

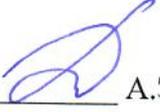
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Иванович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2023 16:14:52
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca10984066a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании Педагогического совета колледжа

6 декабря 2022 г.

протокол № 4

Директор колледжа  А.Э. Чечулин

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам

декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель  Д.А. Карх



КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Профессиональный модуль ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Специальность Коммерция (по отраслям)

Форма обучения заочная

Год набора

Разработана:

Преподаватель

И.А. Цепилова

Екатеринбург
2023 г.

1. Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности: «**Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**» и составляющих его профессиональных компетенций, а также общих компетенций, формирующихся в процессе освоения ППСЗ в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является **экзамен по модулю**.

2. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка профессиональных и общих компетенций:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- определения показателей ассортимента;- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;- установления градаций качества;- определения номенклатуры показателей качества товаров. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества. Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;- ассортиментную политику организации, классификацию ассортимента, показатели ассортимента.	- Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: <ul style="list-style-type: none">- при выполнении и защите результатов практических занятий;- при выполнении работ на учебной и производственной практике- при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или	Практический опыт: <ul style="list-style-type: none">- определения объемов товарных потерь;	- Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения

<p>списанию</p>	<ul style="list-style-type: none"> - реализации мероприятий по предупреждению и списанию товарных потерь. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать товарные потери и списывать их; - применять способы снижения и предупреждения потерь на предприятии <p>Знать:</p> <p>виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания.</p>	<p>образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении и защите результатов практических занятий; - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю
<p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расшифровки маркировки упаковки; - полноты и правильности маркировки товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать товарную информацию; применять методы товароведения и проводить оценку маркировки <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды маркировки товаров; - способы и средства нанесения товарной информации на упаковку товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий; - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю
<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - установления градаций качества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары; - проводить органолептическую оценку - качества товаров; <p>диагностировать дефекты.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию ассортимента товаров; товароведные характеристики - продовольственных и непродовольственных товаров - однородных групп, оценку их качества; - виды дефектов товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий; - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю

<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроля режима и сроков хранения товаров; - проверки соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов; - определения факторов, влияющих на сохранность конкретных групп товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, правила оформления сопроводительных документов. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия и сроки транспортирования и хранения товаров; - правила и порядок оформления сопроводительных документов; факторы, обеспечивающие сохранность товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий; - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю
<p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; - оценки качества процессов в соответствии с установленными требованиями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам и упаковке при приемке, хранении, реализации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, санитарно-эпидемиологические требования к ним и к упаковке; порядок оценки качества процессов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий; - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю
<p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перевода внесистемных единиц измерений в единицы Международной системы (СИ). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить измерения продовольственных и непродовольственных товаров. <p>Знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные показатели измерения товаров и других объектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю
<p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления контроля за соблюдением обязательных требований нормативных документов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с документами по подтверждению соответствия; - оформлять акты приемки товара и выбраковки товара. <p>Знать:</p> <p>документы, необходимые для подтверждения соответствия отдельных видов товаров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: - при выполнении и защите результатов практических занятий; - при выполнении работ на учебной и производственной практике - при проведении промежуточной аттестации по МДК, - при проведении экзамена по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы;</p> <p>Активное участие в учебных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии;</p> <p>Достижение результатов.</p>

	<p>план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности 	
<p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и 	<p>Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в работе малых групп при решение проблемных нестандартных ситуаций при постановке профессиональных задач.</p>

	<p>самообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты. 	
<p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
<p>ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать тексты на профессиональные темы; - участвовать в диалогах на и профессиональные темы; - строить простые высказывания о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на профессиональные темы. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - правила чтения текстов профессиональной направленности 	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

<p>иметь практический опыт:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определения показателей ассортимента; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - установления градаций качества; - расшифровки маркировки;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - контроля режима и сроков хранения товаров; - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения
уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы товароведения; - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
знать:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

3. Формы и методы оценивания

Форма промежуточной аттестации по профессиональному модулю «**Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**» – экзамен по модулю. Студенты допускаются к промежуточной аттестации при условии сдачи отчетности по МДК, учебной и производственной практик.

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК. 03.01 Теоретические основы товароведения	Зачет дифференцированный
МДК. 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	Зачет дифференцированный
МДК. 03.03 Товарная политика	Зачет дифференцированный
УП.03 Учебная практика	Зачет дифференцированный
ПП.03 Производственная практика (по профилю специальности)	Зачет дифференцированный
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	Экзамен по модулю

4. Критерии оценивания

Каждый вопрос экзамена в традиционной форме оценивается по пятибалльной шкале: «5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды заданий, обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное

изложение ответа (в устной или письменной форме) на практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного ответа с точки зрения известных теоретических положений.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ (в устной или письменной форме), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; в выполнении практико-ориентированных заданий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Оценка за экзамен определяется как средний балл по всем заданиям (вопросам).

Выполнение задания в тестовой форме оценивается по пятибалльной шкале следующим образом:

Оценка «5» соответствует 85%-100% правильных ответов.

Оценка «4» соответствует 70%-84,9% правильных ответов.

Оценка «3» соответствует 50%-69,9% правильных ответов.

Оценка «2» соответствует 0%-49,9% правильных ответов.

Элементы компетенций считаются сформированными, если студент дал 70% и более % правильных ответов.

Элементы компетенций считаются частично сформированными, если студент дал от 50% до 69,9 % правильных ответов.

Элементы компетенций считаются не сформированными, если студент дал от 0% до 49,9 % правильных ответов.

Выполнение практического задания оценивается по пятибалльной шкале следующим образом:

Оценка «5» (отлично) - краткая, ясная и четкая констатация факта или события в ситуации, выход из ситуации найден, верно, на высоком профессиональном уровне, с правильными пояснениями. Обоснованность ответа. Необходимо мотивировать выбранный курс действий, приводящих к разрешению ситуации, и объяснить причины и рациональность его выбора опираясь на Закон РФ «О защите прав покупателя».

Оценка «4» (хорошо) - выход из ситуации найден в целом верно, но с небольшими неточностями, имеются неточности в пояснении.

Оценка «3» (удовлетворительно) - выход из ситуации найден, верно, но не доведен до конца, либо в нем имеются ошибки, которые, однако, не приводят к принципиально неверному решению.

Оценка «2» (неудовлетворительно) - выход из ситуации не найден или найден неверно

Критерии оценивания результатов обучения и уровней формирования компетенций

№	Критерии оценки	Балл	Критерии оценивания формирования компетенций	Уровни формирования компетенций
1.	Отлично ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания	Освоен 5	Творческое действие – самостоятельное конструирование способа	Третий

	<p>профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.</p>		<p>деятельности, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.</p>	
2.	<p>Хорошо ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.</p>	<p>Освоен 4</p>	<p>Воспроизведение, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.</p>	<p>Третий</p>
3.	<p>Удовлетворительно ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.</p>	<p>Освоен 3</p>	<p>Применение, продуктивное действие – поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия (знания, умения, навыки). Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности, применения навыков эвристического мышления.</p>	<p>второй</p>
4.	<p>Неудовлетворительно ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций,</p>	<p>Не освоен 2</p>	<p>Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств,</p>	<p>первый</p>

	<p>теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны</p>		<p>процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	
--	--	--	---	--

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, уровня сформированности общих и профессиональных компетенций

МДК.03.01. Теоретические основы товароведения

1.Продукция становится товаром, когда является объектом:

- А) производства
- Б) купли-продажи**
- В) потребления

2. Материальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных потребностей:

- А) товар
- Б) продукция**
- В) товароведение

3. Принцип, заключающийся в достижении оптимальных результатов при производстве, упаковке, хранении

- А) безопасность
- Б) эффективность**
- В) совместимость
- Г) соответствие

4. Принцип, определяющийся пригодностью товара, для использования вместо другого товара, в целях выполнения одних и тех же функций::

- А) безопасность
- Б) взаимозаменяемость**
- В) совместимость
- Г) соответствие

5.Принцип, определяющийся пригодностью товаров, к совместному использованию:

- А) безопасность
- Б) эффективность
- В) совместимость**
- Г) соответствие

6.Принцип, заключающийся в отсутствии недопустимого риска:

- А) безопасность**

- Б) эффективность
- В) совместимость
- Г) соответствие

7. Принцип, заключающийся в соблюдении установленных требований:

- А) безопасность
- Б) эффективность
- В) совместимость
- Г) **соответствие**

8. Объектами товароведной деятельности являются:

- А) товароведы
- Б) потребители
- В) **товары**
- Г) **продукция**

9. Метод, основанный на технологических действиях:

