

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.07.2022 15:38:13  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca16484036e85b555090534b65f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена  
на заседании кафедры

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 декабря 2021 г.  
протокол № 4

30.11.2021 г.  
протокол № 4

Зав. кафедрой Каточков В.М.

Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Основы торговли потребительскими товарами |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело                    |
| Профиль                 | Логистика в коммерческой деятельности     |
| Форма обучения          | очная                                     |
| Год набора              | 2022                                      |

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Трофимова Л. И.

Профессор, д.э.н.  
Карх Д.А.

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>  | <b>3</b>  |
| <b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>   | <b>3</b>  |
| <b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>  | <b>4</b>  |
| <b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<br/>ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>  | <b>5</b>  |
| <b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  | <b>8</b>  |
| <b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО<br/>ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ<br/>ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>   | <b>13</b> |
| <b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,<br/>НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>13</b> |
| <b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ<br/>ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ<br/>СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ<br/>ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> | <b>14</b> |
| <b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ<br/>ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>  | <b>15</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

|         |  |
|---------|--|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963) |
| ПС      |  |

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы торговли потребительскими товарами» является формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний о месте, роли торговли на потребительском рынке в современных условиях. Реализация учебной дисциплины позволяет сформировать у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление о торговле потребительскими товарами как субъекте рыночной экономики, ее месте на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность, проводить оценку конъюнктуры рынка и прогнозировать дальнейшее развитие.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль   | Часов            |                                |        |   |  | З.е. |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
|                          | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) |        |   | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых |      |
|                          |                  | Всего                          | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование |  |      |
| Семестр 3                |                  |                                |        |   |  |      |
| Зачет                    | 72               | 56                             | 28     | 28  | 16   | 2    |
| Семестр 4                |                  |                                |        |   |  |      |
| Экзамен, Курсовая работа | 216              | 54                             | 18     | 36  | 126  | 6    |
|                          | 288              | 110                            | 46     | 64  | 142  | 8    |

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

| Шифр и наименование компетенции   | Индикаторы достижения компетенций   |
|---|---|
| ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; | ИД-1.ОПК-2 Знать: основы сбора, обработки и анализа данных для решения профессиональных задач |

|   |          |  |
|---|----------|--|
| ОПК-2<br>осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; | Способен | ИД-2.ОПК-2 Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения профессиональных задач        |
|   |          | ИД-3.ОПК-2 Иметь практический опыт: сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач |

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема      | Часов  |             |                                |              |                      |                |                                 |
|-----------|--|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
|           | Наименование темы  | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) |              |                      | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|           |  |             | Лекции                         | Лабораторные | Практические занятия |                |                                 |
| Семестр 3 |  | 72          |                                |              |                      |                |                                 |
| Тема 1.   | Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования  | 13          | 6                              |              | 4                    | 3              |                                 |
| Тема 2.   | Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. | 15          | 6                              |              | 6                    | 3              |                                 |
| Тема 3.   | Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.   | 9           | 4                              |              | 2                    | 3              |                                 |
| Тема 4.   | Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса   | 17          | 6                              |              | 8                    | 3              |                                 |
| Тема 5.   | Товарное предложение на потребительском рынке. Анализ и прогнозирование товарного предложения.   | 18          | 6                              |              | 8                    | 4              |                                 |
| Семестр 4 |  | 180         |                                |              |                      |                |                                 |
| Тема 6.   | Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.   | 88          | 10                             |              | 18                   | 60             |                                 |
| Тема 7.   | Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли   | 92          | 8                              |              | 18                   | 66             |                                 |

