

Экспертное заключение
на основную профессиональную образовательную программу высшего образования –
программу бакалавриата
Направление 38.03.02 "Менеджмент"
Профиль подготовки "Маркетинг и реклама"

г. Екатеринбург

«11» ноября 2021 года

ООО «Зет энд Джи Групп», «Z&G. Branding». провело экспертизу и оценку содержания основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль " Маркетинг и реклама ") в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 26.11.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 N 59449). А также на соответствие требованиям Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397.

В ходе экспертизы были рассмотрены следующие материалы:

- характеристика и содержание основной образовательной программы высшего профессионального образования;
- учебные планы;
- рабочие программы дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей;
- программы практик;
- программы государственной итоговой аттестации;
- фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации и итоговой аттестации;
- методические материалы для выполнения курсовой работы, выпускной квалификационной работы, а также для самостоятельной работы обучающихся.

На основании анализа содержания представленных документов, анализа отечественного, зарубежного опыта, требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 26.11.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 N 59449), а также требованиям Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397.сделаны следующие выводы:

1. Основная профессиональная образовательная программа соответствует современным требованиям к профессиональной деятельности специалиста по квалификации «бакалавр» (профиль "Маркетинг и реклама"), предусматривает изучение специфики организации и управления маркетинговой деятельностью, аналитического маркетинга и управления продажами, маркетинговых исследований и конъюнктуры мировых товарных рынков, цифрового маркетинга,

разработки и технологии производства рекламного продукта и ориентирована на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник, исходя из потребностей рынка труда.

2. Вариативная часть образовательной программы дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний и отвечает актуальному запросу рынка труда и требованиям, предъявляемым к специалистам данной квалификации, в том числе с учетом региональных особенностей.

3. Содержание индикаторов достижения профессиональных компетенций соответствует области и видам профессиональной деятельности выпускников, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент".

4. Содержание рабочих программ дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, программ практик соответствует квалификационным требованиям, направлены на формирование необходимых знаний и умений, практического опыта для формирования общих и профессиональных компетенций, которые необходимы для выполнения трудовых действий при замещении должностей специалистов по рекламе и маркетингу, по связям с общественностью, менеджеров в подразделениях по сбыту продукции, менеджеров по рекламе.

5. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций.

6. Фонды оценочных средств по образовательной программе, включающие контрольно-оценочные и иные материалы оценки результатов обучения по дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям, практикам и государственной итоговой аттестации соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Качество содержания программы обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение:

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования - программа подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 "Менеджмент" (профиль ""Маркетинг и реклама"")) соответствует требованиям: федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", а также требованиям Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397 и рекомендуется к реализации.

Директор ООО «Зет энд Джи Групп», «Z&G. Branding»



Жолобов В.Н.