

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.09.2021 06:45:19
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана
на сайте www.usue.ru

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
20 января 2021 г.
протокол № 6
Председатель Карх Д.А.
(подпись)

07.12.2020 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Каточков В.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика торговли и общественного питания
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Все профили
Форма обучения	очная
Год набора	2021
Разработана: Доцент, к.т.н. Царегородцева Светлана Ростиславна	

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет	108	54	18	36	54	3
Семестр 5						
Курсовая работа, Экзамен	144	56	28	28	52	4
	252	110	46	64	106	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговле-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ИД-1.ОПК-1 Знать: основы экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач; нормативные документы и действующее законодательство в товароведной деятельности; свойства и показатели ассортимента товаров; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров; основные этапы развития маркетинга как науки; содержание концепций управления маркетингом на предприятии; практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; общие положения о виде деятельности организаций, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач
	ИД-2.ОПК-1 Уметь: исследовать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность предприятия и выработать мероприятия по её повышению; работать с основными документами в организации, закрепляющими управленческие решения при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической среды; использовать нормативные документы в товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство; анализировать и формировать ассортимент товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; основные процедуры при контроле качества товаров
	ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт: работы с информационно-коммуникационными технологиями в решении задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, в т.ч. работы с нормативной документацией в товароведно-оценочной деятельности с учетом методов управления ассортиментом товаров в торговом предприятии

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		108					
Тема 1.	Товарооборот предприятия торговли и общественного питания	36	6		12	18	
Тема 2.	Товарное обеспечение предприятия	36	6		12	18	
Тема 3.	Основные фонды предприятия	36	6		12	18	
Семестр 5		108					
Тема 4.	Оборотные средства предприятия	18	4		4	10	

Тема 5.	Трудовые ресурсы предприятия	22	6		6	10	
Тема 6.	Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания	22	6		6	10	
Тема 7.	Расходы предприятия	22	6		6	10	
Тема 8.	Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия	24	6		6	12	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	контрольная работа №1 Контрольная работа №2 (приложение 4)	В каждой контрольной работе по 3 задачи. Решить задачи, сделать выводы	20 баллов (по 10 баллов каждая к.р.)
тема 2	кейс 1 (приложение 4)	На основе данных о товарных запасах и товарообороте предприятия выполнить экономический анализ товарных запасов на предприятии, на основании изменения показателей товарооборачиваемости сделать	10 баллов
тема 3	контрольная работа №3 (приложение 4)	В контрольной работе 3 задачи . Решить задачи, сделать выводы	10 баллов
тема 5,6	кейс 2 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия выполнить создание штатного расписания и расчет фонда заработной платы. Оценить эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии	20 баллов
тема 7	кейс 3 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия выполнить расчет издержек обращения предприятия и провести его экономический анализ	20 баллов
тема 8	кейс 4 (приложение 4)	На примере конкретного предприятия провести расчет основных экономических показателей предприятия и комплексный анализ хозяйственной деятельности. Сделать	20 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	50-100% - сдан, 0-49% - не сдан
5 семестр (Эк)	экзаменационный билет (приложение 5)	2 теоретических вопроса и задача	50-100% - сдан, 0-49% - не сдан

4 семестр (За)	тестовое задание к зачету (приложение 5)	тестовое задание включает 20 вопросов	50-100% - сдан 0-49% - не сдан
----------------	--	---------------------------------------	-----------------------------------

