникационными каналами.

17. К основным составляющим процесса принятия решения НЕ ОТНОСЯТСЯ

- а) альтернативы;
- б) критерии принятия решения;
- в) точки возникновения случайных событий.

18. Графическое изображение связи между целями и средствами их достижения в виде иерархической структуры, построенное по принципу дедуктивной логики и с применением эвристических процедур – это
- а) дерево вероятностей;
 - б) дерево целей;
 - в) прогнозный граф.
19. Информационные модели предназначены для
- а) содержательного отражения отношений между объектами;
 - б) математического отражения структуры явлений;
 - в) отражения информационных потоков и отношений между объектами.
20. Этап решения задачи на ЭВМ, на котором происходит проектирование и выбор существующего или разработка нового метода решения, называется
- а) построение математической модели;
 - б) разработка алгоритма;
 - в) программирование.
21. В чем отличие нейросетевых технологий от обычных экспертных систем со стороны пользователя?
- а) они не требуют аналитической обработки данных;
 - б) они не требуют указания приоритетов и ограничений;
 - в) они не требуют программирования, так как настраиваются на нужды пользователя.
22. Какая информация не входит в раздел "Организационно-экономическая сущность задачи"?
- а) наименование задачи;
 - б) способы контроля ввода исходной информации;
 - в) цель и периодичность решения задачи.
23. Согласно определению, динамическая оптимизационная модель – это
- а) модель, основанная на постановке оптимизационной задачи и описывающая объект или процесс в развитии;
 - б) задача динамического программирования, решаемая с применением ЭВМ;
 - в) математическое описание влияния факторов на результат моделирования.
24. Для логических методов научного исследования характерно
- а) изучение объекта или процесса в ходе дискуссии;
 - б) изучение сложного объекта как системы теоретическими средствами;
 - в) обязательное применение эволюционных алгоритмов.
25. Поиск способа, который удовлетворяет требованиям функциональности системы средствами имеющихся технологий с учетом заданных ограничений – это
- а) стратегическое планирование в сфере информационных технологий;
 - б) прогнозирование работы системы;
 - в) проектирование системы.
26. Непрерывный процесс – это
- а) процесс, обеспечивающий постоянный поток недискретной продукции или компонента;
 - б) процесс, повторяющийся через определенные промежутки времени;
 - в) процесс, изменяющийся между несколькими различными стабильными состояниями.

27. Программно-целевой метод управления – это
- а) управление программами проектов, обязательно предполагающее построение дерева целей;
 - б) метод, основанный на интуиции и использовании предшествующего управленческого опыта;
 - в) способ решения сложных проблем посредством разработки и проведения системы мер, ориентированных на цели, достижение которых обеспечивает решение возникших проблем.
28. Оптимальное управление в автоматизации – это
- а) управление, основанное на мотивации, стимулировании творческого потенциала сотрудников и внедрении нововведений в подразделениях компании;
 - б) управление, которое обеспечивает достижение цели при условии получения экстремального значения заданного критерия качества управления и соблюдении ограничений на управляющие воздействия и выходные величины;
 - в) управление, главной целью которого является достижение максимальной прибыли.
29. Задача оптимизации процесса или системы, основанная на предположении о наличии нескольких показателей, с разных сторон, характеризующих различные решения (воздействия на систему), – это
- а) дискретная оптимизационная задача;
 - б) линейная оптимизационная задача;
 - в) многокритериальная оптимизационная задача.
30. Анализ, синтез, формализация, обобщение, аналогия относятся к
- а) эмпирическим методам исследования;
 - б) логическим методам исследования;
 - в) метафизическим методам исследования.

Тестовые задания

В заданиях может быть один правильный ответ

1. На какой фазе процесса управления проектом менеджер получает наибольший контроль над качеством проекта?
 - а) инициация;
 - б) планирование;
 - в) завершение.

2. Что является наилучшим методом защиты плана проекта от изменений?
 - а) адекватное финансирование;
 - б) поддержка руководства;
 - в) правильное планирование.

3. Моделирование проектов в Microsoft Project НЕ позволяет решить следующую задачу:
 - а) рассчитать инвестиционную привлекательность проекта;
 - б) рассчитать бюджет проекта и распределение запланированных затрат во времени;
 - в) рассчитать распределение во времени потребностей проекта в основных материалах и оборудовании.

4. Документ, в котором приводится краткое и емкое описание проекта, его целей, порядка реализации, заинтересованных лиц – это
 - а) дорожная карта проекта;
 - б) сетевой график проекта;
 - в) устав проекта.

5. Чего НЕ следует делать менеджеру проекта, чтобы определить длительность задач в проекте?
 - а) использовать предыдущий опыт;
 - б) отложить фиксацию времени выполнения задачи до тех пор, пока она не будет выполнена;
 - в) использовать отраслевые стандарты.