- А) **практический**
- Б) научного познания
- В) эмпирический

10. Метод: параллельное разделение множества объектов на независимые группировки:

- А) иерархический
- Б) **фасетный**
- В) множественный
- Г) параллельный

11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные группировки:

- А) **иерархический**
- Б) фасетный
- В) измерительный
- Г) фасетный, иерархический

12. Метод, определяющий качество товаров с помощью органов чувств человека:

- А) измерительный
- Б) **органолептический**
- В) аналитический
- Г) эмпирический

13. Цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации:

- А) формирование ассортимента
- Б) **ассортиментная политика**
- В) обновление ассортимента
- Г) сокращение ассортимента

14. Ассортимент, вырабатываемый отдельной отраслью:

- А) торговый
- Б) **промышленный**
- В) развернутый
- Г) видовой

15. Ассортимент товаров, представленный более чем по трем признакам:

- А) простой
- Б) сложный**
- В) видовой
- Г) марочный

16. По месту нахождения различают ассортимент:

- А) промышленный**
- Б) сложный
- В) торговый**
- Г) развернутый

17. Показатель, имеющий решающее значение при оценке качества:

- А) базовый
- Б) единичный
- В) комплексный
- Г) определяющий**

18. Способность товаров восстанавливать свои исходные свойства:

- А) долговечность
- Б) ремонтпригодность**
- В) сохраняемость
- Г) безотказность

19. Способность товаров создавать ощущения удобства и комфортности покупателю:

- А) эстетические
- Б) эргономические**
- В) экологические
- Г) надежности

20. Показатель, принятый за основу при сравнительной характеристике показателей качества:

- А) базовый**
- Б) оптимальный
- В) действительный
- Г) простой

21. Показатель, качества к которому относятся многие органолептические и физико-химические показатели:

- А) базовый
- Б) определяющий**
- В) комплексный
- Г) единичный

22. Способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения:

- А) надежность**
- Б) эстетичность
- В) эргономичность
- Г) назначение

23. Продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют основные функции:

- А) ресурс
- Б) срок службы**
- В) долговечность

Г) гарантийный срок

24.Способность товаров оказывать воздействие на безопасность окружающей среды:

- А) эстетические
- Б) экологические**
- В) эстетические
- Г) безопасности

25.Показателями эстетических свойств, являются:

- А) размер
- Б) внешний вид**
- В) форма**
- Г) мода

26.Свойства могут быть:

- А) единичные
- Б) простые**
- В) сложные**
- Г) комплексные

27.Предельное значение показателей качества может быть:

- А) минимальным**
- Б) максимальным**
- В) регламентированным
- Г) диапазоным

28.Основные типы обозначения фирменных знаков:

- А) фирменное имя**
- Б) торговый знак**
- В) товарный знак
- Г) фирменный знак**

29. Знаки соответствия или качества подразделяются на:

- А) национальный знак
- Б) обращения на рынке**
- В) соответствия**
- Г) трансляционный знак

30.Часть информации, которая наносится изготовителем на товар:

- А) идентификация
- Б) маркировка**
- В) пиктограмма
- Г) товарный знак

МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

31. Пшено вырабатывают из:

- А) из проса;**
- Б) из пшеницы;
- В) из гречихи

32 Основное сырье, используемое для получения хлеба:

- А) сахар, молоко;
- Б) мука, вода, дрожжи;**
- В) мука, дрожжи.

33.Бараночные изделия с наименьшим сроком хранения:

- А) баранки;
- Б) сушки;
- В) бублики**

34. Оптимальные условия хранения хлебных изделий:
А) 10°С ОВВ 75%; Б) 20° С ОВВ 85%; В) 25° С ОВВ 95%.
35. Тип макаронных изделий - вермишель:
А) трубчатые; **Б) нитеобразные;**
В) ленточные; Г) Фигурные.
- 36 Тип макаронных изделий - лапша:
А) трубчатые; Б) нитеобразные; **В) лентообразные;** Г) фигурные.
- 37 Вещество, обуславливающее цвет моркови:
А) хлорофилл; **Б) каротин;** В) антоцианы
- 38 Сушеный виноград, не имеющий семян:
А) урюк; **Б) кишмиш;** В) курага
- 39 Целые абрикосы с косточкой (сушеные) называются:
А) курага; **Б) урюк;** В) кайса
40. Низ шляпки этих грибов состоит из тонких трубочек и имеет вид губки:
А) пластинчатые; **Б) губчатые;** В) сумчатые
- 41 Вкусовые товары способствуют:
А) лучшему усвоению пищи;
Б) оказывают тонизирующее действие на организм;
В) вызывают сонливость;
Г) возбуждают аппетит;
Д) способствуют потере аппетита.
- 42 Сырье, используемое для производства черного байхового чая:
А) целые побеги чайного куста;
Б) флеш;
В) старые грубые побеги.
- 43 Основное отличие процесса производства черного чая от зеленого:
А) не проводится ферментация; **Б) проводится ферментация;**
В) используют грубые листья.
- 44 Выберите необходимые условия для хранения пряностей:
А) высокая влажность **Б) низкая влажность**
В) герметичность упаковки **Г) товарное соседство**
Д) низкая температура
- 45 Группа пряностей, к которой относится гвоздика:
А) корневые; **Б) цветочные;** В) листовые; Г) коровые.
- 46 Цвет пива зависит от:
А) от хмеля;
Б) от дрожжей, воды;
В) от температуры сушки солода.
- 47 Мед, образующийся при сборе пчелами медвяной росы:
А) горчичный мед; Б) мед донника; **В) падевый мед**

48 Готовят из плодов или их долек:

А) мармелад; Б) пастила; В) карамель; Г) цукаты.

49 Условия хранения для фруктово-ягодных кондитерских изделий:

А) 30°C ОВВ 75-80%; Б) -2°C ОВВ 90%;
В) 5-10°C ОВВ 75-80%; Г) 18-20°C ОВВ 75-80%.

50 Фруктово-ягодные кондитерские изделия:

А) мармелад; Б) пастила; В) карамель; Г) конфеты;
Д) цукаты; Е) варенье; Ж) джем; З) повидло.

51 Вид карамели монпансье:

А) леденцовая; Б) с начинкой; В) глазированная

52 Отличия конфет от карамели:

А) мягкая консистенция; Б) повышенная пищевая ценность;
В) условиями хранения; Г) способом продажи.

53 Пирожное, при производстве которого не используют муку:

А) песочное; Б) белково-сбивное; В) миндально-ореховое.

54 Сроки хранения пастеризованного молока:

А) 36 ч при t 2 С; Б) 10 сут. при t 20 С; В) 10 сут. при t 2 С.

55 Молочные продукты, при производстве которых используют стерилизацию:

А) ряженка, бифилайф; Б) бифидок, молоко, кефир;
В) молочные консервы

56 Сыры, относящиеся к типу рассольного:

А) Осетинский, брынза, Голландский; Б) брынза, сулугуни;
В) Костромской, сулугуни.

57 Сыры, относящиеся к плавленым:

А) Осетинский, Голландский; Б) Волна, Янтарь, шоколадный;
В) Костромской, сулугуни.

58 Голландский сыр относят:

А) к твердым сычужным сырам; Б) к мягким сычужным сырам;
В) к рассольным сырам; Г) к кисломолочным сырам.

59 Способ получения растительного масла механическим отжимом под давлением:

А) экстрагирование; Б) прессование; В) рафинирование

60 Основная ткань мяса, составляет 50 – 75 % массы туши животного:

А) мышечная; Б) жировая; В) соединительная; Г) костная

61 Свиные туши в зависимости от качества подразделяют на:

А) на три категории; Б) на четыре категории; В) на пять категорий

62 По качеству вареные колбасы подразделяют:

А) в/с, 1с, 2с; Б) в/с, 1с, 2с, 3с; В) в/с, 1с.

63 Колбаса, под оболочкой которой имеется слой шпика толщиной не более 5 мм:

А) Фаршированная юбилейная; Б) Останкинская; В) Пикантная

64 Колбасы, содержащие маленький процент воды и дольше хранятся:

А) полукопченые; Б) варено-копченые; **В) сырокопченые.**

65 Размер воздушной камеры для диетического яйца:

А) не более 4 мм; Б) не более 7 мм; В) не более 9 мм

66 Размер воздушной камеры для столового яйца:

А) не более 4 мм; **Б) не более 7 мм;** В) не более 9 мм

67 К семейству осетровых относят:

А) треска, минтай; **Б) севрюга, белуга;** В) судак, окунь

68 К семейству карповых относят:

А) карась, лещ, толстолобик; Б) сазан, окунь, вобла;
В) севрюга, осетр, тарань

69 К закусочным консервам относят:

А) печень трески натуральная; Б) уха Мурманская;
В) сазан в томатном соусе.

