

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2022 16:27:15
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca1648403688c5b350905341b05f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
в заседании кафедры

30.11.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Каточков В.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы торговли потребительскими товарами
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Логистика в коммерческой деятельности
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Трофимова Л. И.

Профессор, д.э.н.
Карх Д.А.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы торговли потребительскими товарами» является формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний о месте, роли торговли на потребительском рынке в современных условиях. Реализация учебной дисциплины позволяет сформировать у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление о торговле потребительскими товарами как субъекте рыночной экономики, ее месте на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность, проводить оценку конъюнктуры рынка и прогнозировать дальнейшее развитие.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	8	8	88	3
Семестр 4						
Экзамен, Курсовая работа	180	16	8	8	155	5
	288	32	16	16	243	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговле-экономической, торговле-организационной, торговле-технологической и административно-управленческой сферах;	ИД-1.ОПК-1 Знать: основы экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач; нормативные документы и действующее законодательство в товароведной деятельности; свойства и показатели ассортимента товаров; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; номенклатуру потребительских товаров; основные этапы развития маркетинга как науки; содержание концепций управления маркетингом на предприятии; практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; общие положения о виде деятельности организаций, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач
	ИД-2.ОПК-1 Уметь: исследовать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность предприятия и выработать мероприятия по её повышению; работать с основными документами в организации, закрепляющими управленческие решения при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической среды; использовать нормативные документы в товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство; анализировать и формировать ассортимент товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; основные процедуры при контроле качества товаров.
	ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт: работы с информационно-коммуникационными технологиями в решении задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, в т.ч. работы с нормативной документацией в товароведно-оценочной деятельности с учетом методов управления ассортиментом товаров в торговом предприятии

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		104					
Тема 1.	Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования	17	1		1	15	

Тема 2.	Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	19	2		2	15	
Тема 3.	Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.	17	1		1	15	
Тема 4.	Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса	19	2		2	15	
Тема 5.	Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения.	32	2		2	28	
Семестр 4		171					
Тема 6.	Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.	78	4		4	70	
Тема 7.	Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли	93	4		4	85	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Семестр 3			
Тема 1,2	Тест 1 по тема 1,2 (Приложение 4)	Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.	Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов
Тема 3	тест 2 (Приложение 4)	Тест состоит из 10 вопросов вопросов с вариантами ответов.	Критерии оценки: 4 -1 балл 5 – 2 балла 6-7 – 3 балла 8-9– 4 балла 10 – 5 баллов

Тема 4,5	Тест 3 по темам 4,5 (Приложение 4) Аудиторная контрольная работа- решение практической ситуации 1 (Приложение 4)	Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов. Практическая ситуация по расчету емкости рынка мяса свиньи в областном городе.	Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов 5 баллов
Семестр 4			
Тема 6	Тест 4 по теме 6 (приложение 4)	Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов	Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов
Тема 7	Тест 5. (приложение 4)	Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов	Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов
Тема 6,7	Аудиторная контрольная работа 2- практическая ситуация 2 (приложение 4)	Практическая ситуация : Оценке эффективности торговой отрасли РФ и ее систем за 2016- 2020, задание - 1 - 4.Выполнить анализ, построить рисунки и диаграммы, выявить тенденции, влияющие факторы и рассчитать показатели эффективности. Написать пояснительную записку	5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билет к зачету (Приложение 5)	Билет содержит тест из 50 вопросов с вариантами ответов и практическое задание (Приложение 5)	Шкала оценок зачет:50% - тест (13-25 верных ответа-зачет) 50 % -задача
4 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Экзаменационный билет два теоретических вопроса и одно практическое задание (Приложение 5)	Шкала оценок: по 30% - теоретические вопросы, 40% - задача 50-100 - зачет сдан 1-49 - зачет не сдан
4 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3,7)	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	Шкала оценок

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования

1. Рынок потребительских товаров и его характеристика. Инфраструктура рынка
2. Механизм взаимодействия субъектов рынка.
3. Структура и функции рынка
4. Механизмы конкуренции : характеристика , модели конкурентных рынков , методы конкуренции

Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

1. Торговля как отрасль экономики, ее структура
2. Оптовая торговля как подсистема торговой отрасли
3. Розничная торговля как подсистема, ее сущность и значение
4. Общественное питание как особая подсистема торговой отрасли

Тема 3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.

1. Информационные ресурсы отрасли: понятие, функции, типы отраслевой информации их характеристика
2. Информационные системы: понятие , виды , характеристика по сферам деятельности
3. Информационное обеспечение торговли: понятие , содержание работ по информационному обеспечению деятельности
4. Концептуальная сущность изучения рынка потребительских товаров: сущность, экономико - статистический анализ рынка. Система экономических показателей конъюнктуры рынка, факторы формирования, закономерности и тенденции развития.

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса

1. Экономическая сущность потребительского спроса и его характеристика
2. Факторы формирования спроса на потребительские товары. Основные направления рационализации спроса на рынке потребительских товаров.
3. Виды потребительского спроса и их характеристика
4. Анализ и прогнозирование потребительского спроса. Методы прогнозирования спроса в торговле

Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения.

