

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2021 01:59:07
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb7c509a95314605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана
22.12.2020 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Дворядкина Е.Б.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования
20 января 2021 г.
протокол № 6
Председатель Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Региональные и локальные рынки товаров и услуг
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Государственное и муниципальное управление
Форма обучения	очная
Год набора	2021
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Поздеева О.Г.	

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ функционирования и развития региональных и локальных рынков, понимание особенностей их трансформации в современных условиях, а также получение навыков применения инструментов воздействия на них для регулирования потребительского рынка и общественного питания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет	216	56	28	28	160	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-7 Способен использовать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания	ИД-1.ПК-7 Знать: основы регионального и муниципального регулирования потребительского рынка и общественного питания; основы регулирования потребительского рынка и общественного питания на региональном и муниципальном уровне
	ИД-2.ПК-7 Уметь: применять механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания

ПК-7 Способен использовать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания	ИД-3.ПК-7 Иметь практический опыт: оценки развития потребительского рынка и общественного питания на территории региона и муниципального образования
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Семестр 5				
Тема 1.	Цель, задачи и основные понятия курса	34	6		2	26	
Тема 2.	Экономическая диагностика процессов развития региональных и локальных рынков	34	4		4	26	
Тема 3.	Конкурентная среда региональных и локальных рынков	36	6		6	24	
Тема 4.	Система и особенности различных типов региональных и локальных рынков	44	4		8	32	
Тема 5.	Региональный потребительский рынок	34	4		4	26	
Тема 6.	Государственное регулирование процессов развития региональных и локальных рынков	34	4		4	26	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-4,6	тест (Приложение 4)	Фонд тестовых заданий	до 10 баллов
Тема 5	Задание (Приложение 4)	Комплект заданий по вариантам	до 20 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (3а)	Тест	4 варианта по 10 вопросов	до 100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Цель, задачи и основные понятия курса

Дисциплина «Региональные и локальные рынки товаров и услуг»: предмет, методы, место в системе наук. Понятие «рынок», «локальный рынок», «региональный рынок». Рыночные отношения. Рыночный механизм. Институциональная структура рынка. Внешнее и внутреннее экономическое пространство. Зоны влияния региональных и локальных рынков. Рыночный потенциал региона. Иерархия рыночных центров и рыночных зон. Геомаркетинг. Пространственное распределение товарных потоков. Региональные и локальные рынки в воспроизводственном процессе. Теории размещения производства и сферы обращения, рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, центральных мест и др. Современные концепции.

Место региональных и локальных рынков в воспроизводственном процессе. Внутрорегиональные экономические связи (материально-вещественные, финансово-кредитные, трудовые и др). Межрегиональные экономические связи.

Роль региональных и локальных рынков в обеспечении распределительных отношений. Связи и зависимости в сфере обмена потребления

Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных и локальных рынков

Экономическая диагностика развития региональных рынков. Принципы экономической диагностики (системный подход, динамический подход, учет региональной специфики, учет влияния научно-технического прогресса). Конъюнктура региональных рынков. Общерегionalная рыночная конъюнктура. Конъюнктура отдельных региональных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков. Информационное обеспечение и система показателей для оценки конъюнктуры. Источники, методы сбора и обработки информации о развитии региональных рынков.

Тема 3. Конкурентная среда региональных и локальных рынков

Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда» региональных и локальных рынков. Необходимые условия развития конкурентной среды. Критерии оценки конкурентной среды региональных и локальных рынков. Институциональная структура региональных и локальных рынков и определяющие ее факторы. Типы рынков по степени монополизации. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных и локальных рынков. Методы оценки параметров структуры региональных и локальных рынков. Индексы концентрации, индексы Лернера, Герфиндаля-Гиршмана. Географические границы рынка. Признаки единого рынка. Барьеры входа (выхода) фирм на региональный и локальный рынок. Программа демополизации и развития конкуренции. Формы хозяйствующих субъектов на региональных и локальных рынках. Малый бизнес и его роль в развитии конкурентной среды.

Тема 4. Система и особенности различных типов региональных и локальных рынков

Понятие «система региональных и локальных рынков» и ее состав. Открытый характер системы региональных и локальных рынков. Необходимые условия ее развития. Этапы формирования системного подхода к анализу региональных и локальных рынков. Классификация элементов системы региональных и локальных рынков. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона. Рынок средств производства. Рынки топливно-энергетических ресурсов, металлургической, машиностроительной продукции. Финансовый рынок. Рынки банковских кредитов, ценных бумаг. Рынок недвижимости. Рынок земельных участков, производственных и коммерческих зданий, личного недвижимого имущества.

Тема 5. Региональный потребительский рынок

Понятия, структура и функции потребительского рынка. Условия и факторы формирования потребительского рынка. Хозяйствующие субъекты потребительского рынка. Направления развития потребительского рынка.