70 Пищевая ценность и вкусовые достоинства выше:

А) у свежей рыбы; **Б) у рыбных консервов;**
В) другие рыбные продукты.

71 К волокнам растительного происхождения относят:

А) хлопковые и шелковые; Б) натуральный шелк и шерсть;
В) льняные и хлопковые

72 Недостатки присущие хлопчатобумажным тканям:

А) маленькая термостойкость; Б) неустойчивы к действию света;
В) сминаемость; **Г) усадка**

73 К волокнам животного происхождения относят:

А) хлопковые и шелковые; **Б) натуральный шелк и шерсть;**
В) льняные и хлопковые

74 Текстильные волокна является основой для производства:

А) тканей; **Б) пряжи и нитей;** В) швейных изделий.

75 Порядок взаимного перекрытия нитей основы нитями утка это:

А) ткань; **Б) переплетение;** В) прядение.

76 Саржевое переплетение относят к классу:

А) простых; Б) сложных;
В) крупноузорчатых; Г) мелкоузорчатых.

77 Переплетения репс, рогожка относят к классу:

А) простых; Б) сложных;
В) крупноузорчатых; **Г) мелкоузорчатых.**

78 Махровое, ворсовое переплетения относят к классу:

А) простых; **Б) сложных;**
В) крупноузорчатых; Г) мелкоузорчатых.

79 Для этих переплетений характерно образование на поверхности ткани крупных узоров:

- А) простые; Б) сложные;
В) крупноузорчатые (жаккардовые); Г) мелкоузорчатых.



80 Расшифруйте следующую маркировку

- А) гладить не очень горячим утюгом (не выше 150⁰);
Б) гладить горячим утюгом (не выше 200⁰);
В) гладить умеренно нагретым утюгом (не выше 110⁰).



81 Расшифруйте следующую маркировку

- А) допускается сушка в барабанном устройстве;
Б) шадящая сушка;
В) нормальная сушка.

82 Трикотажное изделие, имеющее одинарный или двойной воротник (не менее 5 см), с отворотом или без, плотно охватывающий шею:

- А) джемпер; **Б) свитер;** В) жакет.

83 Трикотажное изделие с рукавами и с разрезом во всю длину стана:

- А) джемпер; Б) свитер; **В) жакет.**

84 Трикотажное изделие без разреза или с разрезом, не доходящим до конца стана:

- А) джемпер;** Б) свитер; В) жакет.



85 Расшифруйте следующую маркировку

- А) отбеливание разрешено хлористыми отбеливателями;**
Б) отбеливание разрешено любыми отбеливателями;
В) обычная сухая химчистка с использованием углеводорода.

86 Такие свойства как жесткость, ломкость кожаной ткани, наличие хрустящего эффекта характерны для:

- А) пушно-мехового сырья;** Б) пушного полуфабриката;
В) мехового полуфабриката.

87 Такие свойства как устойчивость к воде, рассыпчатый волосяной покров, мягкая кожаная ткань характерны для:

- А) пушно-мехового полуфабриката;** Б) пушного сырья;
В) мехового сырья.

88 Шкурки ягнят каракульских овец в возрасте 1-3 дней:

- А) каракульча; Б) яхобаб; В) смушка; **Г) каракуль.**

89. Шкурки не родившихся ягнят каракульских овец:

- А) каракульча;** Б) яхобаб; В) смушка; Г) каракуль.

90 Шкурки ягнят каракульских овец в возрасте 1 месяца:

- А) каракульча; **Б) яхобаб;** В) смушка; Г) каракуль.

91 Овчина особой обработки с распрямым волосяным покровом:

- А) меховой велюр; **Б) мутон;** В) муаре.

92 За эталон износостойкости принят полуфабрикат:

- А) норки; Б) сурка; **В) выдры;** Г) каракуля.

- 93 меховая накидка без рукавов, одевается поверх платья, закрывает плечи, спину, грудь:
А) **пелерина**; Б) полупелерина; В) палантин; Г) горжета
- 94 Целая меховая шкурка с головой, лапками и хвостом, применяют к пальто вместо воротника:
А) пелерина; Б) полупелерина; В) палантин; **Г) горжета**
- 95 Грубая, жесткая, с некрасивой мерей кожей и крупными сквозными порами:
А) велюр; Б) **свиная хромовая**; В) замша; Г) нубук
- 96 Кожа, получаемая тонким шлифованием шкуры со стороны бахтармы:
А) **велюр**; Б) свиная хромовая; В) замша; Г) нубук
- 97 Кожа, получаемая шлифованием шкуры с обеих сторон:
А) велюр; Б) свиная хромовая; **В) замша**; Г) нубук
- 98 Бортовой метод крепления верха обуви к низу относят:
А) к химическим; **Б) к ниточным**;
В) к винто-гвоздевым; Г) к комбинированным.
- 99 Метод горячей вулканизации крепления верха обуви к низу относят:
А) **к химическим**; Б) к ниточным;
В) к винто-гвоздевым; Г) к комбинированным.
- 100 Детскую обувь гусарики относят:
А) к мало детской; Б) к дошкольной; В) к школьной;
Г) к ясельной; Д) для детей до года.
- 101 Вид обуви, предназначенный для детей до года:
А) **пинетки**; Б) гусарики; В) сандалии.
- 102 Вид обуви, предназначенный для детей от года до двух:
А) пинетки; **Б) гусарики**; В) сандалии.
- 103 Оптимальная температура при хранении кожаной обуви:
А) $t 20^{\circ}\text{C}$, ОВВ 90%; Б) $t 30^{\circ}\text{C}$, ОВВ 40%;
В) $t 20^{\circ}\text{C}$, ОВВ 70%.
- 104 Применение этих душистых веществ позволяет расширить ассортимент и удешевить парфюмерную продукцию:
А) **синтетические**
Б) растительного происхождения
В) животного происхождения
- 105 К натуральным средствам для окраски волос относят:
А) пенку, тушь для волос;
Б) хну, басму;
В) хну, крем.
- 106 Душистые вещества животного происхождения:
А) **мускус**; Б) цитраль; В) кумарин; Г) **амбра**; Д) **цибет**;
Е) мускат; **Ж) бобровая струя**.

Косметическое средство для глубокой очистки кожи:

А) гель; Б) скраб; **В) пилинг.**

108

Набор туалетных принадлежностей в футляре:

А) несессер; Б) партмоне; В) портфель.

1

109

Оптимальные условия хранения галантерейных товаров:

А) $t -5^{\circ}\text{C}$, ОВВ 60-65%;

Б) $t 12-18^{\circ}\text{C}$, ОВВ 60-65%;

В) $t 12-18^{\circ}\text{C}$, ОВВ 80-90%.

110

Кремы, лосьоны, молочко для загара, группа средств для ухода после загара - это

А) средства для ухода за кожей тела;

Б) косметические защитные средства;

В) лечебно-профилактические средства;

Г) специальные косметические средства.

111

Украшения стеклянных изделий, наносимые с помощью переводных картинок:

А) трафарет;

Б) шелкография;

В) декалькомания.

112

К какой группе дефектов стеклянных товаров относят: несимметричность деталей, косина края, стирание рисунка:

А) дефекты обработки;

Б) дефекты стекломассы;

В) дефекты сырья.

113

Усик - это украшение стеклянных изделий золотом или краской, полоска шириной:

А) 1 мм;

Б) 1-3 мм;

В) более 3 мм.

114

Лента — это украшение стеклянных изделий золотом или краской, полоска шириной:

А) 1 мм;

Б) 1-3 мм;

В) более 3 мм.

115

Основное сырье для производства керамических изделий:

А) глина;

Б) песок;

В) известняк.

116

Имеет плотный спекшийся черепок белого цвета, иногда с голубоватым оттенком, при ударе издает мелодичный звук:

фаянс;

Б) фарфор;

В) майолика;

Г) гончарная керамика.

117

Черепок имеет красно-коричневый цвет, большую пористость:

фаянс;

Б) фарфор;

В) майолика;

Г) гончарная керамика.

118

Материал из растительных волокон, специально обработанных, массой до $250\text{г}/\text{м}^2$:

А) Бумага;

Б) Бамбук;

В) Картон;

Г) Дерево.

