|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики предприятий  |
| Дисциплина  | Маркетинговое управление организацией  |
| Направление подготовки  | 38.04.01 Экономика  |
| Профиль  | Экономика организаций: бизнес-анализ и управление результативностью  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Экзамен |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Методология маркетингового управления в организации |
|  Тема 2. |  Анализ рыночных факторов и условий, влияющих на деятельность организации и требований заинтересованных сторон |
|  Тема 3. |  Маркетинговая политики организации: управление требованиями потенциальных клиентов по продуктам (услугам) и деловые взаимодействия |
|  Тема 4. |  Оценка результативности деятельности организации по работе с клиентами |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Карпова С. В., Азарова С. П. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468986 |
|  2. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 521 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468956 |
|  3. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468557 |
|  4. Липсиц И. В., Казаков С. П., Ойнер О. К. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 379 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469244 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Шерстобитова Т.И., Семеркова Л.Н. Маркетинговое управление взаимодействием субъектов инновационной сферы [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 282 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/971769 |
|  2. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 404 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081779 |
|  3. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Колчанов В. Б. Менеджмент, ориентированный на рынок:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 |
|  4. Короткова Т. Л. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 242 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472083 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**   |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Арбенина Татьяна Ивановна  |