1. Сущность, характеристика и факторы формирования товарного предложения и товарных запасов на рынке потребительских товаров
2. Товарное предложение в торговле. Факторы, определяющие экономическое обоснование товарных ресурсов в торговле. Система экономических показателей текущего состояния и прогнозирования товарного предложения .Пути оптимизации товарного предложения в торговле.
3. Экономико-статистический анализ товарного предложения конкретного товара: его элементы, показатели и их взаимосвязь. Исследование хозяйственных связей торговли как фактора определения объема и структуры поставок и запасов потребительских товаров.

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.

1.Эффективность торговой отрасли, критерии ее эффективности. Виды эффективности торговли и формы ее проявления. Экономическая и социальная эффективность торговли.

2.Оценка и показатели эффективности торговли и общественного питания на отраслевом, территориально- хозяйственном и внутрисистемном уровнях. Совокупность факторов, влияющих на эффективность торговли.

3.Основные тенденции развития рыночной торговли России. Концентрация в торговле, ее особенности и формы проявления. Показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли.

4.Интеграция как основное направление развития торговли. Горизонтальная, вертикальная интеграция и диверсификация в отрасли.

5.Эффективность концентрации: понятие, оценка, направления. Социально- экономическое значение прогрессивных тенденций в отрасли и ее подсистемах. Зарубежный и отечественный опыт развития процессов концентрации в торговле.

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли

1.Сущность , функции и основные направления регулирования рынка потребительских товаров.

2. Сущность, основные направления и методы государственного регулирования торговой отрасли, их содержание , механизм и способы реализации.

3.Характеристика органов регулирования и правовых основ их деятельности в сфере влияния на рыночную деятельность отрасли. Торговое законодательство: общее и специальное. Основные нормативно-правовые акты, ФЗ. Опыт регулирования торговли за рубежом

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования

Выполнение практических заданий для самостоятельной работы (приложение 2)

Тест 1 (Приложение 4)

Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2).

Тест 1 по темам 1,2(приложение 4).

Тема 3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.

Обсуждение практики применения государственных информационных систем.

Решение практических ситуаций(приложение 2)

Тест2 (приложение 4)

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса

Решение практических ситуаций(приложение 2)

Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения.

Тест 3 по темам 4,5(приложение 4)

Решение практических ситуаций(приложение 2)

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.

. Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)

Устный опрос.

Тест 4(приложение 4).

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли
Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)
Устный опрос.
Тест 5 (приложение 4).
Аудиторная контрольная работа 2(Ситуация :Анализ развития торговой отрасли за 2016-2020 гг.-
Задания 1-4)(Приложение 4)

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования
Изучение современной литературы, нормативных документов и методик оценки емкости и конъюнктуры рынка.
Повторение лекционного материала и подготовка к устному опросу.
Подготовка к тестированию(текущему контролю)

Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.
Изучение нормативной, учебной литературы
Повторение лекционного материала и подготовка к иустному опросу.
Подготовка к тестированию(текущему контролю)

Тема 3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.
Подготовка к занятиям и устному опросу.
Изучение нормативных и законодательных актов, современной литературы отечественного и зарубежного опыта
Подготовка к тестированию (текущему контролю)

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса
Подготовка к тестированию (текущему контролю)
Выбор темы и сбор материалов к курсовой работе (приложение 3,7)

Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения.
Подготовка к тестированию (текущему контролю)
Сбор теоретических материалов к курсовой работе

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.
Подготовка к занятиям и устному опросу.
Подготовка к тестированию (текущему контролю).
Сбор, изучение и обработка теоретической, методической и статистической информации для подготовки курсовой работы

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли
Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)
Повторение лекционного материала и подготовка к устному опросу.
Подготовка к тестированию- текущему контролю .
Подготовка черновика и оформление курсовой работы в соответствии с требованиями нормоконтроля (приложение 7)

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Курсовая работа по дисциплине размещается в электронном портфолио обучающегося
<http://portfolio.usue.ru>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Карх Д. А., Гаянова В. М. Основы торговли потребительскими товарами [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 170 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490468.pdf>

2. Сулова Ю.Ю., Волошин А.В. Товарное обращение [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818702>

Дополнительная литература:

1. Шакланова Р. И., Юсова В. В. Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 468

2. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 138 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232145>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MySQL Community Server. Стандартная общественная лицензия GNU (GPL). Срок действия лицензии - без ограничения срока.

PostgreSQL Server. Лицензия PostgreSQL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft SQL Server Express. Лицензия для образовательных учреждений. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Иванов, Г.Г. Развитие торговых организаций в современной экономике [Текст] : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 160 с. <http://znanium.com/catalog/document?id=371149>

"ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения" (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст.-Режим доступа:<https://docs.cntd.ru/document>

Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ(ред. От 02.07.21)-Режим доступа:http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_95629

"ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст)-Режим доступа:http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_167655

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. – Режим доступа:www.ersds.e-burg.ru

Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: www.gks.ru

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации- Режим доступа:<https://minpromtorg.gov.ru/>

Официальный сайт Правительства Свердловской Свердловской области.
-<https://midural.ru>.

Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области –Режим доступа: <https://mcxso.midural.ru>

Сайт журнала «Деловой квартал».- Режим доступа: <https://www.dk.ru/news/237164042>

Государственная программа развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка до 2024 года. Режим доступа: docs.cntd.ru/document/453135181

Информация о состоянии и итогах развития потребительского рынка Свердловской области. Режим доступа: <https://mcxso.midural.ru/article/show/id/213>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.