119

Материал из растительных волокон, специально обработанных массой более 250г\м²:

А) Бумага; **Б) Картон;** В) Дерево; Г) Бамбук

120

Карандаши с капиллярным пишущим стержнем, бывают одноразовой и многоразовой заправки:

А) **Фломастеры;** Б) Карандаши; В) Ручка; Г) Ретушь

121

Бумагу упаковывают в пачки по:

А) 600 листов; **Б) 250листов;** **В) 100листов;** **Г) 500листов**

122

Для хранения школьно-письменных и канцелярских товаров наиболее благоприятной является температура и ОВВ:

А) **t 15-20⁰ С, ОВВ 60-70%**

Б) t 20-25⁰С, ОВВ 80-90%

В) t 15-18⁰С, ОВВ 95%

Г) t 20-25⁰С, ОВВ 85%

123

Холодильники следует хранить в упакованном виде в закрытых помещениях при ОВВ:

А) не выше 50%; Б) не выше 80 %; В) 95%

124

Занимают около 90% рынка холодильников:

А) абсорбционные; Б) термоэлектрические; В) компрессионные

125

Холодильники, составляющие около 1% рынка, хладагент отсутствует, отбор тепла осуществляет термобатарея:

А) компрессионные; Б) абсорбционные; В) термоэлектрические

126

На терморегуляторе утюга символ «Одна точка» соответствует температуре:

А) макс. 110⁰С; Б) макс. 150⁰С; В) макс. 200⁰С

127

На терморегуляторе утюга символ «Две точки» соответствует температуре:

А) макс. 110⁰С; Б) макс. 150⁰С; В) макс. 200⁰С

128

Прибор, применяющийся для приготовления горячих бутербродов:

А) ростер;

Б) тостер;

В) мармит.

129

Прибор, для обжаривания ломтиков хлеба, имеют вертикальную загрузку:

А) ростер; Б) тостер; В) мармит.

130

По происхождению строительные материалы различают:

А) минеральные, органические, комбинированные;

Б) природные, искусственные;

В) природные, органические.

131

К каким строительным товарам по происхождению относят кирпич:

А) к природным; Б) к искусственным; В) к минеральным.

132

Рулонные материалы, применяемые для покрытия кровли и для гидроизоляции:

А) плиточные материалы; Б) кровельные материалы;

В) материалы для покрытия полов.

133

К факторам, формирующим потребительские свойства мебели, относят:

А) сырье и технологию производства;

Б) особенности технологии производства и отделки;

В) направление моды.

134

Основные древесные породы, используемые в мебельном производстве:

А) твердолиственные и тропические породы;

Б) хвойные и тропические породы;

В) мягколиственные и тропические.

135

Мебель, которую можно использовать для хранения книг, а также как стол:

А) тумба; Б) банкетка; В) секретер

136

Мебель, состоящая из тумбы и трех зеркал, среднее - неподвижное, а два боковых вращаются:

А) трельяж; Б) банкетка; В) секретер

137

Тумба с зеркалом, дающим отражение человека во весь рост:

А) трельяж; Б) банкетка; В) секретер; Г) трюмо

138

Низкий широкий диван с одним подлокотником:

А) банкетка; Б) кушетка; В) канапе; Г) софа

139

Оптимальные условия хранения мебели:

А) $t 18-20^{\circ}\text{C}$, ОВВ 70%; Б) $t 0^{\circ}\text{C}$, ОВВ 70%;

В) $t 18-20^{\circ}\text{C}$, ОВВ 90%.

140

Декорирование мебели путем составления рисунка из шпона различных пород и наклеивание на поверхность древесины:

А) инкрустация; Б) маркетри; В) интарсия.

141

Самый твердый драгоценный камень, имеет высокое преломление, яркий блеск:

А) алмаз; Б) сапфир; В) изумруд.

142

12	Б	1	62	А	1	112	А	1
13	Б	1	63	А	1	113	А	1
14	Б	1	64	В	1	114	В	1
15	Б	1	65	А	1	115	А	1
16	А, В	1	66	Б	1	116	Б	1
17	Г	1	67	Б	1	117	Г	1
18	Б	1	68	А	1	118	А	1
19	Б	1	69	В	1	119	Б	1
20	Б	1	70	Б	1	120	А	1
21	Б	1	71	В	1	121	Б, В, Г	1
22	А	1	72	В, Г	1	122	А	1
23	Б	1	73	Б	1	123	Б	1
24	Б	1	74	Б	1	124	В	1
25	Б, В, Г	1	75	Б	1	125	В	1
26	Б, В	1	76	А	1	126	А	1
27	А, Б, Г	1	77	Г	1	127	Б	1
28	А, Б, Г	1	78	Б	1	128	А	1
29	Б, В	1	79	В	1	129	Б	1
30	Б	1	80	Б	1	130	Б	1
31	А	1	81	В	1	131	Б	1
32	Б	1	82	Б	1	132	Б	1
33	В	1	83	В	1	133	А	1
34	А	1	84	А	1	134	А	1
35	Б	1	85	А	1	135	В	1
36	В	1	86	А	1	136	А	1
37	Б	1	87	А	1	137	Г	1
38	Б	1	88	Г	1	138	Г	1
39	Б	1	89	А	1	139	А	1
40	Б	1	90	Б	1	140	Б	1
41	А, Б, Г	1	91	Б	1	141	А	1
42	Б	1	92	В	1	142	А	1
43	Б	1	93	А	1	143	Б	1
44	Б, В, Г	1	94	Г	1	144	Г	1
45	Б	1	95	Б	1	145	А	1
46	В	1	96	А	1	146	Г	1
47	В	1	97	В	1	147	Б	1
48	Г	1	98	Б	1	148	Г	1
49	Г	1	99	А	1	149	А	1
50	А, Б, Д, Е, Ж, З	1	100	Г	1	150	В	1
ИТОГО								150

Выполнение ситуационных заданий

Условия выполнения ситуационных заданий

Время выполнения задания: 60 минут

Оборудование: закон «О защите прав потребителей»

2.2. Ситуационные задания

Ситуация № 1. Покупатель приобрел книжный шкаф в мебельном магазине. Мебель в разобранном виде вместе с инструкцией по сборке ему доставили на дом. Инструкция содержала картинки по сборке и была выполнена на нескольких иностранных языках, но на русском языке инструкции не было. По чертежу покупатель произвел сборку шкафа, но неправильно прикрепил уголки задней стенки. В результате шкаф упал вместе с книгами, часть из которых была порвана, разбились стеклянные двери шкафа. Какой должна быть информация, предоставляемая потребителю? Каковы права покупателя и ответственность продавца в данном случае?

Ситуация № 2. Покупательница приобрела платье. После стирки платье полиняло и потеряло вид. На ярлыках вся информация об изделии была на иностранном языке. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что вещь была неправильно постирана. Каковы требования к информации о товаре, предоставляемой потребителю? Кто несет ответственность за недостатки товара в данном случае?

Ситуация № 3. Пятого ноября покупательница приобрела в магазине зимние лаковые сапоги. Гарантия – 1 месяц. 15 декабря покупательница принесла сапоги, лаковое покрытие которых через неделю носки «пошло» трещинами. В магазине продавец отказался принять сапоги, так как установленный гарантийный срок 1 месяц истек. Прав ли продавец? Как исчисляется гарантийный срок для сезонных товаров? Какие права имеет покупатель в данной ситуации?

Ситуация № 4. Покупательница приобрела костюм на распродаже со скидкой 40 %. После стирки костюм полинял и потерял вид. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что товар со скидкой обмену и возврату не подлежит. Имеет ли право покупатель потребовать возврат денег за некачественную вещь в данном случае? В каком случае продавец был вправе отказать?

Ситуация № 5. Покупатель приобрел в магазине телевизор, получив гарантию продавца на срок 1 год, но в техническом паспорте телевизора был указан гарантийный срок изготовителя 3 года. По истечении года телевизор сломался, а в магазине отказались принимать его в гарантийный ремонт, так как гарантийный срок 1 год истек. Имеет ли покупатель право на гарантийный ремонт? В каком случае продавец вправе устанавливать гарантийный срок?

Ситуация № 6. Покупатель приобрел видеокамеру с гарантийным сроком 1 год. Видеокамера сломалась на 10 месяце. Из-за отсутствия запчастей видеокамеру отремонтировали 2 месяца, а когда гарантийный срок истек, потребовали платы за ремонт. Прав ли продавец, сославшись на истечение гарантийного срока? Что происходит с гарантийным сроком при устранении недостатков?

Ситуация № 7. Покупатель приобрел видеокамеру с гарантийным сроком 1 год.

Видеокамера сломалась на 10 месяце. Видеокамеру взяли в гарантийный ремонт, в просьбе потребителя предоставить на время ремонта другую видеокамеру во временное пользование отказали, сославшись на отсутствие товара для замены. В каких случаях продавец был обязан предоставить аналогичный товар во временное пользование?

Может ли в этом случае потребитель отказаться от ремонта?

Ситуация № 8. Покупатель приобрел стиральную машину-автомат с гарантийным сроком 2 года. Через 2 недели после покупки покупатель обнаружил, что программа стирки выполняется неправильно и обратился в магазин с требованием заменить на стиральную машину другой марки. Покупателю отказали, сказав, что, так как не использованы все отрывные корешки гарантийного талона, возможен только ремонт. К какого рода товарам относится автоматическая стиральная машина? Прав ли продавец, отказав в возврате денег и почему?

