|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |  |  |
| Дисциплина  | Международный маркетинг  |  |  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |  |  |
| Профиль  | Интернет-маркетинг  |  |  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Основы международного маркетинга, закономерности и особенности развитияэкономики (ПК-2) |  |
| Тема 2. | Среда международного маркетинга. Правила, нормы и основные принципы этикиделового общения. (ПК-2) |  |
| Тема 3. | Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговойинформации. Исследование и выбор зарубежного рынка (ПК-2) |  |
| Тема 4. | Отчет по результатам маркетингового исследования. Разработка стратегиипроникновения на зарубежный рынок. (ПК-2) |  |
| Тема 5. | Проведение маркетинговых исследований разных типов и видов с использованиеминструментов комплекса маркетинга (ПК-2) |  |
| Тема 6. | Управление международным маркетингом с учетом особенностей конъюнктурывнутреннего и внешнего рынка товаров и услуг (ПК-2) |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Карпова С.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 296 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/1232137 |
|
|  2. Агабабаев М. С., Нестерова З. В., Жадько Е. А. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 – Режим доступа:http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf |
|  3. Абаев А. Л., Балдин Е. В., Алексунин В. А. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/468845 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг [Электронныйресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 409 – Режим доступа:https://urait.ru/bcode/468670 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Нестерова З.В.  |

.