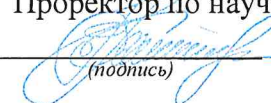


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по научной работе  
  
В.Е. Ковалев  
(подпись)

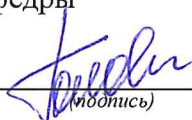
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Специальная дисциплина (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика  
(экономика промышленности))

Научная специальность  
**5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Форма обучения:  
**Очная**

Автор программы: Смирных Светлана Николаевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
экономики предприятий

Одобрена на заседании кафедры  
экономики предприятий  
Зав. кафедрой

  
(подпись)

А.Н. Головина  
(И.О. Фамилия)

Протокол №3  
06.12.2022  
(дата)

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2023 12:19:33  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

Екатеринбург – 2023

## **1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью специальной дисциплины (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)) является целостное представление о методологических, методических и практических основах экономики промышленности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у аспирантов научно-исследовательской компетентности соответствующей научной отрасли;
- овладение аспирантами базовыми знаниями методологии экономики промышленности;
- формирование у аспирантов способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений в области экономики промышленности;
- овладение знаниями экономико-теоретических основ научной специальности;
- формирование навыков анализа и выявления устойчивых связей в социально-экономических явлениях и процессах, закономерностей функционирования и тенденций развития внутрифирменных и межфирменных экономических отношений;
- овладение умениями по формированию и научному обоснованию экономических или организационно-управленческих разработок, имеющих существенное значение для экономики промышленности.

## **2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Специальная дисциплина (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)) включена в блок образовательного компонента учебного плана по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и изучается в 3 и 4 семестрах при очной форме обучения.

Результатом освоения дисциплины является выполнение всех контрольно-обучающих мероприятий и сдача кандидатского экзамена.

## **3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ АСПИРАНТОВ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

3.1 При освоении программы по специальной дисциплине (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)) используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- практические занятия (семинар, групповая дискуссия, круглый стол);
- анализ литературных источников, аннотирование статей;
- самостоятельная работа аспирантов (проведение научных исследований и представление результатов в виде статьи/публикации, подготовка к научным мероприятиям и практическим занятиям, подготовка к текущему контролю знаний, зачету, экзамену);
- консультирование аспирантов по учебным вопросам в рамках дисциплины.

3.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц (180 часов), в том числе: лекции – 12 часов, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа аспиранта, включая подготовку к зачету и экзамену, – 144 часа. В условиях формирования малокомплектных групп (до 5 аспирантов в группе) при общей трудоемкости 5 зачетных единиц: лекции – 6 часов, практические занятия 12 часов, самостоятельная работа аспиранта на подготовку к сдаче кандидатского экзамена составит 162 часа.

### График изучения дисциплины

Вид учебной работы	Часы						
	Всего, час	год/семестр					
		1 год		2 год		3 год	
		1	2	3	4	5	6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	180						
<b>Аудиторные занятия</b>							
Лекции (Л)	12/6*			4/2*	8/4*		
Практические занятия (ПЗ)	24/12*			12/6*	12/6*		
<b>Самостоятельная работа, включая подготовку к зачету и экзамену</b>	144/162*			88	128		
<b>Форма аттестации</b>				Зач.	Экз.		

\* При малокомплектных группах

## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ), С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1 Тематический план изучения дисциплины

№	Тема, раздел	Контактная работа аспирантов с преподавателем		Самостоятельная работа	Наименование оценочного средства
		лекции	практич. занятия		
<b>Раздел 1. Теоретические основы специальности</b>					
1.1	Политическая экономия		0,5	9	Собеседование
1.2	Микроэкономика		0,5	9	
1.3	Макроэкономика		0,5	9	
1.4	Теории переходной экономики. Институциональная и эволюционная экономическая теория		0,5	9	Собеседование
<b>Раздел 2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем</b>					
2.1	Экономическая теория функционирования промышленных комплексов	1	1	8	Опрос (Коллоквиум)
2.2	Государственная политика регулирования промышленности		1	9	Опрос
2.3	Теоретико-методологические основы функционирования промышленных предприятий	1	2	8	Опрос
2.4	Теория отраслевых (промышленных) рынков	1	1	8	Опрос, тест 1
2.5	Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности	1	1	8	Опрос, тест 1
<b>Раздел 3. Теоретические основы организации управления промышленными системами</b>					
3.1	Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента		1	8	Опрос, тест 2
3.2	Организация и исследование систем управления промышленными системами		1	8	Опрос, тест 2
3.3	Корпоративное управление	1	1	8	Опрос (Дискуссия)

3.4	Антикризисное управление промышленными системами	1	1	8	Собеседование
3.5	Информационные технологии управления		2	8	Опрос
3.6	Стратегическое управление развитием промышленных систем	1	1	8	Опрос, тест 3
3.7	Внутрифирменное планирование		2	8	Опрос, тест 3
<b>Раздел 4. Функциональный менеджмент в промышленности</b>					
4.1	Маркетинг в промышленных системах	1	1	8	Опрос
4.2	Управление человеческими ресурсами в промышленных системах	1	1	8	Опрос
4.3	Организация производственных процессов промышленных предприятий		1	8	Опрос, тест 4
4.4	Производственная логистика		1	8	
4.5	Инновационный менеджмент в промышленных системах	1	1	8	Опрос, тест 5
4.6	Управление качеством в промышленных системах	1	1	8	
4.7	Финансовый механизм управления промышленными системами. Финансово-экономический анализ в промышленных системах	1	1	8	Опрос, тест 6
	Подготовка к зачету и экзамену			27	Зачет, экзамен
	Итого:	12	24	216	

## 4.2 Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1. Теоретические основы специальности

#### Тема 1.1. Политическая экономия

Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Производство. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур

Экономическая система: сущность структура. Способы и критерии типологизации экономических систем. Экономическая система и хозяйственный механизм. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Роль и функции государства в функционировании экономических систем. Роль и сущность государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

## **Тема 1.2. Микроэкономика**

Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Естественная монополия и ее регулирование. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

## **Тема 1.3. Макроэкономика**

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные

эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды и причины циклов.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

#### **Тема 1.4. Теории переходной экономики. Институциональная и эволюционная экономическая теория**

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

### **Раздел 2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем**

#### **Тема 2.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов**

Теория организации промышленности. Роль неоклассической школы в ее формировании (А.Смит, А.Маршалл, В.Парето, У.Джевонс, Ф.Эджуорт, П.Сраффа и др.). Эмпирические и теоретические исследования. Современная теория организации промышленности (Э.Чемберлин, Г.Хотеллинг, и др.). Гарвардская школа (Э.Мэйсон, Д.Бэйн): «structure–conduct–performance» (структура–поведение–результат), теория барьеров. Чикагская школа (Дж.Стиглер): теория цен, принятие оптимизационных решений. Теория квазимонопольных рынков (Г.Демсец, У.Баумоль, Дж.Панзар, Р.Виллиг). Новая теория организации промышленности (Ж.Тируль). Институциональные аспекты организации промышленности.

Модель олигополии в многопериодной модели. Барьеры входа и выхода. Стратегия олигополистов. Дифференциация продуктов. Модель расходов на рекламу. Вертикальные рыночные связи. Модель роста фирмы Марриса.

Модели структуры рынка. Измерение силы рыночных факторов. Государственная политика в отношении структуры рынка. Монополия и общественное благосостояние. Статическая и динамическая структура по Парето.

## **2.2 Государственная политика регулирования промышленности**

Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Цели государственного регулирования экономики, объекты и субъекты государственного регулирования. Методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики и деятельности предприятий. Противоречия между рыночным механизмом хозяйствования и необходимостью государственного вмешательства. Теория государственного регулирования национальной экономики и хозяйствующих субъектов.

Сущность денежно-кредитного регулирования. Инструменты денежно-кредитного регулирования. Ключевая ставка как инструмент воздействия на цену кредита для предпринимательской деятельности. Количественное ограничение кредита. Оценка качества кредитного портфеля промышленного предприятия. Государственное регулирование банковской сферы как субъекта предпринимательской деятельности.

Цели бюджетной политики в отношении хозяйствующих субъектов. Бюджетные доходы. Расходы государственного бюджета. Состояния государственного бюджета. Способы покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг, его отражение в бюджетной политике государства и влияние на деятельность предприятий.

Основные понятия в рамках налогового регулирования промышленности: налоговое бремя, налоговые ставки, налоговые льготы. Виды налоговых систем. Принципы справедливого и эффективного налогообложения. Налоговая система Российской Федерации. Режимы налогообложения. Проблема сбора налогов. Кривая Лаффера. Понятие налогового планирования предприятия. Уклонение от уплаты налогов.

Понятие валютного регулирования. Цели валютного регулирования. Способы проведения валютной политики. Методы проведения валютной политики. Принципы регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Лицензирование и квотирование внешнеэкономических операций. Регулирование экспортно-импортных операций промышленных предприятий. Контроль со стороны государства за возвратом экспортной выручки. Таможенно-тарифное регулирование.

Сущность структурной политики регулирования промышленности. Структура макроэкономики и основные показатели ее развития. Реформа структуры экономики России, влияние НТР. Реструктуризация добывающих отраслей и ОПК. Вертикальная и горизонтальная промышленная политика.

Сущность инвестиционной политики. Цели инвестиционной политики в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Задачи государственной инвестиционной политики. Влияние государственных инвестиций на рост совокупного спроса и объемов производства (кейнсианская модель). Структура инвестиций государства и хозяйствующих субъектов по источникам финансирования. Меры по активизации инвестиционной деятельности промышленных предприятий.

Основные принципы и цели региональной экономической политики. Принципы государственной и территориальной целостности страны. Совершенствование системы финансовой поддержки регионов. Создание единого экономического пространства. Выравнивание условий социально-экономического развития регионов.

## **Тема 2.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных предприятий**

Терминологический анализ категорий «организация», «предприятие», «фирма». Основные

подходы к сущности и существованию фирмы на рынке: технологическая, контрактная, стратегическая концепции. Характеристика основных концепций фирмы, не являющихся неоклассическими: транзакционный подход (контрактная концепция); ресурсный подход; подход, основанный на знаниях; концепция динамических способностей; предпринимательские теории фирмы; процессный подход и поведенческая теория фирмы (бихевиористская концепция).

Признаки предприятия как самостоятельного субъекта рыночных отношений. Типология фирм (предприятий). Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Транзакционные и трансформационные издержки как критерий установления границ (масштаба) фирмы и выбора форм организации бизнеса. Типология форм организации бизнеса.

Сущность ресурсной концепции. Внешние и внутренние факторы повышения конкурентоспособности фирмы. Ключевые компетенции фирмы: подходы Тиса, Катъкало, Гуркова. Теория динамических способностей фирмы.

Ресурсы фирмы: сущность, типология и свойства. Ресурсы и способности как источники прибыли фирмы (предприятия). Материальные, нематериальные и человеческие ресурсы. Оценка состояния различных ресурсов фирмы и управление ими.

Жизненный цикл промышленной компании: сущность и основные модели (Грейнера, Адидеса, Ф. Глазла и Б. Лифехуда). Стадии (этапы) жизненного цикла компании; сущность и виды организационных патологий.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности деятельности промышленных компаний. Концепции эффективности в ключевых направлениях экономической теории. Эффективность: типы, аспекты и показатели оценки. Эволюция концепций оценки эффективности (результативности) фирмы (предприятия).

Основные современные подходы к оценке эффективности (результативности) деятельности фирмы: концепция управления стоимостью (Value Based Management, VBM) и концепция измерения достижений (Performance Measurement, PM).

Основные подходы к управлению эффективностью: метод процессно-ориентированного учета затрат (ABC); модель «Тотального качества» (Total Quality Model - TQM) и «Шести сигм» (Six Sigma); метод анализа финансовых коэффициентов; коэффициент (метод) Тобина, модели рентабельности активов – ROA и рентабельности инвестиций – ROI, модель капитализации фирмы; модель экономической добавленной стоимости (Economic Value Add – EVA); модель модифицированной добавленной стоимости С. Майерса (APV-метод); методы оценки стоимости реальных опционов (анализ бинарного дерева решений (DTA – decision tree analysis); метод Кокса–Рубинштейна (бинарное дерево и риск-нейтральный метод); модель Блека Шольца (Блэка Шоулза); методика комплексного анализа данных; модель измерения достижений предприятий сервиса; модель «Бортовое табло»; система улучшения и измерения производительности; модель измерения достижений - «Пирамида достижений»; модель квантового измерения достижений; концепция внутреннего рынка «Хьюлетт-Паккард»; метод «Деловое окно управления»; система сбалансированных показателей Д.Нортон и Р. Каплана (Balanced Scorecard) и др.

#### **Тема 2.4. Теория отраслевых (промышленных) рынков**

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.



Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

## **Тема 2.5. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности**

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

## **Раздел 3. Теоретические основы организации управления промышленными системами**

### **Тема 3.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента**

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

### **Тема 3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами**

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления.

Исследование систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Методы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

### **Тема 3.3. Корпоративное управление**

Понятие корпорации и корпоративного управления. Дивидендная политика АО, правила и подходы в осуществлении дивидендной политики. Связь дивидендной политики с курсовой ценой акций. Основные отличия системы корпоративного управления от корпоративного менеджмента.

Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления (англо-американской, немецкой, японской и формирующейся российской модели). Особенности российской модели корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в условиях инсайдерской консолидированной собственности. Корпоративный контроль. Механизмы защиты менеджмента корпораций от «враждебных» слияний и поглощений. Корпоративная философия и корпоративная культура, подходы к поиску эффективных стратегий формирования цивилизованных корпоративных отношений.

Проблемы корпоративного управления: агентская проблема, проблема информационной асимметрии, проблема социальной ответственности бизнеса. Направления решения проблем корпоративного управления.

Корпоративное поведение и наилучшая практика корпоративного управления (КУ). Обязательные и добровольные нормы КУ. Кодекс корпоративного поведения как свод цивилизованных норм КУ. Роль бизнес-сообщества в формировании стандартов КУ.

Рейтинги корпоративного управления: основные параметры рейтингов КУ в соответствии с различными методиками оценки, последствия рейтингования для компаний. Показывается роль рейтингов КУ как ориентира для инвесторов.

Особенности корпоративного управления в компаниях с собственностью работников. Роль государства в системе корпоративного управления: проблемы управления госпакетами акций, перспективы развития госкорпораций. Зарубежный опыт управления государственной собственностью. Особенности формирования и развития госкорпораций в России и за рубежом. Переход к управлению в советах директоров от государственных чиновников к независимым директорам.

Эффективность корпоративного управления. Модели организационной эффективности, которые могут быть применены для оценки корпоративного управления, экономические и социальные критерии оценки эффективности альтернативных моделей корпоративного управления. Сравнительные модели оценки эффективности корпоративного управления и корпоративного менеджмента. Суть системы корпоративного управления, ориентированной на рост стоимости компании.

### **Тема 3.4. Антикризисное управление промышленными предприятиями**

Понятие, цели, задачи и принципы антикризисного управления организацией.

Понятие кризиса и причины его возникновения. Цикличность возникновения кризисных ситуаций. Стадии ухудшения финансового состояния организации. Параметры, характеризующие каждую стадию кризисного состояния организации. Факторы возникновения кризиса в организации.

Сущность стратегии антикризисного управления. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация и оценка эффективности антикризисной стратегии. Типы антикризисных стратегий. Выбор антикризисной стратегии на основе анализа рисков.

Банкротство организации: сущность и основные процедуры. Санация как мера по финансовому оздоровлению организации-должника. Процедуры, применяемые в деле о банкротстве должника: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Особенности заключения мирового соглашения в ходе наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления и конкурсного производства.

Особенности банкротства отдельных категорий должников – градообразующих предприятий, стратегических организаций, субъектов естественных монополий.

Методологические основы диагностики несостоятельности организаций. Методы диагностики кризиса предприятия. Методы прогнозирования банкротства организации: методы Э. Альтмана, У. Бивера, Т. Пратта и др.

### **Тема 3.5. Информационные технологии управления**

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

### **Тема 3.6. Стратегическое управление развитием промышленных систем**

Основные концепции стратегического менеджмента. Базовые признаки наличия стратегического процесса. Формы «существования» стратегии.

Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Ресурсы, способности, ключевые компетенции и динамические способности организации.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Методология стратегического анализа среды функционирования промышленного предприятия.

Технология стратегического планирования. Бизнес-планирование. Типология стратегий промышленных предприятий (корпоративные, деловые, конкурентные, стратегии роста (сокращения) и т.д.)

Выделение стратегических бизнес-единиц (СБЕ). Оценка привлекательности СБЕ. Портфельный анализ.

Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

### **3.7. Внутрифирменное планирование**

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления промышленными предприятиями.

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Информационно-аналитическое обеспечение планирования. Методы планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Процесс планирования и цикл подготовки плановых решений. Организация деятельности плановых служб промышленного предприятия.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования производства и реализации продукции предприятия.

Планирование издержек производства и цен на продукцию промышленного предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции (затрат на производство и реализацию продукции). Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Критерии и показатели эффективности плановой деятельности. Методы анализа и оценки качества планов производственной и хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

## **Раздел 4. Функциональный менеджмент в промышленности**

### **Тема 4.1. Маркетинг в промышленных системах**

Сущность системы маркетинга фирмы. Маркетинговые процессы: содержание, классификация, особенности. Функции управления маркетингом. Особенности маркетинговых процессов в организации. Эволюция маркетинга в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров (работ, услуг). Особенности товародвижения на рынках B2B и B2C. Маркетинг в компьютерных сетях.

Сущность и значение формирования марочной политики фирмы. Содержание и инструменты марочной политики фирмы. Средства защиты позиции марки на рынке. Бренд-билдинг. Оценка эффективности марочной политики. Оценка стоимости торговой марки.

Сущность маркетинга партнерских отношений. Структура и особенности партнерских отношений с инвесторами и финансовыми институтами, с поставщиками и посредниками, с конкурентами, с сотрудниками фирмы (внутренний маркетинг), партнерские отношения с клиентами. Понятие клиентской лояльности. Подходы к оценке и анализу клиентской лояльности. Формирование программ клиентской лояльности.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий.

Подходы к организации управления маркетингом на предприятии. Задачи и функции службы маркетинга. Факторы, влияющие на формирование организационных структур управления маркетингом. Взаимосвязь службы маркетинга с другими функциональными подразделениями фирмы. Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия: понятие, структура.

#### **Тема 4.2. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах**

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями.

Человеческий капитал организаций. Развитие персонала как функция управления. Инвестиции в человеческий капитал промышленного предприятия.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления персоналом. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления персоналом. Оценка эффективности управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации. Культура организации и стиль руководства.

Компенсационный менеджмент: системы оплаты труда, особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда на промышленном предприятии. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

#### **Тема 4.3. Организация производственных процессов промышленных предприятий**

Производственный менеджмент предприятий. Организация производственных процессов. Методы организации производственного процесса во времени: динамические и статические. Оптимальный вариант организации производственного процесса.

Последовательный, параллельно-последовательный и параллельный виды движения деталей. График технологического цикла. Длительность производственного цикла.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

#### **Тема 4.4. Производственная логистика**

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на промышленном предприятии.

Транспортная логистика: цель и задачи. Выбор вида, типа и количества транспортных средств. Расчет грузопотока методом построения эпюр. Сетевое планирование и управление на грузовых станциях. Метод оптимального управления ресурсами на примере распределения взаимозаменяемых погрузо-разгрузочных машин как элемент решения задачи транспортной логистики – совместного планирования транспортного процесса со складским. Стратегии

обеспечения материальными ресурсами различных предприятий (расчет максимальной производительности транспортных систем). Расчет работы подвижного состава на маршрутах. Постановка задачи определения оптимальных корреспонденций грузов.

Сущность закупочной логистики; цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Назначение и типы запасов. Взаимосвязь причин образования складских запасов и принципов снабжения. Определение оптимального размера заказа. Основные системы управления запасами и их проектирование (с фиксированным размером заказа; с фиксированным интервалом времени между заказами). Прочие системы управления запасами и их проектирование (с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня; система «минимум-максимум»). Методические основы проектирования логистической системы управления запасами.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Проблемы эффективного функционирования складов.

#### **Тема 4.5. Инновационный менеджмент в промышленных системах**

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Инновационная инфраструктура: сущность и содержание. Организационные формы инновационной деятельности и их характеристика: технополис, технопарк, бизнес-инкубаторы, научные центры, центры трансфера технологий, малые инновационные предприятия. Особенности деятельности научных фондов и госкорпораций, как институтов развития и регулирования инновационной деятельности. Венчурный бизнес: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Роль и значение в развитии инновационной инфраструктуры.

#### **Тема 4.6. Управление качеством в промышленных системах**

Эволюция подходов к менеджменту качества и характеристика этапов. Отечественные и зарубежные подходы к менеджменту качества. Уровни управления качеством. Классификация моделей СМК. Модели СМК в «Пирамиде качества». Место системы управления качеством в системе общего менеджмента. Современные принципы СМК. Системный и процессный подход к управлению качеством.

Модели систем управления качеством на основе стандартов ИСО как инструмента результативности деятельности организации. Область назначения и применения моделей стандарта ИСО 9001, 14001, 18001, 22001. Роль и значение стандартов ИСО в совершенствовании качества деятельности и процессов организации.

Модели систем управления качеством на основе национальных премий качества как инструмента эффективности деятельности организации. Модель СМК на основе стандарта ИСО 9004:2009 «Рекомендации по достижению устойчивого успеха»: сущность, содержание и особенности. Методы самооценки на основе премий качества. Сущность и содержание Японской премии качества им.Э.Деминга, Американской премии качества им. М.Болдрижда, Европейской премии качества, премии качества Правительства РФ. Роль и значение в деятельности организации. Основные положения концепции TQM.

Государственное регулирование качества и безопасность продукции при обращении на рынке. Роль и значение технического регулирования как инструмента по гармонизации международных стандартов и снижению технических и административных барьеров в торговле. Основные принципы и правила обращения продукции. Техническое регулирование в рамках Таможенного Союза.

#### **Тема 4.7. Финансовый механизм управления промышленными системами. Финансово-экономический анализ в промышленных системах**

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

### **4.2 Планы семинарских и практических занятий**

#### **Семинар 1 «Теоретические основы специальности»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Неоклассическая теория фирмы. Максимизация прибыли как целевая установка фирмы и проблемы ее достижения.
2. Монополия: условия существования, факторы монопольной власти, виды монополий. Естественная монополия и ее регулирование. Монополии и научно-технический прогресс.
3. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
4. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Ценовая и неценовая
5. Информация как ресурс, неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».
6. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, правила. Типология институтов.
7. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
8. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

***Выполнение контрольных работ №1 и №2.***

***Подготовка и защита реферата 1.***

#### **Темы рефератов**

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства.

3. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
4. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
5. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
6. Олигополия как современная форма организации экономики.
7. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
8. Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие.
9. Теории заработной платы и их использование в экономике.
10. Экономическая рента: ее сущность, виды и роль в экономике.
11. Прибыль предприятия: ее сущность, источники и стимулирующая роль в экономике.
12. Национальный доход: факторы его роста и распределение.
13. Национальное богатство: структура и факторы роста.
14. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт. Процессы социальной трансформации в России.
15. Распределение доходов в рыночной экономике. Причины и социально-экономические последствия дифференциации доходов в переходной экономике.
16. Модель «затраты-выпуск» и ее использование для анализа макроэкономического равновесия.
17. Рынок инвестиций и его особенности в современной экономике России.
18. Инвестиционная политика государства в современной экономике.
19. Реальный сектор экономики и его особенности в современной экономике России.
20. Экономические и правовые аспекты теневой экономики.
21. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики».
22. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России.
23. Миграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем.
24. Инфляция и ее особенности в России.
25. Кредитно-денежная политика как форма государственного регулирования экономики.
26. Финансовая система развитых стран.
27. Государственный бюджет и проблемы его формирования в экономике России.
28. Налоговая система развитых стран и ее воздействие на макроэкономическое равновесие.
29. Бюджетно-налоговая политика: сущность, цели, инструменты.
30. Человеческий капитал как фактор экономического роста.

### **Основная литература**

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев ; [учеб.-метод. материалы подгот.: С. Б. Авдашева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2017. - 623 с. 7экз.
2. Курс экономической теории [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [М. Н. Чепурин [и др.] ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 7-е, доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015. - 875 с. 1экз.
3. Политическая экономия (экономическая теория) [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Агеев [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Руднева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 856 с. <http://znanium.com/go.php?id=430513>
4. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. - 10-е изд., перераб. и доп. - [Москва] : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - 559 с. 69 экз.
5. Журавлева, Г. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. П. Журавлева. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 207 с. <http://znanium.com/go.php?id=361338>



6. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. А. Аузан [и др.] ; под ред. А. А. Аузана ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 447 с. <http://znanium.com/go.php?id=248615>

### **Дополнительная литература**

1. Аджемоглу, Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные [Текст] : происхождение власти, процветания и нищеты / Дарон Аджемоглу, Джеймс Робинсон ; пер. с англ. [Д. Литвинова, П. Миронова, С. Сановича]. - Москва : Сбербанк: [АСТ], 2015. - 575 с. 1экз.
2. Акимов, Н. И. Политическая экономия современного способа производства [Текст] Кн. 5 : Политическая экономия в широком смысле. Предистория социально-экономического развития человечества. - Москва : Экономика, 2008. - 250 с. 3экз.
3. Герасимова, Р. Г. Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах с переходной экономикой в 1990-2009 годы [Электронный ресурс] : Монография / Р. Г. Герасимова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 182 с. <http://znanium.com/go.php?id=762341>
4. Гродский, В. С. Развитие основных идей экономической теории [Электронный ресурс] : монография / В. С. Гродский. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 464 с. <http://znanium.com/go.php?id=534987>
5. Князев, Ю. К. Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования [Электронный ресурс] : монография / Ю. К. Князев. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=447807>
6. Маевский, В. И. Новый взгляд на теорию воспроизводства [Электронный ресурс] : монография / В. И. Маевский, С. Ю. Малков. - Москва
7. Пикетти, Т. Капитал в XXI веке [Текст] : научное издание / Томас Пикетти ; [пер. с фр. А. Дунаев ; науч. ред. А. Володин]. - [Москва] : Ад Маргинем Пресс, 2016. - 591 с. 2экз.
8. Сухарев, О. С. Методология и возможности экономической науки : монография / О. С. Сухарев. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=390279>
9. Современная экономическая наука [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н. Н. Думная [и др.] ; под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 534 с. 5экз.

### **Семинар 2. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов**

*Вопросы для обсуждения (коллоквиума):*

1. Предпосылки развития теории промышленности.
  2. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
  3. Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн): «structure-conduct-performance» (структура-поведение-результат), теория барьеров.
  4. Чикагская школа (Дж. Стиглер): теория цен, принятие оптимизационных решений. Теория квазимонопольных рынков (Г. Демсец, У. Баумоль, Дж. Панзар, Р. Виллиг).
  5. Новая теория организации промышленности (Ж. Тироль).
  6. Модель олигополии в многопериодной модели.
  7. Дифференциация продуктов: подходы к анализу и стратегия фирмы.
  8. Модель расходов на рекламу.
  9. Вертикальные рыночные связи и ценовая дискриминация: модели и практическое применение.
  10. Модель роста фирмы Марриса.
  11. Модели структуры рынка. Измерение силы рыночных факторов.
  12. Государственная политика в отношении структуры рынка. Монополия и общественное благосостояние.
  13. Статическая структура рынка по Парето.
  14. Динамическая структура рынка по Парето.
- Написание эссе.

### Темы эссе

1. Вертикальная интеграция: современные теоретический и эмпирический анализ.
2. Две школы теории организации промышленности: общее и особенное.
3. Оценка эффективности государственной политики в отношении структуры рынка.

### Основная литература

1. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 284 с. 3экз.
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 795 с. 15 экз.
3. Шай, О. Организация отраслевых рынков [Текст] : теория и ее применение : [учебник] / Оз Шай ; пер. с англ. Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина ; [Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 503 с. 11экз.
4. Ярошевич, Н. Ю. Конкурентная политика: теория и практика [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 86 с.  
<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf> 1экз.

### Дополнительная литература

1. Бест, Майкл Х. Новая Конкуренция. Институты промышленного развития : переводное издание / М. Х. Бест; пер. с англ.: Е. Н. Калмычкова [и др.]. - Москва : ТЕИС, 2002. - 356 с. 5 экз.
2. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, экон. фак., Нац. фонд подгот. кадров. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 441 с. 15 экз.
3. Тарануха, Ю. В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) [Текст] : учебно-методическое пособие / Ю. В. Тарануха ; под общ. ред. А. В. Сидоровича ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Каф. экон. теории Ин-та переподгот. и повышения квалификации преп. гуманит. и соц. наук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дело и Сервис, 2009. - 319 с. 11 экз.
4. Тироль, Жан Рынки и рыночная власть : теория организации промышленности / Ж. Тироль; под ред. В. М. Гальперина, Л. С. Тарасевича. - Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1996. - 745 с. - 49 экз.
5. Хэй, Дональд Теория организации промышленности : учебное пособия: В 2 т. / Д. Хэй, Д. Моррис; Пер. с англ. под ред. А. Г. Слуцкого. - Санкт-Петербург : Эконом. шк., 1999. (Библиотека "Экономической школы"). 3 экз.
6. Ярошевич, Н. Ю. Консолидация отрасли: формы, методы, стратегии [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2015. - 102 с.  
<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486389.pdf> 37 экз.

### Семинар 3. Государственная политика регулирования промышленности

*Вопросы для обсуждения и дискуссии:*

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.

Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

## **Написание и защита реферата №2.**

### **Темы рефератов**

Горизонтальная и вертикальная промышленная политика: общее и особенное.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах.

Государственное программирование развития промышленности.

## **Основная литература**

1. Петросян, Д. С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика" и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Д. С. Петросян. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=671649>
2. Цыпин, И. С. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки 38.03.02 "Менеджмент" , 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=766942>
3. Государственное регулирование экономики [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент", 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Ю. И. Трещевский [и др.] ; под ред. И. Е. Рисина. - Москва : КноРус, 2014. - 238 с. 3 экз.

## **Дополнительная литература**

1. Тупчиенко, В. А. Государственная экономическая политика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / В. А. Тупчиенко. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 663 с. 6 экз.
2. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Г. В. Голикова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=487965>
3. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов / [В. В. Амосова [и др.] ; под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 363 с. 20 экз.
4. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики [Текст] : учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С. Г. Капканщиков. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2012. - 518 с. 4 экз.
5. Мельников, В. В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экон. специальностям / В. В. Мельников. - Москва : Омега-Л, 2012. - 334 с. 23 экз.
6. Харченко, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Е. В. Харченко, Ю. В. Вертакова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 325 с. 18 экз.
7. Мальцев А.А. Уральская промышленность: возможности для роста в посткризисной фазе [Текст] / А. А. Мальцев // Управленец. - 2015. - № 1. - С. 22-27. <http://upravlennets.usue.ru/>
8. Мальцев А.А. Реструктуризация старопромышленных регионов Европы: опыт и проблемы [Текст] / Ан. А. Мальцев, А. Э. Мордвинова // Управленец. - 2016. - № 3. - С. 8-13. [http://lib.usue.ru/resource/limit/leader/16/leader1/s2016\\_3\\_2.pdf](http://lib.usue.ru/resource/limit/leader/16/leader1/s2016_3_2.pdf)

9. Романова О.А. Взаимодействие государства, корпораций, институтов гражданского общества в рамках национальной промышленной политики [Текст] / О. А. Романова // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2013. - № 1. - С. 39-44. <http://izvestia.usue.ru/>
10. Кузнецов Б.В., Симачев Ю.В. Эволюция государственной промышленной политики в России // Журнал Новой экономической ассоциации. 2014. №2(22). С. 152-178. <http://www.econorus.org/repec/journal/2014-22-152-178r.pdf>
11. Симачев Ю.В., Кузык М.Г., Кузнецов Б.В., Погребняк Е.В. Россия на пути к новой технологической промышленной политике: среди манящих перспектив и фатальных ловушек // Форсайт. 2014. Т. 8. № 4. С. 6-23. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22706587\\_76262338.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22706587_76262338.pdf)
12. Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Российское импортозамещение в условиях «новой нормальности» *Terra Economicus*. 2016. Т. 14. № 2. С. 127-138. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26399982\\_50168435.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26399982_50168435.pdf)

#### **Семинар 4. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных предприятий**

*Основные вопросы для обсуждения и дискуссии:*

1. Основные концепции фирмы: их практическое значение для объяснения причин возникновения, масштабов деятельности и стратегий фирмы.
2. Типология организаций, фирм, предприятий.
3. Среда функционирования фирмы (предприятия): состав факторов, ее характеристика, способы управления.
4. Ресурсы фирмы (предприятия): проблемы практической идентификации и оценки состояния.
5. Жизненный цикл промышленной компании: понятие, основные модели, стадии ЖЦ, сущность и виды организационных патологий.
6. Система оценки и управления эффективностью деятельности промышленных компаний: теоретические, методические и практические проблемы разработки, внедрения и использования

*Решение кейсов (практических ситуаций).*

#### **Темы рефератов**

1. Экономическая результативность и эффективность компаний.
2. Методы оценки и контроля результативности и эффективности компаний.
3. Эффективность и структурные проблемы российских промышленных компаний.
4. Управление на основе ценностей в российских промышленных компаниях.
5. Особенности управления промышленной компанией на основе концепции жизненного цикла организации.
6. Интеллектуальный капитал промышленной компании: теоретические, методические и практические аспекты оценки.

#### **Основная литература**

1.	Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 264 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=459574">http://znanium.com/go.php?id=459574</a>	1 наим.
2.	Лифшиц, А. С. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 121 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=533564">http://znanium.com/go.php?id=533564</a>	1 наим.
3.	Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим	1 наим.

	экономическим специальностям / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 346 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=405630">http://znanium.com/go.php?id=405630</a>	
4.	Сажина, М. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим специальностям / М. А. Сажина. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 208 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=762711">http://znanium.com/go.php?id=762711</a>	1 наим.
5.	Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Г. В. Голикова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 216 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=487965">http://znanium.com/go.php?id=487965</a>	1 наим.

#### Дополнительная литература

1.	Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпораций [Текст] : производственно-практическое издание / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Владимира Кузина; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян]. - 3-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 498 с.	3 экз.
2.	Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя [Текст] : переводное издание / Пол Кит, Филип Янг; [пер. с англ.: Л. Круглов-Морозов, И. Малкова]. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 622 с.	1 экз.
3.	Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; Белгор. ун-т кооп., экономики и права. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 511 с.	7 экз.
4.	Экономика и управление предприятием [Текст] : учеб. пособие / [Т. И. Арбенина [и др.] ; под ред. В. Ж. Дубровского, Б. И. Чайкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Екатеринбург : [Издательство УргЭУ], 2011. - 426 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/11/p473500.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/11/p473500.pdf</a>	1 наим.
5.	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / [В. К. Скляренко [и др.] ; под ред.: В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=405370">http://znanium.com/go.php?id=405370</a>	1 наим.
6.	Экономика фирмы [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / [А. С. Арзамов и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.	10 экз.
7.	Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О. В. Антонова [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышев. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 296 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=392973">http://znanium.com/go.php?id=392973</a>	1 наим.
8.	Тамбовцев В.Л. Стратегическая теория фирмы: состояние и возможное развитие // Российский журнал менеджмента. 2010. №1. С 5-40. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=13571166">https://elibrary.ru/item.asp?id=13571166</a>	1 наим.
9.	Сторчевой М.А. Экономическая теория фирмы: систематизация // <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=17897486">Вопросы экономики. 2012. № 9. С. 41-66.</a> <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=17897486">https://elibrary.ru/item.asp?id=17897486</a>	1 наим.
10.	Орехова С.В. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ фирмы: ресурсно-институциональный подход [Текст] : [монография] / С. В. Орехова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. - 150 с. <a href="http://sciencelab.usue.ru/images/OrehovaSV2016.pdf">http://sciencelab.usue.ru/images/OrehovaSV2016.pdf</a>	1 наим.

11.	Райченко, А. В. Административный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / А. В. Райченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М", 2014. - 416 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=427999">http://znanium.com/go.php?id=427999</a>	1 наим.
12.	Стюарт-Котце, Р. Результативность [Текст] : секреты эффективного поведения / Робин Стюарт-Котце ; пер. с англ. [Л. И. Байсара ; под науч. ред. В. П. Мушинского]. - Москва : Сбербанк: [Альпина Паблишер], 2012. - 279 с.	1 экз.
13.	Менеджмент [Текст] : учеб. по направлению и специальности "Менеджмент" / [А. Н. Алексеев [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. - Москва : Юрайт, 2011. - 690 с.	1 экз.
14.	Боссида, Л. Искусство результативного управления [Текст] : научное издание / Ларри Боссида, Рэм Чаран ; пер. с англ. [Т. Талановой]. - Москва : Сбербанк: [Альпина Паблишер], 2010. - 278 с.	1 экз.
15.	Широкова, Г. В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика [Текст] : научное издание / Г. В. Широкова ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - 2-е изд. - [Санкт-Петербург] : Высшая школа менеджмента: Издательский дом СПбГУ, 2008. - 479 с.	20 экз.
16.	Измерение результативности компании [Текст] : производственно-практическое издание / [Т. Дж. Кукузза [и др.] ; пер. с англ. Е. Пестерева ; ред. Е. Харитоновна]. - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 218 с.	1 экз.
17.	Аронова Л. BalancedScorecard - мировые стандарты и российский опыт // <a href="http://www.balancedscorecard.ru">http://www.balancedscorecard.ru</a>	1 наим.
18.	Нортон Д. Управление стратегией - управление преобразованием // <a href="http://www.balancedscorecard.ru">http://www.balancedscorecard.ru</a>	1 наим.
19.	Хенш Ш. BalancedScorecard как инструмент стратегического менеджмента качества посредством ISO 9001:2000 // <a href="http://www.balancedscorecard.ru">http://www.balancedscorecard.ru</a>	1 наим.
20.	Кондратьев Э. В., Чемезов И.С. Потерянная модель: сравнительный анализ основных концепций развития предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2013. № 1. С. 65–79. <a href="http://izvuz_econ.pnzgu.ru/files/izvuz_econ.pnzgu.ru/08.pdf">http://izvuz_econ.pnzgu.ru/files/izvuz_econ.pnzgu.ru/08.pdf</a>	1 наим.

## Семинар 5

### Часть 1. Теория отраслевых (промышленных) рынков

*Основные вопросы для обсуждения:*

1. Отраслевой рынок: понятие, границы, типология.
2. Барьеры входы-выхода фирм на отраслевой рынок: понятие, типы, измерение высоты.
3. Концентрация фирм (продавцов) на отраслевом рынке: сущность и показатели оценки.
4. Дифференциации товара: понятие, формы, определение степени дифференциации. Модели дифференциации продукта. Определение оптимального уровня расходов на рекламу.
5. Монопольная власть фирм на отраслевом рынке: понятие и подходы к измерению. Сущность и типология монополий. «Плюсы» и «минусы» функционирования монополии на отраслевом рынке. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

### Основная литература

1.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 795 с.	118 экз.
2.	Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер.	3 экз.



	- Москва : КноРус, 2014. - 284 с.	
3.	Шай, О. Организация отраслевых рынков [Текст] : теория и ее применение : [учебник] / Оз Шай ; пер. с англ. Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина ; [Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 503 с.	11 экз.

### Дополнительная литература

1.	Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" и "Проф. обучение (экономика и упр.)" / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 145 с.	11 экз.
2.	Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : Учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Нац. фонд подгот. кадров. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с.	204 экз.
3.	Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : [учебник] / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - [Москва] : Экономика, 2009. - 815 с.	20 экз.
4.	Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков : практикум : учебное пособие / Г. Ф. Юсупова ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 275 с.	64 экз.
5.	Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2012. - 906 с.	2 экз.
6.	Ярошевич, Н. Ю. Конкурентная политика: теория и практика : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 86 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf</a>	30 экз.
7.	Теория отраслевых рынков : практикум для обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (уровни бакалавр, магистр) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [сост.: Н. Ю. Ярошевич, Л. Ш. Кудин, А. Д. Бакшеева]. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 84 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/15/m2959.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/15/m2959.pdf</a>	108 экз.
8.	Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=460914">http://znanium.com/go.php?id=460914</a>	39 экз.
9.	Косов, Н. С. Микроэкономика : учебное пособие / Н. С. Косов, Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова ; ред. Н. С. Косов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 247 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=367349">http://znanium.com/go.php?id=367349</a>	1 экз.
10.	Тарануха, Ю. В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) : учебно-методическое пособие / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. В. А. Сидоровича ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Дело и Сервис, 2002. - 239 с.	161 экз.
11.	Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : Учебник / Р. М. Нуреев. - 3. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2016. - 624 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=544062">http://znanium.com/go.php?id=544062</a>	1 экз.

## Часть 2. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

### Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности.
2. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

3. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
4. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
5. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

### Основная литература

1.	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 795 с.	118 экз.
2.	Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 284 с.	3 экз.
3.	Экономика общественного сектора [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «магистр») / Р. С. Гринберг [и др.] ; под общ. ред. О. М. Белоусовой. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 440 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=503766">http://znanium.com/go.php?id=503766</a>	204 экз.
4.	Шайбакова, Л. Ф. Экономика, управление и право социально-экономических систем [Текст] : учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 188 с..	100 экз
5.	Пономаренко, Е. В. Экономика и финансы общественного сектора [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (уровень магистратуры) / Е. В. Пономаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 377 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=472403">http://znanium.com/go.php?id=472403</a>	64 экз

### Дополнительная литература

1.	Ярошевич, Н. Ю. Конкурентная политика: теория и практика : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 86 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf</a>	30 экз.
2.	Привалов, Н. Г. Экономические основы гражданского общества: к новой парадигме мирового развития [Текст] : научное издание / Н. Г. Привалов; под ред. А. И. Татаркина ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т, Урал. информ.-аналит. центр изучения регион. политики "Урал-Эксперт". - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2005. - 200 с.	9 экз.
3.	Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=460914">http://znanium.com/go.php?id=460914</a>	39 экз.
4.	Косов, Н. С. Микроэкономика : учебное пособие / Н. С. Косов, Н. И. Саталкина, Г. И. Терехова ; ред. Н. С. Косов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 247 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=367349">http://znanium.com/go.php?id=367349</a>	1 экз.
5.	Тарануха, Ю. В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) : учебно-методическое пособие / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. В. А. Сидоровича ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Дело и Сервис, 2002. - 239 с.	161 экз.
6.	Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : Учебник / Р. М. Нуреев. - 3. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2016. - 624 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=544062">http://znanium.com/go.php?id=544062</a>	1 экз.
7.	Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" и "Проф.	11 экз.



**Тестирование. Решение задач и ситуаций.**  
**Выполнение контрольной работы №3 (расчетная).**  
**Написание и защита реферата №2.**

#### **Реферат (примерная тематика)**

1. Концентрация и монопольная власть фирм на отраслевом промышленном рынке: теоретические, методические и практические аспекты исследования (на примере соответствующего отраслевого рынка промышленности).
2. Разработка методики оценки высоты нестратегических барьеров входа-выхода фирм на отраслевой рынок (на примере соответствующего отраслевого рынка промышленности).
3. Влияние барьеров входа-выхода на эффективность деятельности промышленных фирм (предприятий) на отраслевом рынке.
4. Положительные и отрицательные эффекты существования монополий в отрасли. Направления развития конкуренции на монопольном рынке.
5. Теория транзакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России.
6. Издержки контроля в интегрированных компаниях России.
7. Контрактные модели фирм в российской экономике.
8. Проблема «собственник-управляющий» в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.

#### **Семинар 6: Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента. Организация и исследование систем управления промышленными системами**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
2. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.
3. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.
4. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента.
5. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.
6. Методы исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления в промышленности.

**Разбор ситуаций (заданий).**

**Выполнение контрольной работы №4.**

**Написание реферата №2.**

#### **7. Тематика рефератов (примерная)**

1. Рыночное регулирование экономики и современная система взглядов на менеджмент в России.
2. Факторы роста эффективности управления в современных условиях и инструменты их оценки в организации.
3. Исследование систем управления и их проектирование: методологические и эмпирические аспекты (на примере промышленного предприятия).
4. Развитие методического подхода к построению и реорганизации структур управления.
5. Методология и инструменты исследования структур управления промышленного предприятия.

6. Сущность, методологические основы управления организацией и оценка его эффективности.

### Основная литература

1.	Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 656 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=472344">http://znanium.com/go.php?id=472344</a>	1 наим.
2.	Менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 448 с.	5 экз.
3.	Управление организацией [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 736 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=533595">http://znanium.com/go.php?id=533595</a>	1 наим.
4.	Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева ; Всерос. акад. внешней торговли. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=757804">http://znanium.com/go.php?id=757804</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1.	Веснин, В. Р. Менеджмент [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 613 с.	1 экз.
2.	Грибов, В. Д. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 357 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=547983">http://znanium.com/go.php?id=547983</a>	1 наим.
3.	Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Гуськов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 264 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=52644">http://znanium.com/go.php?id=52644</a>	1 наим.
4.	Райченко, А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Райченко, И. В. Хохлова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 368 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=553544">http://znanium.com/go.php?id=553544</a>	1 наим.
5.	Угурчиев, О. Б. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / О. Б. Угурчиев, З. М. Бероева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 268 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=521043">http://znanium.com/go.php?id=521043</a>	1 наим.

### Семинар 7. Корпоративное управление

#### Вопросы для обсуждения

1. Современное состояние развития российской модели корпоративного управления, ее особенности, сходство и различия с англо-американской и континентальной моделью.
2. Интересы стейкхолдеров в процессе корпоративного управления компанией. Проанализируйте состав заинтересованных групп Вашей компании, расставьте их по степени приоритетности, определите их основные интересы в отношении Вашей компании.
3. Что такое информационная асимметрия? В результате чего она происходит и на что влияет? Как Вы понимаете, что такое «дилемма инсайдеров». Прокомментируйте эти явления.

