

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.07.2022 11:35:36
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368c3b350990531e105f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
автоматически кафедрой

24.11.2021 г.
протокол № 13
Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель _____ Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика туризма
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм
Форма обучения	очная
Год набора	2022

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ошкордина А.А.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика туризма» является формирование компенсаций, направленных на привитие студентам представлений: о формировании структуры и функций рыночных отношений в туризме; нормативно-правовых основах организации и управления предприятиями туристского бизнеса; о методах формирования экономических затрат; о структуре себестоимости; о методах оценки экономической эффективности деятельности организаций туристического бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Экзамен, Курсовая работа	252	80	40	40	136	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1.УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-2.УК-2 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.
	ИД-3.УК-2 Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1.ОПК-5 Знать: производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
	ИД-2.ОПК-5 Уметь: принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ИД-3.ОПК-5 Иметь навыки: обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		216					

Тема 1.	Организационно-правовые формы туристского бизнеса	14	2		2	10	
Тема 2.	Продукт предприятий сервиса и туризма	14	2		2	10	
Тема 3.	Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка	18	4		4	10	
Тема 4.	Производственные фонды предприятий сервиса и туризма	34	8		8	18	
Тема 5.	Оборотные средства предприятий сервиса и туризма	28	4		4	20	
Тема 6.	Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма	28	4		4	20	
Тема 7.	Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма	34	8		8	18	
Тема 8.	Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма	46	8		8	30	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1-4	Аудиторная самостоятельная работа (Приложение 4)	Студентам предлагается 2 варианта. Каждый вариант содержит 1 теоретический вопрос про изученным ранее темам и 1 задачу по пройденному материалу.	По 5 балльной шкале
5-9	Аудиторная контрольная работа (Приложение 4)	Студентам предлагается 2 варианта. Каждый вариант содержит 1 теоретический вопрос и 1 практическую задачу по темам 5-9.	По 5 балльной шкале
1-9	Индивидуальная самостоятельная работа (Приложение 4)	На основе экономического анализа отчетной финансовой документации предприятия туристического бизнеса (бухгалтерский баланс и ф. №2 «Отчет о прибылях и убытках») за 3 года определить показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Сделать выводы. Определить тенденции развития предприятия туристического бизнеса. Разработать управленческие решения по финансовому оздоровлению предприятия туристического бизнеса. На основании полученных результатов разработать	По 5 балльной шкале
Промежуточный контроль (Приложение 5)			

5 семестр (Эк)	Билеты (Приложение 5)	Билет экзамена включает 2 теоретических вопроса по пройденному материалу дисциплины и задачу.	По 100 балльной шкале
5 семестр (КР)	Курсовая работа (приложение 3,7)	Защита курсовой работы. Студент должен подготовить доклад о результатах выполненной курсовой работы и представить презентационный материал (8-12 слайдов). По результатам защиты выставляется окончательная оценка	По 100 балльной шкале

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

Тема 1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса

Предприятия сервиса и туризма; нормативно-правовая база деятельности организаций туризма; индивидуальный бизнес; организация; юридическая ответственность, юридическое лицо; организационно-правовые формы юридических лиц; уставной капитал. Сущность, содержание и специфика предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Структура предпринимательства. экономическая стратегия туристской фирмы. Риски в предпринимательстве: производственный, коммерческий, финансовый. Допустимый и критический риски, катастрофический риск (банкротство). Модели экономического поведения предпринимателей: адаптивная и креативная.

Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма

Понятие туристского продукта. Экономическая сущность и структура туристского продукта; туристское потребление; туристские услуги; особенности производства туристского продукта. Фактор производства туристского продукта. Ограниченность туристских ресурсов. Особенности предложения туристского продукта по секторам туристской индустрии. Формирование сбыта туристского продукта. Каналы сбыта. Вертикальные маркетинговые системы ВМС. Выбор посредников и определение форм работы с ними. Роль личной (персональной) продажи в туризме. Система продвижения туристского продукта. Основные методы продвижения (реклама, поддержка продаж, паблик рилейшнз PR) и экономическая эффективность. Планирование объемных показателей в области туризма.

Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка

Сущность, основные черты и структура туристского рынка. Функции и особенности туристского рынка. Оценка конъюнктуры и определение емкости рынка. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности.

