|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Экономика торговли и общественного питания  |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |
| Профиль  | Все профили  |
| Объем дисциплины  | 7 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Курсовая работа, зачет, экзамен  |
| Кафедра логистики и коммерции  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Товарооборот предприятия торговли и общественного питания |
| Тема 2. | Товарное обеспечение предприятия |
| Тема 3. | Основные фонды предприятия |
| Тема 4. | Оборотные средства предприятия |
| Тема 5. | Трудовые ресурсы предприятия |
| Тема 6. | Организация заработной платы на предприятиях торговли и общественного питания |
| Тема 7. | Расходы предприятия |
| Тема 8. | Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации. Рентабельность предприятия |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Баженов Ю. К., Иванов Г. Г. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направления 38.03.06 "Торговое дело", 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент"(квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 96 с. |
| 2. Жиделева В. В., Каптейн Ю. Н. Экономика предприятия:учебное пособие для студентов высших экономических учебных заведений. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 133 с. |
| 3. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 264 с. |
| 4. Антонова О. В., Васильева И. Н., Горфинкель В. Я., Маслова В. М., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Чернышев Б. Н. Экономика фирмы (организации, предприятия):учебник для бакалавров менеджмента и бакалавров экономики. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 296 с. |
| 5. Магомедов А. М. Экономика организаций торговли. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 323 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454633 |
| 6. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 656 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093229 |
| **Дополнительная литература:** |

|  |
| --- |
| 1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия):учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 292 с. |
| 2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия:Учебник. Практикум. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2017. - 448 с. |
| 3. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 240 с. |
| 4. Царегородцева С. Р., Гаянова В. М. Экономика коммерческого предприятия:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 128 с. |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Царегородцева Светлана Ростиславна  |

**7.3.3. Перечень курсовых работ**

1.Товарооборот торгового предприятия и его оптимизация.

2.Анализ и планирование товарооборота торгового предприятия.

3.Розничный (оптовый) товарооборот и резервы его роста.

4.Ресурсное обеспечение предприятия.

5.Товарные запасы и их планирование на предприятии.

6.Разработка плана товарного обеспечения предприятия.

7.Издержки предприятия и их оптимизация.

8.Расходы на оплату труда предприятия и их рациональное использование.

9.Расходы по содержанию материально-технической базы предприятия и их упорядочение.

10.Планирование расходов предприятия.

11.Валовой доход торгового предприятия и пути его увеличения

12.Прибыль предприятия: источники ее образования и направления использования.

13.Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии.

14.Прибыль как конечный результат деятельности предприятия, ее планирование.

15.Прибыль предприятия и ее планирование.

16. Доходы и прибыль, как источник конкурентного преимущества организации.

17.Рентабельность предприятия и ее планирование.

18.Рентабельность как критерий эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения.

19.План по труду и его разработка на предприятии.

20.Планирование производительности труда персонала предприятия.

21.Планирование численности персонала предприятия.

22.Фонд заработной платы персонала предприятия и эффективность его использования

23.Планирование фонда заработной платы персонала предприятия.

24.Основные фонды предприятия и повышение эффективности их использования.

25.Основные фонды предприятия и планирование их воспроизводства.

26.Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.

27.Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.

28.Планирование оборотных средств предприятия.

29.Оценка коммерческого риска и методы его снижения.

30.Разработка плана основных показателей деятельности предприятия.

31.Себестоимость продукции предприятия и ее оптимизация.

32.Экономическое обоснование себестоимости продукции предприятия на планируемый период.

33.Экономическая эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения.

34.Оценка эффективности деятельности предприятия.

35.Коммерческие риски предприятии и пути их снижения.