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Товарооборот предприятия торговли и общественного питания</p> <p>Товарооборот предприятия торговли и общественного питания</p> <p>Экономическая сущность товарооборота. Товарооборот как показатель макроэкономических процессов. Товарооборот как оценочный показатель предприятия торговли. Состав, виды и формы товарооборота. Оптовый и розничный товарооборот.</p> <p>Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на формирование товарооборота предприятия оптовой и розничной торговли.</p> <p>Тенденции развития товарооборота потребительских товаров. Система показателей, характеризующих товарооборот предприятия торговли и общественного питания.</p> <p>Товарооборот предприятия общественного питания, его состав и структура. Продукция общественного питания. Производственная программа. Показатели товарооборота и выпуска продукции в общественном питании.</p> <p>Факторы, влияющие на товарооборот предприятия общественного питания.</p> <p><u>Анализ и планирование товарооборота предприятий торговли и общественного питания</u></p>
<p>Тема 2. Товарное обеспечение предприятия</p> <p>Понятие товарного обеспечения, его элементы.</p> <p>Природа товарных запасов. Цель товарных запасов и необходимость их создания. Роль товарных запасов на предприятии.</p> <p>Классификация товарных запасов. Регулярность накопления запасов. Нормативные товарные запасы.</p> <p>Измерение товарных запасов. Время и скорость товарного обращения. Факторы, определяющие развитие товарных запасов и время товарного обращения.</p> <p>Эффективность использования товарных запасов.</p> <p>Планирование товарных запасов предприятия.</p> <p>Источники поступления товаров в торговое предприятие, их связь с товарооборотом, товарными запасами и другими показателями деятельности.</p> <p>Товарный баланс предприятия торговли.</p> <p>Продуктовый баланс предприятия общественного питания.</p> <p><u>Планирование товарного обеспечения предприятий торговли и общественного питания</u></p>
<p>Тема 3. Основные фонды предприятия</p> <p>Состав, структура и классификация основных фондов. Особенности участия основных фондов в экономическом обороте, специфика их функционирования и воспроизводства.</p> <p>Оценка основных фондов. Первоначальная стоимость и методы ее расчета. Восстановительная стоимость как результат переоценки основных фондов, методы ее проведения. Факторы, обуславливающие проведение переоценки и выбор метода. Остаточная стоимость.</p> <p>Износ и амортизация основных фондов. Срок полезного использования основных фондов и факторы его определяющие. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационная политика предприятия.</p> <p>Восстановление основных фондов. Ремонт, модернизация, реконструкция.</p> <p>Обновление основных фондов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.</p> <p>Организационные формы обновления основных фондов. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.</p> <p>Показатели состояния и использования основных фондов. Эффективность использования основных фондов, показатели и методика их расчета.</p> <p>Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, специфика функционирования и воспроизводства <u>оценка</u></p>
<p>Тема 4. Оборотные средства предприятия</p> <p>Оборотные средства предприятия, их функциональная роль в процессе деятельности.</p> <p>Классификация оборотных средств.</p> <p>Влияние сферы и видов деятельности предприятия на состав и структуру оборотных средств.</p> <p>Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Собственные оборотные средства и их значимость в экономике предприятия. Эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Основные направления деятельности предприятия по повышению эффективности использования оборотных средств.</p> <p><u>Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.</u></p>

<p>Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия</p> <p>Сущность трудовых ресурсов, значение, особенности. Факторы формирования, влияющие на численность и структуру кадров торговой организации. Классификация кадров по категориям, должностям, профессиям, уровню квалификации, полу, возрасту, образованию, стажу работы, по характеру трудовых отношений. Особенности труда торговых работников. Показатели численности кадров: явочная, среднесписочная. Система показателей движения рабочей силы: оборот по приему, выбытию, текучести, стабильности и др.</p> <p>Эффективность и производительность труда: понятие, показатели, методы измерения производительности труда: натуральный, стоимостной, трудовой. Факторы, влияющие на производительность труда, резервы ее роста.</p>
<p>Тема 6. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания</p> <p>Сущность оплаты труда торговых работников, ее функции, источники. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Принципы организации заработной платы. Состав расходов на оплату труда. Формы и системы оплаты труда, их характеристики: повременные, сдельные, гибкие. Тарифная и бестарифная система оплаты труда.</p>
<p>Тема 7. Расходы предприятия</p> <p>Понятие и содержание текущих и капитальных затрат в деятельности предприятия. Сфера возникновения и назначение затрат. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат.</p> <p>Расходы предприятия, их состав и классификация. Место возникновения расходов.</p> <p>Издержки обращения, их экономическая сущность и состав. Классификация издержек обращения.</p> <p>Переменные и постоянные издержки.</p> <p>Издержки производства и обращения в общественном питании, их экономическое содержание.</p> <p>Показатели, характеризующие издержки обращения.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень издержек. Оптимизация издержек.</p> <p>Особенности регулирования расходов на предприятиях, применяющих упрощенную систему налогообложения.</p> <p>Себестоимость продукции и услуг.</p>
<p>Тема 8. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.</p> <p>Рентабельность предприятия</p> <p>Понятие, источники классификация доходов предприятия. Взаимосвязь между различными видами доходов современного предприятия.</p> <p>Экономическая сущность валового дохода предприятий торговли и общественного питания.</p> <p>Доходы от основной, операционной, внереализационной деятельности, чрезвычайные доходы.</p> <p>Источники формирования доходов от реализации.</p> <p>Торговая надбавка как цена услуг предприятий торговли и общественного питания.</p> <p>Внешние и внутренние факторы, определяющие валовой доход предприятий.</p> <p>Прибыль предприятия как финансовый результат его деятельности.</p> <p>Экономическая сущность прибыли. Роль прибыли на макро- и микро- уровнях.</p> <p>Бухгалтерская и экономическая прибыль. Факторы, определяющие уровень прибыли.</p> <p>Функции прибыли.</p> <p>Виды прибыли предприятия.</p> <p>Источники формирования прибыли предприятия. Факторы, влияющие на формирование прибыли.</p> <p>Распределение и использование прибыли предприятия.</p> <p>Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия. Методы определения рентабельности. Система показателей рентабельности. Взаимосвязь между издержками, доходами и прибылью предприятия.</p> <p>Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.</p> <p>Цены и ценообразование на коммерческом предприятии.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Товарооборот предприятия торговли и общественного питания

