|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Основы торговли потребительскими товарами | |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |
| Профиль | | Все профили | |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет, КР, экзамен | |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности.Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования | | |
| Тема 2. | Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. | | |
| Тема 3. | Информационное обеспечение отрасли. Источники экономической информации. | | |
| Тема 4. | Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса | | |
| Тема 5. | Товарное предложение на потребительском рынке .Анализ и прогнозирование товарного предложения. | | |
| Тема 6. | Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли. | | |
| Тема 7. | Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Шакланова Р. И., Юсова В. В. Экономика торговой отрасли. [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2019. - 468 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425898 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 239 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/906538 | | | |
| 2. Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н. Экономика товарного обращения. [Электронный ресурс]:учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистратура»). - Красноярск: СФУ, 2015. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/968056 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Карх Дмитрий Андреевич |

**7.3.3. Перечень курсовых работ**

1. Экономическая сущность торговли и ее роль в хозяйственном механизме страны.
2. Характеристика торговой отрасли и основные тенденции ее развития.
3. Экономическая сущность розничной торговли и ее роль в развитии рынка потребительских товаров.
4. Анализ организации оптовой торговли как организатора товарного предложения на рынке потребительских товаров.
5. Оптовая торговля как организатор товарного предложения на рынке потребительских товаров.
6. Экономическая характеристика розничной торговли.
7. Анализ ресурсов потребительских товаров и источники их поступления на рынок.
8. Ресурсный потенциал отрасли, его состав и экономическая характеристика.
9. Анализ состояния общественного питания как особой подсистемы торговой отрасл
10. Экономические показатели состояния и развития торговой отрасли.
11. Факторы, определяющие развитие отрасли, объективная необходимость их изучения в торговле.
12. Оценка эффективности организации торговли и пути ее повышения на современном этапе.
13. Эффективность торговли и пути ее повышения на современном этапе
14. Эффективность общественного питания и пути ее повышения
15. Рынок потребительских товаров (на примере конкретного товарного рынка): сущность, функции, экономическая характеристика (например «Рынок ювелирных изделий: сущность, функции, экономическая характеристика»).
16. Анализ спроса на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Спрос на рынке сыров: сущность, характеристики, факторы и показатели развития).
17. Потребительский спрос - его анализ и прогнозирование в торговле.
18. Роль торговли в удовлетворении спроса населения на отдельных товарных рынках.
19. Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования.
20. Анализ товарного предложения потребительских товаров и его формирование на федеральном (региональном) рынке.
21. Анализ товарного предложение на рынке … товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Предложение легковых автомобилей: сущность, характеристики, факторы и показатели развития).
22. Анализ организации внутригосударственной торговой политики и ее развитие на разных этапах
23. Исследование состояния развития территориальной торговли: сущность, экономическая характеристика, пути повышения эффективности..
24. Причины и история развития торговой отрасли в РФ(или на отдельной территории).
25. Анализ развития интеграционных процессов в торговле- тенденции и перспективы.
26. Исследование концентрация и диверсификация в розничной (оптовой) торговле.
27. Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования.
28. Государственное регулирование рынка потребительских товаров.