|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг | |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |
| Профиль | | Все профили | |
| Объем дисциплины | | 9 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет, экзамен | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | История развития и концепции управления маркетингом на предприятии | | |
| Тема 2. | Маркетинговая среда и методы ее анализа для выявления маркетинговых проблем. | | |
| Тема 3. | Комплекс маркетинга и особенности поведения потребителя при повышении конкурентоспособности компании | | |
| Тема 4. | Маркетинговые исследования | | |
| Тема 5. | Основные этапы маркетингового исследования | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. Маркетинг [Электронный ресурс]:ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 362 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/415135 | | | |
| 2. Суслова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Веремеенко О. С., Алешина О. Г. Маркетинг. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2018. - 380 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1032135 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Морозов Ю. В. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 148 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415044 | | | |
| 2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. [Электронный ресурс]:пер. с англ.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 211 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/851120 | | | |
| 3. Давар Н. Идеальный маркетинг: о чем забыли 98% маркетологов. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/912751 | | | |
| 4. Минина Т. Б. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с. – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Усова Наталья Витальевна |