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема                     | Вид оценочного средства   | Описание оценочного средства  | Критерии оценивания   |
|---------------------------------|---|---|---|
| Текущий контроль (Приложение 4) |   |   |   |
| Семестр 3                       |   |   |   |
| Тема 1,2                        | Тест 1 по темам 1,2 (Приложение 4)<br>Доклад с презентацией (приложение 4)  | Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.<br>Темы докладов, требования к оформлению презентаций   | Критерии оценки:<br>5-9 – 1 балл<br>10 и менее – 2 балла<br>11- 13 – 3 балла<br>14 -17 – 4 балла<br>18 и более – 5 баллов<br><br>5 Баллов                                     |
| Тема 3                          | тест 2 (Приложение 4)<br>Доклад с презентацией (приложение 4)   | Тест состоит из 10 вопросов с вариантами ответов.<br>Темы докладов, требования к оформлению презентаций   | Критерии оценки:<br>4 -1 балл<br>5 – 2 балла<br>6-7 – 3 балла<br>8-9– 4 балла<br>10 – 5 баллов<br><br>5 баллов  |
| Тема 4,5                        | Тест 3 по темам 4,5 (Приложение 4)<br><br>Аудиторная контрольная работа- решение практической ситуации 1 (Приложение 4)<br><br>Доклад с презентацией (приложение 4) | Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.<br><br>Практическая ситуация по расчету емкости рынка мяса свиньи в областном городе.<br>Темы докладов, требования к оформлению презентаций | Критерии оценки:<br>5-9 – 1 балл<br>10 и менее – 2 балла<br>11- 13 – 3 балла<br>14 -17 – 4 балла<br>18 и более – 5 баллов<br>5 баллов<br>5 баллов<br>5 баллов<br><br>5 баллов |
| Семестр 4                       |   |   |   |
| Тема 6                          | Тест 4 по теме 6 (приложение 4)<br>Доклад с презентацией (приложение 4)   | Тест 4 состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.<br>Темы докладов, требования к оформлению презентаций   | Критерии оценки:<br>5-9 – 1 балл<br>10 и менее – 2 балла<br>11- 13 – 3 балла<br>14 -17 – 4 балла<br>18 и более – 5 баллов<br><br>5 баллов                                     |

|                                       |   |  |  |
|---------------------------------------|---|--|--|
| Тема 7                                | Тест 5.<br>(приложение 4)<br><br>Доклад с презентацией<br>(приложение 4)      | Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов<br><br>Темы докладов, требования к оформлению презентаций   | Критерии оценки:<br>5-9 – 1 балл<br>10 и менее – 2 балла<br>11- 13 – 3 балла<br>14 -17 – 4 балла<br>18 и более – 5 баллов<br>5 баллов  |
| Тема 6,7                              | Аудиторная контрольная работа<br>2- практическая ситуация 2<br>(приложение 4) | Практическая ситуация : Оценке эффективности торговой отрасли РФ и ее систем за 2016- 2020, задание - 1 - 4.Выполнить анализ, построить рисунки и диаграммы, выявить тенденции, влияющие факторы и рассчитать показатели эффективности. Написать пояснительную записку | 5 баллов   |
| Промежуточный контроль (Приложение 5) |   |  |  |
| 3 семестр (За)                        | Устный опрос и практическая работа<br>(приложение 5)                          | Билет содержит тест из 25 вопросов с вариантами ответов и практическое задание   | Шкала оценок зачет:<br>70% - тест<br>30 % -задание<br>Критерии оценки:<br>12 и менее правильных ответов – оценка - 2 балла<br>13-16 - 3 балла<br>17-21-- 4 балла<br>22-25 – 5 баллов |
| 4 семестр (Эк)                        | Экзаменационный билет<br>(Приложение 5)                                       | Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание<br>(Приложение 5)   | Шкала оценок:<br>по 30% - теоретические вопросы,<br>40% - задача<br>50-100 - зачет сдан<br>1-49 - зачет не сдан  |
| 4 семестр (КР)                        | Курсовая работа<br>(Приложение 3,7)   | Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)   | Шкала оценок   |

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя  |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85%        | отлично               | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне   |
| 84% - 70%         | хорошо                | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br><br>Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50%         | удовлетворительно     | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне.<br>Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.  |
| 49% и менее       | неудовлетворительно   | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br>Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач                                       |
| 100% - 50%        | зачтено               | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»   |
| 49% и менее       | не зачтено            | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»  |



Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования

1. Рынок потребительских товаров и его характеристика. Инфраструктура рынка
2. Механизм взаимодействия субъектов рынка.
3. Структура и функции рынка
4. Механизмы конкуренции : характеристика , модели конкурентных рынков , методы конкуренции

Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

1. Торговля как отрасль экономики, ее структура
2. Оптовая торговля как подсистема торговой отрасли
3. Розничная торговля как подсистема, ее сущность и значение
4. Общественное питание как особая подсистема торговой отрасли

Тема 3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.

1. Информационные ресурсы отрасли: понятие, функции, типы отраслевой информации их характеристика
2. Информационные системы: понятие , виды , характеристика по сферам деятельности
3. Информационное обеспечение торговли: понятие , содержание работ по информационному обеспечению деятельности
4. Концептуальная сущность изучения рынка потребительских товаров: сущность, экономико - статистический анализ рынка. Система экономических показателей конъюнктуры рынка, факторы формирования, закономерности и тенденции развития.

