

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2021 06:42:32  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8eb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена  
20 января 2021 г. № 6

17.12.2020 г.

протокол № 6

Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
20 января 2021 г.  
протокол № 6  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Маркетинг туристских дестинаций      |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм                      |
| Профиль                 | Туристско-экскурсионная деятельность |
| Форма обучения          | заочная                              |
| Год набора              | 2021                                 |
| Разработана:            |                                      |
| Доцент, к.э.н.          |                                      |
| Ергунова Ольга Титовна  |                                      |

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |          |
|--|----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b>  | <b>3</b> |
| <b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b> |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>  | <b>3</b> |
| <b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b> |
| <b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>   | <b>3</b> |
| <b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>  | <b>3</b> |
| <b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<br/>ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>  | <b>4</b> |
| <b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  | <b>6</b> |
| <b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО<br/>ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ<br/>ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>   | <b>8</b> |
| <b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,<br/>НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>8</b> |
| <b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ<br/>ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ<br/>СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ<br/>ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> | <b>9</b> |
| <b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ<br/>ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>  | <b>9</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

|         |   |
|---------|---|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516) |
| ПС      |   |

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинг туристской дестинации» является подготовка студентов к успешной работе в сфере туризма и рекреационной деятельности на основе знания законов общества, привить умение применять эти знания в профессиональной деятельности; сформировать навыки использования основных способов и средств информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки информации; способности к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; выработать умения применять современные и актуальные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль              | Часов            |                                |        |   |  | З.е. |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
|                                     | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) |        |   | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых |      |
|                                     |                  | Всего                          | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование |  |      |
| Семестр 8                           |                  |                                |        |   |  |      |
| Зачет с оценкой, Контрольная работа | 144              | 20                             | 8      | 12  | 120  | 4    |

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

| Шифр и наименование компетенции                             | Индикаторы достижения компетенций   |
|---|---|
| ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности | ИД-3.ПК-2 Иметь навыки: формирования идеи проекта, организации проектной деятельности   |
|   | ИД-2.ПК-2 Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность |
|   | ИД-1.ПК-2 Знать: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности;   |

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема             | Часов   |             |                                |              |                      |                |                                 |
|------------------|---|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
|                  | Наименование темы   | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) |              |                      | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|                  |   |             | Лекции                         | Лабораторные | Практические занятия |                |                                 |
| <b>Семестр 8</b> |   | 140         |                                |              |                      |                |                                 |
| Тема 1.          | Туристская дестинация: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности  | 24          | 2                              |              | 2                    | 20             |                                 |
| Тема 2.          | Туристско-рекреационный потенциал дестинаций  | 26          |                                |              | 2                    | 24             |                                 |
| Тема 3.          | Регион как дестинация   | 64          | 2                              |              | 2                    | 60             |                                 |
| Тема 4.          | Маркетинг территорий и продвижение дестинаций   | 20          | 2                              |              | 4                    | 14             |                                 |
| Тема 5.          | Проектирование туристических дестинаций: эффективность планирования по различным направлениям проекта, расчёт качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта | 3           | 1                              |              | 1                    | 1              |                                 |
| Тема 6.          | Брендинг туристической дестинации, его элементы   | 3           | 1                              |              | 1                    | 1              |                                 |

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема                                  | Вид оценочного средства                 | Описание оценочного средства                  | Критерии оценивания |
|--|---|---|---------------------|
| <b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>       |   |   |                     |
| Тема 1-2                                     | Устный опрос (приложение 4)             | Беседа со студентом на указанную тему         | 20 баллов           |
| Тема 3                                       | Эссе (приложение 4)                     | Письменный развернутый ответ на заданную тему | 15 баллов           |
| Тема 4-5                                     | Контрольная работа (приложение 4)       | Письменный развернутый ответ на заданную тему | 20 баллов           |
| Тема 1-5                                     | Контрольная работа (Приложение 6)       | Решение одного из трех кейсов по вариантам    | 20 баллов           |
| <b>Промежуточный контроль (Приложение 5)</b> |   |   |                     |
| 8 семестр (ЗаО)                              | Билет к зачету с оценкой (приложение 5) | В билете два вопроса                          | От 50 до 100%       |

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя  |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85%        | отлично               | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне   |
| 84% - 70%         | хорошо                | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br><br>Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50%         | удовлетворительно     | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне.<br>Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.  |
| 49 % и менее      | неудовлетворительно   | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br>Не сформированы умения и навыки для решения  |
| 100% - 50%        | зачтено               | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»   |
| 49 % и менее      | не зачтено            | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»  |

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

|   |
|---|
| <p>Тема 1. Туристская дестинация: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности</p> <p>Основные понятия и туристской дестинации.</p>  |
| <p>Тема 3. Регион как дестинация</p> <p>Туристические регионы как дестинации. Классификация.</p>  |
| <p>Тема 4. Маркетинг территорий и продвижение дестинаций</p> <p>Маркетинговый подход к туристской дестинации.</p> <p>Способы продвижения туристской дестинации.</p>   |
| <p>Тема 5. Проектирование туристических дестинаций: эффективность планирования по различным направлениям проекта, расчёт качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта</p> <p>Потребители туристических дестинаций.</p> |
| <p>Тема 6. Брендинг туристической дестинации, его элементы</p> <p>Определение бренда туристической дестинации, основные понятия и значения.</p>   |

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

|   |
|---|
| <p>Тема 1. Туристская дестинация: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности</p> <p>Свойства и виды туристической дестинации.</p>  |
| <p>Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал дестинаций</p> <p>Туристско-рекреационный потенциал дестинаций.</p> <p>Влияние качества туристических услуг на экономику дестинации.</p>   |
| <p>Тема 3. Регион как дестинация</p> <p>Региональный маркетинг.</p>   |
| <p>Тема 4. Маркетинг территорий и продвижение дестинаций</p> <p>Стратегии продвижения туристской дестинации.</p>  |
| <p>Тема 5. Проектирование туристических дестинаций: эффективность планирования по различным направлениям проекта, расчёт качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта</p> <p>Сегменты рынка туристских дестинаций.</p> |
| <p>Тема 6. Брендинг туристической дестинации, его элементы</p> <p>Региональный брендинг.</p> <p>Концепция конкурентной идентичности территории С.Анхольта.</p>  |

## 7.3. Содержание самостоятельной работы

|   |
|---|
| <p>Тема 1. Туристская дестинация: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности</p> <p>Имидж дестинации.</p>  |
| <p>Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал дестинаций</p> <p>Инвестиции в достопримечательности</p>   |
| <p>Тема 3. Регион как дестинация</p> <p>Проведение анализа региона</p>  |
| <p>Тема 4. Маркетинг территорий и продвижение дестинаций</p> <p>Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха.</p>   |
| <p>Тема 5. Проектирование туристических дестинаций: эффективность планирования по различным направлениям проекта, расчёт качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта</p> <p>Формирование отношения потребителей к туристической дестинации.</p> |
| <p>Тема 6. Брендинг туристической дестинации, его элементы</p> <p>Стратегический анализ рынка дестинации.</p> <p>SWOT – и ПЭСТ анализ дестинации.</p>   |

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Коль О. Д.. Маркетинг в туристской индустрии. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 355 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450891>
2. Джанджугазова Е. А.. Маркетинг туристских территорий. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452571>
3. Кирьянова Л. Г.. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>

### **Дополнительная литература:**

1. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики.: производственно-практическое издание. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 325



## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.