

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca164840368cb17ef09a0511e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрено

на заседании кафедры

16.12.2019 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Зуева О.Н.



Утверждено  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Товарный менеджмент
Направление подготовки	38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
Профиль	Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:  
Доцент, к.с.-х.н.  
Донскова Л.А.

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>14</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1429)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 4						
Экзамен	144	54	18	36	54	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>ИД-1.ОПК-2 Знает специфику функционирования и развития областей профессиональной деятельности, понятие и природу управленческих решений, классификацию управленческих решений в практике товарного менеджмента, логистики антимонопольной политики и закупочной деятельности; проблемы в товароведении и основные управленческие решения, мероприятия и методы, необходимые для устранения нестандартных ситуаций. Умеет разрабатывать и принимать оптимальные решения; организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений; управлять работой производственного коллектива и работать в команде, находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных задачах профессиональной деятельности; Владеет навыками определения проблемы и разработки организационно-управленческих решений и принятия ответственности за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>
<p>ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации</p>	<p>ИД-1.ОПК-1 Знает социальную значимость своей будущей профессии, задачи профессиональной деятельности и требования, предъявляемые в области товароведения и экспертизы, способы и возможности повышения квалификации. Умеет осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обобщать, анализировать новую информацию, нацеленную на саморазвитие и повышение квалификации в области профессиональной деятельности, решать задачи профессиональной деятельности и стремиться к саморазвитию и повышению квалификации. Владеет стремлением к саморазвитию и повышению квалификации, навыками профессионального саморазвития и повышения квалификации, навыками выделения главного и формулирования мысли логично и точно</p>

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
<p>организационно-управленческая в области товарного менеджмента</p>	
<p>ПК-5 способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: принципы товарного менеджмента и маркетинга, основы категорийного менеджмента и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров. Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и продаже товаров; Владеть навыками (трудовые действия) навыками применения принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.</p>
<p>ПК-4 системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров и порядок нормативно-правового регулирования товародвижения. Уметь: закупать, поставлять, транспортировать, хранить, принимать и реализовывать товар и выполнять должностные обязанности материально-ответственных лиц и структурных подразделений. Владеть навыками (трудовые действия): проведения закупки товаров, приемки товаров по количеству и качеству; навыками организации транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)					
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия			
Семестр 4		12						
Тема 1.	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	12	2	2		8		
Семестр 4		12						
Тема 2.	Потребности и прогнозирование	12	2	2		8		
Семестр 4		17						
Тема 3.	Управление ассортиментом торгового предприятия.	17	4	8		5		
Семестр 4		13						
Тема 4.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	13	2	8		3		
Семестр 4		12						
Тема 5.	Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	12	2	4		6		
Семестр 4		14						
Тема 6.	Управление товарными запасами.	14	2	4		8		
Семестр 4		14						
Тема 7.	Управление закупками товара.	14	2	4		8		
Семестр 4		14						
Тема 8.	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.	14	2	4		8		

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тест включает 15 вопросов с вариантами ответов (Приложение 4)	10 баллов
Тема 4,5,6,7,8	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала. Рабочая тетрадь включает практические задания и термины для	10 баллов

Тема 1 - 8	Доклад (с презентацией)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в устном и мультимедийном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее. Тематика включает 19 вариантов, охватывающих все темы курса (Приложение 4)	10 баллов
Тема 3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тест включает 15 вопросов с вариантами ответов (Приложение 4)	10 баллов
Тема 4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тест включает 15 вопросов с вариантами ответов (Приложение 4)	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
4 семестр (Эк)	Экзаменационные билеты	Экзаменационный билет включает один теоретический вопрос, одно тестовое задание и практическое задание. Комплект состоит из 20 билетов (Приложение 5)	100 баллов

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.</p> <p>Основные понятия в области товарного менеджмента. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы.</p>
<p>Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.</p> <p>Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.</p>
<p>Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.</p> <p>Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.</p> <p>Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Категорийный менеджмент Определение структуры товарной категории.</p> <p>Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления, факторы. Методы анализа результатов управления ассортиментом.</p>
<p>Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.</p> <p>Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента. Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование.</p> <p>Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.</p> <p>Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.</p> <p>Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты.</p> <p>Фальсификация товаров: понятия, виды.</p>
<p>Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).</p> <p>Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров). Технология изготовления.</p> <p>Роль нормативной и технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия.</p> <p>Товарная обработка. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание.</p> <p>Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей.</p> <p>Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.</p> <p>Товарные потери</p>
<p>Тема 6. Управление товарными запасами.</p> <p>Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.</p> <p>Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.</p>
<p>Тема 7. Управление закупками товара.</p> <p>Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам.</p> <p>Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки</p>



Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.

Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента. Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы.

Классификация товарной экспертизы.

Объекты экспертизы. Товары, как основные объекты экспертизы. Субъекты экспертизы товаров. Средства экспертизы товаров. Методы экспертизы товаров.

Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.

Занятие 1. Изучение основных понятий, объектов и методов товарного менеджмента

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения и практические задания:

1. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента
2. Объекты товарного менеджмента. основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая.
3. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
4. Методы товарного менеджмента.
5. Лабораторные исследования продовольственных товаров и определение их жизненного цикла, основополагающих характеристик

Решение ситуаций

Тестирование

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.

Занятие 2. Изучение потребности и методов прогнозирования спроса

Форма проведения – лабораторная работа

Задания:

1. Классификация потребностей,
2. Факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
3. Потребительная стоимость, ценность, полезность.
4. Характеристика потребителей. Целевые сегменты.
5. Прогнозирование потребностей и спроса.
6. Лабораторные исследования потребительских товаров и определение их пищевой ценности

Решение ситуаций

Тестирование

### Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.

#### Занятие 3. Изучение основ управления ассортиментом торгового предприятия

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения (дискуссии) и задания:

1. Понятие ассортимента. Понятие ассортиментной матрицы.
2. Классификация ассортимента товаров.
3. Понятие товарная категория. Категорийный менеджмент.
4. Понятие, цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.
7. Основные направления формирования ассортимента.
8. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
9. Методы анализа управления ассортиментом.

Тренинг «Анализ ассортимента методом ABC и XYZ»

Тренинг «Методология категорийного менеджмента: выделение категорий в товарном ассортименте»

Лабораторные исследования продовольственных и непродовольственных товаров по

### Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.

#### Занятие 4. Изучение качественных и количественных характеристик товара как объектов товарного менеджмента

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.
  2. Методы определения показателей качества. Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества.
  3. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции.
  4. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.
  5. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.
  6. Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты.
- Фальсификация товаров: понятия, виды.

лабораторные исследования продовольственных и непродовольственных товаров: идентификация, оценка качества, диагностика дефектов

Решение ситуаций

Тестирование

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).

Занятие 5. Изучение обеспечения (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения и практические задания:

1. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
2. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
3. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.
4. Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров.
5. Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.
6. Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь.
7. Лабораторные исследования продовольственных и непродовольственных товаров: анализ факторов, влияющих на количественные и качественные характеристики, определение характеристик при хранении

Тема 6. Управление товарными запасами.

Занятие 6. Изучение и практическое овладение основами управления товарными запасами

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости.
2. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.
3. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
6. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров.
7. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

Лабораторные исследования продовольственных и непродовольственных товаров: контроль сроков годности, контроль параметров хранения и их влияния на качество

Тренинг «Методы оценки товарных запасов»

Решение ситуаций

Тема 7. Управление закупками товара.

Занятие 7. Изучение основ управления закупками товаров в товарном менеджменте

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками.
2. Управление поставщиками. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками.
4. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам.
5. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика.
6. Стратегия закупки товара.
7. Лабораторные исследования потребительских товаров в зависимости от производителя

Лабораторные исследования продовольственных и непродовольственных товаров и их основополагающих характеристик в зависимости от производителей

Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.

Занятие 8. Изучение теоретических основ экспертизы товаров как объекта товарного менеджмента

Форма проведения – лабораторная работа

Вопросы для обсуждения и задания:

1. Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие, цели, задачи, принципы товарной экспертизы.
2. Классификация товарной экспертизы.
3. Средства экспертизы товаров. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература.
4. Методы экспертизы товаров.
5. Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации.
6. Экспертиза товаров по качеству и количеству.
7. Лабораторные исследования продовольственных и непродовольственных товаров: экспертиза количества и качества, идентификационная экспертиза

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование
6. Глоссарий

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование
6. Глоссарий

Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование
6. Глоссарий

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование
6. Глоссарий

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование
6. Глоссарий

<p>Тема 6. Управление товарными запасами.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям</li> <li>4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией</li> <li>5. Тестирование</li> <li>6. Глоссарий</li> </ol>
<p>Тема 7. Управление закупками товара.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям</li> <li>4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией</li> <li>5. Тестирование</li> <li>6. Глоссарий</li> </ol>
<p>Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторение и изучение материала лекций</li> <li>2. Проработка материала и составление опорного конспекта</li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям</li> <li>4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией</li> <li>5. Тестирование</li> <li>6. Глоссарий</li> </ol>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Еремина О. Ю., Евдокимова О. В., Уварова В. И., Иванова Т. Н.. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100800.62 "Товароведение". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 234 с.
2. Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 "Торговое дело". - Москва: Юрайт, 2017. - 405 с.
3. Донскова Л. А.. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 201 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481862.pdf>

### **Дополнительная литература:**

1. Левушкина С. В.. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 100800.62 - Товароведение Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 136 с.
2. Магомедов Ш. Ш.. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: Дашков и К°, 2016. - 176 с.
3. Сысоева С. В., Бузукова Е. А.. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице: производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]:

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

## **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.