

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca164840768cb77509a9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**

на заседании кафедры

09.12.2019 г.

протокол № 6

Зав. кафедрой Тонких Н.В.

**Утверждена**

Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель



(подпись)

Карх Д.А.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Методы диагностики социальной сферы
Направление подготовки	38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
Профиль	Управление персоналом и экономика труда
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:  
Доцент, к.соц.н.  
Харченко Вера Сергеевна

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение и овладение методологией и методами исследования социальных процессов и отношений организации, внутриорганизационной культуры, а также бренда работодателя (HR-бренда)

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Экзамен	144	56	28	28	61	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5 способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации	ИД-1.ОПК-5 Знает методы анализа исследований в контексте целей и задач своей организации Умеет анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации Владеет навыками проведения анализа и исследований в контексте целей и задач своей организации

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитическая	

ПК-23 знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике	ИД-1.ПК-23 Знает основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации Умеет использовать на практике знания основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации Владеет навыками проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации
---	--

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)					
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия			
<b>Семестр 3</b>		<b>117</b>						
Тема 1.	Цель и задачи дисциплины. Проблемное поле HR исследований	10	4			6		
Тема 2.	Методология исследований в HR	7	2		2	3		
Тема 3.	Методы социальных исследований: специфика, преимущества и ограничения	8	4		2	2		
Тема 4.	Опрос как метод сбора данных	10	4			6		
Тема 5.	Опросный инструментарий	18	2		8	8		
Тема 6.	Вопрос в исследовании (как правильно задавать вопросы)	8			4	4		
Тема 7.	Социометрический опрос – суть, специфика, возможности и	8			4	4		
Тема 8.	Интервью: специфика метода, разновидности	8	2		4	2		
Тема 9.	Фокусированное интервью: специфика, возможности и ограничения, требования к реализации	6			2	4		
Тема 10.	Наблюдение как метод анализа	6	2			4		
Тема 11.	Анализ документов как метод исследования	6	2			4		
Тема 12.	Большие данные в HR: источники, возможности анализа и применения	6	2			4		
Тема 13.	Реализация исследования: этапы, планирование, оценка ресурсов, прогнозирование рисков	8	2		2	4		
Тема 14.	Обработка данных в исследовании: принципы и логика подготовки к анализу	8	2			6		

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1.1 Цель и задачи дисциплины. Проблемное поле HR исследований	сообщение (приложение 4)	Подготовка кратких сообщений	3 балла – отвечает всем критериям, 2 балла – отвечает 2 критериям, 1 балл частично соответствует всем критериям, либо 1.0 баллов в случае результат не соответствует ни одному из критериев, либо работа не выполнена.
Тема 1.5 Опросный инструментарий	кейс (приложение 4)	Решение 3-х исследовательских кейсов.	3 балла – отвечает всем критериям, 2 балла – отвечает 2 критериям, 1 балл частично соответствует всем критериям, либо 1.0 баллов в случае результат не соответствует ни одному из критериев, либо работа не выполнена.
Тема 1.7 Социометрический опрос – суть, специфика, возможности и ограничения	практическое задание (приложение 4)	Проведение социометрического опроса.	3 балла – отвечает всем критериям, 2 балла – отвечает 2 критериям, 1 балл частично соответствует всем критериям, либо 1.0 баллов в случае результат не соответствует ни одному из критериев, либо работа не выполнена.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	тест (приложение 5)	Тест из 50 вопросов	менее 40% правильных ответов - не удовлетворительно 41% - 60% - удовлетворительно 61% - 80% - хорошо 81% - 100% - отлично