6. Какой прием может использовать менеджер проекта для сокращения времени, необходимого для выполнения задачи?
 - а) разбить задачу на подзадачи;
 - б) увеличить количество ресурсов, назначенных на задачу;
 - в) передвинуть задачу на критический путь.

7. В чем состоит цель процесса управления изменениями?
 - а) предоставление механизма модификации требований к проекту после начала выполнения работ;
 - б) обеспечение стандартизированных процедур, используемых для эффективного и оперативного обслуживания изменений с целью минимизации последствий их воздействия на проект;
 - в) защита проекта от изменений.

8. Что должно быть у каждого проекта, чтобы гарантировать, что работы, выполняемые по проекту, соответствуют стандартам качества?
 - а) менеджер проекта, имеющий опыт во внедрении данной технологии;
 - б) четко сформулированные требования;

- в) бюджет проекта со значительным запасом денежных средств.
9. Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это его
- а) миссия;
 - б) концепция;
 - в) стратегия.
10. Что НЕ входит в обязанности бизнес-аналитика ИТ-проекта?
- а) он пишет код программы, создаваемой в рамках проекта;
 - б) он выявляет и фиксирует требования к программному решению;
 - в) он управляет изменениями требований.
11. Степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям – это
- а) успешность;
 - б) функция;
 - в) качество.
12. Что из перечисленного НЕ является результатом процесса инициации проекта?
- а) устав проекта;
 - б) бюджет проекта;
 - в) назначение руководителя проекта.
13. Управляемыми параметрами проекта НЕ являются:
- а) объемы и виды работ;
 - б) коммуникации членов команды в ходе работы над проектом;
 - в) ресурсы, требуемые для осуществления проекта (человеческие, финансовые, материально-технические).
14. К ошибкам при составлении плана проекта относится
- а) участие рабочей группы в инициации проекта;
 - б) сбор результатов процессов планирования и их компоновка в единый документ;
 - в) игнорирование вопроса доступности ресурсов.
15. Границы проекта определяют
- а) какая область конечного продукта будет реализована в текущем проекте;
 - б) каковы бюджетные ограничения проекта;
 - в) временные рамки реализации проекта.
16. Как наилучшим образом организовать совещание для разделенных территориально команд?
- а) совещания должны проводиться с использованием технических средств для организации видеоконференций;
 - б) руководители территориальных подразделений собираются в определенном месте для обсуждения проекта;
 - в) вся команда проекта собирается в определенном месте для обсуждения проекта.
17. Какая особенность характерна для жизненного цикла ИТ-проекта?
- а) он включает период времени от момента получения работоспособного прототипа до момента выхода продукта на рынок;
 - б) он моделируется инициатором проекта с целью определения возможности реализации проекта и эффективности инвестиций;
 - в) он отражает тот факт, что стоимость проекта и количество вовлеченного персонала невелики в начале, достигают пикового значения по мере выполнения работ и затем падают.

18. Требования к системе контроля выполнения проекта вырабатываются
- а) в ходе реализации проекта;
 - б) до начала реализации проекта;
 - в) при необходимости внесения изменений в проект.
19. Особенность ИТ-проектов относительно проектов, реализуемых в других сферах деятельности, заключается
- а) в высокой вероятности конфликтов между руководителем проекта, заказчиком и членами проектной команды;
 - б) в отсутствии эффективных методов управления ими;
 - в) в их повышенной сложности и более высокой степени риска.
20. Группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом – это
- а) группа по приемке проекта в эксплуатацию;
 - б) команда проекта;
 - в) аналитическая группа проекта.
21. К составляющим проектного треугольника НЕ относятся:
- а) время;
 - б) бюджет;
 - в) исполнители.
22. Функциональный объём ИТ-проекта – это
- а) набор возможностей информационной системы, входящих в состав внедряемого решения;
 - б) набор нормативно-регламентирующей документации, которую требуется разработать или доработать в ходе реализации проекта;
 - в) количество обособленных организационных единиц, в которых будет осуществлено внедрение информационной системы.
23. Что НЕ относится к особенностям работы менеджера проекта?
- а) он работает в условиях жестко ограниченных сроков;
 - б) он определяет основные требования к результатам проекта;
 - в) ему приходится иметь дело с четко означенной командой и фиксированным бюджетом.
24. Объективное противоречие между целью проекта и возможностью ее осуществления с данными ресурсами в данных условиях – это
- а) проблемная ситуация проекта;
 - б) одна из причин ошибок при планировании проекта;
 - в) этап жизненного цикла проекта.
25. Проект реинжиниринга предприятия предполагает построение моделей двух видов:
- а) «в чем суть проблемы» и «как мы ее будем решать»;
 - б) «наше место на рынке» и «наша стратегия»;
 - в) «как есть» и «как должно быть».
26. Время, на которое может быть задержана дата завершения работы без задержки планового срока завершения проекта, называется
- а) независимым резервом работы;
 - б) полным резервом работы;

в) свободным резервом работы.