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса

1. Экономическая сущность потребительского спроса и его характеристика
2. Факторы формирования спроса на потребительские товары. Основные направления рационализации спроса на рынке потребительских товаров.
3. Виды потребительского спроса и их характеристика
4. Анализ и прогнозирование потребительского спроса. Методы прогнозирования спроса в торговле

Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения.

1. Сущность, характеристика и факторы формирования товарного предложения и товарных запасов на рынке потребительских товаров
2. Товарное предложение в торговле. Факторы, определяющие экономическое обоснование товарных ресурсов в торговле. Система экономических показателей текущего состояния и прогнозирования товарного предложения .Пути оптимизации товарного предложения в торговле.
3. Экономико-статистический анализ товарного предложения конкретного товара: его элементы, показатели и их взаимосвязь. Исследование хозяйственных связей торговли как фактора определения объема и структуры поставок и запасов потребительских товаров.

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.

1. Эффективность торговой отрасли, критерии ее эффективности. Виды эффективности торговли и формы ее проявления. Экономическая и социальная эффективность торговли.

2. Оценка и показатели эффективности торговли и общественного питания на отраслевом, территориально- хозяйственном и внутрисистемном уровнях. Совокупность факторов, влияющих на эффективность торговли.

3. Основные тенденции развития рыночной торговли России. Концентрация в торговле, ее особенности и формы проявления. Показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли.

4. Интеграция как основное направление развития торговли. Горизонтальная, вертикальная интеграция и диверсификация в отрасли.

5. Эффективность концентрации: понятие, оценка, направления. Социально- экономическое значение прогрессивных тенденций в отрасли и ее подсистемах. Зарубежный и отечественный опыт развития процессов концентрации в торговле.

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли

1. Сущность, функции и основные направления регулирования рынка потребительских товаров.

2. Сущность, основные направления и методы государственного регулирования торговой отрасли, их содержание, механизм и способы реализации.

3. Характеристика органов регулирования и правовых основ их деятельности в сфере влияния на рыночную деятельность отрасли. Торговое законодательство: общее и специальное. Основные нормативно-правовые акты, ФЗ. Опыт регулирования торговли за рубежом

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования

Семинарские занятия, выполнение практических заданий для самостоятельной работы (приложение 2)

Обсуждение докладов и рефератов с презентацией (приложение 4).

Тест 1 (приложение 4)

Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Выполнение практических заданий для самостоятельной работы (приложение 2).

Обсуждение докладов и рефератов с презентацией (приложение 4).

Тест 1 по темам 1,2 (приложение 4).

Тема 3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.

Обсуждение практики применения государственных информационных систем.

Решение практических ситуаций (приложение 2)

Тест 2 (приложение 4)

Защита и обсуждение докладов-презентаций (Приложение 4)

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса

Решение практических ситуаций (приложение 2)

Защита и обсуждение докладов-презентаций (Приложение 4)

презентация и защита самостоятельной исследовательской (групповой) работы по теме (приложение 4)

|  |
|--|
| <p>Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения.<br/>Тест 3 по темам 4,5(приложение 4)<br/>Аудиторная контрольная работа 1- решение практической ситуации(Приложение 4)<br/>Решение практических ситуаций(приложение 2)<br/>Защита и обсуждение докладов-презентаций (Приложение 4)</p>   |
| <p>Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.<br/>. Выполнение практических заданий для самостоятельной работы( приложение 2)<br/>Защита и обсуждение докладов/ рефератов с презентацией (Приложение 4)<br/>Устный опрос.<br/>Тест 4(приложение 4).<br/>Домашняя контрольная работа 2 (Ситуация :Анализ развития торговой отрасли за 2016-2020 гг.- 4 задания)(ПРИложение 4)</p> |
| <p>Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли<br/>Выполнение практических заданий для самостоятельной работы( приложение 2)<br/>Защита и обсуждение докладов/ рефератов с презентацией (Приложение 4)<br/>Устный опрос.<br/>Тест 5 (приложение 4).<br/>Защита результатов домашняя контрольной работы 2 (Ситуация :Анализ развития торговой отрасли за 2016-2020 гг.- 1- 4 задания)(ПРИложение 4)</p>        |