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Цель и задачи дисциплины. Проблемное поле HR исследований          Методология и методы исследования социальных процессов и отношений организации, внутриорганизационной культуры, бренда работодателя (HR-бренда).          Опыт социальных исследований в организации: изучение удовлетворенности, вовлеченности сотрудников, корпоративной и организационной культуры, социально-психологического климата.</p>
<p>Тема 2. Методология исследований в HR          Роль методологии в научном познании. Эмпирический и теоретический уровни знания. Что есть методология. Специфика социального познания. Круг проблем, решаемых методологией социологического исследования</p>
<p>Тема 3. Методы социальных исследований: специфика, преимущества и ограничения          Обзор основных методов сбора социологической информации, их познавательных возможностей и ограничений. Чем определяется выбор методов исследования. Цели и ресурсы исследования. Влияние специфики объекта.</p>
<p>Тема 4. Опрос как метод сбора данных          Метод опроса в диагностике социальной сферы организации. Общая характеристика метода опроса. Возможности и ограничения опроса: познавательные, организационные. Опрос как процесс общения (массовость, асимметричность, опосредованность, целенаправленность). Виды опроса. Анкетный опрос как метод сбора данных. Почтовый, прессовый, социометрический опрос, групповое и индивидуальное анкетирование.</p>
<p>Тема 5. Опросный инструментарий          Как составлять опросник - принципы, подходы, правила</p>
<p>Тема 8. Интервью: специфика метода, разновидности          Подходы и разновидности интервью в исследованиях          Интервью как метод получения информации. Использование в различных социальных ситуациях, особенности использования в социологическом исследовании.</p>
<p>Тема 10. Наблюдение как метод анализа          Наблюдение как метод диагностики социальной сферы организации. Определение и обоснование необходимости использования метода наблюдения.</p>
<p>Тема 11. Анализ документов как метод исследования          Анализ документов как метод социологического исследования. История метода. Познавательные возможности и ограничения метода анализа документов.</p>
<p>Тема 12. Большие данные в HR: источники, возможности анализа и применения          Определение термина «большие данные». Источники получения BigData в организации: базы, статистика. Цель использования больших данных в управлении персоналом.</p>
<p>Тема 13. Реализация исследования: этапы, планирование, оценка ресурсов, прогнозирование рисков          Оценка ресурсов для проведения исследования (человеческих, материальных).          Организация полевых работ. Основные требования, предъявляемые к исполнителям в социологическом исследовании: личные и профессиональные качества.</p>
<p>Тема 14. Обработка данных в исследовании: принципы и логика подготовки к анализу          Понятие статистического показателя, его значение с статистическом исследовании. Функции статистических показателей.          Основные виды статистических показателей: абсолютные, относительные, средние величины.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Методология исследований в HR          Цели, этапы, логика социологического исследования. Организация как объект познания: специфические проблемы. Источники тем исследований в организации. Прикладное и теоретико-прикладное исследование (В.А. Ядов). Взаимосвязь теоретической модели и логики социологического исследования.</p>
<p>Тема 3. Методы социальных исследований: специфика, преимущества и ограничения          Особенности применения методов исследования для решения задач диагностики организации</p>
<p>Тема 5. Опросный инструментарий          Как составлять опросник - практика составления</p>
<p>Тема 6. Вопрос в исследовании (как правильно задавать вопросы)          Практика составления вопросов в анкете при подготовке HR-исследований</p>



<p>Тема 7. Социометрический опрос – суть, специфика, возможности и ограничения          Отработка методики социометрического опроса          Определение потребности организации в социометрической диагностике. Постановка задачи. Выбор и адаптация социометрической методики, адекватно решаемой задаче. Определение выборки. Определения характера опроса: индивидуальное интервью, коллективное заполнение анкет, электронный опрос.          Правила проведения социометрического исследования. Обеспечение конфиденциальности, этические нормы проведения опроса.          Обработка и интерпретация результатов. Представление полученных данных: социограмма, коммуниограмма, сортировки по выбранным показателям, пояснительная записка. Презентация <u>результатов исследования.</u></p>
<p>Тема 8. Интервью: специфика метода, разновидности          Составление путеводителя интервью</p>
<p>Тема 9. Фокусированное интервью: специфика, возможности и ограничения, требования к реализации          Фокусированное интервью как вид полуформализованного интервью. Использование метода фокус- группа для диагностики организации. Возможности и ограничения метода. Постановка <u>исследовательской задачи.</u></p>
<p>Тема 13. Реализация исследования: этапы, планирование, оценка ресурсов, прогнозирование рисков          Основные этапы подготовки и реализации эмпирического исследования. Подготовка программы исследования. Планирование исследования, составление календарного плана. Определение и <u>расчет выборки.</u></p>
<p>Тема 15. Анализ данных и презентация результатов исследования          Анализ и интерпретация социологических данных. Множественность интерпретаций социологических данных. Проблема границ интерпретации в социологии.          Основные требования к подготовке аналитического отчета. Виды отчетов по результатам исследований.</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Цель и задачи дисциплины. Проблемное поле HR исследований          Проблемное поле HR исследований. Использование концепции Employee journey map в анализе жизненного цикла сотрудника.  <u>Возможности и ограничения реализации социологических исследований в организации.</u></p>
<p>Тема 2. Методология исследований в HR          Этапы социологического исследования. Проблемы, которые необходимо решить на этапе подготовки. Программа социологического исследования: назначение и основные разделы.</p>
<p>Тема 3. Методы социальных исследований: специфика, преимущества и ограничения          Проблема адаптации методов для работы в рамках конкретной организации</p>
<p>Тема 4. Опрос как метод сбора данных          Интервью как метод сбора данных. Виды интервью в соответствии с разными критериями классификации.          Определение и обоснование потребности в проведении опроса. Правила проведения опроса.</p>
<p>Тема 5. Опросный инструментарий          Принципы составления опросника: язык, формулировка вопросов, составление инструкций. Требования к оформлению опросной формы, анкеты. Типичные ошибки в составлении опросника. Обеспечение валидности, надежности, достоверности получаемых данных.          Апробирование опросника и его доработка. Принципы повышения качества составления инструментария при использовании метода опроса.</p>

