|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Выставочный менеджмент  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Теоретические аспекты выставочной деятельности – значение, понятия, типологии |
|  Тема 2. |  Критерии и подходы к выбору выставки |
|  Тема 3. |  Организация предвыставочной работы на предприятии |
|  Тема 4. |  Технологии застройки стенда и правила подготовки технического задания |
|  Тема 5. |  Особенности работы на стенде в рамках национальных и международных выставок |
|  Тема 6. |  Разработка эффективной программы коммуникаций на выставке |
|  Тема 7. |  Методики оценки эффективности участия в выставке и правила подготовки отчетов о выполненной работе |
|  Тема 8. |  Организация работы с посетителями выставки после мероприятия |
|  Тема 9. |  Маркетинговая среда выставочной организации |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002497 |
|  2. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989798 |
|  3. Папкова О. В. Деловые коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1110123 |
|  4. Темнышова Е. П., Денисенко М. А., Дубин А. К., Малкова Ю. А., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент.:учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Юрайт, 2013. - 456 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Фролов А. А., Бычков И. Г., Щербатский В. Б. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий.:монография. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 99 |
|  2. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок.:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". - Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 |
|  3. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| **GrebennikOn.** **Электронная** **библиотека** **издательского** **дома** **“Гребенников”**   |
| Аннотацию подготовил: Кондратенко Ю.Н.  |