27. Сетевой график ИТ-проекта включен в

- а) план аварийного восстановления созданного продукта;
- б) план выполнения работ по проекту;
- в) руководство по администрированию создаваемой ИС.

28. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы – это

- а) задача;
- б) анализ;
- в) процесс.

29. Что характерно для директивного стиля принятия решений?

- а) менеджер проекта позволяет членам команды прийти к самостоятельному решению, которое затем должно быть им утверждено;
- б) менеджер проекта позволяет членам команды прийти к самостоятельному решению;
- в) менеджер проекта принимает решения, не советуясь с командой.

30. Организационно-распорядительный документ крупной компании, содержащий совокупность правил, регулирующий порядок бизнес-процесса или его этапов – это

- а) регламент;
- б) инструкция;
- в) спецификация.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Кейс:

ООО «Строительная компания Сибири» работает на рынке сибирского региона более 15 лет. Она обладает различными лицензиями и сертификатами, выданными следующими организациями:

- Министерством РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
- Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии;
- Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору.

Данная компания занимается строительством жилых объектов (домов). Ее основными заказчиками являются органы местного самоуправления Сибирского федерального округа. Кроме того, она осуществляет строительство жилых домов с последующей самостоятельной продажей квартир в них (от собственника).

Основными партнерами и поставщиками являются региональные промышленные предприятия и заводы.

Миссия компании — стать ведущей на рынке жилищного строительства в сибирском регионе за счет качественного и своевременного выполнения работ.

Стратегическими целями компании являются:

- сохранение социальной стабильности коллектив за счет формирования корпоративной культуры, создания условий для профессионального роста сотрудников, расширения социального пакета для ведущих сотрудников предприятия;
- улучшение имиджа компании на строительном рынке региона за счет создания узнаваемого бренда, обеспечения своевременного и качественного выполнения заказов;
- повышение управляемости проектами за счет управления проектными рисками и создания единого центра ответственности за строительный продукт.

ООО «Строительная компания Сибири» владеют три соучредителя. Руководит деятельностью компании генеральный директор. У него есть два заместителя: первый заместитель и заместитель по общим вопросам. В непосредственном подчинении генерального директора находятся функциональные подразделения и главный инженер. В подчинении первого заместителя находятся строительные управления. К функциональным подразделениям относятся следующие:

- финансовое управление, в состав которого входит бухгалтерия и планово-экономический отдел, договорной отдел;
- отдел снабжения;
- отдел управления персоналом;
- отдел охраны труда и промышленной безопасности;
- отдел информационного обеспечения;
- отдел маркетинга;
- отдел безопасности и режима;
- юридический отдел;
- управление делами, в состав которого входит: секретариат, пресс-служба и курьерская служба.

В организации функционируют следующие строительные управления:

- строительно-монтажное управление;
- управление электромонтажных работ;
- управление специализированных монтажных работ;
- управление отделочных работ;
- управление изоляционных и кровельных работ.

В подчинении главного инженера находятся следующие подразделения:

- производственно-технический отдел;

- конструкторский отдел;
- договорной отдел;
- служба контроля качества;
- отдел подготовки к производству.

Задание:

1. Определить окружающую среду для данной строительной компании.
2. Построить трехуровневое дерево целей, где первый уровень — миссия, второй уровень — стратегические цели, третий — стратегические задачи, решение которых позволит достичь стратегических целей.
3. Построить организационную структуру строительной компании.
4. Построить систему процессов, используя методологию, в основе которой лежит создание цепочки добавления потребительской ценности.

Указания:

Решение предполагает развернутые ответы на поставленные вопросы в свободной форме.

Требования к материально-техническому обеспечению:

Для выполнения задания необходим доступ в Интернет (сайт ФТС РФ, сайт Евразийской экономической комиссии) и к справочно-правовым системам "КонсультантПлюс" и "Гарант", программы MS Visio или Business Studio для построения диаграмм.

Задача: Провести анализ и моделирование бизнес-процесса.

Продажа туристического продукта.

Процесс продажи туристическим агентством турпродукта клиенту включает три основных этапа: прием заявки; подбор и предложение тура; оформление правоотношений и расчет с клиентом. Первый этап начинается с приема клиента в офисе и определения его потребностей в выборе определенного типа отдыха. Клиенту предоставляется интересующая его информация и после того, как он определит свои потребности, оформляется заявка туриста на бронирование тура. Она содержит информацию о клиенте и сведения о намерении приобрести те или иные услуги (маршрут, начало и продолжительность тура, требования к проживанию и др.). Заявка подписывается клиентом и менеджером турагентства. Обе стороны получают по экземпляру. Кроме того, клиент в подтверждение своих намерений оплачивает часть стоимости тура. Оплата производится в кассе агентства. Клиент получает квитанцию об оплате. Второй этап предполагает бронирование тура, оформление визы, приобретение билетов на транспорт, страхование тура. При бронировании тура менеджер турагентства заполняет предложенную туроператором форму заявки и отправляет ее на адрес туроператора (по факсу или по e-mail). Туроператор либо бронирует тур (при наличии свободных мест в отеле), либо отказывает в брони. В первом случае оформляется туристский ваучер – документ, гарантирующий туристу получение всех указанных в ваучере и оплаченных туристом услуг (проживание, питание, экскурсионное обслуживание и т.д.). Для принимающей стороны ваучер является гарантией получения от фирмы, направившей туриста, уплаченных им денежных средств. В случае, если в туроператор отказал в брони, менеджер турагентства связывается с клиентом. Клиент корректирует свои требования, и процедура бронирования повторяется. Помимо брони, при необходимости, турагентство приобретает билеты на транспорт, а также страхует клиента. При выезде за рубеж, как правило, оформляется медицинский страховой полис, являющийся договором страхования между страхователем (туристом) и страховщиком (страховой компанией). Для оформления визы клиент должен предоставить турагентству необходимые документы (загранпаспорт, фотографии, заполненную анкету и др.). Менеджер турагентства проверяет правильность заполнения анкеты, наличие всех необходимых документов и обращается в Консульство выбранной для турпоездки страны (или пересылает все документы по почте). Как правило, необходимо также предъявить подтверждение забронированного на весь срок поездки номера в отеле и уплатить консульский сбор. Оформление визы производится в срок от нескольких дней до нескольких месяцев, в зависимости от требований посольства той или иной страны. На заключительном этапе осуществляется заключение договора на туристическое обслуживание, окончательный расчет с клиентом, а также выдача всех документов (туристической путевки, ваучера, билетов на транспорт, паспорта с визой, страхового полиса, памятки). Договор на туристическое обслуживание является главным документом, на основании которого строятся взаимоотношения турагентства с клиентом. Туристская путевка формы ТУР-1 представляет собой бланк строгой отчетности, который используется при расчетах с туристом. Дата выписки (передачи) путевки и дата ее реализации отражаются на счетах бухгалтерского учета. При передаче путевки туристу отрывной талон остается у турфирмы в качестве документа, подтверждающего факт и дату реализации турпродукта. Памятка туриста в обязательном порядке выдается туристу, выезжающему за рубеж. В ней описаны особенности посещаемой страны, возможные риски и опасности, запреты и рекомендации о том, как необходимо себя вести в этой стране, указывается вся необходимая информация о ней, которую туристу надо знать, выезжая в данную страну.

ПК-3	Организация и экспертная поддержка процесса проектирования, ввода в эксплуатацию и сопровождения информационной системы
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задача:

Вам поручено проработать интерфейс для операторов колл-центра, которые занимаются обработкой обращений от новых водителей и их регистрацией. Водители звонят по телефонным номерам, которые они находят в оффлайн и онлайн рекламе: слышат по радио, видят на билборде или в объявлении в газете, находят на сайтах. Интерфейс для оператора позволяет работать с “заявками”. Каждая заявка — зарегистрированное системой обращение в колл-центр. Это либо текущий входящий звонок от водителя, который оператору необходимо принять, либо пропущенный вызов, по которому необходимо перезвонить. Система предлагает оператору только одну заявку в один момент времени, то есть оператор в свободное от входящих звонков время не может посмотреть весь список пропущенных звонков — он видит только тот, который ему предлагает система.

Задача оператора — выяснить у водителя его контактную информацию (ФИО, телефон, город), данные его автомобиля (марка, модель, год, цвет) и, если эти данные соответствуют критериям (подходящий автомобиль и сервис работает в его городе), записать его на собеседование, выбрав дату и подходящий свободной временной слот. Если заявка не подходит по требованиям, или водитель по какой-либо причине сам отказывается (ошибся номером, перехотел, не знает, когда у него будет свободное время для прохождения собеседования и т. п.), оператор закрывает ее, указывая причину из списка возможных.

Заявку можно отложить, если водитель в данный момент не может разговаривать или он сам попросил перезвонить позднее. Отложив заявку, система предложит оператору ее вновь, когда придет указанное время. История работы с заявкой сохраняется. Перед началом и в процессе работы с заявкой оператор может ознакомиться с тем, как происходила коммуникация с этим водителем ранее.

Вам необходимо продумать логическую архитектуру этого интерфейса — какие есть состояния у заявок, какие возможности работы необходимы оператору в каждом из этих состояний, какие есть сценарии работы с интерфейсом, какими данными оперирует интерфейс и т.д. Результат необходимо оформить в виде PDF документа с пояснениями и схемами. UX макеты необязательны, но будут плюсом при оценке.

Задача:

Модель Курно

Модель Курно широко используется в экономико-математическом моделировании и Теории игр для анализа экономических ситуаций и принятия решений о выборе конкурентных стратегий участниками рынка. Модель Курно – это модель равновесия в условиях некооперированной олигополии.

Исходные условия и основная задача модели

Предполагается, что на рынке действуют две схожие фирмы, каждая из которых владеет неким продуктом, который она может разрабатывать с известными издержками, и который реализуется на рынке. Продукты фирм взаимозаменяемы. Рыночный спрос известен и имеет вид линейной функции: $P = a - bQ$, где $Q = q_1 + q_2$ – совокупный объем производства обеих фирм. Фирмы устанавливают количество производимой продукции, а цена на неё определяется, исходя из спроса. Каждая фирма стремится к максимизации прибыли, исходя из условия, что объем выпуска конкурента принимается как заданная величина. Основная задача модели – определить, при каком объеме выпуска обе фирмы достигают равновесия. Под *равновесием Курно* понимается такое сочетание объемов выпуска каждой из фирм, при котором ни у одной из них нет стимулов для изменения своего решения: прибыль каждой фирмы максимальна при условии, что конкурент сохранит данный объем выпуска.

Замечание: в задании рассмотрены также ситуации, когда на рынке остается (или имеется вначале) один участник (монополист), а также, если участников трое. В последнем случае они могут принимать решение, ориентируясь на равновесные стратегии по Курно (иногда параметры фирм при этом для простоты предполагаются одинаковыми), либо ориентируясь на выпуск и цену лидера (как ценополучатели).

Задание:

Известны величины параметров $a = 100$ и $b = 0,2$, а также функции издержек каждой из двух фирм

$$C_1(q_1) = 2 \times q_1^2 + 10, \quad C_2(q_2) = 1,5 \times q_2^2 + 15.$$

1. Построить кривые реакции каждой из фирм в условии дуополии Курно.
2. Определить соответствующие объемы производства фирм, максимизирующие их прибыли, равновесную цену единицы продукта и прибыль, получаемую каждой фирмой.
3. Как изменятся объемы выпуска, цена, прибыли и общая прибыль (обеих фирм), если первая фирма является лидером на рынке? Лидерство (по выпуску) какой из фирм более вероятно?
4. Проанализировать возможные изменения ситуации в условиях картеля.
5. Предположим, на рынке появляется третья фирма с аналогичной продукцией и функцией издержек $C_3(q_3) = q_3^2 + q_3$. Рассмотреть соответствующую модель Курно, определить оптимальные выпуски, прибыли трех фирм, установившуюся цену. Будет ли выгодна такая ситуация покупателям?

Указания:

В рамках задания провести расчеты и численные эксперименты и дать ответы на вопросы. Результаты могут быть оформлены в виде Excel-файла (предпочтительно), либо в виде отчета в word

Задача:

1. Описать класс, реализующий десятичный счетчик, который может увеличивать или уменьшать свое значение на единицу в заданном диапазоне. Предусмотреть инициализацию счетчика значениями по умолчанию и произвольными значениями. Счетчик имеет два метода: увеличения и уменьшения, — и свойство, позволяющее получить его текущее состояние. При выходе за границы диапазона выбрасываются исключения

Написать программу, демонстрирующую все разработанные элементы класса.

2. Описать класс, представляющий треугольник. Предусмотреть методы для создания объектов, вычисления площади, периметра и точки пересечения медиан.

Описать свойства для получения состояния объекта. При невозможности построения треугольника выбрасывается исключение.

Написать программу, демонстрирующую все разработанные элементы класса.

3. Описать класс «домашняя библиотека». Предусмотреть возможность работы с произвольным числом книг, поиска книги по какому-либо признаку (по автору, по году издания или категории), добавления книг в библиотеку, удаления книг из нее, доступа к книге по номеру.

Написать программу, демонстрирующую все разработанные элементы класса.

4. Описать класс «поезд», содержащий следующие закрытые поля:

- название пункта назначения;
- номер поезда (может содержать буквы и цифры);
- время отправления.

Предусмотреть свойства для получения состояния объекта.

Описать класс «вокзал», содержащий закрытый массив поездов. Обеспечить следующие возможности:

- вывод информации о поезде по номеру с помощью индекса;
- вывод информации о поездах, отправляющихся после введенного с клавиатуры времени;
- перегруженную операцию сравнения, выполняющую сравнение времени отправления двух поездов;
- вывод информации о поездах, отправляющихся в заданный пункт назначения.

Информация должна быть отсортирована по времени отправления.

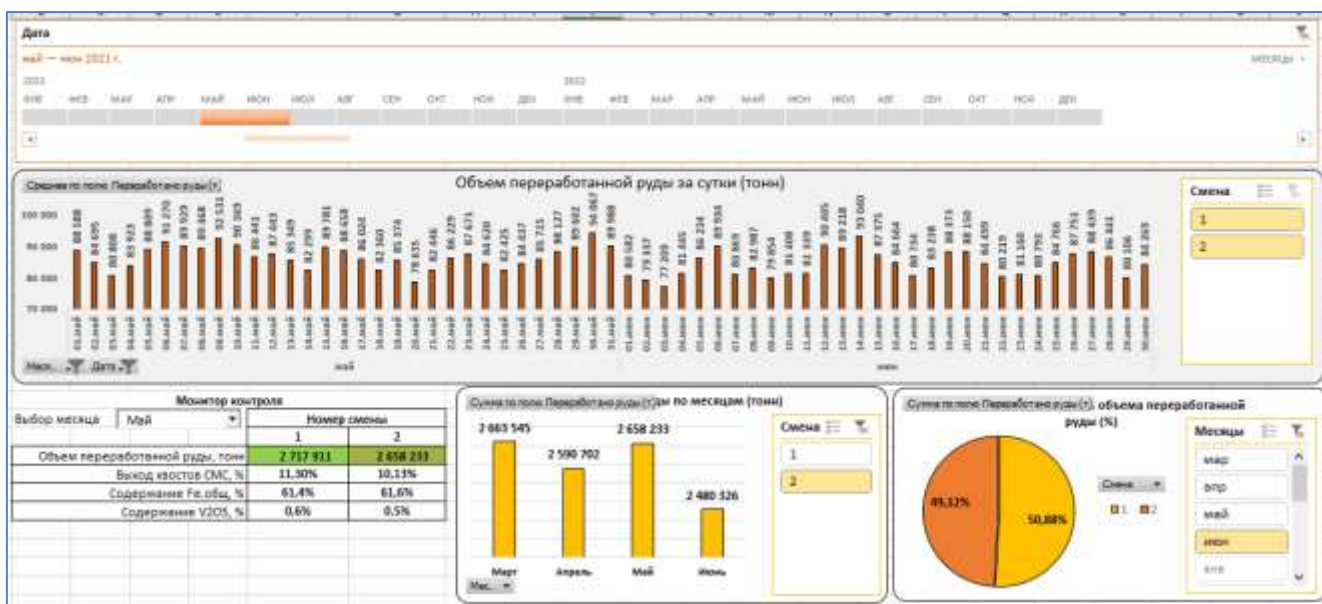
Написать программу, демонстрирующую все разработанные элементы классов.

Задача:

Вам необходимо подготовить данные об объемах переработанной руды для построения дашборда. Исходные данные содержатся в двух файлах:

1. Файл *Исходные данные.xlsx* содержит информацию о качественных результатах работы.
2. В файле *Данные о производительности.xlsx* содержится информация об объеме переработанной руды.

Требуется выполнить предварительную обработку данных, объединить данные из двух таблиц и построить дашборд по образцу, представленному на рисунке.



Указания:

Решение предполагает построение дашборда в среде MS Excel:

1. Скачайте файлы с данными.
2. Объедините данные из двух документов в одной таблице. Для этого добавьте к таблице «Данные» файла «Исходные данные» столбец «Переработано руды (т)» и заполните его данными об объеме переработанной руды с привязкой по номеру строки.
3. Постройте дашборд, включающий следующие диаграммы:
 - суммарный объем переработанной руды по датам (гистограмма). Добавьте к гистограмме срез по номеру работающей смены. Добавьте рядом с гистограммой временную шкалу;
 - суммарный объем переработанной руды по месяцам (гистограмма). Добавьте срез по номеру смены. Для получения данных о месяце необходимо построить отдельный столбец с указанием месяца;
 - объем переработанной руды в зависимости от номера смены (круговая диаграмма). Подписи данных должны быть отображены в процентах. Добавьте к диаграмме срез по месяцам и легенду.
4. Добавьте таблицу следующего вида:

Монитор контроля			
Выбор месяца	Май	Номер смены	
		1	2
Объем переработанной руды, тонн	2 717 911	2 658 233	
Выход хвостов СМС, %	11,30%	10,13%	
Содержание Fe.общ, %	61,4%	61,6%	
Содержание V2O5, %	0,6%	0,5%	

5. При выборе любого месяца значения ячеек должны пересчитываться для выбранного месяца. Используйте формулы:

Объем переработанной руды, тонн	=СУММЕСЛИМН
Выход хвостов СМС, %	=СРЕДЗНАЧЕСЛИМН
Содержание Fe.общ, %	=СРЕДЗНАЧЕСЛИМН
Содержание V2O5, %	=СРЕДЗНАЧЕСЛИМН

6. Примените для расчётных ячеек условное форматирование на основании их значений в двухцветной шкале:

Цвет заливки		
Объем переработанной руды, тонн	2 400 000	2 700 000

Требования к материально-техническому обеспечению:

Для выполнения задания необходим доступ в Интернет и к справочно-правовым системам "КонсультантПлюс" и "Гарант", программа MS Excel для проведения расчетов и построения дашборда.

ПК-7	Планирование, организация и контроль аналитических работ в ИТ-проекте
-------------	------------------------------------------------------------------------------

Задача:

Имеется набор исходных данных, представленный в таблице.