<p>Тема 6. Вопрос в исследовании (как правильно задавать вопросы)          Логическая структура вопроса – три структурных элемента. Познавательная задача вопроса. Вопрос в социологической анкете и бланке стандартизированного интервью – классификация, особенности. Критерии классификации: цель (содержательные и функциональные), содержание (факты, мнения, установки), функции (контрольные, контактные, напоминающие), наличие и число возможных ответов (открытые, закрытые, полужакрытые, меню, альтернативные), синтаксические признаки (вопросительная и повествовательная формы), графическое оформление (текстовые, табличные, схемы, рисунки). Логические критерии оценивания вопроса. Причины, вызывающие отказ от ответа. <u>«Уклонистские» варианты ответа.</u></p>
<p>Тема 7. Социометрический опрос – суть, специфика, возможности и ограничения          Применение социометрической методики для целей диагностики социальной сферы организации. Возможности и ограничения метода социометрии в диагностике социальной сферы организации. Социометрическая диагностика микроклимата коллектива, конфликтности подразделений, состояния организационной структуры и прохождения информационных потоков, оценка компетентности и личностных качеств сотрудников.</p>
<p>Тема 8. Интервью: специфика метода, разновидности          Критерии классификации интервью: степень стандартизации собираемых данных, свобода собеседников, число участников, форма контакта между интервьюером и респондентом. Условия проведения идеального интервью. Фиксация данных. Особенности обработки данных, собранных в различных видах интервью.</p>
<p>Тема 9. Фокусированное интервью: специфика, возможности и ограничения, требования к реализации          Подготовка, проведение, фиксация и анализ данных фокусированного интервью. Рекрутинг. Гомогенность состава участников. Роль модератора. Правила проведения фокус-группы. Фиксация и анализ данных фокус-группы (видео- и аудио-запись, протокол, рисунки и записи участников фокус-группы, отчет модератора). Применяемые методики: дискуссионные, ассоциативные, вербальные, рисуночные, игровые (О.Т. Мельникова). Обработка и интерпретация полученных данных.          Возможности и ограничения использования метода фокус-группы в социологических исследованиях.</p>
<p>Тема 10. Наблюдение как метод анализа          Критерии классификации наблюдения: открытость, включенность, целенаправленность, степень стандартизации, включенности наблюдателя, место проведения исследования, способ фиксации результатов. Характеристика, возможности и ограничения каждого из способов проведения наблюдения. Проблема выбора адекватного способа наблюдения. Организация наблюдения: условия, участники, фиксация данных. Полевые документы в наблюдении. Правила работы наблюдателя. Этапы проведения наблюдения. Единицы и категории наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения. <u>Способы устранения субъективизма наблюдателя.</u></p>
<p>Тема 11. Анализ документов как метод исследования          Документы как источник социологической информации. Критерии классификации документов: технические средства фиксации, авторство, мотивация создания, содержание. Контент-анализ. Категории, единицы анализа, единицы счета. Традиционный анализ документов. Биографический метод в социологии. Примеры использования метода анализа документов в практике социологических исследований.</p>
<p>Тема 12. Большие данные в HR: источники, возможности анализа и применения          Возможности и ограничения использования больших данных в управлении персоналом. Предсказание и предиктивная аналитика с использованием big data.          Основные техники работы с большими данными. Разработка метрик и целевых показателей в HR. Роль больших данных в будущем HR.  <u>Опыт использования BigData в управлении человеческими ресурсами.</u></p>

Тема 13. Реализация исследования: этапы, планирование, оценка ресурсов, прогнозирование рисков  
Инструктаж, тренинг, контроль. Анкетер и интервьюер как посредники в проведении исследования.  
Функциональные обязанности в различных типах социологического исследования.  
Профессиональные и личные качества интервьюера. Инструмент для интервьюера – инструкция,  
задание на опрос, вопросник.

Помощники и барьеры в общении социолога и респондента. Этические нормы проведения  
исследования в организации.

