

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840768cb7e509a9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры



Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
15 января 2020 г.
протокол № 5
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)

13.01.2020 г.
протокол № 7
Зав. кафедрой Каточков В.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Организация коммерческой деятельности
Направление подготовки	27.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
Профиль	Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Иовлева Ольга Владимировна	

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 27.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в предприятиях применительно к особенностям их формирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен	144	56	28	28	61	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческая, ПК-7 способностью руководить малым коллективом	ИД-1.ПК-7 Знать: особенности новой концепции управления человеческими ресурсами; содержание и сущность принципа принятия управленческих решений на фактах Уметь: собирать факты по качеству и принимать управленческие решения Иметь навыки (трудовые действия) анализировать входные и выходные данные по качеству и принимать управленческие решения
производственно-технологическая,	

<p>ПК-6 способностью использовать знания о принципах принятия решений в условиях неопределенности, о принципах оптимизации</p>	<p>ИД-1.ПК-6 Знать: основные математические модели принятия решений; основные понятия, методы и инструменты квалиметрии</p> <p>Уметь: строить организационно-управленческие модели; применять профессионально - ориентированные математические, физические, метрологические методы анализа, синтеза и оптимизации процессов измерений и контроля качества продукции (услуг), системы контроля качества; проводить расчеты и оценивать качество продукции (работ, услуг) с использованием разно уровневых эталонов</p> <p>Иметь навыки (трудовые действия) применения при оценке качества продукции квалиметрическими (измерительными) шкалами</p> <p>Формировать номенклатуру требований к продукции (услугам), установленных потребителями (А/01.6)</p> <p>Анализировать применяемые методы контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации (А/03.6)</p> <p>Разрабатывать предложения по корректированию применяемых и применению новых методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации (А/03.6)</p> <p>Разрабатывать методики по применению новых методов контроля (качественных и количественных) показателей качества продукции (услуг) в организации (А/03.6)</p> <p>Выявлять причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг (В/01.6)</p> <p>Обрабатывать данные по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий (С/01.6)</p> <p>Составлять отчеты по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) (С/01.6)</p> <p>Выбирать актуальный метод по предотвращению выпуска продукции, производства работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям для решения конкретной производственной задачи (С/03.6)</p> <p>Применять методики при решении различных типов практических задач по предотвращению выпуска продукции, производства работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям (С/03.6)</p> <p>Анализировать взаимосвязи структурных подразделений организации</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 7		117					
Тема 1.	1. Сущность и значение коммерческой деятельности	7	1		1	5	
Тема 2.	2. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности хозяйствующих субъектов. Типы розничных рынков.	7	1		1	5	
Тема 3.	3. Современные форматы магазинов	7	2		2	3	

Тема 4.	4. Выбор места размещения предприятия розничной торговли в зоне обслуживания и анализ его эффективности	8	2		2	4	
Тема 5.	5. Организация коммерческой деятельности в предприятии розничной торговли	8	2		2	4	
Тема 6.	6. Формирование коммерческих связей хозяйствующими субъектами на рынке. Содержание договора поставки.	8	2		2	4	
Тема 7.	7. Приемы и способы осуществления розничной продажи потребительских товаров.	8	2		2	4	
Тема 8.	8. Торговое обслуживание покупателей: формы, основные критерии, показатели оценки его эффективности. Мониторинг услуг.	16	4		4	8	
Тема 9.	9. Инновации в организации и технологии коммерции	16	4		4	8	
Тема 10.	10. Конъюнктура на рынке потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.	16	4		4	8	
Тема 11.	11. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Авторизация торговли.	8	2		2	4	
Тема 12.	12. Правила торговли	8	2		2	4	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-2; 5-8; 12	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 15 вопросов с вариантами ответов	10 баллов
темы 3-4; 9-11	Практическая работа предполагает выполнение заданий по темам (Приложение 2,4)	Предлагаются задания по изучаемым темам в виде задач и хозяйственных ситуаций	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Билет к экзамену (Приложение 5)	билет из 3 вопросов (2 теоретических, 1 практический)	50 - 100 % - сдан 0 - 49 % - не сдан