4. Раскрытие информации и прозрачность в российской модели корпоративного управления. Обязательное и добровольное раскрытие информации об АО. Как соотносится практика раскрытия информации в российских и зарубежных компаниях? Приведите примеры.
5. Корпоративная социальная ответственность (КСО): российский и зарубежный опыт. Можно ли считать корпоративную этику и социальную ответственность прагматичным элементом стратегии бизнеса? Докажите на примерах.
6. Международный и российский опыт действия Кодексов корпоративного поведения. Как наилучшая практика корпоративного управления влияет на инвестиционную привлекательность компаний? Поясните на примерах.
7. Рейтинги корпоративного управления (РКУ), их назначение. РКУ как ориентир для инвесторов, инструмент повышения стоимости и эффективности бизнеса. Покажите на примерах конкретных компаний.
8. Способы управления госпакетами акций в АО. Пути повышения эффективности управления госпакетами. Российский и международный опыт управления предприятиями с государственным участием.
9. Как Вы понимаете идею ко-детерминации (участия сотрудников в корпоративном управлении)? Какие примеры участия работников в акционерной собственности по опыту других стран Вы знаете?
10. Стоимостной подход в корпоративном управлении. Почему ориентация на приращение стоимости компании связана с качеством корпоративного управления? Раскройте связь капитализации и корпоративного управления.

### **Основная литература**

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) магистр) / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=661781>
2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 339 с. 30экз.
3. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Дементьева. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 496 с. <http://znanium.com/go.php?id=559617>
4. Распопов, В. М. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=472347>

### **Дополнительная литература**

1. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс] : Монография / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=549076>
2. Новые тенденции в развитии российской модели корпоративного управления: посткризисные уроки и выводы [Текст] : [коллектив. моногр.] / М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.] ; [науч. ред. И. Н. Ткаченко]. Кн. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2011. - 298 с. 7 экз.
3. Данько, Т. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Т. П. Данько, М. П. Голубев. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 416 с. 1 экз.
4. Мещер, А. А. Корпоративное управление [Текст] : учеб. пособие / А. А. Мещер, А. В. Первушина. - 2-е изд., [перераб. и доп.]. - Екатеринбург : [Гуманитарный университет], 2011. - 764 с. 1 экз.

5. Каплан, Р. С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей [Текст] : производственно-практическое издание / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортона ; [пер. с англ. М. Павловой]. - Москва : Олимп-Бизнес, 2009. - 392 с. 3 экз.
6. Волошин, Д. А. Искажение корпоративной отчетности. Выявление, противодействие и профилактика [Электронный ресурс] : монография / Д. А. Волошин. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 156 с. <http://znanium.com/go.php?id=525197>
7. Гурков, И. Б. Стратегия и структура корпорации [Текст] : [учебное пособие] / И. Б. Гурков ; Нац. совет по корпоратив. упр., Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дело, 2008. - 285 с. 1 экз.
8. Корпоративное управление [Текст] : производственно-практическое издание / [Джей Конджер [и др.]; пер. с англ. Куницына; ред. Е. Дронова]. - Москва : Альпина бизнес Букс, 2007. - 221 с. 16 экз.
9. Корпоративная культура и управление изменениями [Текст] : [сборник] / [Берник Кэрл Лейвин [и др.]; пер. с англ. [А. Лисицыной; ред. Е. Харитоновна]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 191 с. 5 экз.
10. Осипенко, О. В. Российский гринмейл. Стратегия корпоративной обороны [Текст] : производственно-практическое издание / О. В. Осипенко. - Москва : ЮРКНИГА, 2006. - 446 с. 1 экз.
11. Спивак, В. А. Корпоративная культура [Текст] : производственно-практическое издание / В. А. Спивак. - Санкт-Петербург : Питер, 2001. - 352 с. 2 экз.
12. Ткаченко, И. Н. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие / И. Н. Ткаченко ; М-во образования Рос. Федерации, Урал. ин-т экономики, упр. и права, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2001. - 206 с. 129 экз.

### ***Разработка кейсов***

Возможны два подхода к разработке кейсов по теме «Корпоративное управление»:

1. Аспирант самостоятельно разрабатывает кейс по своей компании в рамках проблематики темы.
2. Аспирант использует для разработки кейса ситуации, описанные в журналах «Секрет фирмы», Harvard Business Review (Россия), Эксперт и др. Задача аспиранта сводится к анализу ситуации и составлению кейса.

### ***Подготовка реферата №2***

#### **Тематика рефератов (примерная)**

1. Мировой и российский опыт для развития моделей корпоративного управления.
2. Государство в системе корпоративного управления, специфика развития корпоративного управления в компаниях с государственным участием: международный опыт и российская практика.
3. Региональные тенденции в развитии корпоративного управления: опыт Уральского региона, модели разделения контроля и управления в моногородах.
4. Информационные аспекты развития корпоративного управления. Транспарентность бизнеса: миф или реальность для российских компаний.
5. Корпоративные нефинансовые отчеты в России как путь к устойчивым и сбалансированным отношениям со стейкхолдерами: оценка перспектив.

#### **Семинар 8. Антикризисное управление промышленными предприятиями**

*Основные вопросы для обсуждения:*

1. Каковы причины и факторы возникновения кризисных ситуаций в организации.
2. Разработка антикризисной стратегии предприятия: этапы и особенности.
3. Специфика управления маркетингом, организационно-производственного менеджмента и инвестиционного менеджмента на кризисном предприятии.
4. Содержание и принципы государственной политики антикризисного управления.

5. Определение государственного антикризисного регулирования.
6. Процедуры банкротства юридических лиц в РФ. Особенности процедуры банкротства отдельных типов промышленных предприятий.
7. Методологические основы диагностики несостоятельности организаций. Методы прогнозирования банкротства Э.Альтмана, У. Бивера, Т. Пратта и др.

### Основная литература

1. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 142 с. <http://znanium.com/go.php?id=511218> 1 наим.
2. Васин, С. М. Антикризисное управление [Текст] : Учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. - 1. - Москва : РИОР, 2017. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=504476> 1 наим.
3. Теория антикризисного менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Ряховская [и др.] ; ред. А. Н. Ряховская ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 624 с. <http://znanium.com/go.php?id=504884> 1 наим.

### Дополнительная литература

1. Беляев, А. А. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : электрон. учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 1 экз.
2. Гарина, Е. П. Антикризисное управление [Текст] : учеб. для студентов вузов / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 345 с. 3 экз.
3. Орехов, В. И. Антикризисное управление [Текст] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 539 с. 29 экз.
4. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. М. Коротков [и др.] ; ред. Э. М. Коротков. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 240 с. <http://znanium.com/go.php?id=342066> 1 наим.
5. Распопов, В. М. Превентивное антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=367445> 9 экз.
6. Кузнецов, С. Ю. Антикризисное управление. Курс лекций [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. Ю. Кузнецов. - Москва : Финансы и статистика, 2010. - 175 с. 10 экз.
7. Пак, В. Н. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Пак ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2012. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/e321.pdf> 1 наим.

### Выполнение контрольной работы №5.

#### Подготовка реферата №2.

#### Реферат (примерные темы)

1. Теоретические, методические и практические аспекты диагностирования кризиса промышленных предприятий (на примере промышленных предприятий Уральского региона)
2. Особенности антикризисного управления градообразующими промышленными предприятиями

### Семинар 9. Информационные технологии управления

#### Вопросы для обсуждения:

1. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

2. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение и виды. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Построение КИС, особенности и стратегии их внедрения на промышленных предприятиях.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие и технология.

### Основная литература

1.	Заботина, Н.Н. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] учебное пособие/ Н.Н. Заботина. – М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 331 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=542810">http://znanium.com/go.php?id=542810</a>	1 наим.
2.	Коваленко, В.В. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] учебное пособие/ В.В. Коваленко. – М.: Издательство "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. – 320 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=473097">http://znanium.com/go.php?id=473097</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1.	<a href="#">Илюшечкин В.М.</a> Основы использования и проектирования баз данных : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Информатика и вычислительная техника" / В. М. Илюшечкин. - Москва : Высшее образование, 2009. - 213 с.	2 экз.
2.	<a href="#">Илюшечкин В.М.</a> Основы использования и проектирования баз данных : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Информатика и вычислительная техника" / В. М. Илюшечкин. - Москва : Юрайт, 2010. - 213 с.	1 экз.
3.	Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 319 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=395912">http://znanium.com/go.php?id=395912</a>	1 наим.
4.	Стасышин, В. М. Проектирование информационных систем и баз данных / В.М. Стасышин. - Новосиб.: НГТУ, 2012. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548234">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548234</a>	1 наим.

### Реферат (темы)

1. Системный структурный анализ - основа методологии проектирования ИС.
2. CASE-системы, поддерживающие методологию системного структурного анализа.
3. Жизненный цикл программного обеспечения ИС

### Практическая (лабораторная) работа

Выбрать направление разработки системы электронной коммерции, построить модель выбранной системы в любом CASE-средстве или редакторе бизнес-процессов.

#### Семинар 9. Стратегическое управление развитием промышленных систем

*Основные вопросы:*

1. Основные концепции стратегического менеджмента. Базовые признаки наличия стратегического процесса. Формы «существования» стратегии.
2. Цикл стратегического управления. Этапы разработки стратегии промышленной компании. Технология стратегического планирования.
3. Формирование миссии и стратегических целей.
4. Типология стратегий промышленных предприятий (корпоративные, деловые, конкурентные, стратегии роста (сокращения) и т.д.)
5. Стратегический анализ среды управления. Методология стратегического анализа среды функционирования промышленного предприятия. Идентификация и анализ ресурсов,

способностей, ключевых компетенций и динамических способностей промышленной компании.

6. Выделение стратегических бизнес-единиц (СБЕ). Оценка привлекательности СБЕ. Портфельный анализ.
7. Реализация стратегии и стратегический контроль. Оценка эффективности стратегии промышленной компании.
8. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

### Основная литература

1	Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М", 2014. - 237 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=414317">http://znanium.com/go.php?id=414317</a>	1 наим.
2	Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=424025">http://znanium.com/go.php?id=424025</a>	1 наим.
3	Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по управленческим специальностям / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 384с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=510072">http://znanium.com/go.php?id=510072</a>	1 наим.
4	Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс] : Справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 320с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=412045">http://znanium.com/go.php?id=412045</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1	Огородникова, Е. С. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Е. С. Огородникова ; [отв. за вып. В. Е. Кучинская] ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т, Центр дистанц. образования. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. – 216 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/12/p474914.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/12/p474914.pdf</a>	1 наим.
2	Ярошевич, Н. Ю. Методы и модели стратегического анализа фирмы [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2013. - 117 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p480126.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p480126.pdf</a>	1 наим.
3	Грант, Р. М. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант ; [пер. с англ. И. И. Малковой ; под ред. В. Н. Фунтова]. - 7-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 537 с.	5 экз.
4	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник и практикум для магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016. - 500 с.	10 экз.
5	Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ [Текст] : методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан ; пер. с англ. Д. П. Коньковой ; под общ. ред. И. М. Степнова, Ю. А. Ковальчук. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 541 с.	5 экз.



6	Гурков И.Б. Интегрированная метрика стратегического процесса – попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации // Российский журнал менеджмента. 2007. Том 5. №2. С. 3-26. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=9511301">https://elibrary.ru/item.asp?id=9511301</a>	1 наим.
7	Гурков И.Б. Стратегический процесс российских компаний // <a href="#">Экономическая наука современной России</a> . 2009. № 2. С. 76-91. <a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_12841012_19681374.pdf">https://elibrary.ru/download/elibrary_12841012_19681374.pdf</a>	1 наим.

### **Разбор ситуаций.**

### **Выполнение контрольной работы №6.**

### **Подготовка реферата №2.**

#### **Реферат (темы)**

Развитие методического инструментария разработки стратегии промышленного предприятия

Инструменты стратегического контроллинга на промышленном предприятии

Разработка стратегии развития отрасли: методологические и эмпирические аспекты (на примере отдельной отрасли промышленности)

#### **Семинар 10. Внутрифирменное планирование**

##### *Основные вопросы:*

1. Рынок как один из основных механизмов координации экономической деятельности. Необходимость планирования в условиях хозяйственной самостоятельности предприятий и рыночного обмена.

2. Сущность, функции и принципы планирования деятельности промышленного предприятия. Объекты и виды внутрифирменного планирования.

3. Классификация систем планирования. Особенности организации планирования, определяемые условиями осуществления производственной и хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

4. Планирование как информационный процесс. Подходы и методы разработке планов: "сверху вниз" и "снизу вверх". Методы разработки и обоснования норм и нормативов.

5. Основные методы планирования, подготовки и обоснования показателей планов и плановых решений (прогнозирование, балансовые расчеты, нормативный, программно-целевой, факторный, экономико-математический методы).

6. Виды прогнозов, методы прогнозирования и их применение в практике планирования деятельности промышленного предприятия.

7. Методы планирования производства и реализации продукции. Методическая и нормативная документация для разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования.

8. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Методы прогнозирования продаж. Планирование ассортимента продукции. Планирование цен. Расчет цены: затратный и рыночный способы.

#### **Основная литература**

1.	Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 260 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=437290">http://znanium.com/go.php?id=437290</a>	1 наим.
2.	Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - 4 изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 411 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=426964">http://znanium.com/go.php?id=426964</a>	1 наим.
3.	Либерман, И. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 205 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=504522">http://znanium.com/go.php?id=504522</a>	1 наим.



4.	Планирование деятельности на предприятии [Текст] : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [Н. Б. Акуленко [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 350 с.	5 экз.
5.	Янковская, В. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. В. Янковская. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 425 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=547968">http://znanium.com/go.php?id=547968</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1.	Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 156 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=519083">http://znanium.com/go.php?id=519083</a>	1 наим.
2.	Бабич, Т. Н. Оперативно-производственное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 260 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=563739">http://znanium.com/go.php?id=563739</a>	1 наим.
3.	Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 288 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=562877">http://znanium.com/go.php?id=562877</a>	1 наим.
4.	Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2011. - 336 с.	12 экз.
5.	Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080103 "Национальная экономика" и экономическим специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Москва : ИНФРА-М: Новое знание, 2011. - 668 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=254090">http://znanium.com/go.php?id=254090</a>	1 наим.
6.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т. Н. Бабич [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=454207">http://znanium.com/go.php?id=454207</a>	1 наим.
7.	Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080104 "Экономика труда", 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 367 с.	52 экз.

**Разбор ситуаций.**

**Выполнение контрольной работы №6.**

**Подготовка реферата №2.**

### Реферат (темы)

Прогнозирование в системе перспективного планирования промышленного предприятия: сущность, методы, области применения.

Теоретические, методические и практические аспекты использования сетевых моделей в планировании деятельности промышленного предприятия.

Разработка и апробация методики анализа и оценки качества планов промышленного предприятия.

## Семинар 11. Маркетинг в промышленных системах

*Основные вопросы для обсуждения:*

1. Сущность и эволюция маркетинга.
2. Сущность товарной политики фирмы. Сферы поиска рыночных возможностей для деятельности фирмы. Требования к формированию товарной политики. Этапы разработки товарной политики фирмы. Формирование товарного ассортимента.
3. Политика товародвижения. Формирование стратегии каналов сбыта товаров. Отбор участников каналов сбыта. Мотивирование участников канала. Методы достижения сотрудничества в каналах сбыта.
4. Особенности товародвижения на рынках B2B и B2C. Маркетинг в компьютерных сетях.
5. Сущность коммуникационной политики предприятия. Факторы, влияющие на формирование коммуникационного комплекса.
6. Подходы к формированию ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на стратегию и тактику ценообразования. Выбор стратегии ценообразования для новых товаров и товаров, существующих на рынке. Методы рыночной корректировки цены. Финансово - экономическое обоснование ценовых решений.
7. Сущность и значение формирования марочной политики фирмы. Оценка эффективности марочной политики. Оценка стоимости торговой марки.
8. Сущность маркетинга партнерских отношений. Структура и особенности партнерских отношений.
9. Понятие клиентской лояльности. Подходы к оценке и анализу клиентской лояльности. Формирование программ клиентской лояльности.

### Основная литература

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=608883>
2. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 260 с. <http://znanium.com/go.php?id=513272>
3. Управление маркетингом [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 415 с. 2экз.
4. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15 экз.

### Дополнительная литература

1. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Текст] : учебное пособие [для бакалавров и магистров] / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 271 с. 8экз.
2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 392 с. <http://znanium.com/go.php?id=362356>
3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 152 с. <http://znanium.com/go.php?id=415015>

4. Данько, Т. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Т. П. Данько, М. П. Голубев. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 416 с. 1экз.
5. Китова, О. В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование [Текст] : научное издание / О. В. Китова ; Федер. агентство по образованию, Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 327 с. 10 экз.
6. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. 3экз.
7. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Высшее образование: Юрайт, 2009. - 460 с. 25экз.
8. Гембл, П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями [Текст] : производственно-практическое издание / П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок; [пер. с англ. В. Егорова]. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 511 с. 1экз.
9. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент [Текст] : производственно-практическое издание / Р. А. Фатхутдинов. - Москва : Маркетинг, 2002. - 886 с. 11экз.
10. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость [Текст] : маркетинговые стратегии для обеспечения роста компании и увеличения ее акционерной стоимости / П. Дойль. - Санкт-Петербург : Питер, 2001. - 479 с. 1экз.
11. Дихтль, Е. Практический маркетинг [Текст] : [учеб. пособие] / Е. Дихтль, Х. Хершген; [пер. с нем. А. М. Макарова; науч. ред. И. С. Минко]. - Москва : Высшая школа, 1995. - 255 с. 29 экз.

### **Решение кейса №3.**

### **Подготовка реферата №2.**

#### **Реферат (темы)**

1. Управление «цепочкой создания ценности» товара на промышленном предприятии.
2. Разработка маркетинговых программ повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг) промышленной компании.
3. Рыночное позиционирование и репозиционирование товара: сущность, значение и стратегии промышленной компании.
4. Брендинг и ребрендинг: сущность, подходы и стратегии в промышленной компании
5. Формирование программы управления взаимоотношениями промышленной компании.
6. Клиентская лояльность: разработка методики оценки для промышленной компании и роль брендинга в ее формировании.

#### **Семинар 12. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах**

##### *Основные вопросы:*

1. Человеческий капитал организаций. Инвестиции в человеческий капитал промышленного предприятия.
2. Методы анализа кадрового потенциала промышленного предприятия.
3. Современные проблемы мотивации и стимулирования труда на известных Вам промышленных предприятиях.
4. Компенсационный менеджмент: особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.
5. Нормирование труда на промышленном предприятии. Методы измерения производительности труда. Факторы повышения производительности труда.

#### **Основная литература**

1	Генкин, Б. М. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" квалификация (степень) "бакалавр" / Б. М. Генкин. - Москва : Норма: ИНФРА-М,	1 наим.
---	--	---------

	2014. - 352 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=469892">http://znanium.com/go.php?id=469892</a>	
2	Остапенко, Ю. М. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Ю. М. Остапенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=484520">http://znanium.com/go.php?id=484520</a>	1 наим.
3	Скляревская, В. А. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. А. Скляревская. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 304 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=512042">http://znanium.com/go.php?id=512042</a>	1 наим.
4	Щепакин, М. Б. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник / М. Б. Щепакин, А. С. Молчан, Э. Ф. Хандамова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 400 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=762721">http://znanium.com/go.php?id=762721</a>	1 наим.
5	Экономика и социология труда. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [И. В. Кохова [и др.] ; под ред. В. М. Масловой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2014. - 539 с. 30экз.	30 экз.

#### Дополнительная литература

1	Кибанов, А. Я. Экономика управления персоналом [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080400 "Управление персоналом" (квалификация (степень) - "бакалавр") / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова ; под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 426 с.	2 экз.
2	Волгин, Н. А. Оплата труда и проблемы ее регулирования [Текст] : производственно-практическое издание / Н. А. Волгин, Т. Б. Будаев; [Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. - Москва : Альфа-Пресс, 2006. - 198 с.	40 экз.
3	Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) [Текст] : [монография] / Б. М. Генкин. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.	3 экз.
4	Клочков, А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов [Текст] : производственно-практическое издание / Алексей Клочков. - Москва : Эксмо, 2011. - 156 с.	3 экз.
5	Корнейчук, Б. В. Экономика труда [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям подгот. / Б. В. Корнейчук. - Москва : Гардарики, 2007. - 286 с.	20 экз.
6	Одегов, Ю. Г. Экономика труда [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 423 с.	5 экз.
7	Пашуто, В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Текст] : учеб.-практ. пособие / В. П. Пашуто. - Москва : КноРус, 2011. - 317 с.	20 экз.
8	Экономика труда: рыночные и социальные аспекты [Текст] : учеб.-метод. комплекс для подгот. магистров / [А. М. Бабич [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Волгина ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Издательство РАГС, 2010. - 367 с.	16 экз.
9	Экономика труда: рыночные и социальные аспекты [Текст] : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / [А. М. Бабич [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Волгина ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Издательство РАГС, 2010. - 367 с.	16 экз.

#### Выполнение контрольной работы №7.

## Подготовка реферата №2.

### Рефераты (темы)

1. Человеческий капитал промышленного предприятия: методы оценки и развития.
2. Построение компенсационных систем на предприятиях отраслевого рынка (на примере предприятий соответствующего отраслевого промышленного рынка)

### Семинар 13

#### Часть 1. Теоретико-методологические основы организации производственных процессов промышленных предприятий.

Вопросы для обсуждения:

1. Динамические методы организации производственных процессов во времени.
2. Статические методы организации производственных процессов во времени.
3. Методические основы организации и планирования производственных процессов промышленного предприятия.

#### Основная литература

1.	Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 506 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=472411">http://znanium.com/go.php?id=472411</a>	1 наим.
2.	Бухалков, М. И. Организация производства на предприятиях машиностроения [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии" и др. экон. специальностям / М. И. Бухалков. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 510 с.	15 экз.
3.	Производственный менеджмент. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) бакалавр) / [И. Н. Иванов [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2016. - 574 с.	5 экз.
4.	Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - 4 изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 411 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=426964">http://znanium.com/go.php?id=426964</a>	1 наим.

#### Дополнительная литература

1.	Управление производством и операциями [Текст] : учебное пособие по направлению 080200 "Менеджмент" : для магистрантов и специалистов / [В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 334 с.	14 экз.
2.	Дубровский, В. Ж. Организация производства [Текст] : учебное пособие / В. Ж. Дубровский, Л. Ф. Матвеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокращ. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 131 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p482928.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p482928.pdf</a>	1 наим. 45 экз.
3.	Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Иванов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=377331">http://znanium.com/go.php?id=377331</a>	1 наим.
4.	Лукиных, М. И. Организация производства как подсистема управления [Текст] : научное издание / М. И. Лукиных, Г. А. Ярин ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 547 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/p469890.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/p469890.pdf</a>	1 наим. 7 экз.

