|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Межкультурный менеджмент  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный бизнес (на английском языке)  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Предмет и содержание курса: задачи, цели, ценности. История возникновения, предмет и методы исследования |
|  Тема 2. |  Культура и культурное многообразие мира. |
|  Тема 3. |  Классификация деловых культур. |
|  Тема 4. |  Виды межкультурной коммуникации |
|  Тема 5. |  Институциональный подход в межкультурном менеджменте |
|  Тема 6. |  Организация деятельности мультинационального предприятия. |
|  Тема 7. |  Российская система менеджмента, особенности национальной деловой культуры в международном контексте |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Холден Н. Д., Еремин Б. Л. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 385 с. |
|  2. Гальчук Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально- культурный сервис и туризм". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 с. |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Гальчук Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=472421 |
|  1. Красовский Ю. Д. Организационная диагностика социокультурных процессов в фирме:научно-практическое пособие для вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 295 с. |

|  |
| --- |
|  1. Гальчук Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 240 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=472675 |
|  2. Пивоваров С. Э., Тарасевич Л. С., Майзель А. И., Баркан Д. И., Бутуханов А. В., Манукян Р. Р., Пивоваров И. С., Трифонова Н. В., Тумарова Т. Г., Эпштейн М. З. Международный менеджмент:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент". - Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2005. - 647 с. |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Плахин Андрей Евгеньевич  |