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. 1. Сущность и значение коммерческой деятельности Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Задачи и функции коммерческой деятельности</p>
<p>Тема 2. 2. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности хозяйствующих субъектов. Типы розничных рынков. Классификация субъектов коммерческой деятельности. Характеристика организационно-правовых форм торговых предприятий. Малые предприятия и их эффективность по сравнению с крупными предприятиями. Объединения коммерческих организаций и их виды.</p>
<p>Тема 3. 3. Современные форматы магазинов Типы и форматы магазинов в России и за рубежом. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов.</p>
<p>Тема 4. 4. Выбор места размещения предприятия розничной торговли в зоне обслуживания и анализ его эффективности Факторы, влияющие на размещение предприятия розничной торговли. Методы размещения торговой сети.</p>
<p>Тема 5. 5. Организация коммерческой деятельности в предприятии розничной торговли Понятие и сущность розничной торговли. Формы розничной продажи товаров. Тенденции развития розничной торговли. Формирование и сбалансированность товарного ассортимента.</p>
<p>Тема 6. 6. Формирование коммерческих связей хозяйствующими субъектами на рынке. Содержание договора поставки. Понятие хозяйственных связей. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Классификация и виды договоров. Структура договора купли-продажи. Управление договорной работой.</p>
<p>Тема 7. 7. Приемы и способы осуществления розничной продажи потребительских товаров. Новые формы ведения торговли и методы продажи товаров. Правовые аспекты продажи товаров.</p>
<p>Тема 8. 8. Торговое обслуживание покупателей: формы, основные критерии, показатели оценки его эффективности. Мониторинг услуг. Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей. Услуга розничной торговли. Основные и дополнительные услуги. Новые формы ведения торговли и методы продажи товаров. Правовые аспекты продажи товаров.</p>
<p>Тема 9. 9. Инновации в организации и технологии коммерции Инновационная деятельность как основа модернизации российского общества. Инновации на рынке. Предпринимательские риски.</p>
<p>Тема 10. 10. Конъюнктура на рынке потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли. Конъюнктура как экономическая категория. Система понятий и показателей, используемых для изучения рыночной ситуации. Источники и виды информации, необходимые для изучения конъюнктуры рынка.</p>
<p>Тема 11. 11. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Авторизация торговли. Информация в управлении коммерческой деятельностью. Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации. Защита коммерческой информации.</p>
<p>Тема 12. 12. Правила торговли Правила торговли.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. 1. Сущность и значение коммерческой деятельности Контрольные вопросы: Специфика формирования коммерческой деятельности как категории рыночной экономики. Роль торговли в общей схеме обращения товаров. Виды процессов, осуществляемых в торговле.</p>

<p>Тема 2. 2. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности хозяйствующих субъектов. Типы розничных рынков. Организационно-правовые формы торговых предприятий. Назовите основные признаки предприятий. Как классифицируют предприятия? Что общего между полным товариществом и товариществом на вере? Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?</p>
<p>Тема 3. 3. Современные форматы магазинов Вопросы для обсуждения: В чем проявляется роль и состоит значение торговли для экономики России? Какими видами торговых предприятий представлена стационарная и нестационарная торговая сеть? Какими признаками характеризуются форматы магазинов?</p>
<p>Тема 4. 4. Выбор места размещения предприятия розничной торговли в зоне обслуживания и анализ его эффективности Назовите основные виды зданий и сооружений, в которых размещаются розничные торговые предприятия. Практическая ситуация: "Размещение розничной сети"</p>
<p>Тема 5. 5. Организация коммерческой деятельности в предприятии розничной торговли Раскройте основные задачи розничной торговли. Какие основные направления специализации вы знаете?</p>
<p>Тема 6. 6. Формирование коммерческих связей хозяйствующими субъектами на рынке. Содержание договора поставки. Что относится к содержанию коммерческих процессов? Охарактеризуйте основные преимущества использования посредников. Что представляет собой оферта? Раскройте порядок заключения договора.</p>
<p>Тема 7. 7. Приемы и способы осуществления розничной продажи потребительских товаров. Какие бывают методы продажи товаров?</p>
<p>Тема 8. 8. Торговое обслуживание покупателей: формы, основные критерии, показатели оценки его эффективности. Мониторинг услуг. Какие основные элементы содержит услуга розничной торговли? Какие услуги розничной торговли относятся к основным, а какие - к дополнительным? Приведите примеры. Какие составные элементы относятся к продаже товаров и обслуживанию покупателей?</p>
<p>Тема 9. 9. Инновации в организации и технологии коммерции Решение задач: определение степени риска, эффект инноваций.</p>
<p>Тема 10. 10. Конъюнктура на рынке потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли. Конъюнктурный обзор, его структура и методика разработки.</p>
<p>Тема 11. 11. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Авторизация торговли. Раскройте сущность информационного обеспечения коммерческой деятельности. Какие требования предъявляются к качеству информации?</p>
<p>Тема 12. 12. Правила торговли Правила торговли.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. 1. Сущность и значение коммерческой деятельности Понятие и сущность коммерческой деятельности. Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью предприятия. Функции коммерческой деятельности предприятия в условиях рынка и рыночной среды.</p>
<p>Тема 2. 2. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности хозяйствующих субъектов. Типы розничных рынков. Составить сравнительную таблицу с характеристиками организационно-правовых форм предприятий</p>

