|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра менеджмента и предпринимательства  |
| Дисциплина  | Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Стратегическое и проектное управление  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | История возникновение понятие и сущность стратегического менеджмента |
| Тема 2. | Видение, миссия и стратегические цели компании |
| Тема 3. | Источники информации для стратегического анализа |
| Тема 4. | Методы стратегического анализа |
| Тема 5. | Портфельный анализ диверсифицированной компании |
| Тема 6. | Общекорпоративные стратегии |
| Тема 7. | Конкурентные корпоративные стратегии |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 336 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488374 |
| 2. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 158 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490397 |
| 3. Глущенко А. В., Яркова И. В. Стратегический учет [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 240 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493234 |
| 4. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490982 |
| 5. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491863 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 256 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002356 |
| 2. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 384 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/986901 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Огородникова Екатерина Сергеевна  |

**Перечень тем курсовых работ**

1. Стратегия групп участников на рынке общественного питания
2. Стратегия групп участников на рынке косметологических услуг
3. Стратегия групп участников на рынке аренды коммерческой недвижимости
4. Стратегия групп участников на рынке аудиторских услуг
5. Стратегия групп участников на рынке управленческого консалтинга
6. Стратегия групп участников на рынке строительства жилой недвижимости
7. Стратегия групп участников на рынке продажи легковых автомобилей
8. Стратегия групп участников на рынке сотовой связи
9. Стратегия групп участников на рынке страхования
10. Стратегия групп участников на рынке клининговых услуг
11. Стратегия групп участников на рынке провайдерских услуг
12. Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли соками и сокосодержащими напитками
13. Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями
14. Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией
15. Стратегия групп участников на рынке розничных торговых сетей
16. Стратегия групп участников на рынке охранных услуг
17. Стратегия групп участников на рынке производства хлебобулочных изделий
18. Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли электроизделиями
19. Стратегия групп участников на рынке услуг по отделке помещений
20. Стратегия групп участников на рынке оптовой торговли отделочными материалами