|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики предприятий | | | |
| Дисциплина | | Маркетинговое управление организацией | |
| Направление подготовки | | 38.04.01 Экономика | |
| Профиль | | Экономика организаций: бизнес-анализ и управление результативностью | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Методология маркетингового управления в организации | | |
| Тема 2. | Анализ рыночных факторов и условий, влияющих на деятельность организации и требований заинтересованных сторон | | |
| Тема 3. | Маркетинговая политики организации: управление требованиями потенциальных клиентов по продуктам (услугам) и деловые взаимодействия | | |
| Тема 4. | Оценка результативности деятельности организации по работе с клиентами | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Карпова С. В., Азарова С. П. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 474 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468986 | | | |
| 2. Данько Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 521 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468956 | | | |
| 3. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 350 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468557 | | | |
| 4. Липсиц И. В., Казаков С. П., Ойнер О. К. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 379 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469244 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Шерстобитова Т.И., Семеркова Л.Н. Маркетинговое управление взаимодействием субъектов инновационной сферы [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 282 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/971769 | | | |
| 2. Горнштейн М.Ю. Современный маркетинг [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 404 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081779 | | | |
| 3. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Колчанов В. Б. Менеджмент, ориентированный на рынок:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 | | | |
| 4. Короткова Т. Л. Управление маркетингом [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 242 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472083 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** | | | |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Арбенина Татьяна Ивановна |