5.	Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование) [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / [Н. И. Новицкий [и др.]; под ред. Н. И. Новицкого. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2010. - 320 с.	10 экз.
6.	Новицкий, Н. И. Организация, планирование и управление производством [Текст] : учебно-методическое пособие / Н. И. Новицкий, В. П. Пашуто; под ред. Н. И. Новицкого. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 575 с.	14 экз.

## Часть 2. Производственная логистика

### Вопросы для обсуждения:

1. Логистический подход к управлению материальными потоками на промышленном предприятии.
2. Выбор вида, типа и количества транспортных средств. Расчет грузопотока методом построения эпюр.
3. Метод оптимального управления ресурсами на примере распределения взаимозаменяемых погрузо-разгрузочных машин как элемент решения задачи транспортной логистики – совместного планирования транспортного процесса со складским.
4. Расчет максимальной производительности транспортных систем). Расчет работы подвижного состава на маршрутах. Задача определения оптимальных корреспонденций грузов.
5. Определение оптимального размера заказа. Основные системы управления запасами и их проектирование (с фиксированным размером заказа; с фиксированным интервалом времени между заказами). Прочие системы управления запасами и их проектирование (с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня; система «минимум-максимум»).
6. Проблемы эффективного функционирования складов.

### Основная литература

1.	Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Товароведение", "Торговое дело", "Сервис" (квалификация "бакалавр") / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 420 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=414962">http://znanium.com/go.php?id=414962</a>	1 наим
2.	Григорьев, Д. Н. Управление поставками и сбытом [Текст] : учебное пособие / Д. Н. Григорьев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 37 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481187.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481187.pdf</a> 40экз.	1 наим. 40 экз.
3.	Логистика [Электронный ресурс] : учебник / [А. У. Альбеков [и др.] ; под общ. ред. А. У. Альбекова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ростов. гос. экон. ун-т. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 404 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=548632">http://znanium.com/go.php?id=548632</a>	1 наим.
4.	Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент" / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т упр., Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=458672">http://znanium.com/go.php?id=458672</a>	1 наим.
5.	Логистика для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / [А. А. Арский [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 323 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=510368">http://znanium.com/go.php?id=510368</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1.	Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс [Текст] : учебник для магистров : 15 экз.	15 экз.
----	--	---------

	учебник для студентов экономических специальностей вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 734 с.	
2.	Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Текст] : монография / [В. И. Сергеев [и др.] ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - XXX, 633.	3 экз.
3.	Логистика [Текст] : интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок : [учебник] / В. В. Дыбская [и др.] ; под ред. В. И. Сергеева ; Междунар. центр логистики. - Москва : ЭКСМО, 2013. - 940 с.	2 экз.
4.	Модели и методы теории логистики [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 080502 "Экономика и упр. на предприятии транспорта" и 062200 "Логистика" / [В. С. Лукинский [и др.]; под ред. В. С. Лукинского. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 447 с.	25 экз.
5.	Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Э. Новиков ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 184 с.	3 экз.
6.	Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 398 с.	5 экз.
7.	Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 429 с.	15 экз.
8.	Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. Ф. К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайтцера. - Москва : ИНФРА-М, 1999. - 928 с.	103 экз.

## Выполнение контрольной работы №8.

### Подготовка реферата 2.

#### Реферат (темы)

1. Особенности и границы применения статических методов организации и планирования производственных процессов во времени.
2. Особенности и границы применения динамических методов организации и планирования производственных процессов во времени.
3. Методические основы динамических методов организации и планирования производственных процессов во времени.
4. Принципы и алгоритм выбора оптимального решения при динамических методах организации и планирования производственных процессов во времени.
5. Применение динамических методов организации и планирования производственных процессов во времени для реальных условий производственной деятельности.
6. Требования к работе транспорта в логистических системах.
7. Конкурентная среда на российском рынке транспортно-логистических услуг.
8. Экономическая оценка логистических решений.
9. Параметры управления запасами, нормирование запасов.
10. Моделирование складских процессов.

## Семинар 14.

### Часть 1. Инновационный менеджмент в промышленных системах

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
2. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
3. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.
4. Инновационная инфраструктура: сущность и содержание. Организационные формы инновационной деятельности. Особенности деятельности научных фондов и госкорпораций, как институтов развития и регулирования инновационной деятельности.
5. Венчурный бизнес: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Роль и значение в развитии инновационной инфраструктуры.

### Основная литература

1.	Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов и магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200) "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 147 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=501893">http://znanium.com/go.php?id=501893</a>	1 наим.
2.	Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации" / А. М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 191 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=405632">http://znanium.com/go.php?id=405632</a>	1 наим.
3.	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Ю. М. Беляев. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 220 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=415047">http://znanium.com/go.php?id=415047</a>	1 наим.
4.	Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Голубков. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 184 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=407403">http://znanium.com/go.php?id=407403</a>	1 наим.
5.	Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / О. И. Донцова, С. А. Логвинов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. - 208 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=466748">http://znanium.com/go.php?id=466748</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

#### Учебники и учебные пособия

1.	Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 256 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=513286">http://znanium.com/go.php?id=513286</a>	1 наим.
2.	Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия [Электронный ресурс] : Учебник / Игорь Николаевич Иванов. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 395 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=206879">http://znanium.com/go.php?id=206879</a>	1 наим.
3.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Барышева [и др.] ; ред. А. В. Барышева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2012. -	1 наим.



	384 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=415304">http://znanium.com/go.php?id=415304</a>	
4.	Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст] : практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [Т. Г. Попадюк [и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. - Москва : ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 239 с.	2 экз.
5.	Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) [Электронный ресурс] : учебное пособие / [Н. М. Коршунов [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Коршунова. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2014. - 400 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=453518">http://znanium.com/go.php?id=453518</a>	1 наим.
6.	Кочергина, Т. В. Управление интеллектуальным капиталом [Текст] : учебное пособие / Т. В. Кочергина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 72 с. <a href="http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485365.pdf">http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485365.pdf</a>	1 наим. 50 экз.
7.	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2012. - 442 с.	3 экз.
8.	Экономика инноваций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся в магистратуре по экономическим специальностям / И. А. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 336 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=399624">http://znanium.com/go.php?id=399624</a>	1 наим.

### Монографии

9.	Журавлева, О. Н. Меры защиты интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : монография / О. Н. Журавлева. - Москва : Альфа-М, 2014. - 192 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=406736">http://znanium.com/go.php?id=406736</a>	1 наим.
10.	Имак М. Ключ к успеху японских компаний. М.: Альпина Паблишерс, 2009.	1 экз.
11.	Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) – М.: Политиздат, 1989.	1 экз.
12.	Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990.	1 экз.
13.	Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.	1 экз.
14.	Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.:Прогресс, 1982.	1 экз.
15.	Экономика инновационного развития [Электронный ресурс] : монография / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. ; под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=420170">http://znanium.com/go.php?id=420170</a>	1 наим.
16.	Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002, XII. - 308 с.	1 экз.
17.	Янч Э. Прогнозирование научно-технического прогресса. М.: Прогресс, 1970.	1 экз.

### Законодательные нормативные акты

1. ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 № 127-ФЗ (ред. 03.01.00)
2. Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.93. № 5351-1 (ред. 19.07.95)
3. Патентный закон РФ от 23.09.92 № 3517-1
4. Федеральный закон РФ от 25.02.99г. №39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с внесенными в него изменениями согласно Закону РФ от 02.01.00. №22.

5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. /Постановление Правительства РФ от 31.декабря 2010
6. ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.99 № 160-ФЗ
7. Постановление Правительства РФ от 26.08.95г. №827 «О федеральном фонде производственных инноваций»
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Утв. Госстроем России, Минэкономки РФ, Минфином РФ. Госкомпромом России. – М. 2000.

**Тестирование. Выполнение контрольной работы.**

**Подготовка реферата 2.**

### **Темы рефератов**

1. Сравнительный анализ концептуальных подходов управления нововведениями в России.
2. Инновационный менеджмент на основе международных стандартов МС ИСО серии 9004:2009: теория и практика.
3. Опыт системного подхода инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
4. Японский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
5. Американский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
6. Европейский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
7. Российский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
8. Научные институты как субъекты инновационного рынка (на примере институтов Уральского отделения РАН)
9. Проблемы коммерциализации малых инновационных фирм в России (на примере МИП г. Екатеринбурга)
10. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов на примере конкретного предприятия)
11. Проблемы маркетинга наукоемкой продукции: теория и практика.
12. Проблемы финансирования инноваций на российских предприятиях
13. Особенности развития венчурного капитала в России
14. Инновационная инфраструктура России: проблемы становления и развития.
15. Место инновационного менеджмента в системе общего менеджмента.
16. Государственные научно-технические стратегии: теория и практика.
17. Тенденции и основные направления развития государственной инновационной политики в России. На примере Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года - «Стратегия 2020».

### **Часть 2. Управление качеством в промышленных системах**

*Вопросы для обсуждения*

1. Отечественные и зарубежные подходы к менеджменту качества. Современные принципы СМК. Системный и процессный подход к управлению качеством.
2. Модели систем управления качеством на основе стандартов ИСО как инструмента результативности деятельности организации.
3. Модели систем управления качеством на основе национальных премий качества как инструмента эффективности деятельности организации.
4. Государственное регулирование качества и безопасность продукции при обращении на рынке.
5. Техническое регулирование в рамках Таможенного Союза.

### **Основная литература**

1	Управление качеством: самооценка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Герасимов [и др.]. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 176 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=524906">http://znanium.com/go.php?id=524906</a>	1 наим.
---	---	---------

2	Герасимов, Б. Н. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=503665">http://znanium.com/go.php?id=503665</a>	1 наим.
3	Магер, В. Е. Управление качеством [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. Е. Магер. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=478407">http://znanium.com/go.php?id=478407</a>	1 наим.
4	Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 331 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=389993">http://znanium.com/go.php?id=389993</a>	1 наим.
5	Серенков, П. С. Методы менеджмента качества. Процессный подход [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. С. Серенков, А. Г. Курьян, В. П. Волонтей. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 441 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=440743">http://znanium.com/go.php?id=440743</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1	Герасимов, Б. Н. Управление качеством. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 208 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=363520">http://znanium.com/go.php?id=363520</a>	1 наим.
2	Окрепилов, В. В. Менеджмент качества [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", а также для студентов, обучающихся по техническим специальностям... / В. В. Окрепилов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - СПб. : Издательство Политехнического университета, 2013. - 649 с.	1 экз.
3	Магер, В. Е. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Магер. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 176 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=229103">http://znanium.com/go.php?id=229103</a>	1 наим.
4	Михеева, Е. Н. Управление качеством [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр." / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 530 с.	30 экз
5	Управление качеством [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 657000 "Управление качеством" / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Москва : Инфра-М, 2011. - 330 с.	1 экз.
6	Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 331 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=251045">http://znanium.com/go.php?id=251045</a>	1 наим.
7	Герасимов, Б. Н. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=232584">http://znanium.com/go.php?id=232584</a>	1 наим.
8	Овсянко, Д. В. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Овсянко ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - Санкт-Петербург : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2011. - 204 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=493103">http://znanium.com/go.php?id=493103</a>	1 наим.
9	Серенков, П. С. Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества [Текст] : научное издание / П. С. Серенков. - Минск : Новое знание: ИНФРА-М, 2011. - 490 с.	15 экз.
10	Сергеев А.Г. Метрология, стандартизация и сертификация. Учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов. /А.Г.Сергеев, В.В.Терегеря; Владимир. Гос.ун-т. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юрайт. 2014. – 838 с.	5 экз.
11	Захаренко Т.А. Анализ информации об обязательном и добровольном подтверждении соответствия на упаковке товаров: таможенный аспект // Ученые	1 наим.

записки СПб филиала РТА. № 1. (49). 2014. С.45-54 [Электронный текст]: Режим доступа: <a href="http://spbarta.customs.ru/spbarta/images/stories/uchZap/tom49.pdf">http://spbarta.customs.ru/spbarta/images/stories/uchZap/tom49.pdf</a>	
--	--

**Тестирование. Выполнение контрольной работы.  
Подготовка реферата 2.**

**Темы рефератов**

	<b>Название темы реферата</b>
1	Эволюция подходов к менеджменту качества. Анализ системной модели обеспечения качества. Этапы и их характеристика.
2	Системный подход к управлению качеством на российских предприятиях: сущность и содержание.
3	Процессный подход к управлению качеством на российских предприятиях: сущность и содержание.
4	СМК на основе международных стандартов ISO: сравнительный анализ модели стандарта ISO 9001:2008 и ISO 9004:2011. Общее и особенности. Роль и значение.
5	СМК на основе международных стандартов ISO: сравнительный анализ модели стандарта ISO 14001:2007 и OHSAS 18001:2007. Общее и особенности. Роль и значение.
6	Формирование и развитие японской школы управления качеством: сравнительный анализ моделей «Кружки качества», программа «Пяти нулей», система «Джастин-тайм», система «Канбан». Общее и особенное. Роль и значение.
7	Японский опыт управления качеством TQM в деятельности современных компаний. Анализ концепции Всеобщего управления качеством как основополагающей модели управления качеством в японских компаниях. Роль и значение.
8	Формирование и развитие американской школы управления качеством. Сравнительный анализ научных подходов Э.Деминга, Дж.Дурана и Ф.Кросби. Общее и особенное. Роль и значение.
9	Европейский опыт управления качеством на предприятиях (фирмах). Анализ деятельности Европейского фонда управления качеством и Европейской организации по качеству. Роль и значение Европейской премии качества в совершенствовании качества деятельности организаций.
10	Российский опыт управления качеством на предприятиях (фирмах). Сравнительный анализ концепций: БИП (бездефектного изготовления продукции), КАНАРСПИ (Качество, Надежность, Ресурс с Первых Изделий), НОРМ, КСУКП (Комплексная система управления качеством продукции). Общее и особенное. Роль и значение.
11	Национальные Премии качества: анализ японской премии Э.Деминга и американской премии М.Болдриджа в обеспечении и совершенствовании качества деятельности организации. Общее и особенности. Роль и значение.
12	Национальные Премии качества: анализ европейской и российской премий качества в обеспечении и совершенствовании качества деятельности организации. Общее и особенности. Роль и значение.
13	Опыт внедрения TQM в российском бизнесе: проблемы и ошибки. Возможности развития.
14	Техническое регулирование как инструмент обеспечения качества на российских предприятиях. Роль и значение в деятельности предприятий и организаций.
15	Техническое регулирование в Таможенном союзе. Сравнительный анализ декларации и сертификата соответствия Таможенного союза и российской федерации

**Семинар 15. Финансовый механизм управления промышленными системами.**

**Финансово-экономический анализ в промышленных системах**

*Основные вопросы:*

1. Концепции финансового учета. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.
2. Концепция управленческого учета. Система контроллинга промышленного предприятия.
3. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа.
4. Модели финансово-экономического анализа. Критерии и показатели оценки финансового состояния промышленного предприятия.
5. Формы, методы и принципы финансирования капитальных вложений промышленного предприятия.
6. Оборотные средства предприятий: состав, структура и источники их финансирования.
7. Финансовое планирование в системе управления предприятием.

### Основная литература

9.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий : учеб. / В. И. Видяпин [и др.] ; ред. В. Я. Поздняков. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 617 с. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=547957">http://znanium.com/go.php?id=547957</a>	1 наим.
10.	Аскеров П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=457326">http://znanium.com/go.php?id=457326</a>	1 наим.
11.	Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 608 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=516525">http://znanium.com/go.php?id=516525</a>	1 наим
12.	Литвинова Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т. Н. Литвинова, Е. Г. Попкова, И. А. Морозова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 156 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=519083">http://znanium.com/go.php?id=519083</a>	1 наим.
13.	Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО [Электронный ресурс] : Учебник / Н. С. Пласкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 269 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=543892">http://znanium.com/go.php?id=543892</a>	1 наим.

### Дополнительная литература

1.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / А. П. Гарнов [и др.] ; ред. А. П. Гарнов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 365 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=465295">http://znanium.com/go.php?id=465295</a>	1 наим.
2.	Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие / Л. М. Бурмистрова. - 2 изд-е. - Москва : ИНФРА-М", 2015. - 224 с. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/go.php?id=462999">http://znanium.com/go.php?id=462999</a>	1 наим.
3.	Евдокимова, А. В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] : практическое пособие / А. В. Евдокимова, И. Н. Пашкина. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 205 с.	2 экз.
4.	Ендовицкий, Д. А. Финансовый анализ [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 300 с.	5 экз.
5.	Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 592 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=535217">http://znanium.com/go.php?id=535217</a>	1 наим.
6.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. / [В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 455 с.	5 экз.

7.	Комплексный экономический анализ [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / М. В. Мельник [и др.]. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 352 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=529368">http://znanium.com/go.php?id=529368</a>	1 наим.
8.	Никифорова, Н. А. Управленческий анализ [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 468 с.	8 экз.
9.	Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент орг." / М. И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 318 с.	55 экз.
10.	Чувикова, В. В. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. В. Чувикова, Т. Б. Иззук. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 248 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=513808">http://znanium.com/go.php?id=513808</a>	1 наим.
11.	Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 383 с.	93 экз.
12.	Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Электронный ресурс] : научное издание / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 208 с. <a href="http://znanium.com/go.php?id=373999">http://znanium.com/go.php?id=373999</a>	1 наим. 14 экз.

### **Тестирование.**

#### **Выполнение контрольной работы №10.**

#### **Подготовка реферата №2.**

### **Реферат (темы)**

Организация учета и отчетности на предприятиях: бухгалтерский и управленческий учет. Методический инструментарий проведения аналитических исследований на промышленном предприятии.

Системы контроллинга на промышленном предприятии.

Модели финансово-экономического анализа: критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете промышленного предприятия.

## **5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ**

5.1 Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины.

### **5.2 Содержание самостоятельной работы аспирантов**

Тема	Форма самостоятельной работы	Форма контроля	Ссылка на методические материалы
Раздел 1	1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов;	Контрольная работа 1 Контрольная работа 2 Реферат 1	Методические указания по выполнению самостоятельной работы для аспирантов (приложение к программе); литература: основная, дополнительная; интернет-ресурсы



	<p>3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине;</p> <p>4) подготовка мини-реферата №1;</p> <p>5) выполнение контрольных работ №1-2.</p>		
Раздел 2	<p>1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;</p> <p>2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;</p> <p>3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине;</p> <p>4) написание эссе;</p> <p>5) решение кейса №1;</p> <p>6) выполнение контрольной работы №3;</p> <p>7) подготовка к тестированию (тест №1).</p>	<p>Эссе</p> <p>Самоконтроль</p> <p>Кейс №1 (практическая ситуация)</p> <p>Контрольная работа №3</p>	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы для аспирантов (приложение к программе); литература: основная, дополнительная; интернет-ресурсы</p>
Раздел 3	<p>1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание и др.;</p> <p>2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;</p> <p>3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине;</p> <p>4) решение кейса №2;</p> <p>5) выполнение контрольных работ №4-6;</p> <p>6) подготовка к тестированию (тесты №2-3)</p>	<p>Контрольная работа №4</p> <p>Кейс №2</p> <p>Контрольная работа №5</p> <p>Самоконтроль</p> <p>Контрольная работа №6</p>	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы для аспирантов (приложение к программе); литература: основная, дополнительная; интернет-ресурсы</p>
Раздел 4	<p>1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый, незнакомый материал. Такая подготовка предполагает изучение учебной программы, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на</p>	<p>Кейс №3</p> <p>Контрольная работа №7</p> <p>Контрольная работа №8</p> <p>Контрольная работа №9</p>	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы для аспирантов (приложение к программе); литература: основная,</p>

	изучении которых следует обратить особое внимание и др.; 2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; 3) подбор, изучение, анализ и при необходимости – конспектирование рекомендованных источников по учебной дисциплине; 4) решение кейса №3; 5) выполнение контрольных работ №6-10; 6) подготовка к тестированию (тесты №4-6)	Контрольная работа №10	дополнительная; интернет-ресурсы
--	--	------------------------	----------------------------------

### 5.3 Перечень учебно-методических материалов для самостоятельной работы аспирантов.

Для самостоятельной подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации аспиранты могут воспользоваться электронной библиотекой университета <http://lib.usue.ru/>, а также могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться услугами читального зала.

## 6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Волков, О. И. Экономика предприятия : Учебное пособие. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 264 с. - ISBN 978-5-16-006306-5. - Текст : непосредственный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=417076> (дата обращения: ).

2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : Учебник. Практикум : Учебник / Институт деловой карьеры ; Московский политехнический университет. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : ООО "КУРС", 2023. - 448 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-906923-73-8. - Текст : непосредственный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422358> (дата обращения: ).

3. Девяткин, О. В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : непосредственный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=419241> (дата обращения: ). Агапова, Т. А.

4. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Т. Шестопап [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 331 с. <http://znanium.com/go.php?id=389993>

5. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 461 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14381-2. - Текст : непосредственный. - URL: <https://urait.ru/bcode/510986> (дата обращения: ).

6. Антонова, О. В. Экономика фирмы (организации, предприятия) : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 296 с. - (ВО - Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст. Электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834665> (дата обращения: 27.01.2022). - Режим доступа: по подписке.

7. Гришин В. И., под ред., Силин Я. П., под ред., Чернышова Е. Н., Скоробогатых И. И., Сагинова О. В., Левченко Р. Ю., Ковалев В. Е., Завьялов Д. В., Екимова К. В., Ежова М. Г., Дубровский В. Ж., Девяткин О. В., Гришина О. А., Головизнин А. В., Васильев С. В., Быстров А. В., Алексина А. С., Головина А. Н. Экономика предприятия : Учебник / Гришин В. И., под ред., Силин Я. П., под ред., Чернышова Е. Н., Скоробогатых И. И., Сагинова О. В., Левченко Р. Ю., Ковалев В. Е., Завьялов Д. В., Екимова К. В., Ежова М. Г., Дубровский В. Ж., Девяткин О. В.,



Гришина О. А., Головизнин А. В., Васильев С. В., Быстров А. В., Алексина А. С., Головина А. Н. - Москва : КноРус, 2022. - 472 с. - ISBN 978-5-406-10213-8. - Текст : непосредственный. - URL: <https://book.ru/book/944708> (дата обращения: ). Ярошевич, Н. Ю. Конкурентная политика: теория и практика [Текст] : учебное пособие / Н. Ю. Ярошевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 86 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Справочник экономиста предприятия : Справочная литература / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 424 с. - (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-012424-7. - Текст : непосредственный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425273> (дата обращения: ).

2. Агарков, А. П. Эффективная организация и управление инструментальным хозяйством предприятия : Монография / Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) ; Государственный университет управления. - 1-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 127 с. - ISBN 978-5-16-010751-6. - Текст : непосредственный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=418729> (дата обращения: ).

3. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 421 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15411-5. - Текст : непосредственный. - URL: <https://urait.ru/bcode/513513> (дата обращения: ).

4. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 411 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11745-5. - Текст : непосредственный. - URL: <https://urait.ru/bcode/510979> (дата обращения: ).

5. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпораций [Текст] : производственно-практическое издание / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Владимира Кузина; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян]. - 3-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 498 с.

6. Акимов, Н. И. Политическая экономия современного способа производства [Текст] Кн. 5 : Политическая экономия в широком смысле. Предистория социально-экономического развития человечества. - Москва : Экономика, 2008. - 250 с.