Показатели развития рынка; туристский кругооборот; классификация туристских рынков. Закономерности функционирования туристского рынка. Закон стоимости в системе рыночного хозяйства. Товар и деньги – основные инструменты рынка. Суть закона спроса и предложения на туристском рынке.

Двухцикличность туристского рынка. Туристский кругооборот. Недостатки и преимущества рыночного механизма. Государственное регулирование рынка. Концентрация туристского рынка, ее сущность, виды и роль в механизме функционирования рынка. Формы концентрации: интеграция, диверсификация, конгломерация. Сегментирование туристского рынка. Цели и задачи сегментации. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий. Многомерное сегментирование. Требования к рыночному сегменту, ограничения сегментирования. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка

Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма

Сущность и содержание производственных фондов предприятия. Классификация производственных фондов. Основной и оборотные капитал; стоимость производственных фондов. Сущность и виды износа; факторы, влияющие на степень износа; кругооборот основных производственных фондов; сущность амортизационных отчислений; подходы к расчету амортизационных отчислений. Стоимость основных фондов; показатели экстенсивного использования основных фондов; показатели интенсивного использования основных фондов; показатели комплексного использования основных фондов; фондоемкость; фондоотдача, фондовооруженность.

Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма

Состав, структура и классификация оборотных средств; Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия; управление основными элементами оборотных средств. Планирование затрат на приобретение оборотных активов. Особенности управления оборотными активами на предприятиях туристического бизнеса.

Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма
Управление издержками предприятий сервиса и туризма
Общая характеристика затрат; структура себестоимости продукта; классификация затрат по экономическим элементам; классификация затрат по статьям калькуляции. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) организаций в сфере туризма.
Производственные затраты. Затраты, образующие себестоимость туристского продукта: материальные, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие.
Коммерческие расходы. Классификация затрат по элементам.
Факторы, оказывающие влияние на структуру себестоимости продукта; методы управления издержками. Учет затрат на производство, продвижение и реализацию туристского продукта как информационная база о материальных, трудовых, денежных и иных затратах на производимый туристский продукт.

Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма
Сущность и содержание цены; особенности формирования цены на туристский продукт; факторы, влияющие на ценообразование. Структура и функции цены. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг. Общеэкономические, конкретно-экономические, внешнеэкономические, специфические факторы, влияющие на цену туристского продукта.
Равновесная цена. Метод «средние издержки плюс прибыль»; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; маркетинговые методы формирования цены на продукт.

Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма
Показатели экономической эффективности функционирования предприятия; трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость продукции.
Основные экономические показатели прибыли; формирование прибыли; структурный анализ прибыли; виды и метод определения рентабельности. Экстенсивный и интенсивный подходы к использованию ресурсов; оценка эффективности использования ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов в социально-культурном сервисе и туризме. Принципы и порядок финансирования. Состав и структура финансовых ресурсов туристической фирмы. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. Финансовая устойчивость, платежеспособность и ликвидность. Финансовая отчетность как информационная база финансово-хозяйственной деятельности, требования к ней.
Планирование производственных показателей, показателей финансовой деятельности предприятия туристического бизнеса.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса
Организационно-правовые формы туристского бизнеса
Форма проведения семинара – дискуссия
Вопросы для подготовки:

1. Специфика деятельности в сфере сервиса и туризма
2. Организационно-правовые формы предприятий в туризме;
3. Виды объединений предприятий в сфере туризма;
4. Предпринимательские риски в туристской деятельности.
5. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туристской организации

Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма

Продукт предприятий сервиса и туризма

Форма проведения семинара – дискуссия

Вопросы для подготовки:

1. Сущность туристского продукта.
2. Особенности туристского потребления и его влияние на формирование туристского продукта;
3. Особенности формирования каналов сбыта туристского продукта

Тестовое задание 2

Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок.

Сегментация рынка

Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка

Форма проведения семинара – дискуссия

Вопросы для подготовки:

1. Функции и особенности туристского рынка.
2. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности.
3. особенности функционирования туристского рынка.
4. Основные подходы к сегментированию туристского рынка

Тестовое задание 3

Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма

Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие

Вопросы для подготовки:

1. Классификация основных средств.
2. Учет и оценка основных средств.
3. Формы воспроизводства основных средств.
4. Износ и амортизация основных средств. Виды износа. Способы амортизации.
5. Показатели состояния и движения основных средств

Практическое занятие Расчет показателей структуры, состояния и движения основных средств

1. Расчет показателей экстенсивного использования оборудования.
 2. Расчет показателей интенсивного использования оборудования.
- Расчет показателей эффективности использования основных средств.

