|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления  |
| Дисциплина  | Маркетинг территорий  |
| Направление подготовки  | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  |
| Профиль  | Государственное и муниципальное управление  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические основы территориального маркетинга, российский и зарубежный опыт |
|  Тема 2. |  Маркетинг территорий в системе государственного и муниципального управления |
|  Тема 3. |  Маркетинговый подход к анализу социально-экономических процессов территории: комплекс средств маркетинга и маркетинговая среда |
|  Тема 4. |  Конкурентоспособность и маркетинговый потенциал территории: маркетинговые программы и государственные, муниципальные финансы |
|  Тема 5. |  Формирование имиджа и репутации территориального образования, бренд территории |
|  Тема 6. |  Маркетинг территорий в системе стратегического планирования РФ |
|  Тема 7. |  Организация и управление территориальным маркетингом; информационное обеспечение маркетинга территорий |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика". - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 135 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028866 |
|  2. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 163 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489092 |
|  3. Жильцова О. Н., Артемьева О. А. Маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 262 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489122 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Савельев И.И. Муниципальное управление:стратегическое планирование и маркетинг территорий [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Русайнс, 2021. - 123 – Режим доступа: https://book.ru/book/940597 |
|  2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1074173 |
|  3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491453 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочная правовая система ГАРАНТ  |
| Справочная правовая система Консультант плюс  |
| Аннотацию подготовил: Квон Г.М.  |