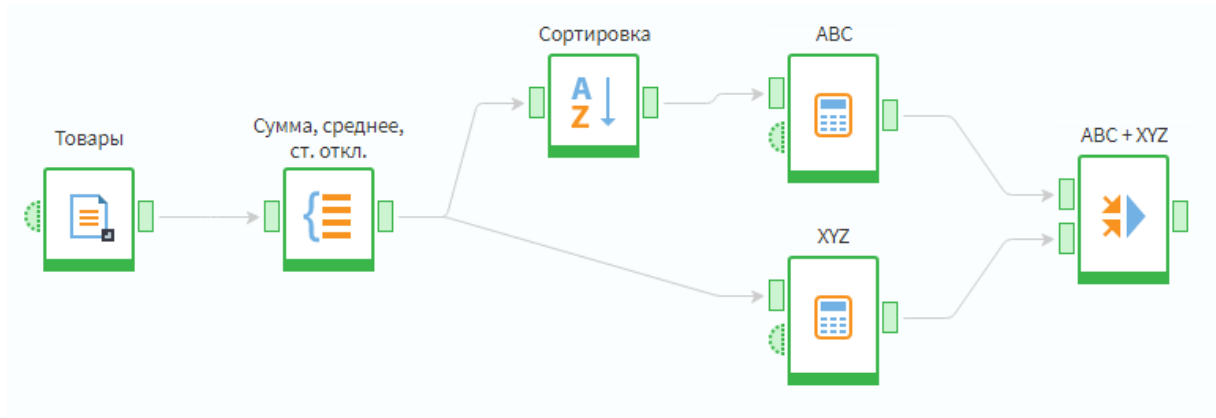
Товар	Месяц	Количество	Сумма	Товар	Месяц	Количество	Сумма
Товар 1	Июль	90	8010	Товар 6	Июль	0	0
Товар 1	Август	120	10680	Товар 6	Август	272	15232
Товар 1	Сентябрь	120	10680	Товар 6	Сентябрь	267	14952
Товар 1	Октябрь	180	16020	Товар 6	Октябрь	324	18144
Товар 1	Ноябрь	250	22250	Товар 6	Ноябрь	262	14672
Товар 1	Декабрь	200	17800	Товар 6	Декабрь	271	15176
Товар 2	Июль	150	7500	Товар 7	Июль	1500	46500
Товар 2	Август	164	8200	Товар 7	Август	1401	43431
Товар 2	Сентябрь	154	7700	Товар 7	Сентябрь	1721	53351
Товар 2	Октябрь	152	7600	Товар 7	Октябрь	1320	40920
Товар 2	Ноябрь	148	7400	Товар 7	Ноябрь	1692	52452
Товар 2	Декабрь	169	8450	Товар 7	Декабрь	1604	49724
Товар 3	Июль	250	7750	Товар 8	Июль	0	0
Товар 3	Август	222	6882	Товар 8	Август	272	7344
Товар 3	Сентябрь	255	7905	Товар 8	Сентябрь	267	7209
Товар 3	Октябрь	286	8866	Товар 8	Октябрь	324	8748
Товар 3	Ноябрь	262	8122	Товар 8	Ноябрь	262	7074
Товар 3	Декабрь	288	8928	Товар 8	Декабрь	272	7344
Товар 4	Июль	800	36000	Товар 9	Июль	4000	60000
Товар 4	Август	858	38610	Товар 9	Август	4550	68250
Товар 4	Сентябрь	774	34830	Товар 9	Сентябрь	4753	71295
Товар 4	Октябрь	752	33840	Товар 9	Октябрь	4704	70560
Товар 4	Ноябрь	792	35640	Товар 9	Ноябрь	4434	66510
Товар 4	Декабрь	761	34245	Товар 9	Декабрь	4766	71490
Товар 5	Июль	100	2100	Товар 10	Июль	200	4800
Товар 5	Август	92	1932	Товар 10	Август	120	2880
Товар 5	Сентябрь	102	2142	Товар 10	Сентябрь	90	2160
Товар 5	Октябрь	101	2121	Товар 10	Октябрь	140	3360
Товар 5	Ноябрь	130	2730	Товар 10	Ноябрь	150	3600
Товар 5	Декабрь	110	2310	Товар 10	Декабрь	160	3840

По представленным исходным данным необходимо провести ABC-XYZ-анализ. Для этого необходимо:

1. Рассчитать итоговую сумму, среднее количество продаж и стандартное отклонение от среднего.

2. Рассчитать накопительный итог, на его основе произвести сегментацию по группам А, В или С.
3. Рассчитать коэффициент вариации, на его основе произвести сегментацию по группам X, Y или Z.
4. Совместить полученные результаты в общей таблице.

При выполнении данного алгоритма необходимо составить схему процесса в программном продукте Loginom, как показано на рисунке ниже.