Тестовое задание 4 и решение типовых задач

Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма

Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие

Вопросы для подготовки:

1. Сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Кругооборот оборотных средств.
3. Основные элементы нормирования оборотных средств.
4. Показатели использования оборотных средств

Практическое занятие

Расчет и анализ использования оборотных средств предприятия

1. Расчет нормативов производственных запасов
2. Расчет нормативов незавершенного производства

Расчет нормативов готовой продукции

Решение типовых задач и тестов

Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма
Управление издержками предприятий сервиса и туризма
Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие
Вопросы для подготовки:
1. Сущность и состав себестоимости продукции и издержек обращения. Виды себестоимости.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Методы калькулирования себестоимости продукции.
Планирование себестоимости продукции, работ и услуг.
Практическое занятие Расчет калькуляций на услуги предприятия.
1. Расчет сметы затрат на производство туристского продукта.
2. Учет прямых затрат и методы распределения косвенных расходов предприятия.
3. Методы планирования себестоимости продукции.

Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма
Форма проведения семинара – дискуссия
Вопросы для подготовки:
1. Структура и функции цены.
2. Особенности и принципы ценообразования в сфере услуг.
3. Методы ценообразования

Решение типовых задач

Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма
Форма проведения семинара – дискуссия, практическое занятие
Вопросы для подготовки:
1. Сущность, функции и источники прибыли предприятия .
2. Виды прибыли предприятия.
3. Методы планирования прибыли предприятия.
Сущность и показатели рентабельности и методы их расчета.
Практическое задание:
1. Расчет и анализ показателей прибыли предприятия.
2. Методы планирования прибыли.
3. Маржинальный анализ прибыли.
4. Расчет и анализ показателей рентабельности.

Решение типовых задач

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса
Изучение литературных источников. Ознакомление с правилами и стандартами выполнения курсовых работ. Выбор темы курсовой работы. Подготовка к семинарскому занятию.

Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма
Изучение литературных источников. Ознакомление с правилами и стандартами выполнения курсовых работ. Выбор темы курсовой работы. Подготовка к семинарскому занятию.

Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка
Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа).

<p>Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). Решение типовых задач.</p>
<p>Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). Решение типовых задач.</p>
<p>Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). решение типовых задач.</p>
<p>Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). Решение типовых задач.</p>
<p>Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма Изучение литературных источников. Подготовка к семинарскому занятию. Сбор, обработка и систематизация информационно-аналитического материала для выполнения научно-исследовательской работы (курсовая работа). решение типовых задач.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Козырев В. М., Квартальнов В. А. Экономика туризма: учебник для студентов вузов туристского профиля. - Москва: Финансы и статистика, 2001. - 312

2. Папирян Г. А. Экономика туризма. Международные экономические отношения: научное издание. - Москва: Финансы и статистика, 2000. - 208

3. Здоров А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности "Менеджмент орг.". - Москва: Финансы и статистика, 2004. - 267

4. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма: учебник для вузов туристического профиля. - Москва: Советский спорт, 2003. - 410

5. Горбылева З. М. Экономика туризма: учебное пособие для студентов специальности "Экономика и управление на предприятии" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования. - Минск: БГЭУ, 2004. - 478

6. Богданов Е.И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 318 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1240097>

7. Богданов Е.И., Богомолова Е. С. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 318 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960014>

8. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма (Ростуризм) [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 – Режим доступа: <https://book.ru/book/919716>

9. Овчаров А. О. Экономика туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 253 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

Дополнительная литература:

1. Трусова Н.М. Статистика туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2017. - 129 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1041713>

2. Василенко Н. В. Экономика сферы услуг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 439 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1745921>

3. Орловская В.П., Богданов Е.И. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 176 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815947>

4. Боголюбов В. С., Быстров С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490963>

5. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490727>

6. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489545>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

<http://www.economicus.narod.ru>

<http://www.natio.ru>

co@libri.ru

<http://tupbooks.ru>

<http://buks.finansy.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.