|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| Дисциплина  | Экономика туризма  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туризм  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Организационно-правовые формы туристского бизнеса |
| Тема 2. | Продукт предприятий сервиса и туризма |
| Тема 3. | Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка |
| Тема 4. | Производственные фонды предприятий сервиса и туризма |
| Тема 5. | Оборотные средства предприятий сервиса и туризма |
| Тема 6. | Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма |
| Тема 7. | Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма |
| Тема 8. | Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Козырев В. М., Квартальнов В. А. Экономика туризма:учебник для студентов вузов туристского профиля. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 312 |
| 2. Папирян Г. А. Экономика туризма. Международные экономические отношения:научное издание. - Москва: Финансы и статистика, 2000. - 208 |
| 3. Здоров А. Б. Экономика туризма:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: Финансы и статистика, 2004. - 267 |
| 4. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма:учебник для вузов туристического профиля. - Москва: Советский спорт, 2003. - 410 |
| 5. Горбылева З. М. Экономика туризма:учебное пособие для студентов специальности "Экономика и управление на предприятии" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования. - Минск: БГЭУ, 2004. - 478 |
| 6. Богданов Е.И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 318 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1240097 |
| 7. Богданов Е.И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 318 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960014 |

|  |
| --- |
| 8. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма (Ростуризм) [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 – Режим доступа: https://book.ru/book/919716 |
| 9. Овчаров А. О. Экономика туризма [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 253 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1815956 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Трусова Н.М. Статистика туризма [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2017. - 129 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1041713 |
| 2. Василенко Н. В. Экономика сферы услуг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 439 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1745921 |
| 3. Орловская В.П., Богданов Е.И. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1815947 |
| 4. Боголюбов В. С., Быстров С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490963 |
| 5. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490727 |
| 6. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489545 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| http://www.economicus.narod.ru  |
| http://www.natio.ru  |
| co@libri.ru  |

|  |
| --- |
| http//tupbooks.ru  |
| http//buks.finansy.ru  |
| Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А.  |

**Перечень тем курсовых работ**

1. Организационно-экономические основы формирования туристских услуг.
2. Спрос и предложение в туризме, тенденции их развития.
3. Сущность и основные черты туристского рынка.
4. Сегментирование рынка туристских услуг.
5. Система продвижения туристского продукта.
6. Эффективность рекламной кампании в туризме.
7. Структура предпринимательской деятельности в сфере туризма.
8. Экономические основы деятельности туристской фирмы.
9. Проблемы ценовой политики туристской фирмы.
10. Организация финансовых отношений в туризме.
11. Анализ деятельности конкретной туристской фирмы .
12. Государственное регулирование экономической деятельности в туризме.
13. Экономическая и социальная эффективность туризма.
14. Место туризма в отраслевой структуре экономики страны.
15. Социально-экономические факторы развития туризма.
16. Современное гостиничное хозяйство. Экономический аспект.
17. Влияние туризма на экономику региона.
18. Услуга как специфический продукт сферы туризма.
19. Экономический аспект международного туризма.
20. Современный рынок туристских услуг.
21. Развитие туристского бизнеса в России.
22. Особенности ценообразования в туризме.
23. Налогообложение в туризме.
24. Принципы страхования туристов, выезжающих за рубеж.
25. Инфраструктура туризма и перспективы ее развития.