7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / А. П. Гарнов [и др.] ; ред. А. П. Гарнов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 365 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=465295>

8. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. М. Коротков [и др.] ; ред.

9. Гурков, И. Б. Стратегия и структура корпорации [Текст] : [учебное пособие] / И. Б. Гурков ; Нац. Совет по корпоратив. Упр., Акад. Нар. Хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дело, 2008. - 285 с.

10. Дубровский, В. Ж. Организация производства [Текст] : учебное пособие / В. Ж. Дубровский, Л. Ф. Матвеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. Сокращ. Подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 131 с.

11. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p482928.pdf>

12. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 288 с. <http://znanium.com/go.php?id=562877>

13. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., испр. И доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 468 с.

14. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов,

обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Э. Новиков ; Высш. Шк. Экономики – Нац. Исслед. Ун-т. – Москва : Юрайт, 2016. – 184 с.

15. Новицкий, Н. И. Организация, планирование и управление производством [Текст] : учебно-методическое пособие / Н. И. Новицкий, В. П. Пашуто; под ред. Н. И. Новицкого. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 575 с.

16. Орехова С.В. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ фирмы: ресурсно-институциональный подход [Текст] : [монография] / С. В. Орехова ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. – 150 с.

17. <http://sciencelab.usue.ru/images/OrehovaSV2016.pdf>

18. Пикетти, Т. Капитал в XXI веке [Текст] : научное издание / Томас Пикетти ; [пер. с фр. А. Дунаев ; науч. ред. А. Володин]. – [Москва] : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 591 с.

### **Законодательные нормативные акты**

1. ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 № 127-ФЗ (ред. 03.01.00)

2. Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.93. № 5351-1 (ред. 19.07.95)

3. Патентный закон РФ от 23.09.92 № 3517-1

4. Федеральный закон РФ от 25.02.99г. №39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с внесенными в него изменениями согласно Закону РФ от 02.01.00. №22.

5. Стратегия инновационного развития Российской федерации до 2020 года. /Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2010 г.

6. ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ

7. Постановление Правительства РФ от 26.08.1995. №827 «О федеральном фонде производственных инноваций»

8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Утв. Госстроем России, Минэкономики РФ, Минфином РФ. Госкомпромом России. – М. 2000.

### **6.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1 «Финансовый менеджмент» - <http://www.dis.ru/fm>

2 CIA World Factbook – статистический и демографический директорий, охватывающий 264 страны мира: [www.ama.org/ciz/publikations](http://www.ama.org/ciz/publikations)

3 Библиотека «Либертариум»: [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru)

4 Библиотека Гумер – <http://www.gumer.info/>

5 Библиотека портала – [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=242](http://www.edu.ru/index.php?page_id=242)

6 Всероссийский научно-практический журнал - «Инновации»<http://www.maginnov.ru/>

7 Гуманитарная электронная библиотека – <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>

8 Научная Онлайн-библиотека Порталус – <http://www.portalus.ru/>

9 Европейский журнал инновационного менеджмента - [emeraldinsight.com](http://emeraldinsight.com)

10 Журнал «Вопросы оценки» - <http://www.mrsa.ru>

11 Журнал «Инновационный менеджмент» - <http://www.panor.ru/journals/innov/>

12 Журнал «Менеджмент» - <http://www.finpress.ru>

13 Журнал «Портфельный инвестор» - <http://www.portfelinvestor.ru>

14 Журнал «Российский налоговый курьер» <http://www.rnk.ru>

15 Журнал «Финансовый директор», <http://www.fd.ru>

16 Журнал «ЭКСПЕРТ (экономика и бизнес)» - <http://www.expert.ru>

17 Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН): [www.inion.ru](http://www.inion.ru)

18 Интернет библиотека электронных книг Elibrus – <http://elibrus.lgb.ru/psi.shtml>

19 Интернет портал Агентства стратегических инноваций - <http://www.asi.ru> –

- 20 Информационно-справочный портал Поддержки систем управления качеством [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.quality.edu.ru>
- 21 Информационный портал по стандартизации [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://standard.gost.ru>
- 22 Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки: [www.biblus.ru](http://www.biblus.ru)
- 23 Каталог образовательных интернет-ресурсов – [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=6](http://www.edu.ru/index.php?page_id=6)
- 24 Корпоративные финансы - <http://www.cfin.ru/>
- 25 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <http://cyberleninka.ru/>
- 26 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 27 Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции» - <http://innovazia.ucoz.ru>
- 28 Научные журналы издательства Elsevier - <http://www.sciencedirect.com/>
- 29 Научные журналы издательства Wiley&Sons - <http://onlinelibrary.wiley.com>
- 30 Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»: [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
- 31 Официальный портал Всероссийской организации качества (ВОК) [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://mirq.ucoz.ru>
- 32 Официальный сайт журнала ИСО 9000+ИСО 14000 [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.elopress.ru>
- 33 Официальный сайт журналов «Вестник Федерального агентства», «Вестник технического регулирования», "Мир стандартов", «Стандартизация в России» издательства Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.interstandart.ru>
- 34 Официальный сайт журналов: «Стандарты и качество», «Методы менеджмента качества», «Методы оценки соответствия», «Мир измерений», «Business Excellence» - [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://ria-stk.ru/>
- 35 Официальный сайт журнала «Harvard Business Review» Россия - <http://hbr-russia.ru/> -
- 36 Официальный сайт журнала «Секрет фирмы» - <https://secretmag.ru/>
- 37 Официальный сайт Международной организации по стандартизации (ИСО) [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.iso.org/iso/ru>
- 38 Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
- 39 Официальный сайт по менеджменту качества [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://quality.eup.ru>
- 40 Официальный сайт ФГУП "СТАНДАРТИНФОРМ"[Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.standards.ru>
- 41 Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ) [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.gost.ru>
- 42 Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) - <http://www.fips.ru/ruptoru/lic.htm> -
- 43 Портал «Инновации и технологии»: [www.itportal.ru](http://www.itportal.ru)
- 44 Премия по качеству Правительства РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://vniis.ru>
- 45 Проект GAAP. RU - <http://www.gaap.ru/>
- 46 Российская государственная библиотека (РГБ): [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- 47 Российская национальная библиотека (РНБ): [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
- 48 Российский портал развития - [www.iis.ru](http://www.iis.ru)
- 49 Российский экономический Интернет журнал - [www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru)
- 50 Сайт журнала «Рынок ценных бумаг» - [www.rcb.ru](http://www.rcb.ru)
- 51 Статистический портал Высшей школы экономики: <http://stat.hse.ru>
- 52 Федеральный образовательный портал «Экономика-Социология-Менеджмент»: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
- 53 Федеральный портал Российское образование – [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id=242](http://www.edu.ru/index.php?page_id=242)

- 54 Центр стратегических разработок - [www.csr.ru](http://www.csr.ru)  
55 Центр экономических и финансовых исследований и разработок - [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru)  
56 ЭБС «КнигаФонд» <http://www.knigafund.ru/>  
57 ЭБС «Лань» [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)  
58 Экономический портал - [www.economics.ru](http://www.economics.ru)  
59 Электронная библиотека учебников. – <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>  
60 Электронная версия журнала - <http://www.informika.ru/text/magaz/science>  
61 Сайт Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Министерства образования и науки РФ:  
<http://vak.ed.gov.ru/>  
62 Справочная правовая система «Консультант-Плюс»: <http://www.consultant.ru/>  
63 ЭБС «КнигаФонд» <http://www.knigafund.ru/>  
64 ЭБС Znanium.com  
65 ЭБС издательства Лань <http://e.lanbook.com/>  
66 ЭБС издательства Юрайт <http://www.biblio-online.ru/>  
67 Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <http://grebennikon.ru/>  
68 СПАРК. Система профессионального анализа рынков и компаний <http://www.spark-interfax.ru/>  
69 Полнотекстовые ресурсы ИБК УрГЭУ <http://lib.usue.ru/>

#### **6.4 Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при освоении дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины, аспирант использует следующие программные средства:

##### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

##### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Справочная правовая система Консультант плюс
- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная поисковая система РосБизнесКонсалтинг

#### **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом аспиранта, а также эффективное выполнение диссертационной работы. Обучающиеся имеют возможность использовать ресурсы научной библиотеки университета. Обучающимся предоставляется выход в сеть Интернет. Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории с мультимедийным оборудованием.

#### **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости (по заявлению аспиранта) университет обеспечивает следующие условия:

1. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
  - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (в том числе шрифтом Брайля);
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию университета;

2. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество определяются с учетом размеров помещения);
  - обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, доступ и возможность пребывания в учебных и иных помещениях, столовых, туалетных и других помещениях университета (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, специальных кресел и других приспособлений).

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии:

- со ст.79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- с п. 24 Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122);
- с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 г. № АК-44/05 вн).

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **9.1. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания**

Формы контроля, критерии оценивания по оценочным средствам текущего контроля для аспирантов

№ п/п	Форма текущего контроля	Максимальное количество баллов
1.	Реферат №1	50
2.	Эссе (творческое задание)	10
3	Кейсы №1-3	30
4.	Контрольные работы №1-10	135
5.	Тесты №1-6	90
6.	Устный опрос, собеседование, дискуссия, коллоквиум (активность работы на семинарах – дополнительные баллы)	25
	<b>ИТОГО</b>	<b>340</b>

Аттестация аспиранта по дисциплине проводится по уровню достигнутого результата по всем контрольно-обучающим мероприятиям и оценивается с учетом общего количества полученных баллов за текущую и промежуточную аттестацию.

Промежуточная аттестация по итогам освоения специальной дисциплины (5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)) в **3 семестре** проводится в форме *зачета*, в **4 семестре** проводится в форме *кандидатского экзамена*.

### Критерии оценивания ответа аспиранта на зачете

№	Критерии оценивания	Балл зачета
1.	<p>Аспирант:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прочно усвоил предусмотренный программный материал;</li> <li>- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;</li> <li>- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов</li> </ul> <p>Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.</p> <p>Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.</p>	«Зачтено»
2.	<p>Аспирант:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не справился с 50% вопросов, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки;</li> <li>- не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;</li> <li>- не имеет целостного представления о структуре и взаимосвязях рассматриваемого вопроса (дисциплины).</li> </ul> <p>Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.</p>	«Не зачтено»

#### Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – Незачет

51-100 % – Зачет

### Критерии оценивания ответа аспиранта на экзамене (кандидатском)

№	Критерии оценивания	Балл экзамена
1.	Оценки <i>"отлично"</i> заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	Отлично
2.	Оценки <i>"хорошо"</i> заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка <i>"хорошо"</i> выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо
3.	Оценки <i>"удовлетворительно"</i> заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка <i>"удовлетворительно"</i> выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
4.	Оценка <i>"неудовлетворительно"</i> выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка <i>"неудовлетворительно"</i> ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно

#### Итоговая оценка в % от максимальной суммы баллов:

0-50 % – неудовлетворительно

51-69 % – удовлетворительно

70-84 % – хорошо

85-100 % – отлично



## **9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

### **Методическое обеспечение текущей аттестации**

1. Работа на семинарских занятиях (опрос, собеседование).
2. Конспектирование и реферирование научных и учебных текстов.
3. Выполнение практических заданий по различным темам дисциплины.
4. Написание эссе.
5. Написание защита реферата.
6. Решение кейсов, задач.
7. Выполнение контрольных работ по различным темам дисциплины.
8. Тестирование и др.

### **Собеседование и дискуссия по вопросам семинарских занятий:**

*Семинар 1* «Теоретические основы специальности»

*Семинар 2.* Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

*Семинар 3.* Государственная политика регулирования промышленности

*Семинар 4.* Теоретико-методологические основы функционирования промышленных предприятий

*Семинар 5.*

Часть 1. Теория отраслевых (промышленных) рынков

Часть 2. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

*Семинар 6.* Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента. Организация и исследование систем управления промышленными системами

*Семинар 7.* Корпоративное управление

*Семинар 8.* Антикризисное управление промышленными предприятиями

*Семинар 9.* Информационные технологии управления

*Семинар 10.* Внутрифирменное планирование

*Семинар 11.* Маркетинг в промышленных системах

*Семинар 12.* Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

*Семинар 13.*

Часть 1. Теоретико-методологические основы организации производственных процессов промышленных предприятий.

Часть 2. Производственная логистика

*Семинар 14.*

Часть 1. Инновационный менеджмент в промышленных системах

Часть 2. Управление качеством в промышленных системах

*Семинар 15.* Финансовый механизм управления промышленными системами. Финансово-экономический анализ в промышленных системах

### **Методическое обеспечение промежуточной аттестации**

Задание для *зачета* в **3 семестре** включает в себя три открытых вопроса.

### **Вопросы к зачету по специальной дисциплине (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности))**

1. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.
2. Производство. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур

3. Экономическая система: сущность структура. Типология экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
4. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства в функционировании экономических систем. Роль и сущность государственного (общественного) сектора в экономике.
5. Рыночный механизм. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Государственное регулирование рынка.
6. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Максимизация прибыли как целевая установка фирмы и проблемы ее достижения.
7. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Естественная монополия и ее регулирование. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
8. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
9. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
10. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
11. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
12. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».
13. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность.
14. Система национальных счетов: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).
15. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
16. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.
17. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды и причины циклов.
18. Безработица как социально-экономическое явление. Виды безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
19. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
20. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, правила. Типология институтов.
21. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной



корпорации.

22. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

23. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

24. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

25. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

26. Теория организации промышленности: структура и этапы развития. Современные направления исследований

27. Характеристика олигополии. Барьеры входа и выхода. Дифференциация продуктов. Модель расходов на рекламу. Вертикальные рыночные связи. Теоретические подходы и опыт эмпирических исследований.

28. Модели структуры рынка. Измерение силы рыночных факторов. Государственная политика в отношении структуры рынка. Монополия и общественное благосостояние. Статическая и динамическая структура по Парето.

29. Государственная промышленная политика: цели, задачи, инструменты и методы. Типы промышленной политики. Вертикальная и горизонтальная промышленная политика.

30. Структурная политика регулирования промышленности: цель, задачи и основные инструменты. Реструктуризация добывающих отраслей и ОПК.

31. Государственная инвестиционная политика промышленности: цель, задачи и основные инструменты. Меры по активизации инвестиционной деятельности промышленных предприятий.

32. Каковы мотивы выделения анализа отраслевой организации как отдельного экономического курса? В чем состоит различие между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой? Расскажите об историко-экономической основе анализа отраслевой организации рынков. Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков?

33. Что является предметом отраслевой организации рынков? В чем суть Гарвардской парадигмы? Охарактеризуйте объект анализа отраслевой организации рынков. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?

34. Что представляет собой отраслевой рынок? Каковы подходы к определению его границ? Как определяются границы отраслевого рынка в работах Дж. Робинсон? Сформулируйте критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков?

35. В чем суть процесса концентрации продавцов на отраслевом рынке? Перечислите показатели концентрации продавцов на рынке? Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.

36. Какова цель осуществления фирмой стратегии дифференциации товара? Назовите формы дифференциации товара. Как можно определить степень дифференциации продуктов на рынке? Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу? Какие виды рекламы используются сегодня наиболее широко и чем это объясняется?

37. В чем сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина? Каков вклад Диксита и Стиглица в исследовании рынка монополистической конкуренции?

38. Как влияет дифференциация продукта на рыночную цену в модели Бертрана? Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Опишите модель пространственной дифференциации Хотеллинга. В чем особенности модели дифференциации продукта Ланкастера? Каковы характеристики вертикальной дифференциации продукта (опишите их на примере модели)?

39. Как Д. Бейн определял барьеры входа фирм на отраслевой рынок? В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа? Перечислите нестратегические барьеры входа. Каковы факторы, создающие абсолютное преимущество в издержках действующих фирм? Приведите примеры. Какую роль играют административные

барьеры в отраслях российской экономики? Что представляют собой гражданские барьеры входа на рынок?

40. Сравнение основных теоретических концепций фирмы (предприятия). Практическое значение основных концепций фирмы (предприятия) для объяснения причин возникновения, масштабов деятельности и стратегий развития промышленных компаний.

41. Ресурсный потенциал промышленного предприятия. Основные типы ресурсов (основной капитал, нематериальные активы и оборотный капитал). Проблемы управления различными типами ресурсов промышленного предприятия.

42. Интеллектуальный капитал промышленной компании: структура и отличительные особенности. Проблемы оценки и управления различными типами интеллектуального (отношенческого (клиентского), организационного, человеческого) капитала промышленной компании.

43. Признаки предприятия как самостоятельного субъекта рыночных отношений. Типология фирм (предприятий). Системная модель фирмы (организации). Среда функционирования организации (фирмы). Внешняя и внутренняя среда промышленной фирмы: отличительные особенности, факторы и методы управления.

44. Жизненный цикл промышленной компании: сущность и основные модели (Л. Грейнера, И. Адидеса, Ф. Глазла и Б. Лифехуда). Стадии (этапы) жизненного цикла компании; сущность и виды организационных патологий.

45. Теоретические и методологические основы оценки эффективности деятельности промышленных компаний. Эффективность: типы, аспекты и показатели оценки. Основные современные подходы к управлению эффективностью (результативностью) деятельности промышленных компаний.

46. Опишите институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Дайте характеристику функционированию промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

47. Раскройте содержание экономико-правовых аспектов управления структурными преобразованиями в промышленности. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

48. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Какова роль государственного управления структурными преобразованиями в промышленности? Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

49. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

50. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

51. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами.

52. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

53. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

54. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Задание для кандидатского экзамена в **4 семестре** включает в себя два теоретических вопроса и практико-ориентированное задание.

### **Вопросы к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности))**

1. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Максимизация прибыли как целевая установка фирмы и проблемы ее достижения.
2. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Естественная монополия и ее регулирование. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.
3. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
4. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
5. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».
6. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.
7. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды и причины циклов.
8. Безработица как социально-экономическое явление. Виды безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
9. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, правила. Типология институтов.
10. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
11. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
12. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
13. Модели структуры рынка. Измерение силы рыночных факторов. Государственная политика в отношении структуры рынка. Монополия и общественное благосостояние. Статическая и динамическая структура по Парето.
14. Государственная промышленная политика: цели, задачи, инструменты и методы. Типы промышленной политики. Вертикальная и горизонтальная промышленная политика.
15. Причины выделения анализа отраслевой организации как отдельного экономического курса. Различие между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой. Суть Гарвардской парадигмы анализа отраслевой организации рынков. Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли.
16. Сущность отраслевого рынка и подходы к определению его границ. Критерии классификации и типы отраслевых рынков.
17. Сущность концентрации продавцов на отраслевом рынке. Показатели концентрации продавцов на рынке, их достоинства и недостатки.
18. Цель осуществления фирмой стратегии дифференциации товара. Формы дифференциации товара. Определение степени дифференциации продуктов на рынке. Оптимальный уровень расходов на рекламу.
19. Барьеры входа фирм на отраслевой рынок. Разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа. Типы и измерение высоты нестратегических барьеров входа.

20. Сравнение основных теоретических концепций фирмы (предприятия). Практическое значение основных концепций фирмы (предприятия) для объяснения причин возникновения, масштабов деятельности и стратегий развития промышленных компаний.

21. Ресурсный потенциал промышленного предприятия. Основные типы ресурсов (основной капитал, нематериальные активы и оборотный капитал). Проблемы управления различными типами ресурсов промышленного предприятия.

22. Интеллектуальный капитал промышленной компании: структура и отличительные особенности. Задачи управления различными типами интеллектуального (отношенческого (клиентского), организационного, человеческого) капитала промышленной компании.

23. Признаки предприятия как самостоятельного субъекта рыночных отношений. Типология фирм (предприятий). Системная модель фирмы (организации). Среда функционирования организации (фирмы). Внешняя и внутренняя среда промышленной фирмы: отличительные особенности, факторы и методы управления.

24. Жизненный цикл промышленной компании: сущность и основные модели. Стадии (этапы) жизненного цикла компании; сущность и виды организационных патологий.

25. Теоретические и методологические основы оценки эффективности деятельности промышленных компаний. Основные современные подходы к управлению эффективностью (результативностью) деятельности промышленных компаний.

26. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

27. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

28. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Принципы управления. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

29. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения.

30. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления.

31. Особенности развития системы корпоративного управления в России. Процессы корпоратизации в Российской Федерации.

32. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

33. Специфика корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

34. Понятие «кризиса» и причины его возникновения. Факторы возникновения кризиса на предприятии. Параметры, характеризующие стадии кризисного состояния предприятия.

35. Понятие, цели, задачи и принципы антикризисного управления предприятием. Банкротство предприятия: сущность и основные процедуры.

36. Методологические основы диагностики несостоятельности промышленного предприятия. Методы диагностики кризиса предприятия. Модели прогнозирования банкротства предприятия (Э. Альтмана, У. Бивера, Т. Пратта и др.).

37. Концепция построения и стратегии внедрения корпоративных информационных систем на промышленных предприятиях. Принципы и особенности проектирования интегрированных информационных систем.

38. Стандарты оформления проектной документации и интерфейсов. Понятие CASE-технологии.

39. Стратегическое управление и стратегическое планирование. Этапы разработки (планирования) стратегии промышленного предприятия. Стратегический анализ. Определение миссии и целей. Выбор стратегии. Типология стратегий предприятия (эталонные, конкурентные, антикризисные и т.д.).

40. Инструменты и методы стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт-рынок»; модель BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси и др.

41. Система планов промышленного предприятия. Процедура разработки планов по сферам хозяйственной деятельности промышленного предприятия (планирование производства и реализации продукции, планирование затрат и прибыли предприятия, кадровое планирование, финансовое планирование и т.д.).

42. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями. Принципы, объекты и типы внутрифирменного планирования. Классификация систем планирования. Особенности организации планирования промышленного предприятия.

43. Основные методы планирования, подготовки и обоснования показателей планов и плановых решений (прогнозирование, балансовые расчеты, нормативный, программно-целевой, факторный, экономико-математический методы).

44. Виды прогнозов, методы прогнозирования и их применение в практике планирования деятельности промышленного предприятия.

45. Сущность маркетинга, современная концепция маркетинга. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика промышленного предприятия.

46. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания (повышения). Стратегический маркетинг. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Бенчмаркинг.

47. Управление инновациями как направление в менеджменте. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

48. Инновационная инфраструктура: сущность и содержание. Организационные формы инновационной деятельности и их характеристика: технополис, технопарк, бизнес-инкубаторы, научные центры, центры трансфера технологий, малые инновационные предприятия. Особенности деятельности научных фондов и госкорпораций, как институтов развития и регулирования инновационной деятельности. Венчурный бизнес: цели и специфика деятельности; особенности финансирования. Роль и значение в развитии инновационной инфраструктуры.

49. Человеческий капитал организаций: сущность и элементы. Специфический и общий человеческий капитал фирмы. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления персоналом промышленного предприятия.

50. Системы оплаты труда. Виды, формы и части оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

51. Динамическое моделирование частичных производственных процессов.

52. Методы моделирования ритма производственного процесса: статистический, статический и динамический.

53. Логистическая оптимизация материального потока.

54. Методические основы определения оптимального размера заказа.

55. Разработка схем оптимальных направлений грузопотоков как важное мероприятие рациональной реализации железнодорожных перевозок.

56. Элементы решения задачи совместного планирования транспортного и складского процессов – оптимальное распределение погрузочно – разгрузочных машин.

57. Эволюция подходов к менеджменту качества и характеристика этапов. Уровни управления качеством. Модели СМК на основе стандартов ИСО и национальных премий качества в «Пирамиде качества». Место системы управления качеством в системе общего менеджмента. Современные принципы СМК. Системный и процессный подход к управлению качеством.

58. Государственное регулирование качества и безопасность продукции при обращении на рынке. Роль и значение технического регулирования как инструмента по гармонизации

международных стандартов и снижению технических и административных барьеров в торговле. Основные принципы и правила обращения продукции. Техническое регулирование в рамках Таможенного Союза.

59. Методология управленческого и финансового учета: их особенности и взаимосвязь. Операционный анализ: модель «объем-затраты-прибыль».

60. Инструменты и методы финансово-экономического анализа; сущность, система показателей оценки финансового состояния.

61. Управление финансами предприятия: понятие, их роль в управлении предприятием, классификация финансовых ресурсов, принципы привлечения капитала в оборот предприятия.

### Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

#### Критерии оценивания реферата

<i>№ п/п</i>	<i>Критерии оценки и их содержание</i>	<i>Кол-во баллов</i>
<b>1.</b>	<b>Содержание реферата:</b>	<b>0-60</b>
1.1	структура (логика), четкость и стиль изложения текста реферата;	0-5
1.2	наличие четко сформулированной авторской позиции по выбранной теме исследования;	0-5
1.3	наличие и грамотность формулировки основных квалификационных признаков в работе (актуальность, цель, задачи, объект, предмет и т.д. исследования);	0-10
1.4	полнота изложения выбранной темы (в том числе теоретических, методологических, методических, аналитических и практических результатов);	0-15
1.5	обоснованность и аргументированность представленных в реферате результатов и выводов (в том числе обоснованный выбор и грамотное использование различных методов исследования и т.д.);	0-10
1.6	новизна представленных в реферате результатов;	0-10
1.7	практическая значимость полученных автором результатов;	0-5
<b>2.</b>	<b>Оформление реферата:</b>	<b>0-10</b>
2.1	соответствие работы требованиям, предъявляемым к оформлению письменных работ;	0-5
2.2	наглядность и иллюстративность реферата (наличие и полнота таблиц, рисунков и приложений (при необходимости) в работе)	0-5
<b>3.</b>	<b>Представление и защита реферата:</b>	<b>0-20</b>
3.1	полнота, логичность и лаконичность доклада;	0-5
3.2	информативность доклада и мультимедийной презентации;	0-5
3.3	полнота и аргументированность ответов на вопросы членов комиссии	0-10
<b>ИТОГО</b>		<b>0-90 баллов</b>
<i>Оценка «отлично»</i>		75-90 баллов
<i>Оценка «хорошо»</i>		63-74 балла
<i>Оценка «удовлетворительно»</i>		45-62 балла
<i>Оценка «неудовлетворительно»</i>		менее 45 баллов

#### Критерии оценивания работы на семинарах

«зачтено»	Полностью усвоен учебный материал; обучающийся проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.
«не зачтено»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

### Критерии оценивания контрольных работ

<i>Формы контроля</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Кол-во баллов</i>
<b>Контрольные работы №1-2</b>		
<b>Вопрос контрольной работы</b>	Понимание сущности вопроса, логичность и полнота изложения теоретического материала, способность привести практические примеры (по 1 баллу за соблюдение каждого критерия в ответе на 1 вопрос)	0-5
Контрольная работа №1	5 вопросов (по 0-5 баллов за ответ на каждый вопрос)	0-25
Контрольная работа №2	5 вопросов (по 0-5 баллов за ответ на каждый вопрос)	0-25
<b>Контрольная работа №4</b>		
<b>Задание (ситуация для решения и анализа)</b>	Методическая грамотность и правильность решения задания (анализа); правильная интерпретация полученных результатов (информации); наличие ответов на поставленные в задании вопросы и обоснованных выводов аспиранта (по 1 баллу за соблюдение каждого критерия)	0-5
Контрольная работа №4	2 задания (по 0-5 баллов за выполнение 1 задания)	0-10
<b>Контрольные работы №3, 5, 6, 7, 8, 9, 10,</b>		
<b>Решение задач</b>	Критерии оценки задач: методическая грамотность, наличие и правильность решения; интерпретация полученных результатов; наличие обоснованных выводов (по 1 баллу за выполнение каждого критерия)	0-5
<b>Практическое задание</b>	Самостоятельность выполнения, аргументация положений и выводов, четкость-лаконичность постановки проблемы, стиль изложения, авторская позиция по теме. По 1 баллу за соблюдение каждого критерия	0-5
Контрольная работа №3	2 задачи (0-5 баллов за каждую)	0-10
Контрольная работа №5	1 задача (0-5 баллов за каждую)	0-5
Контрольная работа №6	2 задачи (0-5 баллов за каждую)	0-10
Контрольная работа №7	2 задачи (0-5 баллов за каждую)	0-10
Контрольная работа №8	2 задачи (0-5 баллов за каждую)	0-10
Контрольная работа №9	1 задача, 1 задание (0-5 баллов за каждое)	0-10
Контрольная работа №10	1 комплексное задание, включающее решение 4 задачи (0-5 баллов за каждую): - анализ имущественного положения предприятия; - оценка кредитоспособности предприятия;	0-20

	- расчет контрольных финансовых коэффициентов; - расчет показателей доходности предприятия	
ИТОГО	10 контрольных работ	0-135

### Критерии оценивания результатов тестирования

<i>Формы контроля</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Кол-во баллов</i>
<b>Тестирование</b>	Правильность ответов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-1
Тест №1	15 вопросов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-15
Тест №2	10 вопросов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-10
Тест №3	20 вопросов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-20
Тест №4	20 вопросов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-20
Тест №5	20 вопросов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-20
Тест №6	5 вопросов (по 1 баллу за каждый полный правильный ответ)	0-5
ИТОГО		0-90

### Критерии оценивания мини-реферата

Оценка реферата проводится на основе следующих критериев:

- разработка теоретических аспектов проблемы – авторский взгляд должен опираться на известные макроэкономические концепции и учитывать новые теории экономической науки;
- информационная база и разработка аналитических аспектов проблемы – аргументация должна включать эмпирический (статистический) материал, фактические данные по состоянию экономики и макроэкономической политики отдельных стран;
- авторский вклад – в работе должна быть определена точка зрения автора, его отношение к проблеме, аргументированность выводов;
- построение реферата – логичность изложения, взаимосвязанность структурных элементов работы;
- оформление работы.

Максимальное количество баллов, которое аспирант может получить за реферат №1 – 50 баллов. Распределение баллов по критериям оценки представлено в таблице.

<i>№ п/п</i>	<i>Критерии оценки и их содержание</i>	<i>Кол-во баллов</i>
1	<b><i>Разработка теоретических аспектов проблемы</i></b>	0-10
	– четко и полно определены ключевые понятия; – используемые понятия строго соответствуют теме и раскрывают ее.	
2	<b><i>Информационная база и разработка аналитических аспектов проблемы</i></b>	0-10
	– использованы основные методы экономического анализа: сравнение, обобщение, анализ, синтез, что проявляется во взаимосвязи понятий и явлений; – рассмотрены альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, проведен их критический анализ; – диапазон используемых информационных источников (количество и качество информации); – текст работы имеет графическую интерпретацию.	
3	<b><i>Авторский вклад</i></b>	0-15
	– самостоятельность выполнения работы; – наличие авторской оценки проблем; – оригинальность выводов.	
4	<b><i>Построение реферата</i></b>	0-10
	– ясность и логичность изложения; – выдвинутые тезисы аргументированы; – общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	



5	<b>Оформление работы</b>	0-5
	– работа отвечает основным требованиям к оформлению; – соблюдена этика цитирования; – отсутствие грамматических и стилистических ошибок.	
<b>ИТОГО</b>		<b>0-50</b>
Зачет		Получено более 30 баллов
Незачет		Получено менее 30 баллов

### Критерии и шкала оценки реферата №2

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки и их содержание</b>	<b>Кол-во баллов</b>
<b>1.</b>	<b>Содержание реферата:</b>	<b>0-60</b>
1.1	структура (логика), четкость и стиль изложения текста реферата;	0-5
1.2	наличие четко сформулированной авторской позиции по выбранной теме исследования;	0-5
1.3	наличие и грамотность формулировки основных квалификационных признаков в работе (актуальность, цель, задачи, объект, предмет и т.д. исследования);	0-10
1.4	полнота изложения выбранной темы (в том числе теоретических, методологических, методических, аналитических и практических результатов);	0-15
1.5	обоснованность и аргументированность представленных в реферате результатов и выводов (в том числе обоснованный выбор и грамотное использование различных методов исследования и т.д.);	0-10
1.6	новизна представленных в реферате результатов;	0-10
1.7	практическая значимость полученных автором результатов;	0-5
<b>2.</b>	<b>Оформление реферата</b>	<b>0-10</b>
2.1	соответствие работы требованиям, предъявляемым к оформлению письменных работ;	0-5
2.2	наглядность и иллюстративность реферата (наличие и полнота таблиц, рисунков и приложений (при необходимости) в работе)	0-5
<b>3.</b>	<b>Представление и защита реферата</b>	<b>0-20</b>
3.1	полнота, логичность и лаконичность доклада;	0-5
3.2	информативность доклада и мультимедийной презентации;	0-5
3.3	полнота и аргументированность ответов на вопросы членов комиссии	0-10
<b>ИТОГО</b>		<b>0-90 баллов</b>
Оценка «отлично»		75-90 баллов
Оценка «хорошо»		63-74 балла
Оценка «удовлетворительно»		45-62 балла
Оценка «неудовлетворительно»		менее 45 баллов

### Критерии оценки результатов решения (составления) кейсов

<b>Формы контроля</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол-во баллов</b>
Кейс	Четкость и лаконичность ответов на поставленные вопросы (текста), теоретическая и эмпирическая аргументация выводов (ситуации), стиль изложения (научный, научно-практический), отражение авторской позиции (по 2 балла за соблюдение каждого критерия)	0-10
<b>ИТОГО</b>	3 кейса	<b>0-30</b>

### Критерии оценивания эссе

<b>Формы контроля</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Кол-во баллов</b>
---------------------------	------------------------	--------------------------

Творческая работа (эссе)	Самостоятельность выполнения, аргументация положений и выводов, четкость и лаконичность формулировок, стиль изложения, отражение авторской позиции (по 2 балла за соблюдение каждого критерия)	0-10
ИТОГО	1 эссе	0-10

### 9.3. Содержание оценочных средств

#### КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

##### Контрольная работа №1

**Письменно ответьте на поставленные вопросы. Аргументируйте ответ, в том числе примерами из практики.**

- 1) Каким образом аналитик может выделить экономических агентов рынка? Где и когда необходим такой анализ?
- 2) Объясните роль особых свойств производственных функций, используемых в микроэкономике, для описания поведения производителя.
- 3) Если Вы являетесь менеджером крупной фирмы и хотели бы определить тип рыночной структуры, где действует Ваша фирма. Каким образом Вы могли бы это сделать? Какая информация Вам для этого необходима и откуда Вы могли бы ее получить?
- 4) Связана ли величина общих потерь от монополии с методом ценовой дискриминации, практикуемой фирмой? Ответ обоснуйте.
- 5) Оцените разные стимулы к инновационной деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

##### Контрольная работа №2

**Письменно ответьте на поставленные вопросы. Аргументируйте ответ, в том числе примерами из практики.**

- 1) Выделите особенности кейнсианского подхода к анализу домашних хозяйств. Сформулируйте основной психологический закон Кейнса. Почему предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению всегда меньше единицы, а их сумма равна единице?
- 2) Какова роль инвестиций в экономике? Приведите примеры инвестиционных расходов в экономике.
- 3) Проанализируйте в модели AD-AS последствия кризисного шока предложения. Какую политику (фискальную и монетарную) должно проводить государство в этих условиях?
- 4) Опишите последствия стимулирующей монетарной политики в условиях кризиса для России.
- 5) Определите составляющие естественного уровня безработицы и факторы их определяющие.

##### Контрольная работа №4 (пример)

###### Задание 1

На предприятии оценивается проект разработки и производства посуды по новой технологии. В результате проведения опроса экспертов и обработки экспертных оценок получена таблица:

Факторы успеха нового проекта	Относительная важность проекта	Соответствие проекта возможностям
1. Совместимость с целями и стратегической линией компании	0,2	0,9
2. Опыт бизнеса	0,2	0,2

3. Наличие каналов распространения	0,15	0,4
4. Производственные возможности	0,2	0,8
5. Научно-исследовательская база	0,1	0,9
6. Материально-техническая база	0,15	0,7

Дайте оценку предложенного проекта.

### Задание 2

Руководство завода, выпускающего станки для промышленных предприятий, стремясь повысить качество производимой продукции, приняло решение выделить значительные средства на создание банка инновационных идей, в который включаются:

- предложения по производству новых видов продукции: с использованием имеющихся производственных мощностей и технологий;
- предложения по разработке новых функциональных возможностей выпускаемой продукции;
- предложения по совершенствованию сети послепродажного обслуживания продукции, выпускаемой предприятием;
- конструкторские разработки, обеспечивающие новые функциональные возможности выпускаемой предприятием продукции или новые виды продукции;
- проведение патентного поиска.

На первом этапе реализации принятого решения затраты на создание банка инновационных идей превысили полученную выручку от реализации нововведений.

Проанализируйте инновационную стратегию завода, выпускающего станки для промышленных предприятий. Считаете ли Вы оправданной инновационную стратегию предприятия? Как решения, принятые руководством завода, характеризуют систему управления заводом?

### Расчетная контрольная работа №3 (пример)

#### Задача 1.

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,4
2	0,3
3	0,2
4	0,1

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.
- 3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

#### Задача 2.

На основе фактических производственных взаимосвязей между предприятиями провести оценку исходной организационно-производственной структуры и заданной в варианте формы объединений предприятий. Обоснуйте целесообразность или нецелесообразность данной формы объединения предприятий.

Исходные данные для расчета брать из таблицы.

Таблица - Фактические производственные взаимосвязи предприятий

Стадии производства	Добыча			Переработка			Сбыт			Транспорт		
	Д <sub>1</sub>	Д <sub>2</sub>	Д <sub>3</sub>	П <sub>1</sub>	П <sub>2</sub>	П <sub>3</sub>	С <sub>1</sub>	С <sub>2</sub>	С <sub>3</sub>	Т <sub>1</sub>	Т <sub>2</sub>	Т <sub>3</sub>
10 Д <sub>1</sub>	-	-	-	1234 /3	2345 /2	3456 /5	6435 /4	43328 /4	12435/3	2431 /5	7653 /2	2336 /1

	Д <sub>2</sub>	-	-	-	3443 /3	3434 /4	3443 /2	5654 /4	5443 /4	2134/1	9821 /4	12654 /6	1235 /3
	Д <sub>3</sub>	-	-	-	2143 /6	8653 /5	7635 /3	12876 /5	9543 /7	43219/4	12123 /2	12121 /6	2345 /4
Переработка	П <sub>1</sub>	1234 /3	3443 /3	2143 /6	-	-	-	3123 /2	4321 /1	6521/1	3215 /5	32113 /4	42344 /7
	П <sub>2</sub>	2345 /2	3434 /4	8653 /5	-	-	-	32141 /4	43211 /6	32112/2	2243 /5	5432 /2	322 /1
	П <sub>3</sub>	3456 /5	3443 /2	76358 /3	-	-	-	43215 /1	4321 /1	2132/4	43245 /12	5432 /6	21354 /1
Сбыт	С <sub>1</sub>	6435 /4	5654 /4	12876 /5	3123 /2	32141 /4	43215 /1	-	-	-	1234 /3	13543 /4	1354 /1
	С <sub>2</sub>	43328 /4	5443 /4	9543 /7	4321 /1	43211 /6	4321 /1	-	-	-	1245 /7	14754 /4	13456 /2
	С <sub>3</sub>	12435 /3	2134 /1	43219 /4	6521 /1	32112 /1	2132 /4	-	-	-	1234 /1	1343 /8	1352 /4
Транспорт	Т <sub>1</sub>	2431 /5	9821 /4	12123 /2	3215 /5	2243 /5	43245 /12	1234 /3	1245 /7	1234/1	-	-	-
	Т <sub>2</sub>	7653 /2	12654 /6	12121 /6	32113 /4	5432 /2	5432 /6	13543 /4	14754 /4	1343/8	-	-	-
	Т <sub>3</sub>	2336 /1	1235 /3	2345 /4	42344 /7	322 /1	21354 /1	1354 /1	13456 /2	1352/4	-	-	-

### Расчетная контрольная работа №5 (пример)

#### Задача

Провести диагностику вероятности банкротства компании «Звезда», используя модель Альтмана, по следующим данным:

- 1) собственный оборотный капитал — 12 955 тыс. руб.;
- 2) сумма активов — 31 223 тыс. руб.;
- 3) нераспределенная (реинвестированная) прибыль — 845 тыс. руб.;
- 4) прибыль от продажи (до уплаты процентов) — 24550 тыс. руб.;
- 5) объем продаж (выручка) — 24550 тыс. руб.;
- 6) денежные средства — 933 тыс. руб.;
- 7) дебиторская задолженность — 5723 тыс. руб.;
- 8) рыночная стоимость собственного капитала — 50000 тыс. руб.;
- 9) заемный капитал — 26047 тыс. руб.;
- 10) расходы будущих периодов — 27 тыс. руб.

### Контрольная работа №6 (пример)

#### Задача 1

Портфель видов деятельности производственного предприятия «Пневмостроймашина» (PSM-HYDRAULICS®) включает следующие стратегические бизнес-единицы (см. таблицу). Проанализируйте портфель предприятия в 2015 г., используя матрицу БКГ, и сделайте вывод о его сбалансированности. Что можно порекомендовать по результатам Вашего анализа? Какую стратегию следует выбрать для каждой СБЕ?

В чем заключаются недостатки преимущества матрицы Бостонской консалтинговой группы при проведении портфельного анализа?

Таблица – Исходные данные построения матрицы БКГ

Бизнес-единицы (СБЕ)	Выручка, тыс. руб.		Объем продаж ключевого конкурента за 2015 г., тыс. руб.
	2014 г.	2015 г.	
Гидравлика	1908,0	1910,0	1700
Гидроклапаны	642	780	795
Блоки управления	602,0	603,0	510
Пневмо-гидроаккумуляторы (ПГА)	520	525	624

Справочно: Средний темп роста отраслевого рынка в 2015 г. – 10%

#### Задача 2.

Компания планирует производить три вида изделия: «А», «В», «С». Данные о планируемых затратах по производству представлены в таблице:

Показатели	Изделия			На весь объем производства
	«А»	«В»	«С»	
1. Прямые затраты на производство (руб.), в т.ч.: – зарплата основных рабочих	10 000 5 000	25 000 10 000	30 000 15 000	
2. Общепроизводственные переменные затраты, руб.				12 000
3. Общехозяйственные постоянные расходы, руб.				39 000
4. Объем производства, ед.	100	200	200	
5. Выручка, руб.				150 000

Рассчитайте плановую себестоимость единицы каждого изделия по переменным и полным затратам. Определите прибыль (до и после налогообложения), составьте план финансовых результатов (план прибыли), оцените плановую рентабельность производства и реализации продукции. Какова планируемая рентабельность производства и реализации каждого вида изделий (А, В, С)?

### Расчетная контрольная работа №7 (пример)

#### Задача 1

Определите прирост производительности труда за счет влияния факторов.

Исходные данные: На производительность труда машиностроительного предприятия оказывают влияние следующие факторы:

- модернизация части технологического оборудования (у 25% основных рабочих повысилась производительность труда на 10%);
- совершенствование организации труда (у всех рабочих снижены потери рабочего времени с 18% до 10% годового фонда времени);
- удельный вес основных рабочих в их общей численности увеличился с 49% до 50,5%.

#### Задача 2

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 15 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 260 руб., в месяце 24 рабочих дня, продолжительность смены - 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определите: норму выработки в месяц (шт.); сдельную расценку на изделие (руб.); размер заработной платы работника за месяц по простой сдельной системе оплаты труда; величину заработной платы работника за месяц по сдельно-премиальной системе, если за каждый процент перевыполнения нормы выплачивается премия в размере 1,6% сдельного заработка (руб.).

### Расчетная контрольная работа №8 (пример)

#### Задача 1

По исходным данным таблицы определить грузопотоки методом построения эпюр.

Таблица - Корреспонденции грузов между пунктами отправления и назначения

Пункт отправления	Пункт назначения				Всего отправлено, т.
	А	В	С	Д	
А	-	100	500	400	1000
В	200	-	100	200	500
С	400	200	-	400	900
Д	100	500	200	-	800
Всего получено, т.	700	800	800	900	3200

## Задача 2

Используя статические методы организации производственного процесса во времени необходимо :

- *Построить* графики технологических циклов деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения деталей.

- *Проверить* правильность графического решения аналитическим расчетом.

- *Определить* возможность исполнения заказа к заданному сроку при различных видах движения.

- *Дать рекомендации* по изменению условий с целью выполнения заказа в заданный срок.

**Исходные данные.** Даты поступления заготовок в материальную кладовую цеха, подачи готовых деталей в сборочный цех, размеры партии деталей и передаточной (транспортной) партии, нормы штучного времени по операциям механической обработки представлены в таблице.

Режим работы двухсменный. Технологический процесс механической обработки деталей включает шесть операций. Для выполнения 2-й и 4-й операций предполагается использовать по два станка, для остальных операций по одному.

Средняя длительность межоперационных перерывов:

При последовательном виде движения – 90 мин.;

При параллельно-последовательном виде движения – 30 мин.;

При параллельном виде движения – 5 мин.

Коэффициент, учитывающий затраты подготовительно-заключительного времени:  $K_{пз} = 1,05$ .

Подготовительно-заключительное время определяется по формуле:

$$T_{пз} = K_{пз} \times T_{техн}$$

где  $T_{техн}$  – длительность технологического цикла

Продолжительность смены – 8,0 ч. Время, связанное с естественными процессам, равно нулю.

Таблица - Технологический процесс изготовления детали

№ варианта	Размер партии деталей, шт.	Размер транспортной партии, шт.	Норма штучного времени, мин						Дата подачи	
			1	2	3	4	5	6	заготовок	готовых деталей в сборку
0	360	40	10	10	4	12	1	2	02.01	14.01

## Расчетная контрольная работа №9 (пример)

**Задача 1.** Рассчитать коммерческую эффективность инновационного проекта на основе данных финансового плана и сделать выводы (письменно) о его финансовой реализуемости.