Ситуация № 9. В магазине стройматериалов был приобретен плинтус. Через 2 дня покупатель обратился в магазин с требованием заменить плинтус, так как купленный не подошел по ширине и цвету. Когда на момент обращения в магазине не нашлось подходящей замены, покупатель потребовал вернуть деньги. Но ему вместо возврата денег предложили только поменять плинтус на любой строительный материал, продаваемый в магазине. Прав ли продавец, отказав в возврате денег? Ответ обоснуйте.

Ситуация № 10. В магазине парфюмерно-косметических товаров были приобретены дорогие духи французского производства, как уверяла продавец - консультант и значилось на ценнике. На следующий день покупательница принесла духи, так как обнаружилось, что на флаконе мелким шрифтом было указано, что страна-изготовитель – не Франция. Покупательнице отказали в возврате денег, сославшись на то, что парфюмерно-косметические товары возврату и обмену не подлежат. Прав ли продавец? Ответ обоснуйте.

Ситуация № 11. Покупатель приобрел в магазине подсолнечное масло (нерафинированное), обратил внимание, что в одной из бутылок имеется осадок и сделал замечание продавцу, сказав, что выставлен испорченный товар. Прав ли покупатель? Чем отличается масло, где имеется осадок от масла, которое осадка не имеет? Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 12. Покупатель обнаружил дома, что купленный им товар с просроченным сроком реализации. Вернувшись в магазин, покупатель, имея при себе чек на товар, потребовал вернуть деньги. Провести полный анализ ситуации. Обязан ли продавец вернуть деньги? Что еще может предложить продавец покупателю? Какие права имеет покупатель в данной ситуации?

Ситуация № 13. При продаже комплектов, состоящих из банки чая и фирменной чашки с логотипом фирмы изготовителя, укомплектованных на предприятии поставщика, покупатель потребовал у продавца продать ему только чашку. Продавец ответил отказом. Провести полный анализ ситуации.

Имеет ли право покупатель потребовать разкомплектования товаров?

Прав ли продавец?

Какие правила продажи подарочных наборов нужно соблюдать?

Ситуация № 14. При выборе кабачковой икры с полки, покупатель случайно уронил банку с маринованными огурцами. Продавец потребовал возместить убыток. Прав ли продавец?

Кто в этом случае должен возместить убыток?

Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 15. Проходя по узкому проходу, между торгового – технологического оборудованием, покупатель, сумкой, задел бутылку с кетчупом, бутылка упала и разбилась. Кто в этом случае должен возместить убыток? Какие требования в магазине были нарушены? Ваши действия? Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 16. В небольшом продуктовом магазине женщина купила фабрично-упакованный горох (крупы). Вечером принесла его обратно, но уже в пакете (упаковка была разорвана) и сказала, что там много зеленого гороха, требовала, чтобы ей отдали деньги, иначе будет жаловаться. Продавец, не скандаля, вернула деньги. Но получается, что упаковка испорчена, товар стал ненадлежащего качества. Права ли покупательница? Если нет, то, как обезопасить торговое предприятие от таких случаев? Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 17. При покупке кондитерских изделий, покупатель обратил внимание на конфеты в металлической сувенирной упаковке, которые входили в подарочный набор, сформированный в магазине. Покупатель попросил продать ему конфеты из этого набора. Продавец ответил отказом. Прав ли продавец? Нарушены ли правила покупателя?

Какие правила продажи подарочных наборов нужно соблюдать? Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 18. «Купила хлеб «Столичный» в вашем магазине 15 марта. Когда на второй день хлеб стал немного липким, я не придавала значения и не выбросила его. На третий день запах у него стал ужасный и внутри он стал не только липким, но появился налет как бы из не пропеченного мякиша. Хлеб выбросила, но видимо наесться за предыдущий день уже успела. Острого отравления не было, но побочный эффект типа аллергической сыпи на коже уже две недели не проходит. Что за хлеб вы продаёте? Ирина Петровна Свиридова». Нарушены ли правила покупателя? Ваши действия? Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 19. «Мне отказались продать половину буханки белого хлеба, мотивируя, что по половинке у них никто не покупает белый хлеб, куда они её потом денут? Мне целой буханки много. При моей небольшой пенсии разница получается существенной. Причём раньше вопросов с этим не было, но сменился коллектив магазина, видимо и руководство, и хлеб резать перестали. Попросила книгу жалоб и предложений, отказали, заявив, что она у заведующей, а её сейчас нет, завтра приходите. Пришла, написала свой вопрос – почему отказываются продать половинку буханки белого хлеба, ответа так и не получила. Поверьте, не стала бы настаивать, если бы были другие хлебобулочные изделия меньшей массы. Пенсионерка Перова Л. Л.». Прав ли продавец? Нарушены ли права покупателя? Ваши действия? Провести полный анализ ситуации.

Ситуация № 20. В супермаркете купил упаковку молока, на маркировке которого была нанесена следующая информация:

Молоко питьевое пастеризованное 3,2 % жира, объём 1 литр;

Производитель: ООО «Молочный завод № 1», тел. 22-22-22

Состав: изготовлено из молока, коровьего пастеризованного: Гост Р52090 – 2003.
Пищевая ценность (содержание в 100 г. продукта) жира – 3,2 г; белок-2,8 г; углеводы – 4,7г.; энергетическая ценность 58,8 ккал.

Произведено (час, число, месяц): 12 11 14

Оценить полноту информации о товаре, доведённую для потребителя.

Что обязан сделать продавец в этой ситуации?

Ваши действия? Провести полный анализ ситуации.

Практические задания

Условия выполнения практических заданий

Время выполнения задания: 60 минут

Оборудование: ГОСТы, ТУ, образцы продуктов (в соответствии с практическим заданием), лупа с увеличением в 4 – 6 раз, стакан, обыкновенное стекло, газовая горелка или спиртовка; лист черной бумаги или черная доска, фарфоровая чашка со стеклом, ступка с пестиком, чайная ложка; чайник для заваривания чая, стаканы или кружки емкостью 200 см³, чайные и столовые ложки, листы белой бумаги, карандаш для стекла, фарфоровая чашка, сито; лист чистой бумаги, химический или обыкновенный стакан с гладкими, прозрачными стенками, дистиллированная вода, стеклянная палочка, весы технические, мерный цилиндр, чистая стеклянная банка с притертой пробкой, чайная ложка; нож, ланцет или шпатель.

Практическое задание №1

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, хлебцев хрустящих, по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 9846-61.

Порядок выполнения задания:

1. Изучить нормативную документацию.
2. Провести оценку качества по показателям ГОСТа.
3. Дать заключение о качестве.

Объект исследования: хлебцы хрустящие.

Исследование оформить в виде таблицы:

№ п/п	Показатели	Требования по ГОСТу	Фактически
1.	Внешний вид: А) форма Б) поверхность плитки В) цвет плитки		
2.	Хрупкость		
3.	Вид в изломе		
4.	Вкус и запах		

Вывод:

Практическое задание №2

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, батончика к чаю, по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 14121-69.

Порядок выполнения задания:

1. Изучить нормативную документацию.
2. Провести оценку качества по показателям ГОСТа.
3. Дать заключение о качестве.

Объект исследования: батончик к чаю.

Исследование оформить в виде таблицы:

№ п/п	Показатели	Требования по ГОСТу	Фактически
1.	Внешний вид: А) форма Б) поверхность В) окраска корок		
2.	Состояние		

	мякиша: А) пропеченность Б) пористость В) эластичность Г) свежесть		
3.	Вкус		
4.	Запах		

Вывод:

Практическое задание №3

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, шоколада, по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 37721-2012.

Порядок выполнения задания:

1. Разверните плитку шоколада, рассмотрите на этикетке срок изготовления и соответствие гарантийному сроку хранения.

2. Осмотрите лицевую и обратную поверхность шоколада, установите, гладкие ли они, насколько чётко выражены грани и рисунок, имеются ли блеск (и на какой поверхности), пятна, раковины, пузырьки, сероватый налёт. Если такой налёт есть, то определите его характер. Для этого плитку шоколада подержите «поседевшей» поверхностью на далёком расстоянии от горелки или спиртовки (так чтобы температура нагрева плитки была не выше 32⁰С). Если при этом налёт пропадает, то это «жировое поседение», а если остается, то «сахарное».

3. Рассмотрите через лупу поверхность плитки и установите наличие или отсутствие углублений от повреждения шоколадной молью, не залегают ли в углублениях личинки или экскременты моли в виде светлого порошка.