Основные вопросы:

1. Какова характеристика экономической категории «товарооборот»?
2. Каковы отличительные черты розничного и оптового товарооборота?
3. В чем заключается специфика содержания товарооборота предприятия общественного питания?
4. Какие показатели используют для характеристики товарооборота предприятия торговли и общественного питания?
5. Какие факторы оказывают влияние на развитие оборота предприятий розничной торговли и общественного питания?
6. Какие аналитические показатели рассчитываются при изучении объема и структуры оборота розничного торгового предприятия?
7. Что отражает коэффициент эластичности оборота по продаже отдельных групп товаров? Каковы возможности его использования при анализе и планировании оборота?
8. Какие аналитические показатели рассчитываются при изучении объема и состава оборота предприятий питания?

Тема 2. Товарное обеспечение предприятия

Основные вопросы:

1. Что включается в понятие «товарные ресурсы» и как количественно измерить величину товарных ресурсов?
2. Как определяется обеспеченность торгового предприятия товарными ресурсами и эффективность их использования?
3. Понятие товарных запасов и причины, вызывающие необходимость их образования
4. Каковы признаки классификации товарных запасов?
5. Показатели и порядок определения величины товарных запасов
6. Каков экономический смысл понятия «товарооборачиваемость»?
7. Какие вы знаете способы определения времени и скорости товарного обращения? Какая зависимость существует между временем и скоростью товарного обращения?
8. Перечислите факторы, влияющие на величину товарных запасов и товарооборачиваемость
9. Как определить общую потребность торгового предприятия в товарных ресурсах?
10. Назовите составляющие товарного баланса предприятия торговли и продуктового баланса предприятия общественного питания

Тема 3. Основные фонды предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под основными фондами предприятия? Как они классифицируются?
2. Каковы источники формирования основных фондов предприятия?
3. Какие существуют варианты оценки основных фондов?
4. Что понимается под амортизацией основных фондов? Какие существуют способы начисления амортизации?
5. Какими показателями характеризуется состояние и движение основных фондов предприятия?
6. Каковы показатели эффективности использования основных фондов предприятия?
7. Перечислите формы воспроизводства основных фондов
8. На основе какого плана определяется планируемый объем капитальных вложений?
9. Как определяется эффективность капитальных вложений?
10. Как выбирают оптимальный вариант инвестирования?
11. Охарактеризуйте источники финансирования воспроизводства основных фондов

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Основные вопросы:

1. Что представляют собой оборотные средства торгового предприятия?
2. Чем отличаются оборотные средства от основных фондов?
3. Какие стадии кругооборота проходят оборотные средства?
4. Какова структура оборотных средств?
5. Что входит в состав оборотных средств?
6. Какие факторы определяют потребность предприятия в оборотных средствах?
7. Каковы источники формирования оборотных средств предприятия?
8. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования оборотных средств предприятия?
9. Какие факторы влияют на оборачиваемость оборотных средств?
10. Назовите основные направления деятельности предприятия по повышению эффективности использования оборотных средств