Тема 14. Обработка данных в исследовании: принципы и логика подготовки к анализу  
Основные способы представления статистических данных: включение в текст, табличный вариант  
представления, графический способ представления. Статистические таблицы, их элементы и виды.  
Подлежащее и сказуемое таблицы. Техника построения статистической таблицы. Основные  
требования к построению таблиц.

Графическое представление статистических данных, его достоинства и ограничения. Основные  
элементы статистического графика (поле графика, графический образ, масштаб графика,  
масштабная шкала, экспликация графика, заголовок графика). Классификация статистических  
графиков: 1) диаграмма (столбиковая, круговая, радиальная, фигурная), картограмма,  
картодиаграмма; 2) точечные, линейные, плоскостные графики.

Тема 15. Анализ данных и презентация результатов исследования

Взаимосвязь стратегии исследования и формы представления его результатов.

Презентационные материалы: основные принципы подготовки (простота, лаконичность,  
визуальная точность, адекватное использование таблиц и диаграмм), оформление, обеспечение  
полноты и достоверности результатов исследований.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к  
зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено.

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
материалы не размещаются.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### *По заявлению студента*

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология", "Социальная работа" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: Дашков и К°, 2017. - 256 с.
2. Аблязова Н. О., Гуськова И. В., Аверкин М. Г., Захарова С. Г., Золотов А. В., Егоршин А. П.. Управление социальным развитием организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Управление персоналом". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
3. Захаров Н. Л., Кузнецов А. Л.. Управление социальным развитием организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Управление персоналом". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
4. Захаров Н. Л., Кузнецов А. Л.. Управление социальным развитием организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Управление персоналом». - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 263 с.
5. Вуколов Э. А.. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 464 с.
6. Моосмюллер Г., Ребик Н. Г.. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг". - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 200 с.
7. Лубский А. В.. Методология социального исследования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.04.01 "Социология", 30.04.02 "Социальная работа", 39.04.03 "Организационная работа с молодежью" (квалификация (степень) "магистр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 154 с.
8. Василькова В. В., Дамберг С. В., Дудина В. И., Иванов А. А., Капустина Е. Г., Дудина В. И., Смирнова Е. Э.. Методология и методы социологического исследования: учебник. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. - 388 с.
9. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 768 с.
10. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.

11. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 768 с.
12. Девятко И. Ф.. Методы социологического исследования:учебное пособие для вузов. - Москва: Книжный дом, 2002. - 295 с.
13. Девятко И. Ф.. Методы социологического исследования:учебное пособие для вузов. - Москва: Книжный дом, 2003. - 295 с.
14. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология". - Москва: ИНФРА-М, 2006. - 767 с.
15. Добренъков В. И., Кравченко А.И.. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2008. - 768 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/136303>
16. Добренъков В. И., Кравченко А.И.. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. - 768 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/171299>
17. Добренъков В. И., Кравченко А.И.. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 768 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/394159>
18. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=394159>
19. Оганян К. К.. Социологический анализ интегральной модели личности руководителя: теория и практика [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 166 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=1000561>
20. Ядов В. А.. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности:учебник для студентов вузов. - Москва: Добросвет, 2000. - 596 с.
21. Девятко И. Ф.. Методы социологического исследования:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология. - Москва: Книжный дом "Университет", 2006. - 295 с.
22. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 768 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=1008978>
23. Тимерманис И. Е., Кудрина Н. Н., Танова А. Г., Обухова Ю. О., Тимерманис И. Е., Танова А. Г.. Социология. Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 118 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438266>

#### **Дополнительная литература:**

1. Добренъков В. И., Кравченко А. И.. Методы социологического исследования:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.
2. Ядов В. А., Семенова В. В.. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности:учебник для вузов. - Москва: Добросвет, 1999. - 596 с.
3. Хили Д., Руденко А. А.. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования: [перевод с английского]. - Москва [и др.]: DiaSof, 2005. - 637 с.
4. Аблязова Н. О., Аверкин М. Г., Гуськова И. В., Егоршин А. П., Захарова С. Г., Залитов А. Н., Мезин А. Л., Мазютин С. А., Егоршин А. П.. Управление социальным развитием организации:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Упр. персоналом". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 415 с.
5. Тавокин Е. П.. Основы методики социологического исследования [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 239 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=151804>

6. Жильцов Е. Н., Егоров Е. В., Науменко Т. В., Восколович Н. А., Лавров В. А., Жильцов Е. Н., Егоров Е. В.. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 496 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=513772>

7. Волков Ю. Г.. Социология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Социология". - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. - 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=474234>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.