|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| Дисциплина  | Межкультурный менеджмент  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Международный бизнес (на английском языке)  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Предмет и содержание курса: задачи, цели, ценности. История возникновения, предмет и методы исследования |
| Тема 2. | Культура и культурное многообразие мира. |
| Тема 3. | Классификация деловых культур. |
| Тема 4. | Виды межкультурной коммуникации |
| Тема 5. | Институциональный подход в межкультурном менеджменте |
| Тема 6. | Организация деятельности мультинационального предприятия. |
| Тема 7. | Российская система менеджмента, особенности национальной деловой культуры в международном контексте |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательская группа "Логос", 2020. - 224 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1212426 |
| 2. Мясоедов С. П., Борисова Л. Г. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 314 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489087 |
| 3. Таратухина Ю. В., Арзамасцева И. В., Безус С. Н. Теория межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 265 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489699 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Менеджмент и маркетинг - вызовы XXI века. Материалы VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции (Екатеринбург, 7-8 ноября 2018 г.). Т. 1 [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 399 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/books/21/m491660.pdf |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Плахин Андрей Евгеньевич  |

**Перечень тем курсовых работ**

1. История и причины возникновения кросс культурного менеджмента.

2. Понятие и основные определения культуры.

3. Культура и поведения. Социализация и инкультурация.

4. Культурные нормы и ценности (применение теории М. Рокича).

5. Культура и язык.

6. Культурный релятивизм как методологическая основа межкультурной коммуникации.

7. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой».

8. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э.Холла.

9. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.

10. Классификация культур по Р.Д.Льюису.

11. Структура межкультурной коммуникации.

12. Нормы и ценности в межкультурной коммуникации.

13. Стереотипы в межкультурной коммуникации, причины и функции стереотипов.

14. Понятие и виды коммуникации.

15. Вербальная коммуникация и ее элементы.

16. Невербальная коммуникация и ее формы.

17. Паравербальная коммуникация и ее элементы.

18. Межкультурные конфликты и их причины.

19. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.

20. Типы предрассудков и их коррекция.

21. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.

22. Понятие и структура межкультурной компетенции.

23. Мотивация в мультинациональном коллективе.

24. Институциональная среда международной компании.