|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра управления качеством и экспертизы товаров и услуг | | | |  |  |
| Дисциплина | | Конкурентоспособность продукции и услуг | |  |  |
| Направление подготовки | | 27.03.02 Управление качеством | |  |  |
| Профиль | | Управление качеством в производственно-технологических системах и сфере услуг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой, Контрольная работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Основные понятия в области конкурентоспособности продукции и услуг. Решение базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности (ОПК-3). | | | |  |
| Тема 2. | Классификация конкурентных преимуществ объектов (ОПК-3) | | | |  |
| Тема 3. | Критерии конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8) | | | |  |
| Тема 4. | Факторы конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8, ПК-1) | | | |  |
| Тема 5. | Принципы, порядок и методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг (ОПК-8) | | | |  |
| Тема 6. | Управление конкурентоспособностью продукции и услуг (ПК-1) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход [Электронный ресурс]:Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 404 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425062 | | | | | |
|
| 2. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2018. - 242 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/942745 | | | | | |
| 3. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 347 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 | | | | | |
| 4. Тюлин А.Е., Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью продукции [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 215 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1852179 | | | | | |
| 5. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 156 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/496135 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 799 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028531 | | | | | |
|

|  |
| --- |
| 2. Агабабаев М. С., Жадько Е. А., Нестерова З. В., Сысоева Т. Л. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 139 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493239.pdf |
| 3. Тарануха Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность:монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 334 |
| 4. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 139 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489582 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| **Markstrat**  stratxsimulations.com |
|  |
| Аннотацию подготовил: Худякова Т.С. |

.