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под трудовыми ресурсами предприятия?
2. Какова роль трудовых ресурсов в эффективном использовании материальных ресурсов и достижении конечных результатов деятельности предприятия?
3. Каков характер и особенности труда работников предприятий торговли и общественного питания?
4. Чем оценивается социальная эффективность труда работников и общественного питания?
5. Каковы показатели оценки эффективности труда работников и общественного питания?
6. Какие факторы определяют состав и структуру персонала предприятия?
7. Какие показатели характеризуют наличие и движение трудовых ресурсов на предприятии?
8. Каковы показатели эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии?
9. Каковы пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятий торговли и питания?

Тема 6. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Основные вопросы:

1. Какие существуют системы оплаты труда?
2. Какие существуют элементы тарифной системы оплаты труда?
3. Как формируется заработная плата по тарифной системе?
4. Что такое тарифная сетка?
5. Как формируется основная и дополнительная часть заработной платы?
6. Какие виды премий и доплат существуют на предприятии?
7. Какие формы оплаты труда существуют?
8. Назовите и охарактеризуйте элементы бестарифной системы оплаты труда.
9. Как формируется заработная плата по бестарифной системе?

Тема 7. Расходы предприятия

Основные вопросы:

1. Сформулируйте понятие «затраты», «расходы», «издержки обращения»
2. Какие виды затрат и расходов торговых организаций и предприятий не относятся к издержкам обращения?
3. Какие признаки классификации расходов вы можете перечислить?
4. Каков состав затрат, включаемых в издержки обращения?
5. Какова особенность состава затрат на предприятиях питания?
6. Что такое условно-постоянные и условно-переменные издержки обращения?
7. Кто определяет перечень статей затрат торгового предприятия?
8. Что такое структура расходов?
9. Какие факторы влияют на уровень издержек обращения предприятий розничной, оптовой торговли и общественного питания?
10. Каковы основные направления экономии затрат на предприятиях торговли и общественного питания?

Тема 8. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.

Рентабельность предприятия

Основные вопросы:

1. Что понимается под доходами предприятия?
2. Какие виды доходов выделяют в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности предприятия? Сформулируйте определение валового дохода торговой организации
3. Каковы источники доходов предприятий торговли и общественного питания?
4. Каковы элементы торговой надбавки и наценки предприятий питания? Для чего предназначены торговые надбавки и наценки?
5. Каков порядок экономического обоснования и установления торговых надбавок (наценок предприятий питания)?
6. Каковы направления использования доходов предприятий торговли и общественного питания?
7. Какие факторы оказывают влияние на формирование доходов предприятий торговли и общественного питания?
8. Как образуется и на что используется прибыль торгового предприятия?
9. В чем отличие понятий валовой прибыли, прибыли от реализации и чистой прибыли?
10. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
11. Какие вы знаете показатели рентабельности?
12. Перечислите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Товарооборот предприятия торговли и общественного питания

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 2. Товарное обеспечение предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 3. Основные фонды предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 6. Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 7. Расходы предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

Тема 8. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.

Рентабельность предприятия

Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Разбор практических примеров.

Выполнение практических работ.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа (см. Приложение 3)

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Баженов Ю. К., Иванов Г. Г. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направления 38.03.06 "Торговое дело", 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент"(квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 96 с.
2. Жиделева В. В., Каптейн Ю. Н. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 133 с.
3. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 264 с.

4. Антонова О. В., Васильева И. Н., Горфинкель В. Я., Маслова В. М., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Чернышев Б. Н. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник для бакалавров менеджмента и бакалавров экономики. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 296 с.

5. Магомедов А. М. Экономика организаций торговли. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 323 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454633>

6. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 656 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>

Дополнительная литература:

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 292 с.

2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2017. - 448 с.

3. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 240 с.

4. Царегородцева С. Р., Гаянова В. М. Экономика коммерческого предприятия: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 128 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.