**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Основы нейминга** | |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Понятие и функции нейминга | | |
| Тема 2. Лингвофилософские основы нейминга | | |
| Тема 3. Фонетика нейминга | | |
| Тема 4. Ономастика | | |
| Тема 5. Социолингвистика | | |
| Тема 6. Основные модели словообразования | | |
| Тема 7. Организация процесса называния | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 284 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/910391*](https://new.znanium.com/catalog/product/910391) 2. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 126 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415129*](https://new.znanium.com/catalog/product/415129) 3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 185 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437601*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437601)   **Дополнительная литература**   1. Котлер, Ф. Десять смертных грехов маркетинга [Электронный ресурс] : / Ф. Котлер ; пер.: А. А. Чех, Т. В. Виноградова. - 2- е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 157 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/912693*](https://new.znanium.com/catalog/product/912693) 2. Реклама. Язык, речь, общение [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" (специализации: Референтный сервис, Рекламно-выставочный сервис) / [А. А. Алипова [и др.]; под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика; отв. за вып. Л. М. Гончарова]. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 287 с. (10 экз.) 3. Бердников, И. П. PR-коммуникации [Текст] : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 208 с. (5 экз.) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) | | |

Аннотацию подготовил: Радыгина Е.Г.