Таблица - Финансовый план инновационного проекта

Показатели	Первоначальное состояние	Годы			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
<b>1. Операционная деятельность – Ф2</b> (стр.1 = стр.2 -3-4-5-6)					
2. Выручка от реализации ( <b>П2</b> )	10	74 241	285 452	555 083	983 882
3. Материалы и комплектующие	0	31 856	78 193	132 383	203 838
4. Прочие прямые издержки	0	28 382	66 167	98 430	133 752
5. Общие издержки и налоги	24	28 688	100 511	204 791	377 772
6. Проценты по кредитам включаемые в с/с ( <b>О2</b> )	1 130	1 395	1 035	675	315
<b>7. Инвестиционная деятельность – Ф1</b>					

(стр.8 – стр.9)					
8. Поступления от продажи активов <b>(П1)</b>	0	71,7	0	3 428	0
9. Затраты на приобретения – <b>(О1)</b>	1 460	0	0	0	0
10. <b>Финансовая деятельность – Ф3</b> ( стр. 11+12-13-14)					
11. Собственный капитал - <b>(ПЗ)</b>	3 100	0	0	0	0
12. Кредиты – <b>(ПЗ)</b>	1 000	0	0	0	0
13. Погашение задолженности- <b>(ОЗ)</b>	133	200	200	200	200
14. Дивиденды - <b>(ОЗ)</b>	0	0	1 550	3 100	6 200
15. Сальдо реальных денег <b>ϕ = Ф1+ Ф2+ Ф3</b>					
16. . Сальдо накопленных реальных денег - <b>В</b> (нарастающим итогом)					
17. Коэффициент дисконтирования – (норма дисконта 15%)					
18 Чистый дисконтированный доход					
19. Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом					

**Задание 2.** Генезис категории «качество». *Цель: изучить эволюцию категории «качество» и рассмотреть значение управления качеством в современных условиях.*

*Воспользуйтесь материалами лекций, основной и дополнительной литературой и заполните следующую таблицу.*

<i>Исторический период</i>	<i>Доминирующее определение категории «качество» в мире.</i>	<i>Поясните, какие причины привели к смене определения «качества»</i>
1920-1950		
1950-1970		
1970-1980		
1980-1990		
1990-н.вр.		

Оцените:

- какое из названных определений «качества» соответствует представлениям руководителей и специалистов Вашего предприятия;
- какое определение в наибольшей мере отвечает современному состоянию российской национальной экономики.

### Контрольная работа №10

#### Задание

**Разбор производственной ситуации по анализу и оценке финансового состояния предприятия: анализ имущественного положения предприятия; оценка кредитоспособности предприятия; расчет контрольных финансовых коэффициентов; расчет показателей доходности предприятия.**

По данным бухгалтерской отчетности (форма №1 «Бухгалтерский баланс и форма №2 «Отчет о финансовых результатах») провести аналитическое исследование с целью оценки финансового состояния предприятия.

Практическая работа состоит в умении самостоятельно выбрать метод аналитического исследования (горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный) и обосновать инструментарий для оценки экономической ситуации с целью принятия управленческого решения для прогнозирования экономических показателей на последующий период.

Цель работы - быть способным на основании чтения финансовой (бухгалтерской) отчетности и используя конкретные (специальные) методики (модели) анализа провести диагностику финансового состояния предприятия, выявить внутрипроизводственные резервы его

укрепления и подготовить аналитический отчет для принятия управленческого решения на хозяйствующего субъекта.

## ТЕСТИРОВАНИЕ

### Тест №1

1. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:
  - a) Гарвардской школы
  - b) Чикагской школы
  - c) верны ответы а) и б)
  - d) нет правильного ответа
2. Вертикальные ограничения и вертикальная интеграция способствуют:
  - a) увеличению рыночной власти;
  - b) привлечению новых фирм в отрасль;
  - c) увеличению эффективности производства.
3. Кто из экономистов первым стал изучать концентрацию производства в ключевых сферах экономики?
  - a) Альфред и Мэри Маршалл
  - b) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин
  - c) А. Смит и Д. Риккардо
  - d) Р. Коуз
4. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма:
  - a) "Структура – поведение – результат"
  - b) "База – структура – результат "
  - c) "Структура – поведение – исследование "
  - d) "Структура – функционирование – результат "
5. В чем заключается один из подходов к изучению отраслевой организации экономики?
  - a) подход с точки зрения объема производства
  - b) подход с точки зрения теории цен
  - c) подход с точки зрения объема продаж
  - d) подход с точки зрения максимизации прибыли
6. Вторая парадигма анализа поведения фирм на рынке - теория цен - исследует проблему:
  - a) потребительского выбора
  - b) политического выбора
  - c) экономического выбора
  - d) верны все ответы
7. Что относится к проблемам теории отраслевых рынков?
  - a) рынок отдельного товара и его границы;
  - b) максимизация прибыли фирмами;
  - c) изучение мирового рынка дифференцированных товаров;
  - d) факторы, определяющие размер фирм;
  - e) последствия различных форм ценовой дискриминации;
  - f) барьеры для входа и выхода из отрасли;
  - g) отрицательные последствия различных форм ценовой дискриминации;
  - h) концентрация покупателей и продавцов;
  - i) верны ответы а), б) и г);
  - j) верны все ответы кроме в) и ж);
8. Что такое рынок?
  - a) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
  - b) место встречи продавцов и покупателей



с) совокупность предприятий, производящих близкие продукты.

9. Какие типы границы рынка выделяют?

- a) продуктовые
- b) временные
- c) локальные
- d) все ответы верны

10. Сокращение интенсивности труда одного из работников никак не сказывается прямым образом на совокупном продукте фирмы и может остаться незамеченным, а следовательно, искушает работников трудиться не в полную силу – это:

- a) Проблема зайца
- b) Проблема ленивого работника
- c) Проблема безбилетника
- d) Проблема профсоюзов

11. Самый длительный, но наименее ограниченный государственными органами путь концентрации производства это:

- a) Интеграция предприятий
- b) Естественный рост предприятия
- c) Заключение картельных соглашений

12. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:

- a) Снижению выручки
- b) Росту цен на продукцию
- c) Снижению объема выпускаемой продукции
- d) Росту цены и снижению объема выпуска

13. Примером естественной монополии, устанавливающей двухчастный тариф, не является:

a) билеты для студентов и пенсионеров  
b) стоимость обучения в государственном или коммерческом вузах  
c) взимание единовременной платы за установку обычного телефона, когда абонентская плата устанавливается на уровне предельных или средних издержек

14. Показатель, рассчитываемый как отношение величины добавленной стоимости в среднем на одного занятого на крупных предприятиях, действующих на отраслевом рынке, к величине добавленной стоимости в среднем на одного занятого на мелких предприятиях называется:

- a) преимущества в издержках
- b) оптимальных издержек
- c) оптимальный размер выпуска
- d) минимальный эффективный выпуск.

15. Совокупные потери от монополии тем выше:

- a) чем меньше совокупная выручка производителей в конкурентной отрасли;
- b) чем ниже индекс Лернера монопольной власти;
- c) чем ниже ценовая эластичность спроса в условиях совершенной конкуренции.
- d) Нет верного ответа

### Тест №2 (пример)

1. Признаками менеджмента как типа управления являются:

- 1. авторитарный стиль;
- 2. осуществление в условиях рыночной экономики;
- 3. использование экономических средств воздействия;
- 4. использование современных информационных технологий.

2. Подход, основанный на комплексном рассмотрении управления, называется:

- 1. процессным;
- 2. подходом выделения научных школ;
- 3. системным;

4. ситуационным.

3. Кто из перечисленных авторов: 1) Г.Ганнт; 2) М.Фоллет; 3) Ф.Тейлор; 4) Э. Мэйо; 5) Г.Саймон; 6) А.Маслоу являются представителями школы человеческих отношений

1. 2, 4, 6;

2. 1, 2, 3;

3. 2, 3, 4;

4. 4, 5, 6.

4. Расставьте функции менеджмента в логически взаимосвязанной последовательности:

1. координация-планирование-мотивация-контроль-организация.

2. планирование-мотивация-координация- организация-контроль.

3. мотивация-организация-планирование-координация-контроль

4. координация-планирование-организация-мотивация-контроль.

5. Выделите характерные в современных условиях принципы управления:

1. целенаправленности;

2. обеспечения эффективности деятельности;

3. преемственность хозяйственных решений;

4. социальная направленность управления.

6. Какими факторами обеспечивается научная обоснованность управленческих решений:

1. учетом требований объективных экономических законов;

2. коллегиальностью принятия решений;

3. наличием полной достоверной и научно обработанной информации.

7. Какая причина наиболее часто приводит к возникновению неопределенности при разработке управленческих решений в организации?

1. отсутствие полной и достоверной информации;

2. плохое настроение руководителя и набор возмущающих воздействий;

3. сбои в работе информационной системы организации.

8. Аппаратные полномочия в отличие от линейных:

1. не делегируются;

2. не дают права единолично принимать решения;

3. дают большой объем прав;

4. предполагают ограниченную ответственность.

9. Одним из возможных способов адаптации организации при ее изменении являются: является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

1. дифференциация;

2. обсуждение;

3. принуждение;

4. воспроизводство.

10. Основными показателями, определяющими эффективность системы менеджмента организации, являются:

1. богатые природные ресурсы;

2. наукоемкие технологии;

3 образованный и работоспособный персонал организации;

4. результативность показателей экономической и социальной эффективности.

### Тест №3 (пример)

1. Присоединение к предприятию поставщиков сырья и материалов характерно для стратегии:

1) вперед идущей вертикальной интеграции

2) обратной вертикальной интеграции

3) концентрической диверсификации

4) фокусирования

5) лидерства в минимизации издержек

б) сокращения

2. Какая из перечисленных стратегий предполагает ориентацию предприятия на узкий сегмент потребителей (нишу рынка):

- 1) стратегия интегрированного роста
- 2) стратегия диверсифицированного роста
- 3) стратегия концентрированного роста
- 4) стратегия сокращения
- 5) фокусирования
- 6) лидерства в минимизации издержек

3. Какой тип стратегической зоны хозяйствования характеризуется низкой долей рынка в быстрорастущей отрасли:

- 1) дойная корова
- 2) звезда
- 3) знак вопроса (трудный ребенок)
- 4) собака

4. К факторам микросреды фирмы относятся:

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1) демографические факторы      | 8) ключевая ставка ЦБ РФ                      |
| 2) политико-правовые факторы    | 9) величина прожиточного минимума в регионе   |
| 3) персонал                     | 10) поставщики фирмы                          |
| 4) оборудование                 | 11) средняя заработная плата работников фирмы |
| 5) конкуренты фирмы             | 12) темп роста объемов продаж фирмы           |
| 6) уровень менеджмента компании |   |
| 7) динамика рождаемости         |   |

5. Определите, под каким номером в матрице И.Ансоффа находится стратегия проникновения на рынок

Рынок			
Старый	1	2	
Новый	3	4	
	Новый	Старый	Товар

6. Выберите сегмент из матрицы «Дженерал Электрик» (от 1 до 9), который характеризует стратегию производителя в отношении товаров (СБЕ):

- А) лидерство;  
Б) быстрый уход с рынка.

Конкурентоспособность фирмы	Перспективы развития рынка		
	Плохие	Средние	Хорошие
Слабая	1	4	7
Средняя	2	5	8
Высокая	3	6	9

7. Какой из перечисленных факторов не включен в анализ конкурентных сил по М.Портеру:

- 1) барьеры входа выхода на рынок
- 2) угроза появления товаров-заменителей
- 3) интенсивность конкуренции между действующими конкурентами на рынке
- 4) рыночная власть поставщиков
- 5) рыночная власть покупателей
- 6) действующая стратегия функционирования фирмы

8. Для каких случаев характерен выбор стратегии инвестирования в развитие стратегической бизнес-единицы согласно матрице «General Electric - McKinsey»:

- 1) Низкая конкурентоспособность – высокая привлекательность рынка
- 2) Средняя конкурентоспособность – высокая привлекательность рынка

- 3) Высокая конкурентоспособность – высокая привлекательность рынка
- 4) Средняя конкурентоспособность – низкая привлекательность рынка
- 5) Низкая конкурентоспособность – низкая привлекательность рынка
- 6) Средняя конкурентоспособность – средняя привлекательность рынка

9. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?

- 1) информация о возможностях, которую необходимо учитывать при формулировании миссии организации
- 2) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке стратегии предприятия
- 3) информация об угрозах и возможностях, которую надо учитывать при принятии всех ключевых стратегических решений
- 4) информация об угрозах и возможностях, которую надо учитывать при разработке продуктивно-маркетинговой стратегии фирмы

10. С помощью каких показателей можно оценить «конкурентоспособность фирмы» при использовании матрицы «General Electric - McKinsey»:

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1) Доля рынка                   | 4) Барьеры входа на рынок   |
| 2) Сезонность продаж            | 5) Известность бренда фирмы |
| 3) Этап жизненного цикла товара | 6) Темп роста отрасли       |

11. К задачам планирования не относится:

- а) придание смысла трудовой деятельности
- б) приспособление фирмы к будущим изменениям во внешней среде
- в) конкретизация и детализация планов в соответствии с их назначением
- г) обеспечение системы управления информацией о текущем и будущем состоянии внешних и внутренних факторов деятельности фирмы

12. Какой из принципов планирования предполагает, что планирование должно иметь системный характер и выражается в интеграции и координации плановой деятельности:

- а) принцип гибкости
- б) принцип единства
- в) принцип участия
- г) принцип непрерывности

13. Комплекс функций, который выполняется всеми участниками и работниками фирмы для достижения своих и социальных интересов:

- а) хозяйственная деятельность
- б) стратегия фирмы
- в) организация производства
- г) управление персоналом

14. Система волевых сознательно принимаемых решений в той или иной сфере управленческой деятельности, где осуществляется постановка цели – это

- а) философия планирования
- б) планирование
- в) система планирования
- г) внутрифирменное планирование

15. Когда каждый отдельный план является частью плана более высокого уровня — подразделения и организации в целом, это свидетельствует о реализации принципа:

- а) гибкости
- б) интеграции
- в) точности
- г) участия

16. Совокупность приёмов, используемых для увязки и согласования взаимозависимых показателей с целью обеспечения их равновесия, характеризует такой метод планирования:

- а) балансовый

- б) нормативный
- в) программно-целевой
- г) факторный

17. Плановые или временно утвержденные для разработки планов показатели – это:

- а) норма
- б) норматив
- в) данные
- г) коэффициенты

18. К системе плановых трудовых норм и нормативов не относится:

- а) норма времени
- б) нормативы расхода
- в) норма выработки
- г) норма обслуживания оборудования

19. Какой из нижеперечисленных методов планирования стоимости заключается в определении влияния технико-экономических факторов на издержки производства в планируемом году по сравнению с предыдущим:

- а) метод калькуляции;
- б) нормативный;
- в) сметный;
- г) пофакторный?

20. В каком методе планирования стоимости уровень затрат на производство и реализацию продукции рассчитывается на основе заранее составленных норм и нормативов:

- а) метод калькуляции;
- б) нормативный;
- в) сметный;
- г) пофакторный?

#### Тест 4 (пример)

1. Необходимость использования динамических методов организации производственных процессов во времени зависит, в первую очередь, от следующих факторов:

- 1) количество обрабатываемых деталей;
- 2) трудоемкость обработки деталей на операциях;
- 3) количество операций в технологическом процессе;
- 4) номенклатура обрабатываемых деталей;
- 5) количество станков (рабочих мест) на операциях;
- 6) порядок совмещения операций.

2. При динамических методах организации производственных процессов во времени длительности производственного цикла аналитическая и графическая будут:

- 1) равны;
- 2) длительность цикла аналитическая больше графической;
- 3) длительность цикла графическая больше аналитической;
- 4) для различных производственных условий эти соотношения будут изменяться.

3. Необходимость увеличения опережения начала предыдущей операции относительно начала последующей при динамических методах возникает при следующих вариантах сочетания длительностей этих операций:

- 1) длительность предыдущей операции больше последующей;
- 2) длительность последующей операции больше предыдущей;
- 3) длительность этих операций равны;
- 4) при любом сочетании длительностей.

4. Необходимость учета субъективных, опытно-статистических, эмпирических производственных факторов и результатов расчета при динамических методах возникает при определении:

- 2) количества станков (рабочих мест) на операциях;
- 3) количества рабочих;
- 4) опережения начала предыдущей операции относительно начала последующей;
- 5) последовательности работы станков на операции;
- 6) средней длительности обработки детали на операции;
- 7) длительности работ на операции.

5. При построении графика работы последовательности операций при динамических методах загрузку первого станка на каждой операции рекомендуется начинать:

- 1) с детали, минимальной по трудоемкости обработки;
- 2) с детали, максимальной по трудоемкости обработки;
- 3) с любой детали из перечня, закрепленных за операцией.

6. При построении графика работы каждой операции при динамических методах необходимо выполнять следующие условия:

- 1) Суммарная трудоемкость работ по графику должна быть по возможности равной трудоемкости расчетной;
- 2) Суммарная трудоемкость работ по графику должна быть всегда больше трудоемкости расчетной;
- 3) Суммарная трудоемкость работ по графику должна быть всегда меньше трудоемкости расчетной;

7. При определении последовательности обработки деталей на станках каждой операции при динамических методах необходимо выполнять следующие условия:

- 1) Трудоемкость запускаемых в обработку деталей должна обязательно возрастать к окончанию цикла работы каждой операции;
- 2) Трудоемкость запускаемых в обработку деталей должна обязательно уменьшаться к окончанию цикла работы каждой операции;
- 3) Трудоемкость запускаемых в обработку деталей должна в сумме по возможности быть равной трудоемкости расчетной;
- 4) На очередную операцию можно запускать только детали, прошедшие обработку на предыдущих операциях;
- 5) Максимизировать загрузку первого станка на каждой операции;
- 6) Минимизировать загрузку первого станка на каждой операции;
- 7) Максимизировать загрузку последнего станка на каждой операции;
- 8) Минимизировать загрузку последнего станка на каждой операции.

8. Оптимальный вариант организации производственного процесса во времени при динамических методах определяется при :

- 1) сравнении длительности производственного цикла аналитического и графического;
- 2) анализе рассчитанных опережений;
- 3) анализе суммарной трудоемкости каждой операции, определенной по расчету и по графику;
- 4) анализе числа станков на операциях;
- 5) сравнении трудоемкости работ по операциям, рассчитанных аналитически;
- 6) сравнении трудоемкости работ по операциям, определенных по графику.

9. Определение числа станков (рабочих мест) на каждой операции при динамических методах определяется из условия:

- 1) Минимизации количества передаточных партий деталей;
- 2) Минимизации трудоемкости обработки на каждом станке;
- 3) Максимизации трудоемкости обработки на каждом станке;
- 4) Равенства длительности обработки на каждой операции;
- 5) Нарастания производительности каждой операции к концу цикла обработки деталей;
- 6) Уменьшения производительности каждой операции к концу цикла обработки деталей.

10. Какую информацию несет параметр сетевого графика ранний срок свершения события?

Это:

- 1) такой срок, раньше которого событие свершиться не может;
- 2) такой срок, который необходимо минимизировать в первую очередь при оптимизации;
- 3) такой срок, который необходимо минимизировать в последнюю очередь при оптимизации;

11. Сроки свершения события ранний и поздний могут соотноситься друг с другом следующим образом:

- 1) срок свершения события ранний обязательно должен быть больше срока свершения события позднего;
- 2) срок свершения события ранний обязательно должен быть меньше срока свершения события позднего;
- 3) срок свершения события ранний обязательно должен быть равен сроку свершения события позднего;
- 4) срок свершения события ранний должен быть равен сроку свершения события позднего только на пути критическом.

12. Когда при оптимизации сетевых графиков применяется метод, основанный на перераспределении взаимозаменяемых ресурсов?

- 1) при необходимости уменьшить количество ресурсов в системе;
- 2) при необходимости увеличить количество ресурсов в системе;
- 3) при необходимости выровнять количество ресурсов в окаймляющих путях графика;
- 4) при необходимости уменьшить критический путь.

13. Когда при оптимизации сетевых графиков применяется метод, основанный на экономии взаимозаменяемых ресурсов:

- 1) при необходимости увеличить количество ресурсов в системе;
- 2) при необходимости уменьшить количество ресурсов в системе;
- 3) при необходимости выровнять количество ресурсов в окаймляющих путях графика;
- 4) при необходимости уменьшить критический путь;
- 5) при необходимости увеличить критический путь;
- 6) при отсутствии необходимости изменять длительность критического пути.

14. Метод построения эпюр в транспортной логистике применяется для:

- 1) расчета транспортных тарифов;
- 2) расчета грузопотоков;
- 3) выбора организационной системы перевозки.

15. Для достижения максимальной производительности транспортной системы с двумя терминалами интервал времени между прибытием двух смежных составов должен быть равен:

- 1) максимальному времени обслуживания на одном из терминалов;
- 2) минимальному времени обслуживания на одном из терминалов;
- 3) среднему времени обслуживания на одном из терминалов.

16. Максимальный экономически целесообразный запас определяется:

- 1) величиной оптимального размера заказа;
- 2) суммированием гарантийного ( страхового ) запаса и оптимального размера заказа;
- 3) величиной страхового запаса.

17. Пороговый уровень запаса необходим для:

- 1) определения величины страхового ( гарантийного ) запаса;
- 2) определения момента выдачи очередного заказа;
- 3) времени задержки поставки очередной партии заказа;

18. В системе управления запасами с фиксированным интервалом контроля момент выдачи очередного заказа производится :

- 1) при достижении уровня порогового значения запаса;
- 2) при достижении уровня страхового запаса;

3) при полном расходе всего запаса;

4) при достижении даты контроля.

19. Система управления запасами с периодическим пополнением запаса до постоянного уровня может быть спроектирована при расчетном значении порогового уровня, равного:

1) страховому запасу;

2) текущему запасу при нормальном (плановом) потреблении;

3) оптимальному размеру заказа.

20. Система управления запасами максимум – минимум целесообразна при прогнозировании:

1) частых скачков потребления;

2) частых задержек поставки очередного заказа;

3) необходимости частого обновления страхового запаса;

4) значительного превышения затрат на поставку очередной партии запаса по сравнению с потерями от простоев;

5) значительного превышения потерь от простоев по сравнению с затратами на транспортировку очередной партии заказа.

### Тест №5 (пример)

1. Цель управления нововведениями на предприятии-

а) определение основных направлений научной деятельности предприятия;

б) определение основных направлений экономической деятельности предприятия;

в) определение основных направлений производственной деятельности предприятия;

г) все ответы верны.

2. Под инновацией И. Шумпетер понимал:

а) «новые комбинации» изменений в развитии; б) производство новых благ;

в) новаторскую функцию предпринимателя.

3. Специфика нововведения заключается в том что:

а) происходит коммерциализация продукта;

б) возникает неопределённость при практическом использовании;

в) финансирование исследований – затратное мероприятие; г) а + б.

4. Телега – автомобиль, телефон – сотовый телефон, можно отнести к:

а) модифицирующим инновациям; б) базовым инновациям;

в) псевдоинновациям; г) продуктовым инновациям.

5. Период времени от момента возникновения инновационной идеи до момента получения положительной прибыли это:

а) жизненный цикл инноваций; б) инновационный лаг; в) срок окупаемости проекта.

6. Решение технической проблемы получения конкретных результатов инноваций это цель этапа:

а) фундаментальных исследований; б) прикладных исследований;

в) опытно-конструкторских разработок; г) коммерциализации.

7. Выберите определение категории «инновация»:

а) новая техника; б) новый технологический процесс;

в) новый усовершенствованный продукт, технологический процесс, получивший внедрение на рынке.

8. Деятельность, связанная с трансформацией результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт – это деятельность

а) производственная; б) научная; в) инновационная.

9. Специально созданный инфраструктурный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей – это:

а) технопарк; б) технополис; в) инкубатор.

10. Элементами инновационного капитала являются:

а) патент; б) информационные ресурсы; в) идея;



д) рабочие процессы г) свидетельство.

11. Требования потребителя к качеству продукции, работ и услуг – это:

- а) экономичность и безопасность; б) экономичность и функциональность;
- в) эстетичность и удобство; г) все вместе.

12. Планирование качества деятельности предприятия - это

- а) разработка политики в области качества;
- б) разработка системы показателей качества;
- в) определение необходимых ресурсов для достижения целей;
- г) все ответы верны.

13. В соответствии с концепцией TQM в процесс управления качеством должны быть вовлечены:

- а) весь персонал, включая рядовых сотрудников;
- б) специалисты по качеству и руководство;
- в) только высшее руководство;
- г) специальные подразделения.

14. Главной целью политики в области качества организации является:

- а) удовлетворение запросов потребителей; б) удовлетворение интересов персонала;
- в) удовлетворение интересов поставщиков; г) все ответы верны.

15. Планирование повышения качества продукции должно быть основано:

- а) на анализе отзывов потребителей; б) на данных научно-технической информации;
- в) на анализе патентных материалов; г) на проработке договоров с заказчиками;
- д) на тщательном изучение спроса на продукцию; е) все ответы верны.

16. Деятельность высшего руководства в СМК включает следующие направления:

- а) ориентацию на потребителя; б) разработку политики в области качества;
- в) планирование создания и развития СМК; г) все ответы верны.

17. Средства управления качеством включают:

- а) метрологические средства; б) нормативную документацию;
- в) средства связи и обработки информации; г) все ответы верны.

18. Экономическая оценка уровня качества продукции заключается:

- а) в определении интегрального показателя оценки качества продукции;
- б) в определении экономического эффекта (результаты минус затраты);
- в) в установлении технического уровня качества продукции.

19. Требования к системе экологического менеджмента предъявляются в стандарте:

- а) OHSAS 18001:2007; б) ISO 14001:2015; в) ISO 9004:2010

20. Российская премия качества ориентирована на:

- а) оценку стандартизации и стабильности процессов;
- б) совершенствование внутрифирменной деятельности;
- в) достижение запланированного уровня качества.

### Тест №6 (пример)

1. Выберите номер правильного варианта ответа:

ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЛУЖИТ

- 1. Финансовый анализ
- 2. Экономический анализ
- 3. Межрегиональный анализ
- 4. Контроллинг

2. Установите соответствие:

ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	ПОКАЗАТЕЛИ
1. Показатели финансовой устойчивости	А. Коэффициент абсолютной ликвидности

2. Показатели платежеспособности	Б. Коэффициент независимости
3. Показатели деловой активности	В. Оборачиваемость запасов
4. Показатели рентабельности	Г. Рентабельность продаж
	Д. Фондоотдача

*3. Дополните*

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ФИРМЫ НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ ДАТУ, ОН ОТРАЖАЕТ СОВОКУПНЫЕ \_\_\_\_\_ И ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ \_\_\_\_\_

*4. Дополните*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ - ЭТО ОСОБАЯ СИСТЕМА МЫШЛЕНИЯ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТ НАУЧНОГО ПОДХОДА, РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ОБРАБОТКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, УМЕНИЯ ПРАВИЛЬНО ФОРМУЛИРОВАТЬ \_\_\_\_\_ И ОПРЕДЕЛЯТЬ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

*5. Установите правильную последовательность.*

РАСПОЛОЖИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

1. Предварительные оценки
2. Подготовка материала для анализа
3. Анализ причин диагностических изменений
4. Составление плана аналитической работы
5. Итоговая оценка результатов анализа

## РЕФЕРАТЫ

### Мини-реферат №1 (темы)

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
4. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
5. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
6. Олигополия как современная форма организации экономики.
7. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
8. Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие.
9. Теории заработной платы и их использование в экономике.
10. Экономическая рента: ее сущность, виды и роль в экономике.
11. Прибыль предприятия: ее сущность, источники и стимулирующая роль в экономике.
12. Национальный доход: факторы его роста и распределение.
13. Национальное богатство: структура и факторы роста.
14. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт. Процессы социальной трансформации в России.
15. Распределение доходов в рыночной экономике. Причины и социально-экономические последствия дифференциации доходов в переходной экономике.
16. Модель «затраты-выпуск» и ее использование для анализа макроэкономического равновесия.
17. Рынок инвестиций и его особенности в современной экономике России.
18. Инвестиционная политика государства в современной экономике.
19. Реальный сектор экономики и его особенности в современной экономике России.

20. Экономические и правовые аспекты теневой экономики.
21. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики».
22. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России.
23. Миграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем.
24. Инфляция и ее особенности в России.
25. Кредитно-денежная политика как форма государственного регулирования экономики.
26. Финансовая система развитых стран.
27. Государственный бюджет и проблемы его формирования в экономике России.
28. Налоговая система развитых стран и ее воздействие на макроэкономическое равновесие.
29. Бюджетно-налоговая политика: сущность, цели, инструменты.
30. Человеческий капитал как фактор экономического роста.

## **Реферат №2**

### **Примерная тематика рефератов**

1. Горизонтальная и вертикальная промышленная политика: общее и особенное.
2. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах.
3. Государственное программирование развития промышленности.
4. Концентрация и монопольная власть фирм на отраслевом промышленном рынке: теоретические, методические и практические аспекты исследования (на примере соответствующего отраслевого рынка промышленности).
5. Разработка методики оценки высоты нестратегических барьеров входа-выхода фирм на отраслевой рынок (на примере соответствующего отраслевого рынка промышленности).
6. Влияние барьеров входа-выхода на эффективность деятельности промышленных фирм (предприятий) на отраслевом рынке.
7. Положительные и отрицательные эффекты существования монополий в отрасли. Направления развития конкуренции на монопольном рынке.
8. Теория транзакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России.
9. Издержки контроля в интегрированных компаниях России.
10. Контрактные модели фирм в российской экономике.
11. Проблема «собственник-управляющий» в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России.
12. Рыночное регулирование экономики и современная система взглядов на менеджмент в России.
13. Факторы роста эффективности управления в современных условиях и инструменты их оценки в организации.
14. Исследование систем управления и их проектирование: методологические и эмпирические аспекты (на примере промышленного предприятия).
15. Развитие методического подхода к построению и реорганизации структур управления.
16. Методология и инструменты исследования структур управления промышленного предприятия.
17. Сущность, методологические основы управления организацией и оценка его эффективности.
18. Мировой и российский опыт для развития моделей корпоративного управления.
19. Государство в системе корпоративного управления, специфика развития корпоративного управления в компаниях с государственным участием: международный опыт и российская практика.
20. Региональные тенденции в развитии корпоративного управления: опыт Уральского региона, модели разделения контроля и управления в моногородах.

21. Информационные аспекты развития корпоративного управления. Транспарентность бизнеса: миф или реальность для российских компаний.
22. Корпоративные нефинансовые отчеты в России как путь к устойчивым и сбалансированным отношениям со стейкхолдерами: оценка перспектив.
23. Теоретические, методические и практические аспекты диагностирования кризиса промышленных предприятий (на примере промышленных предприятий Уральского региона)
24. Особенности антикризисного управления градообразующими промышленными предприятиями
25. Системный структурный анализ - основа методологии проектирования ИС.
26. CASE-системы, поддерживающие методологию системного структурного анализа.
27. Жизненный цикл программного обеспечения ИС
28. Развитие методического инструментария разработки стратегии промышленного предприятия
29. Инструменты стратегического контроллинга на промышленном предприятии
30. Разработка стратегии развития отрасли: методологические и эмпирические аспекты (на примере отдельной отрасли промышленности)
31. Прогнозирование в системе перспективного планирования промышленного предприятия: сущность, методы, области применения.
32. Теоретические, методические и практические аспекты использования сетевых моделей в планировании деятельности промышленного предприятия.
33. Разработка и апробация методики анализа и оценки качества планов промышленного предприятия.
34. Управление «цепочкой создания ценности» товара на промышленном предприятии.
35. Разработка маркетинговых программ повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг) промышленной компании.
36. Рыночное позиционирование и репозиционирование товара: сущность, значение и стратегии промышленной компании.
37. Брендинг и ребрендинг: сущность, подходы и стратегии в промышленной компании
38. Формирование программы управления взаимоотношениями промышленной компании.
39. Клиентская лояльность: разработка методики оценки для промышленной компании и роль брендинга в ее формировании.
40. Человеческий капитал промышленного предприятия: методы оценки и развития.
41. Построение компенсационных систем на предприятиях отраслевого рынка (на примере предприятий соответствующего отраслевого промышленного рынка)
42. Особенности и границы применения статических методов организации и планирования производственных процессов во времени.
43. Особенности и границы применения динамических методов организации и планирования производственных процессов во времени.
44. Методические основы динамических методов организации и планирования производственных процессов во времени.
45. Принципы и алгоритм выбора оптимального решения при динамических методах организации и планирования производственных процессов во времени.
46. Применение динамических методов организации и планирования производственных процессов во времени для реальных условий производственной деятельности.
47. Требования к работе транспорта в логистических системах.
48. Конкурентная среда на российском рынке транспортно-логистических услуг.
49. Экономическая оценка логистических решений.
50. Параметры управления запасами, нормирование запасов.
51. Моделирование складских процессов.
52. Сравнительный анализ концептуальных подходов управления нововведениями в России.

53. Инновационный менеджмент на основе международных стандартов МС ИСО серии 9004:2009: теория и практика.
54. Опыт системного подхода инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
55. Японский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
56. Американский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
57. Европейский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
58. Российский опыт управления нововведениями на предприятиях (фирмах).
59. Научные институты как субъекты инновационного рынка (на примере институтов Уральского отделения РАН)
60. Проблемы коммерциализации малых инновационных фирм в России (на примере МИП г.Екатеринбурга)
61. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов на примере конкретного предприятия)
62. Проблемы маркетинга наукоемкой продукции: теория и практика.
63. Проблемы финансирования инноваций на российских предприятиях
64. Особенности развития венчурного капитала в России
65. Инновационная инфраструктура России: проблемы становления и развития.
66. Место инновационного менеджмента в системе общего менеджмента.
67. Государственные научно-технические стратегии: теория и практика.
68. Тенденции и основные направления развития государственной инновационной политики в России. На примере Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года - «Стратегия 2020».
69. Эволюция подходов к менеджменту качества. Анализ системной модели обеспечения качества. Этапы и их характеристика.
70. Системный подход к управлению качеством на российских предприятиях: сущность и содержание.
71. Процессный подход к управлению качеством на российских предприятиях: сущность и содержание.
72. СМК на основе международных стандартов ISO: сравнительный анализ модели стандарта ISO 9001:2008 и ISO 9004:2011. Общее и особенности. Роль и значение.
73. СМК на основе международных стандартов ISO: сравнительный анализ модели стандарта ISO 14001:2007 и OHSAS 18001:2007. Общее и особенности. Роль и значение.
74. Формирование и развитие японской школы управления качеством: сравнительный анализ моделей «Кружки качества», программа «Пяти нулей», система «Джастин-тайм», система «Канбан». Общее и особенное. Роль и значение.
75. Японский опыт управления качеством TQM в деятельности современных компаний.
76. Анализ концепции Всеобщего управления качеством как основополагающей модели управления качеством в японских компаниях. Роль и значение.
77. Формирование и развитие американской школы управления качеством. Сравнительный анализ научных подходов Э.Деминга, Дж.Дурана и Ф.Кросби. Общее и особенное. Роль и значение.
78. Европейский опыт управления качеством на предприятиях (фирмах). Анализ деятельности Европейского фонда управления качеством и Европейской организации по качеству. Роль и значение Европейской премии качества в совершенствовании качества деятельности организаций.
79. Российский опыт управления качеством на предприятиях (фирмах). Сравнительный анализ концепций: БИП (бездефектного изготовления продукции), КАНАРСПИ (Качество, Надежность, Ресурс с Первых Изделий), НОРМ, КСУКП (Комплексная система управления качеством продукции). Общее и особенное. Роль и значение.

80. Национальные Премии качества: анализ японской премии Э.Деминга и американской премии М.Болдриджа в обеспечении и совершенствовании качества деятельности организации. Общее и особенности. Роль и значение.

81. Национальные Премии качества: анализ европейской и российской премий качества в обеспечении и совершенствовании качества деятельности организации. Общее и особенности. Роль и значение.

82. Опыт внедрения TQM в российском бизнесе: проблемы и ошибки. Возможности развития.

83. Техническое регулирование как инструмент обеспечения качества на российских предприятиях. Роль и значение в деятельности предприятий и организаций.

84. Техническое регулирование в Таможенном союзе. Сравнительный анализ декларации и сертификата соответствия Таможенного союза и РФ.

85. Организация учета и отчетности на предприятиях: бухгалтерский и управленческий учет.

86. Методический инструментарий проведения аналитических исследований на промышленном предприятии.

87. Системы контроллинга на промышленном предприятии.

88. Модели финансово-экономического анализа: критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

89. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете промышленного предприятия.

## **Методические рекомендации по написанию реферата №2**

1. Тема реферата выбирается аспирантом (экстерном, лицом, прикрепленным для подготовки диссертации) самостоятельно (по согласованию с научным руководителем и/или преподавателем специальной дисциплины) в соответствии с темой диссертационной работы в рамках научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

2. Реферат должен содержать основные результаты, полученные экзаменуемым по выбранной теме исследования на момент сдачи экзамена по специальной дисциплине. Работа представляет собой реферативное изложение полученных по выбранной теме теоретико-методологических, методических, аналитических и практических результатов.

3. Оформление реферата (**не автореферата**) должно соответствовать требованиям, предъявляемым к выполнению письменных работ (методичка прилагается).

4. Объем реферата должен составлять 30-50 стр. (формата А4).

5. Реферат имеет традиционную структуру, содержащую:

- Титульный лист.

- Содержание с указанием названий всех разделов реферата и страниц.

- Введение (2-3 стр.): актуальность выбранной темы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, теоретическая и методологическая основа исследования, методы исследования, информационно-эмпирическая (и нормативно-правовая) база исследования, структура (и объем реферата);

- Основная часть реферата, в которой выделены главы и параграфы. Примерно, основная часть реферата должна включать:

Главу 1 (название), посвященную обзору теоретических и методологических основ выбранной темы исследования;

Главу 2 (название), в которой в краткой форме излагаются методические основы исследования, а также основные результаты анализа предметной области применительно к выбранному объекту (отрасли, подотрасли, отраслевому комплексу, группе промышленных предприятий и т.п.);

Главу 3 (название), содержащую описание научных разработок автора по теме исследования и/или рекомендации по их использованию в экономической практике.

- Заключение (2-3 стр.): основные выводы автора по работе (реферату).
- Список использованных источников.
- Приложение (при необходимости).

6. На кандидатском экзамене экзаменуемый сдает распечатанный и сшитый соответствующим образом реферат, устно представляет содержание реферата в форме доклада (на 7-10 мин.) с мультимедийной презентацией (1-3 слайда на 1 мин. доклада) и отвечает на вопросы членов комиссии по выполненному реферату (и докладу).

## **ЭССЕ (ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ)**

### **Тематика эссе**

1. Вертикальная интеграция: современные теоретический и эмпирический анализ.
2. Две школы теории организации промышленности: общее и особенное.
3. Оценка эффективности государственной политики в отношении структуры рынка.

## **КЕЙСЫ**

### **Кейс №1 (пример)**

#### **Компания «Птицефабрика Сосновская»**

Компания «Птицефабрика Сосновская» работает на рынке производства мясопродукции и мяса птицы. Птицефабрика представляет собой современное, самое крупное в Уральском регионе предприятие с полным технологическим циклом от производства яйца до переработки и реализации продукции из мяса птицы. В рейтинге 300 лучших сельскохозяйственных предприятий России она занимает одиннадцатую позицию, а среди 65 крупнейших производителей мяса птицы - четвертое место. Птицефабрика находится в северо-западном направлении от города Челябинска. От областного центра расстояние составляет 19 километров. Птицефабрика располагается в Сосновском районе, который граничит на севере с Кунашакским, на западе с Аргаяшским, на юго-западе с Чебаркульским, а на юге с Еткульским районами. На востоке граница проходит с городом Челябинском и Красноармейским районом.

С 2001 года птицефабрика пошла по пути интенсивного развития и ускоренной модернизации. Большая часть прибыли была распределена на приобретение самого современного технологического оборудования. С 2001 года по 2006 год было реконструировано 50 птицеводческих помещений, в них установлено оборудование фирм "Big Dutchman" и "Roxsell". При эксплуатации нового оборудования удалось снизить затраты электроэнергии на 1 центнер прироста бройлеров на 42%, затраты тепла – на 36%, воды - на 400%. Гордостью предприятия это инкубационный цех, оборудованный современнейшими инкубаторами фирмы "Petersime". По итогам работы 2004-2005 гг. цех инкубации занял первое место среди птицеводческих предприятий Челябинской области в номинации «Лучший инкубационный цех». Технологический процесс убой и обработки птицы также осуществляется на современной линии голландской фирмы "Stork", производительностью 6 тысяч голов в час. Новое оборудование позволило минимизировать ручной труд, улучшить качество выпускаемой продукции. В 2006 году реконструировали кормоцех. Сейчас это комбикормовый завод, который выпускает 20 тонн в час всех видов качественных и сбалансированных комбикормов для птицы, свиней, крупного рогатого скота. Введен в эксплуатацию цех белковых кормов. В настоящее время ведется реконструкция колбасного цеха, запущена вторая линия убой птицы.

С февраля 2008г. введены в эксплуатацию машина по отделению филе от грудки, пресс для отбивания мяса. К 2007 году в Челябинской области уже несколько лет существует успешный

Агрохолдинг «Птицефабрика Сосновская», в который входит 6 сельхозпредприятий Челябинской области Варненского, Троицкого, Уйского, Еткульского и Сосновского районов. В этих хозяйствах содержится более 10 тысяч голов крупного рогатого скота, около 7 тысяч голов свиней, обрабатывается более 120 тысяч гектаров земли. «Равис» постоянно расширяет свой

ассортимент. Сегодня под этой маркой выпускается более 200 наименований продукции. Сеть фирменной торговли включает в себя более 100 фирменных магазинов. Учитывая потребности и интересы клиентов, специалисты фабрики считают необходимым из года в год расширять ассортимент, предлагая новые виды продукции.

#### **Вопросы:**

1. Оцените состояние внешней среды фирмы.
2. Охарактеризуйте ресурсы, ключевые компетенции и динамические способности фирмы.
3. Какие стратегические действия являются наиболее значимыми для развития фирмы в складывающейся ситуации?
4. Какие критерии и показатели, по вашему мнению, целесообразно использовать для оценки эффективности (результативности) функционирования и развития фирмы?

#### **Кейс №2 (составление)**

Возможны два подхода к разработке кейсов по теме «Корпоративное управление»:

1. Аспирант самостоятельно разрабатывает кейс по своей компании в рамках проблематики темы.
2. Аспирант использует для разработки кейса ситуации, описанные в журналах «Секрет фирмы», Harvard Business Review (Россия), Эксперт и др. Задача аспиранта сводится к анализу ситуации и составлению кейса.

#### **Кейс №3 (пример)**

##### **ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока»**

Открытое акционерное общество «Свердловский завод трансформаторов тока» специализируется на проектировании, производстве и реализации измерительных трансформаторов тока и напряжения, силовых трансформаторов, распределительных устройств различного типа (КРУ, КСО, КТП). В производстве используются материалы российского производства (эпоксидные и циклоалифатические смолы, полиуретаны, отвердители, обмоточные провода, медный прокат, латунный прокат, электроизоляционные материалы) и материалы иностранных производителей (термоактивная, термопластическая полимерная смола – компаунд). Продукция отгружается со складов находящихся на территории завода и доставляется покупателю:

- железнодорожными поставками со станции Свердловск-Товарный: 3-х тонными контейнерами или в тарных ящиках из пиломатериала;
- автомобильным транспортом завода и автопредприятий;
- авиатранспортом из аэропорта Кольцово.

Ежегодно завод поставляет продукцию более 2000 покупателям.

В состав завода входит:

- конструкторское бюро, занимающееся разработками новых видов продукции;
- метрологическая служба, аккредитованная на право поверки трансформаторов тока и напряжения и разрабатывающая новые межгосударственные стандарты по трансформаторам, действие которых распространяется на все страны СНГ;
- испытательный центр (состоит из трех лабораторий, в состав которых входит 12 испытательных установок), аккредитованный Госстандартом России для испытания продукции на соответствие требований государственных стандартов и технических условия;
- отдел маркетинга;
- непосредственное производство.

На заводе работает более 1000 человек, причем в ходе расширения производства количество рабочих мест постоянно увеличивается. Квалификация и опыт персонала позволяет разрабатывать новую продукцию, осваивать новые технологии в производстве и испытаниях продукции. Завод конкурирует на современном рынке электротехнической продукции. Продукция СЗТТ пользуется неизменным спросом, как у российских предприятий, так и у



предприятий ближнего и дальнего зарубежья (Беларусь, Украина, Казахстан). Для продвижения продукции СЗТТ постоянно участвует в международных и российских выставках, регулярно обновляет информацию на собственном сайте.

На рынке существует значительное количество предприятий аналогичного профиля. ОАО «СЗТТ» является лидером по общему объему продаж (доля в общем объеме ~ 85%) в Уральском федеральном округе. Благодаря особенностям производства, достаточно невысокой цене продукции и разработке новых видов продукции, возможности разрабатывать изделия индивидуально для каждого клиента, завод сохраняет завоеванные на рынке позиции. Объемы продаж повышаются пропорционально росту количества заказчиков (в среднем на 40 % в год).

ОАО «СЗТТ» придерживается среднего уровня цен. Однако они зависят от стоимости материалов отечественных и импортных, которые привязаны к доллару и евро. Главным условием для развития дальнейшего развития предприятия является разработка и освоение новых видов продукции, улучшение процессов производства, внедрение прогрессивных технологий и оборудования, совершенствование системы менеджмента качества и работы по маркетингу.

**Вопросы:**

- 1) Какие признаки сегментирования рынка использует фирма? Стратегия охвата рынка? Какие исследования надо провести для описания профилей сегментов?*
- 2). Определите признаки позиционирования компании на рынке, объясните.*
- 3) Определите этап жизненного цикла товара, предлагаемого фирмой, объясните.*
- 4) Какие товарные стратегии реализует фирма (объяснить свою точку зрения).*