Указания:

Решение предполагает выполнение ABC-XYZ-анализа в программном продукте Loginom, построение таблицы ABC-XYZ.

Требования к материально-техническому обеспечению:

Для выполнения задания необходим доступ в Интернет и к справочно-правовым системам "КонсультантПлюс" и "Гарант", программное обеспечение Loginom для выполнения анализа.

Задача:

Фирма занимается разработкой собственных конфигураций и продажей типовых решений. Стоимость работ по выполнению нетипового решения выше, чем типового, но и затрачиваемое время также выше. Поток заявок на выполнение работ должен предусмотреть процедуру соотнесения каждой заявки к тому или иному решению. Варьируемые переменные: средний интервал между заявками, средняя стоимость каждого из решений. Наблюдаемые переменные: валовая прибыль.

Необходимо построить имитационную модель и провести анализ наблюдаемых переменных. На основе построенной модели необходимо провести оптимизационный эксперимент, позволяющий определить значения варьируемых переменных для достижения максимального значения наблюдаемой переменной.

Указания:

Решение предполагает построение имитационной модели в среде AnyLogic и анализ проведенных вычислительных экспериментов (что-если и оптимизационный).

Требования к материально-техническому обеспечению:

Для выполнения задания необходим доступ в Интернет и к справочно-правовым системам "КонсультантПлюс" и "Гарант", программное обеспечение AnyLogic PLE для построения имитационной модели.

Задача: Провести анализ и моделирование бизнес-процесса.

Продажа туристического продукта.

Процесс продажи туристическим агентством турпродукта клиенту включает три основных этапа: прием заявки; подбор и предложение тура; оформление правоотношений и расчет с клиентом. Первый этап начинается с приема клиента в офисе и определения его потребностей в выборе определенного типа отдыха. Клиенту предоставляется интересующая его информация и после того, как он определит свои потребности, оформляется заявка туриста на бронирование тура. Она содержит информацию о клиенте и сведения о намерении приобрести те или иные услуги (маршрут, начало и продолжительность тура, требования к проживанию и др.). Заявка подписывается клиентом и менеджером турагентства. Обе стороны получают по экземпляру. Кроме того, клиент в подтверждение своих намерений оплачивает часть стоимости тура. Оплата производится в кассе агентства. Клиент получает квитанцию об оплате. Второй этап предполагает бронирование тура, оформление визы, приобретение билетов на транспорт, страхование тура. При бронировании тура менеджер турагентства заполняет предложенную туроператором форму заявки и отправляет ее на адрес туроператора (по факсу или по e-mail). Туроператор либо бронирует тур (при наличии свободных мест в отеле), либо отказывает в брони. В первом случае оформляется туристский ваучер – документ, гарантирующий туристу получение всех указанных в ваучере и оплаченных туристом услуг (проживание, питание, экскурсионное обслуживание и т.д.). Для принимающей стороны ваучер является гарантией получения от фирмы, направившей туриста, уплаченных им денежных средств. В случае, если в туроператор отказал в брони, менеджер турагентства связывается с клиентом. Клиент корректирует свои требования, и процедура бронирования повторяется. Помимо брони, при необходимости, турагентство приобретает билеты на транспорт, а также страхует клиента. При выезде за рубеж, как правило, оформляется медицинский страховой полис, являющийся договором страхования между страхователем (туристом) и страховщиком (страховой компанией). Для оформления визы клиент должен предоставить турагентству необходимые документы (загранпаспорт, фотографии, заполненную анкету и др.). Менеджер турагентства проверяет правильность заполнения анкеты, наличие всех необходимых документов и обращается в Консульство выбранной для турпоездки страны (или пересылает все документы по почте). Как правило, необходимо также предъявить подтверждение забронированного на весь срок поездки номера в отеле и уплатить консульский сбор. Оформление визы производится в срок от нескольких дней до нескольких месяцев, в зависимости от требований посольства той или иной страны. На заключительном этапе осуществляется заключение договора на туристическое обслуживание, окончательный расчет с клиентом, а также выдача всех документов (туристической путевки, ваучера, билетов на транспорт, паспорта с визой, страхового полиса, памятки). Договор на туристическое обслуживание является главным документом, на основании которого строятся взаимоотношения турагентства с клиентом. Туристская путевка формы ТУР-1 представляет собой бланк строгой отчетности, который используется при расчетах с туристом. Дата выписки (передачи) путевки и дата ее реализации отражаются на счетах бухгалтерского учета. При передаче путевки туристу отрывной талон остается у турфирмы в качестве документа, подтверждающего факт и дату реализации турпродукта. Памятка туриста в обязательном порядке выдается туристу, выезжающему за рубеж. В ней описаны особенности посещаемой страны, возможные риски и опасности, запреты и рекомендации о том, как необходимо себя вести в этой стране, указывается вся необходимая информация о ней, которую туристу надо знать, выезжая в данную страну.