<p>Тема 3. 3. Современные форматы магазинов</p> <p>Вопросы-эссе:</p> <p>В большинстве случаев покупку товаров в супермаркетах можно отнести к разряду запланированных или импульсивных. Какие мероприятия необходимо осуществить торговому персоналу магазина, чтобы увеличить количество этих покупок?</p>
<p>Тема 4. 4. Выбор места размещения предприятия розничной торговли в зоне обслуживания и анализ его эффективности</p> <p>Вопросы-эссе:</p> <p>Каким образом размещение магазина оказывает влияние на его имидж?</p> <p>Что вы понимаете под термином "образ магазина"? Что является его составляющей? Почему это является одним из условий обеспечения конкурентоспособности магазина?</p>
<p>Тема 5. 5. Организация коммерческой деятельности в предприятии розничной торговли</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 6. 6. Формирование коммерческих связей хозяйствующими субъектами на рынке. Содержание договора поставки.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 7. 7. Приемы и способы осуществления розничной продажи потребительских товаров.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 8. 8. Торговое обслуживание покупателей: формы, основные критерии, показатели оценки его эффективности. Мониторинг услуг.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 9. 9. Инновации в организации и технологии коммерции</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 10. 10. Конъюнктура на рынке потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 11. 11. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. Авторизация торговли.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>
<p>Тема 12. 12. Правила торговли</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Зюзина В. И., Парамонова Н. А.. Результаты деятельности организаций с основными видами экономической деятельности "Торговля", "Гостиницы и предприятия общественного питания" в Свердловской области за 2017 год [Электронный ресурс]: статистический бюллетень. - Екатеринбург: [б. и.], 2018. - 1 on-line – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/stat/18/e460.pdf>

2. Памбухчианц О. В.. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы СПО. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=512674>

3. Буклей Т. В., Гаврилюк М. В., Кривошеева Т. М., Ксенитова Л. Ф., Нестеренко А. И., Шеменова О. В., Харитоновна Т. В.. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=511990>

4. Иванов Г. Г., Баженов Ю. К.. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров, обучающихся по направлению "Торговое дело". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=502697>

5. Иванов М. Ю., Иванова М. В.. Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: РИО, 2016. - 97 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=525404>

6. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Владимирова О. Н., Куимов В. В.. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 537 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=939763>

7. Яковлев Г. А.. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг". - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1018442znanium.com>

8. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В.. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 404 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432143>

9. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р.. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 134 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438107>

Дополнительная литература:

1. Половцева Ф. П.. Коммерческая деятельность: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Коммерция", "Маркетинг", "Товароведение и экспертиза товаров", "Юриспруденция" со специализацией "Коммерческое право" и по направлению "Коммерция". - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 247 с.

2. Гуняков Ю. В., Гуняков Д. Ю.. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: монография. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=550323>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Организация коммерческой деятельности

Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.1. Контракт на выполнение работ для нужд УрГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия . Контракт на выполнение работ для нужд УрГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.