4. Возьмите плитку за кончик, и щелканьем по ней, определите её твёрдость. Звонкий звук свидетельствует о твёрдости шоколада без добавлений. Затем возьмите плитку за оба конца и разломите ее пополам. По сопротивляемости излому вторично проверьте степень твердости шоколада.

5. Осмотрите плитку шоколада со всех сторон и установите однородность окраски, наличие красно-бурого налёта и т. п.

6. Осмотрите излом плитки и установите, ровный он или лущистый.

7. Кусочек шоколада положите в стакан, и накройте его стеклом, оставив на 5 мин, а затем откройте и быстро определите запах шоколада, имеет ли он свойственный ему аромат или запах добавок.

8. Отломите кусочек шоколада, положите его в рот и подержите до полного растворения, а затем, прижимая расплавленную массу к небу, установите вкус шоколада: какова его сладость, насколько чувствуется горьковатость, нет ли посторонних привкусов.

9. Сравните полученные результаты с требованиями стандарта, и сделайте вывод. Результаты оформите в виде таблицы:

п/п	Показатели	Требования по ГОСТу	Фактически
1.	Вкус и запах		
2.	Внешний вид		
3.	Форма		
4.	Консистенция		
5.	Структура		

Вывод:

Практическое задание №4

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, крупы манной, по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 7022-97.

Порядок выполнения задания:

1. Определите вид крупы.
2. Рассыпьте образец исследуемой крупы тонким сплошным слоем на лист черной бумаги или черной доске и установите цвет крупы.
3. Небольшое количество крупы (около 20 г) высыпьте на чистую бумагу и определите запах. Для более ясного ощущения запаха эту крупу поместите в фарфоровую чашку, закройте ее стеклом и прогрейте крупу в течение 5 **мин** на водяной бане с водой, доведенной до кипения, после чего определите запах крупы.
4. Небольшое количество крупы (1 г) измельчите в ступке и, разжевывая ее, установите вкус. При определении вкуса обратите внимание на наличие или отсутствие хруста.
5. Сопоставьте полученные показатели с указанными в стандарте и сделайте вывод о качестве крупы.
6. Результаты работы запишите по форме:

Наименование крупы	Характеристика показателей				Заключение о качестве
	Внешний вид и цвет	Запах	Вкус	Минеральные примеси	

Вывод:

Практическое задание №5

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, чая черного байхового (фасованного), по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 1938-90.

Порядок выполнения задания:

1. Определите правильность маркировки и упаковки чая, осмотрев пачку (коробку).
2. Определите внешний вид чая. Для этого 1-2 чайные ложки чая высыпает на чистые листы бумаги и визуально определяют внешний вид сухого чая (уборку): степень скрученности чайнок, наличие посторонних включений.
3. Определите аромат и вкус чая. Возьмите 2 столовые ложки сухого чая, поместите в стакан или чашку и залейте кипящей водой. Определение вкуса и аромата проводят после образования настоя (через 5-10 мин).
4. Определите цвет разваренного листа. Для этого кружку переворачивают на тарелку, отжимают и определяют цвет листьев и однородность их окраски.
Все данные сопоставьте с требованиями стандартов по характеристике сортов чая.
5. Результаты проделанной работы запишите по форме:

Наименование чая	Состояние упаковки	Правильность маркировки	Внешний вид сухого чая	Настой	Аромат и вкус	Цвет разваренного листа	Сорт чая

Вывод:

Практическое задание №6

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, сахара-песка, по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 21-94.

Порядок выполнения задания:

Определите вид сахара.

Рассыпьте сахар на лист бумаги и установите его внешний вид и цвет, обратите внимание на строение кристаллов, сыпучесть, отсутствие комков непробеленного сахара и посторонних включений. Возьмите в руку небольшое количество сахара-песка и установите, сухой ли он на ощупь.

Органолептически определите запах и вкус сахара-песка, как в сухом виде, так и в водном растворе. Для этого сахаром-песком или водным раствором заполните на 3/4 объема банку с притертой пробкой. После выдержки в течение часа откройте пробку и определите запах на уровне края банки.

Определите растворимость сахара-песка в воде и чистоту раствора. Отвесьте 25 г исследуемого сахара-песка, поместите его в химический или обыкновенный стакан, залейте 100мл теплой (40—50°C) дистиллированной воды, перемешайте стеклянной палочкой. Обратите внимание на полноту растворения сахара и прозрачность раствора.

Примечание. Для определения этого показателя в рафинированном сахаре-песке или сахаре-рафинаде необходимо брать 50 г сахара и 50 мл дистиллированной воды температурой 80—90°C.

5. Результаты работы запишите по форме:

Вид сахара	Показатели качества					Заключение о качестве
	Внешний вид	Цвет	Запах	Вкус	Растворимость в воде	

Вывод:

Практическое задание №7

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество, карамели, по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа 6477-88.

Порядок выполнения задания

1. Установите вид карамели по приготовлению (без начинки, с начинкой), внешнему оформлению (открытая, в завёртке), по обработке поверхности (необработанная в герметичной таре, гляncованная, обсыпная или глазированная).

2. Установите органолептический вид и консистенцию начинки.

3. По полученным данным установите наименование карамели.

4. Проведите органолептическую оценку качества в последовательности и по форме, указанной в п. 5 настоящего задания.

5. Результаты работы запишите по форме:

Наименование карамели	Вид карамели	Внешнее оформление и обработка поверхности	Вид начинки	Показатели качества				Заключение о качестве
				поверхность	форма	цвет	Вкус и запах	

Вывод:

Практическое задание №8

Определение качества по органолептическим показателям.

Определить качество образца сгущенного молока (или сливок) органолептическим методом.

Пособия для работы: консервный нож, термометр, шпатель, стакан, стандарт на молоко и молочные товары, горячая вода, полотенце, банка сгущенного молока (или сливок), кусок стекла.

Порядок выполнения задания

1. Проверьте качество этикетки на банке образца сгущенного молока. Установите, цела ли она и плотно ли наклеена.

2. Ознакомьтесь с текстами этикетки. Установите соответствие текста требованиям ГОСТ Р 51074 – 97 «Информация для потребителя» и стандарта на молоко и молочные товары, соответствие маркировки на этикетке шифру банки (индексу).

3. Установите, чиста ли поверхность банки, нет ли ржавчины, помятостей, зубцов, зазубрин «птичек» и др.

При обнаружении ржавчины удалите её, протирая банку полотенцем. Если ржавчина не удаляется, посмотрите, не повреждён ли поверхностный слой жести.

4. Посмотрите, нет ли бомбажа, или «хлопуши».

5. Сильно встряхивая банку, установите, не плещется ли в ней молоко.

6. Вскройте банку и установите запах, нет ли пригорелого, дымного или других запахов. Если запах слабо выражен и его не удаётся определить, то положите шпателем в стакан немного сгущенного молока, добавьте горячей воды (75⁰С), размешайте, закройте стакан стеклом, а чрез 2 – 3 мин снимите стекло и определите запах.

7. Для определения вкуса сгущённого молока возьмите его ложкой в рот и, медленно глотая, установите степень его сладости, наличие или отсутствие привкуса пастеризации, кормового, салистого, металлического и других привкусов.

8. Определите цвет сгущённого молока.

9. Для определения консистенции сгущенного молока перемешайте шпателем содержимое банки, возьмите немного молока, наклоните шпатель и наблюдайте, как оно стекает; при этом установите, однородна ли масса молока и какова его вязкость; затем возьмите немного молока в рот и, растирая его языком по небу, установите, нет ли кристаллов сахара, песчанности или мучнистости.

10. Результаты работы запишите по следующей форме:

Показатель	Фактически	По стандарту	Заключение
Состояние этикетки Маркировка Внешний вид банки Правильность наполнения Вкус и запах Цвет Консистенция			

11. Сделайте заключение о качестве.

Вопросы к экзамену ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

«Товарная политика», «Теоретические основы товароведения»

1. Потребности, как объект маркетинговой деятельности: понятие, виды и разновидности по назначению, их характеристика.
2. Информационные знаки: понятие, классификация, характеристика основных видов.
3. Классификация торговых услуг. Характеристика.
4. Потери: товарные, материальные.
5. Сущность электронной коммерции. Особенности ее товарной политики.
6. Контроль качества и количества товарных партий в торговых организациях. Выборочный и сплошной контроль.
7. Контроль качества товаров, методы контроля.
8. Услуги оптовой торговли: виды, назначение, краткая характеристика, сфера применения.
9. Спрос: понятие и факторы, влияющие на него.
10. Факторы, формирующие качество товаров
11. Инновационная политика предприятия. Этапы разработки нового товара.
12. Классификация как метод товароведения: иерархический и фасетный методы классификации.
13. Кодирование товаров. Штриховой алфавит кода
14. «Ребрендинг» и изменения в товарной политике кампании.
15. Характеристика и виды товарного ассортимента
16. Оценка качества: понятие, градации качества
17. Определение и процесс формирования имиджевой марки;
18. Потребительские свойства и показатели качества товаров: понятия, классификация, характеристика основных групп.
19. Товарная политика: понятие, составные элементы товарной политики в области ассортимента и качества, ценовая, сбытовая, коммуникативная и технологические политики.
20. Товарный знак как элемент товарной политики предприятия. Виды, требования.
21. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Варианты оценки.
22. Классификаторы товаров.
35. Факторы, сохраняющие качество товаров.
36. Критерии и показатели конкурентоспособности товаров и услуг: классификация, степень значимости, краткая характеристика и взаимосвязь.
23. Номенклатура потребительских свойств качества товаров.
24. Антитимаркетинг: понятие, виды и формы. Принципиальное отличие антитимаркетинга от маркетинга. Проявление антитимаркетинга в России и за рубежом.
25. Жизненный цикл товара: технологический и рыночный, общность и различия. Специфика маркетинговых мероприятий на разных этапах этих циклов.
26. Требования к качеству услуг. Нормативные документы их регулирующие.
27. Упаковка как инструмент маркетинговой деятельности предприятия. Классификация, требования.

Ситуации

1. Изложите ответы на поставленные вопросы штрихового 13 - разрядного кода на товар:
 - понятие штрихового кода, его назначение;
 - построение и составные части штрихового кода, их назначение;
 - объекты кодирования;
 - место нанесения и расположения кода на товаре, упаковке;
 - каким цветом наносится штриховой код на упаковке;
 - каким должен быть фон, на котором печатается код;
 - штриховой код – как средство распознавания фальсифицированного товара.

2. Раскройте характеристику товара и суть товарной политики с точки зрения удовлетворения потребностей покупателя.
3. Приведите примеры товаров однородной товарной группы разных видов спроса. Маркетинговые мероприятия кампании при реализации этих товаров.
4. Охарактеризуйте товар (по выбору) с точки зрения пирамиды потребностей
 - А. Маслоу.
5. Приведите примеры товаров однородной товарной группы, находящихся на разных стадиях жизненного цикла. Маркетинговые мероприятия кампании при реализации этих товаров.
6. Вам предлагается открыть два магазина одной торговой сети в г. Екатеринбурге. Выберите и прокомментируйте места размещения объектов и товарную политику этих магазинов.
6. Расшифруйте штриховой код **4602433000259** и ответьте на поставленные вопросы:
 - понятие штрихового кода, его назначение;
 - данный код 8- или 13-разрядный;
 - место нанесения и расположения кода на товаре, упаковке;
 - каким цветом наносится штриховой код на упаковке;
 - каким должен быть фон, на котором печатается код;
 - штриховой код – как средство распознавания фальсифицированного товара.
7. Определите классификационную принадлежность товара (код 6403919800) к разделу и группе в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Где применяется данный классификатор?
8. Какие классификационные признаки заложены в коде 6403919800 ТН ВЭД ЕАЭС. Где применяется данный классификатор?
9. Открывается новый магазин в студенческом микрорайоне города. Какие направления товарной политики можно при этом использовать?
10. Оцените качество товарной политики компании, на которой вы трудитесь (обучаетесь). Дайте основные направления совершенствования товарной политики для организации.

Типовое практическое задание демонстрационного экзамена

Критерии оценивания:

Участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение номенклатуры показателей качества товаров

Типовое задание:

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания:

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12

- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 1

1. Потребности, как объект маркетинговой деятельности: понятие, виды и разновидности по назначению, их характеристика.
2. Информационные знаки: понятие, классификация, характеристика основных видов.
3. Ситуация.

Покупатель обратился к консультанту магазина с просьбой помочь выбрать пальто фирмы «Мелита» из меховой или из шубной овчины. Ассортимент одежды требуемого размера в торговом зале был представлен изделиями из натурального и крашеного, полуфабриката.

Задание:

- объясните различия меховой и шубной овчины и их влияние на свойства вырабатываемых изделий;
- установите различия в потребительских свойствах изделий из натуральных и крашеных полуфабрикатов.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 2

1. Классификация торговых услуг. Характеристика.
2. Потери: товарные, материальные.
3. Ситуация

Сформируйте ассортимент женской кожаной обуви для торгового предприятия.

Задание:

- укажите виды и разновидности обуви;
- какие виды, материалы верха и низа обуви должны быть приоритетными при подборе ассортимента для разных сезонов носки.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 3

1. Сущность электронной коммерции. Особенности ее товарной политики.
2. Контроль качества и количества товарных партий в торговых организациях. Выборочный и сплошной контроль.
3. Ситуация
Посредническая фирма предлагает магазину мужские носки следующего волокнистого состава:
 1. хлопок – 77%, ПАН – 12,5%, эластан – 10,5%
 2. хлопок – 80%, ПА – 20%

Задание:

- изложите потребительские требования к данным изделиям, исходя из условий их эксплуатации;
- классифицируйте использованные волокна и охарактеризуйте их свойства, важные для этих изделий;
- выберите носки с лучшими потребительскими свойствами, обусловленными волокнистым составом.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 4

1. Контроль качества товаров, методы контроля.
2. Услуги оптовой торговли: виды, назначение, краткая характеристика, сфера применения.
3. Ситуация.
Покупательница обратилась с просьбой оказать помощь в выборе теплого мужского свитера по волокнистому составу. В продаже имелись свитеры, выработанные из полотен следующего состава:
 1. акрил – 70%, шерсть – 30%.
 2. шерсть – 50%, полиэстер – 50%.
 Задание:
 - приведите стандартное определение свитера;
 - классифицируйте использованные волокна и охарактеризуйте их по гигиеническим свойствам и свойствам надёжности;
 - предложите покупательнице свитер с лучшими свойствами.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
	- в 1-ю проверку 11
	- во 2-ю проверку 10
	- в 3-ю проверку 12
	- в 4-ю проверку 11
	в 5-ю проверку 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 5

1. Спрос: понятие и факторы, влияющие на него.
2. Ассортимент и качество пушно – меховых изделий.
3. Ситуация.

Изложите ответы на поставленные вопросы штрихового 13 - разрядного кода на товар:

- понятие штрихового кода, его назначение;
- построение и составные части штрихового кода, их назначение;
- объекты кодирования;
- место нанесения и расположения кода на товаре, упаковке;
- каким цветом наносится штриховой код на упаковке;
- каким должен быть фон, на котором печатается код;
- штриховой код – как средство распознавания фальсифицированного товара.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
	- в 1-ю проверку 11
	- во 2-ю проверку 10
	- в 3-ю проверку 12
	- в 4-ю проверку 11
	в 5-ю проверку 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 6

1. Факторы, формирующие качество товаров
2. Услуги розничной торговли: предреализационные и послереализационные, сбытовые и комиссионные. Анализ их и сфера применения.
3. Ситуация.

Торговое предприятие не смогло реализовать партию охлаждённой птицы в рекомендованный норматив хранения. Предложите варианты использования остатков товарной партии с учетом требований нормативной документации, экономической целесообразности.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 7

1. Классификация как метод товароведения: иерархический и фасетный методы классификации.
2. Ассортимент и качество кожевенно-обувных товаров
3. Ситуация.
Раскройте характеристику товара и суть товарной политики с точки зрения удовлетворения потребности.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 8

1. Кодирование товаров. Штриховой алфавит кода
2. Ассортимент и качество швейно-трикотажных товаров
3. Ситуация.
Приведите примеры товаров однородной товарной группы разных видов спроса.
Маркетинговые мероприятия кампании при реализации этих товаров.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 9

1. «Ребрендинг» и изменения в товарной политике кампании.
2. Общая классификация продовольственных товаров.
3. Ситуация.

При приемке импортного мяса говядины в полутушах были обнаружены дефекты обработки: сгустки крови, кровоподтеки, пятна на мышечной ткани и т.д. Укажите действия работников предприятия. Нужно ли дефектные полутуши изолировать от всей партии при загрузке в холодильную камеру? Как документально оформить наличие нестандартного мяса в партии? Можно ли реализовать мясо с указанными дефектами в розничную торговлю и общественное питание и направлять непосредственно на переработку в колбасный цех?

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 10

1. Свойствами и показатели ассортимента
2. Ассортимент и качество швейно-трикотажных изделий.
3. Ситуация.

Приведите примеры товаров однородной товарной группы, находящихся на разных стадиях жизненного цикла. Маркетинговые мероприятия кампании при реализации этих товаров.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 11

1. Оценка качества: понятие, градации качества
2. Основные виды текстильных материалов
3. Ситуация.
Вам предлагается открыть два магазина одной торговой сети в г. Екатеринбурге. Выберите и прокомментируйте места размещения объектов и товарную политику этих магазинов.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 12

1. Общность и различия товарной и маркетинговой политики.
2. Потребительские свойства и показатели качества товаров: понятия, классификация, характеристика основных групп.
3. Ситуация.
В магазине имеется в продаже хлеб пшеничный из муки в\с и хлеб пшеничный из муки 2 сорта. Покупательница попросила продавца сориентировать ее по пищевой ценности продуктов. Укажите показатели качества хлеба.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
	- в 1-ю проверку 11
	- во 2-ю проверку 10
	- в 3-ю проверку 12
	- в 4-ю проверку 11
	в 5-ю проверку 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 13

1. Товарная политика: понятие. Составные элементы товарной политики в области ассортимента и качества, ценовая. Сбытовая, коммуникативная и технологические политики.
2. Общая классификация продовольственных товаров.
3. Ситуация.

Расшифруйте штриховой код **4602433000259** и ответьте на поставленные вопросы:

- понятие штрихового кода, его назначение;
 - данный код 8- или 13-разрядный;
 - место нанесения и расположения кода на товаре, упаковке;
 - каким цветом наносится штриховой код на упаковке;
 - каким должен быть фон, на котором печатается код;
 - штриховой код – как средство распознавания фальсифицированного товара.
4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
	- в 1-ю проверку 11
	- во 2-ю проверку 10
	- в 3-ю проверку 12
	- в 4-ю проверку 11
	в 5-ю проверку 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 14

1. Торговая политика организации: понятие, назначение, общности и отличия от товарной.
2. Ассортимента и качество зерна и продуктов его переработки.
3. Ситуация.
Определите классификационную принадлежность товара (код 6403919800) к разделу и группе в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Где применяется данный классификатор?
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 15

1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Варианты оценки.
2. Ассортимента и качества мяса и мясных продуктов.
3. Ситуация.
Какие классификационные признаки заложены в коде 6403919800 ТН ВЭД ЕАЭС. Где применяется данный классификатор?
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 16

1. Классификаторы товаров.
2. Ассортимента и качества молока и молочных продуктов
3. Ситуация.
Открывается новый магазин в студенческом микрорайоне города. Какие направления товарной политики можно при этом использовать?
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 17

1. Факторы, сохраняющие качество товаров.
2. Критерии и показатели конкурентоспособности товаров и услуг: классификация, степень значимости, краткая характеристика и взаимосвязь.
3. Ситуация.

Гражданка Иванова в магазине "Продукты" купила хлеб в заводской упаковке. Данных о производителе и сроке хранения на упаковке не было. Изложите нормативную базу регламентирующую маркировку хлеба.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 18

1. Номенклатура потребительских свойств качества товаров.
2. Ассортимента и качества вкусовых товаров.
3. Ситуация.
Оцените качество товарной политики компании, на которой вы трудитесь (обучаетесь). Дайте основные направления совершенствования товарной политики для организации.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 19

1. Анттимаркетинг: понятие, виды и формы. Принципиальное отличие анттимаркетинга от маркетинга. Проявление анттимаркетинга в России и за рубежом.
2. Потребительная продуктов питания
3. Ситуация.

Иванова А.А. приобрела в магазине «Постоянных распродаж» скатерть для кухонного стола, дома она застелила ее – оказалось не подходит к интерьеру кухни.

Задание:

- может ли она поменять или вернуть деньги?
- назовите закон, регулирующий данную ситуацию.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 20

1. Жизненный цикл товара: технологический и рыночный, общность и различия. Специфика маркетинговых мероприятий на разных этапах этих циклов.
2. Общая классификация непродовольственных товаров.
3. Ситуация.
Предложите необычную организацию ассортимента молочного отдела торгового предприятия, с учетом определенных факторов: потребительские предпочтения, расположение, особенности магазина, поставщиков, экономической ситуации и конъюнктуры рынка (произвольно объедините факторы формирования ассортимента в описываемый Вами пример).
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 21

1. Требования к качеству торговых услуг. Нормативные документы их регулирующие.
2. Ассортимент и качество кондитерских товаров
3. Ситуация.
Иванова А.А. приобрела в магазине «Н&М» свитер и комплект нижнего белья, дома она померила данные изделия – оказались малы.
Задание:
может ли она поменять или вернуть деньги?
назовите закон, регулирующий данную ситуацию.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
	- в 1-ю проверку 11
	- во 2-ю проверку 10
	- в 3-ю проверку 12
	- в 4-ю проверку 11
	в 5-ю проверку 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 22

1. Услуги торговли: основные понятия, удовлетворяемые потребности.
2. Ассортимент и качество текстильных товаров
3. Ситуация.
Составьте «идеальный» по вашему мнению ассортимент пищевой продукции для торгового предприятия города Екатеринбурга. Аргументируйте выбор каждой ассортиментной позиции с учетом всех факторов формирования.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
	- в 1-ю проверку 11
	- во 2-ю проверку 10
	- в 3-ю проверку 12
	- в 4-ю проверку 11
	в 5-ю проверку 9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 23

1. Общность и различия товарной и маркетинговой политики.
2. Факторы, сохраняющие качество товаров.
3. Ситуация.
При реализации молока были нарушены условия хранения. Опишите возможные дефекты. Дайте характеристику органолептическим показателям качества молока.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 24

1. Торговая политика организации: понятие, назначение, общности и отличия от товарной.
2. Ассортимента и качество зерна и продуктов его переработки.
3. Ситуация.
Определите классификационную принадлежность товара (код 6403919800) к разделу и группе в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Где применяется данный классификатор?
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение	
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:		
январь	5,5	
февраль	6,3	
март	6,5	
апрель	6,9	
май	7,1	
июнь	7,2	
июль	4,6	
август	7,7	
сентябрь	6,5	
октябрь	6,3	
ноябрь	5,8	
декабрь	4,9	
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12	
3. Количество разновидностей товаров в магазине:		
	- в 1-ю проверку	11
	- во 2-ю проверку	10
	- в 3-ю проверку	12
	- в 4-ю проверку	11
	в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 25

1. Кодирование товаров. Штриховой алфавит кода
2. Ассортимент и качество швейно-трикотажных товаров
3. Ситуация.
Приведите примеры товаров однородной товарной группы разных видов спроса.
Маркетинговые мероприятия кампании при реализации этих товаров.
4. Типовое задание
Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров
Текст задания
Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 26

1. Общая классификация непродовольственных товаров
2. Определение фазы жизненного цикла товаров Сформулируйте выводы и дайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики организации.

Исходные данные: объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:

январь 50,1
 февраль 51,0
 март 70,0
 апрель 76,0
 май 78,0
 июнь 31,0
 июль 21,1
 август 11,0
 сентябрь 12,0
 октябрь 9,0
 ноябрь 10,0
 декабрь 15,1

3. Сформулируйте выводы по вопросу №2 и дайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики организации.
4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	

- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 27

1. Ассортимент и товароведная характеристика плодоовощных товаров.
2. Рассчитайте коэффициент полноты ассортимента товаров. Сформулируйте выводы и дайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики организации.

Исходные данные:

1. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед. 17
2. Количество разновидностей товаров в магазине:
 - в 1-ю проверку 15
 - во 2-ю проверку 16
 - в 3-ю проверку 14
 - в 4-ю проверку 15
 - в 5-ю проверку 17
3. Сформулируйте выводы по вопросу №2 и дайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики организации.

4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
Вид промежуточной аттестации	Экзамен по модулю
Составила	Н.Н.Данько

Билет № 28

1. Ассортимент и товароведная характеристика пищевых жиров.
2. Рассчитать коэффициент устойчивости ассортимента товаров. Сформулируйте выводы и дайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики организации.

Исходные данные:

1. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед. 17
2. Количество разновидностей товаров в магазине:
 - в 1-ю проверку 15
 - во 2-ю проверку 16
 - в 3-ю проверку 14
 - в 4-ю проверку 15
 - в 5-ю проверку 17
3. Сформулируйте выводы по вопросу №2 и дайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики организации.
4. Типовое задание

Определение фазы жизненного цикла товаров и расчет показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Текст задания

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара «Ручка гелевая (синяя)» и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров

Показатели	Значение
1. Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.:	
январь	5,5
февраль	6,3
март	6,5
апрель	6,9
май	7,1
июнь	7,2
июль	4,6
август	7,7
сентябрь	6,5
октябрь	6,3
ноябрь	5,8
декабрь	4,9
2. Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	12
3. Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	11
- во 2-ю проверку	10
- в 3-ю проверку	12
- в 4-ю проверку	11
в 5-ю проверку	9