Тема 6. Государственное регулирование процессов развития региональных и локальных рынков
Роль государственного регулирования в рыночной экономике. Современные теории государственного регулирования рыночных процессов. Экономические интересы субъектов региональных и локальных рынков и необходимость их согласования. Концепция регулирования процессов развития региональных и локальных рынков. Административные и экономические методы регулирования. Правовая основа регулирования рыночных процессов. Органы, регулирующие общественные и рыночные процессы. Региональные администрации. Территориальные управления министерств и ведомств. Государственные финансово-кредитные органы. Органы контрольно-нормативного регулирования. Общественные объединения и независимые организации. Программа развития региональных и локальных рынков. Цель и задачи, блоки и система мероприятий программы.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Цель, задачи и основные понятия курса Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформулируйте предмет, методы, место в системе наук дисциплины «Региональные и локальные рынки товаров и услуг».2. Дайте определение внешнего и внутреннего экономического пространства.3. Какую роль играют зоны влияния региональных и локальных рынков.4. Какую роль играют региональные и локальные рынки в воспроизводственном процессе.
<p>Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных и локальных рынков Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none">1. Экономическая диагностика развития региональных и локальных рынков.2. Принципы экономической диагностики.3. Понятие «конъюнктура». Особенности конъюнктуры региональных и локальных рынков.
<p>Тема 3. Конкурентная среда региональных и локальных рынков Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятия «конкуренция» и «конкурентная среда» региональных и локальных рынков.2. Критерии оценки конкурентной среды региональных и локальных рынков.3. Методы оценки параметров структуры региональных и локальных рынков.4. Барьеры входа (выхода) фирм на региональный (локальный) рынок.
<p>Тема 4. Система и особенности различных типов региональных и локальных рынков Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие «система региональных (локальных) рынков» и ее состав.2. Рынок средств производства.3. Рынки топливно-энергетических ресурсов, металлургической, машиностроительной продукции.4. Финансовый рынок.5. Рынки банковских кредитов, ценных бумаг.6. Рынок недвижимости.7. Рынок земельных участков, производственных и коммерческих зданий, личного недвижимого имущества.
<p>Тема 5. Региональный потребительский рынок Вопросы для обсуждения Задания.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Обоснуйте влияние различных групп факторов на функционирование потребительского рынка.2. Используя данные статистического сборника "Регионы России. Социально-экономические показатели" проанализируйте развитие основных составных частей потребительского рынка.
<p>Тема 6. Государственное регулирование процессов развития региональных и локальных рынков Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none">1. Современные теории государственного регулирования рыночных процессов.2. Концепция регулирования процессов развития региональных и локальных рынков.3. Административные и экономические методы регулирования.4. Органы, регулирующие общественные и рыночные процессы. Региональные (местные) администрации

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Цель, задачи и основные понятия курса Изучение рекомендуемой и дополнительной литературы по теме, подготовка к тесту
Тема 2. Экономическая диагностика процессов развития региональных и локальных рынков Изучение рекомендуемой и дополнительной литературы по теме, подготовка к тесту
Тема 3. Конкурентная среда региональных и локальных рынков Изучение рекомендуемой и дополнительной литературы по теме, подготовка к тесту
Тема 4. Система и особенности различных типов региональных и локальных рынков Изучение рекомендуемой и дополнительной литературы по теме, подготовка к тесту
Тема 5. Региональный потребительский рынок Изучение рекомендуемой и дополнительной литературы по теме, поиск, сбор и подготовка статистической информации для выполнения задания 2.
Тема 6. Государственное регулирование процессов развития региональных и локальных рынков Изучение рекомендуемой и дополнительной литературы по теме, подготовка к тесту

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
не предусмотрены

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрена

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрена

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Плисецкий Е. Л., Глушкова В. Г., Еремеева Л. Н., Иванова Н. В., Ильина И. Н., Курнышев В. В., Лопатников Д. Л., Макар С. В., Погребняк Р. Г., Симагин Ю. А. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 459 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/432140>

2. Селищева Т. А. Региональная экономика. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 469 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/947765>

3. Арженовский И. В. Маркетинг регионов. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика". - Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 135 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028866>

Дополнительная литература:

1. Андреев В. А., Баронин С. А., Савинов И. О., Толстых Ю. О. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России. [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 261 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/937606>

2. Махмудова М. М., Ефремова В. В., Королева А. М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях. [Электронный ресурс]: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 281 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/948985>

3. Камоза Т. Л., Сулова Ю. Ю., Сафронова Т. Н., Яброва О. А., Попова А. С. Современное состояние рынка гостиничных услуг Красноярского края. [Электронный ресурс]: монография. - Красноярск: СФУ, 2018. - 172 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1031795>

4. Конкурентоспособность территорий. Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 22-26 апреля 2019 г.) : в 5 частях. Ч. 1. Направления: 01. Потребительский рынок региона: состояние и его развитие на основе логистического подхода; 02. Управление качеством и конкурентоспособностью; 03. Товароведение. Технология питания и процессы пищевых производств как фактор повышения конкурентоспособности региона. [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 256 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/20/m493218.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.