

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2022 17:36:06
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Перечень тем выпускных квалификационных работ

по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

1. Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (оптовой, розничной или мелкооптовой торговли)
2. Коммерческая деятельность как фактор развития предпринимательства в торговых предприятиях
3. Современные бизнес-технологии электронной коммерции
4. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия
5. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг) на примере конкретного предприятия
6. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий торговли (общественного питания)
7. Роль предпродажных и послепродажных услуг коммерческой деятельности предприятия
8. Анализ формирования логистической системы организации
9. Совершенствование закупочной работы в логистической системе предприятия
10. Совершенствование терминальных систем на основе принципов логистики (на примере грузового терминала)
11. Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России (Свердловской области) в условиях современной экономики
12. Развитие франчайзинга как форма коммерческой деятельности в городах Свердловской области
13. Анализ и перспективы развития коммерческой деятельности лизингового бизнеса
14. Организация управления коммерческой организацией (на примере конкретной организации).
15. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам (на примере конкретной организации)
16. Совершенствование организации работы коммерческой службы промышленного предприятия
17. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торговой организации
18. Исследование бизнес-процессов в коммерческой организации

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

19. Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли
20. Пути совершенствования прогрессивных форм продажи и методов обслуживания покупателей
21. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия в целях повышения его эффективности
22. Организации семейного бизнеса в условиях современной российской экономики (на примере предприятия)
23. Анализ использования материальных запасов (на примере торгового предприятия)
24. Эффективное управление оборотными средствами (на примере торгового предприятия)
25. Повышение конкурентоспособности предприятия
26. Анализ системы сбыта и продвижения товаров (на примере торгового предприятия)
27. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состав и движение
28. Разработка системы маркетинга для повышения эффективности коммерческой деятельности (на примере торгового предприятия)
29. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности коммерческой деятельности (на примере торгового предприятия)
30. Оценка эффективности маркетинговой деятельности (на примере торгового предприятия)
31. Оценка факторов, влияющих на принятие решения потребителем о покупке товара (на примере торгового предприятия)

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

32. Анализ и потребительская оценка ассортимента непродовольственных товаров
33. Анализ и потребительская оценка ассортимента продовольственных товаров
34. Анализ качества продовольственных товаров
35. Анализ качества непродовольственных товаров
36. Влияние упаковки и укупорочных средств на сохранение качества товаров
37. Совершенствование ассортимента непродовольственных товаров
38. Совершенствование ассортимента продовольственных товаров
39. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии (на примере оптовой или розничной торговли)

ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

40. Сравнительная характеристика потребительских свойств растительных масел (на примере торгового предприятия)
41. Потребительские свойства, формирование ассортимента и оценка качества натурального кофе (на примере торгового предприятия)
42. Товароведческая характеристика и оценка качества хлебобулочных изделий (на примере торгового предприятия)
43. Потребительские свойства, формирование ассортимента и оценка качества хлебобулочных изделий (на примере торгового предприятия)
44. Товароведческая характеристика и оценка качества плодов и овощей (на примере торгового предприятия)
45. Товароведческая характеристика и оценка качества молока и молочно-кислых продуктов (на примере торгового предприятия)
46. Потребительские свойства, формирование ассортимента и оценка качества колбасных изделий (на примере торгового предприятия)
47. Товароведческая характеристика и оценка качества морепродуктов (на примере торгового предприятия)
48. Потребительские свойства, формирование ассортимента и оценка качества яиц и яичных продуктов (на примере торгового предприятия)
49. Потребительские свойства, формирование ассортимента и оценка качества пряностей и приправ (на примере торгового предприятия)
50. Товароведческая характеристика и оценка качества определенной группы товаров (на примере торгового предприятия)