|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции  |
| Дисциплина  | Коммерческая деятельность торговых, производственных и логистических предприятий |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |
| Профиль  | Логистика в коммерческой деятельности  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | ЗачетЭкзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Сущность коммерческой деятельности. Предмет и объект коммерции. |
| Тема 2. | Предприятие, как открытая система. Признаки предприятия. Среда деятельности предприятия. |
| Тема 3. | Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий |
| Тема 4. | Классификация торговых предприятий по различным признакам. |
| Тема 5. | Коммерческая работа по организации закупочной деятельности на торговом предприятии. |
| Тема 6. | Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. |
| Тема 7. | Организация сбытовой деятельности на торговом предприятии |
| Тема 8. | Коммерческая информация и ее защита |
| Тема 9. | Новые формы хозяйственно-коммерческих отношений предприятий. |
| Тема 10. | Специфика коммерческой деятельности производственных предприятий. |
| Тема 11. | Стратегия и планирование  закупочной деятельности производственных предприятий. |
| Тема 12. | Коммерческая работа по закупкам материальных ресурсов на производственных предприятиях. |
| Тема 13. | Управление закупочной деятельностью на производственных предприятиях. |
| Тема 14. | Стратегия сбыта и сбытовая политика производственных предприятий. |
| Тема 15. | Коммерческая работа по сбыту готовой продукции на производственных предприятиях |
| Тема 16. | Управление сбытовой деятельностью на производственных предприятиях. |
| Тема 17. | Особенности коммерческой деятельности логистических компаний. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/329767 |
| 2. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232020 |
| 3. Антонов Г. Д., Иванова О.П. Управление снабжением и сбытом организации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1317934 |
| 4. Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий. Курс лекций. Тема 1. Сущность коммерческой деятельности. Направление коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерции [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/233.mp4 |
| 5. Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий. Курс лекций. Тема 2. Понятие и признаки предприятия. Среда деятельности предприятия [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/234.mp4 |
| 6. Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий. Курс лекций. Тема 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/235.mp4 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Царегородцева С. Р. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 125 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488086.pdf |
| 2. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О. Коммуникативная политика розничных торговых предприятий [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 144 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232022 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока  Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Потапова С.В. |

**Перечень курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина  | Коммерческая деятельность торговых, производственных и логистических предприятий |
| Направление подготовки  | 38.03.06 Торговое дело  |
| Профиль  | Логистика в коммерческой деятельности  |

|  |
| --- |
| 1 Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия (розничной) оптовой торговли |
| 2 Особенности развития предприятия розничной (оптовой) торговли в современных рыночных условиях |
| 3 Перспективы развития лизинга в современной российской экономике |
| 4 Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия |
| 5 Совершенствование коммерческой деятельности розничного торгового предприятия |
| 6 Организация и совершенствование тендерной работы в коммерческой деятельности предприятия |
| 7 Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России в условиях современной экономики |
| 8 Развитие франчайзинга как формы коммерческой деятельности в Свердловской области |
| 9 Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий общественного питания |
| 10 Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам товаров |
| 11 Организации и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (конкретных видов товаров) |
| 12 Организация и совершенствование коммерческой работы по розничным (оптовым) продажам товаров |
| 13 Коммерческая деятельность предприятия и пути её совершенствования |
| 14 Основные направления и тенденции совершенствования государственного регулирования коммерческой деятельности в России в современных экономических условиях |
| 15 Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности |
| 16 Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии |
| 17. Анализ формирования ассортимента на розничном (оптовом) предприятии и пути его совершенствования |
| 18. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд |
| 19. Повышение эффективности деятельности отдела продаж (сбыта) на предприятии |
| 20. Эффективность деятельности коммерческих предприятий и пути ее повышения |
| 21.Управление закупочной деятельностью на предприятии и пути его совершенствования |
| 22. Разработка стратегии закупок на предприятии |
| 24.Планирование материально-технического снабжения на предприятии и пути его совершенствования |
| 25. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии |
| 26. Формирование хозяйственных связей по поставкам материальных ресурсов. |
| 28. Роль хозяйственных договоров в рационализации материалодвижения (или товародвижения). |
| 29. Управление запасами в закупочной деятельности предприятия |
| 30. Нормирование производственных запасов на предприятии |
| 31.Анализ и оценка эффективности закупок материальных ресурсов |
| 32. Разработка системы управления производственными запасами  |
| 33.Затраты в закупочной деятельности предприятия и пути их сокращения. |
| 34. Организация управления сбытовой деятельностью на предприятии |
| 35. Формирование стратегии сбыта на предприятии |
| 36. Планирование сбытовой деятельности на предприятии и пути его совершенствования |
| 37. Управление сбытовой политикой предприятия |
| 38. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности на предприятии |
| 39. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности на предприятии |
| 40.Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции |