|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Психология в сфере сервиса и туризма | |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |
| Профиль | | Туристско-экскурсионная деятельность | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| Кафедра прикладной социологии | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Психология сервиса как новое направление исследований в психологии | | |
| Тема 2. | Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма | | |
| Тема 3. | Психологическая диагностика социальных и личных параметров  потребителя сервиса и туризма. | | |
| Тема 4. | Социализация и психология межличностной коммуникации в сфере сервиса и туризма | | |
| Тема 5. | Психологические основы межличностного и межгруппового конфликтов в сфере сервиса и туризма | | |
| Тема 6. | Психология переговорного взаимодействия в сфере сервиса и туризма | | |
| Тема 7. | Психологические основы формирования имиджа специалиста сферы сервиса и туризма | | |
| Тема 8. | Стресс-менеджмент специалиста в сфере сервиса и туризма | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Лепехин Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Москва: Синергия, 2014. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451224 | | | |
| 2. Бороздина Г. В. Психология делового общения. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 295 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/762215 | | | |
| 3. Асмолова М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2019. - 161 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003086 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Антонова Н. В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 325 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/543751 | | | |
| 2. Почебут Л. Г., Панферов В. Н., Куликов Л. В., Гуриева С. Д. Социальная психология общения. Теория и практика. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 389 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/969116 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** | | | |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| Аннотацию подготовил: Кузьмина О.льга Викторовна |