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

|   |
|---|
| <p>Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования<br/>Изучение современной литературы, нормативных документов и методик оценки емкости и конъюнктуры рынка.<br/>Повторение лекционного материала и подготовка к устному опросу.<br/>Подготовка к тестированию(текущему контролю)<br/>Подготовка и оформление рефератов- презентаций по темам (приложение 4)<br/>Изучение дополнительных вопросов по теме</p> |
| <p>Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.<br/>Изучение нормативной, учебной литературы<br/>Подготовка и оформление рефератов- презентаций по темам (приложение 4)<br/>Повторение лекционного материала и подготовка к устному опросу.<br/>Подготовка к тестированию(текущему контролю)<br/>Изучение дополнительных вопросов по теме</p>       |
| <p>Тема 3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.<br/>Повторение лекционного материала и подготовка к устному опросу.<br/>Изучение нормативных и законодательных актов, современной литературы отечественного и зарубежного опыта<br/>Подготовка к тестированию (текущему контролю)<br/>Подготовка и оформление докладов, рефератов с презентаций (приложение 4)<br/>Изучение дополнительных вопросов по теме</p>                                       |

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса  
Подготовка к тестированию (текущему контролю)  
Подготовка и оформление докладов, рефератов с презентацией (приложение 4)  
Сбор материалов к курсовой работе

Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке. Анализ и прогнозирование товарного предложения.  
Подготовка к тестированию (текущему контролю)  
Подготовка и оформление докладов, рефератов с презентацией (приложение 4)  
Изучение дополнительных вопросов по теме

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.  
Подготовка и оформление рефератов-презентаций по темам (приложение 4).  
Повтор лекционного материала и подготовка к устному опросу. Подготовка к тестированию (текущему контролю).  
Сбор, изучение и обработка теоретической, методической и статистической информации для подготовки курсовой работы (приложение ?).  
Изучение дополнительных вопросов по теме  
Подготовка домашняя контрольной работы 2 (Ситуация :Анализ развития торговой отрасли за 2016 -2020 гг.- 1 - 4 задания)(Приложение 4)

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли  
Изучение дополнительных вопросов по теме  
Выполнение практических заданий для самостоятельной работы( приложение 2)  
Защита и обсуждение докладов/ рефератов с презентацией (Приложение 4)  
Повторение лекционного материала и подготовка к устному опросу.  
Подготовка к тестированию- текущему контролю .  
Подготовка черновика и оформление курсовой работы в соответствии с требованиями нормоконтроля (приложение 7)

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Курсовая работа по дисциплине размещается в электронном портфолио обучающегося  
<http://portfolio.usue.ru>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**  
<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Карх Д. А., Гаянова В. М. Основы торговли потребительскими товарами [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 170 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490468.pdf>

2. Сулова Ю.Ю., Волошин А.В. Товарное обращение [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818702>

#### **Дополнительная литература:**

1. Шакланова Р. И., Юсова В. В. Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2014. - 468

2. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 138 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232145>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MySQL Community Server. Стандартная общественная лицензия GNU (GPL). Срок действия лицензии - без ограничения срока.

PostgreSQL Server. Лицензия PostgreSQL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft SQL Server Express. Лицензия для образовательных учреждений. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Иванов, Г.Г. Развитие торговых организаций в современной экономике [Текст] : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 160 с. <http://znanium.com/catalog/document?id=371149>

"ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения" (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 N 191-ст.-Режим доступа:<https://docs.cntd.ru/document>

Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ(ред. От 02.07.21)-Режим доступа:[http://www.consultant.ru/cons\\_doc\\_LAW\\_95629](http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_95629)

. "ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст)-Режим доступа:[http://www.consultant.ru/cons\\_doc\\_LAW\\_167655](http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_167655)

Гражданский Кодекс РФ ( с изменениями в 2021 г)/Консультант Плюс-Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_344731/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_344731/)

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. – Режим доступа:[www.ersds.e-burg.ru](http://www.ersds.e-burg.ru)

**Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)**

**Министерство промышленности и торговли Российской Федерации- Режим доступа:<https://minpromtorg.gov.ru/>**

**.Официальный сайт Правительства Свердловской Свердловской области.  
-<http://midural.ru>.**

**.Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области –Режим доступа: <https://mcxso.midural.ru>**

**Сайт журнала «Деловой квартал».- Режим доступа:. <https://www.dk.ru/news/237164042>**

**. Государственная программа развития агропромышленного комплекса и потребительского рынка до 2024 года. Режим доступа: [docs.cntd.ru/document/453135181](https://docs.cntd.ru/document/453135181)**

**Информация о состоянии и итогах развития потребительского рынка Свердловской области. Режим доступа: <https://mcxso.midural.ru/article/show/id/213>**

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.