|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Воронка продаж в интернет-маркетинге | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Интернет-маркетинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Воронка-продаж в общей стратегии интернет-маркетинга (ПК 2) | | | |  |
| Тема 2. | Продуктовая матрица (товарная политика) как основа построения воронки продаж (ПК 2) | | | |  |
| Тема 3. | Составление вариативного пути клиента на основе психологических особенностей поведения людей, маркетинговых исследований и методов прогнозирования (ПК2) | | | |  |
| Тема 4. | Копирайтинг в системе коммуникаций с потребителем (ПК 3) | | | |  |
| Тема 5. | Автоматизация процессов с использованием современных ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (ПК 3, ПК 4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 352 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091183 | | | | | |
|
| 2. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 190 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/942450 | | | | | |
| 3. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 335 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489043 | | | | | |
| 4. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 335 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510958 | | | | | |
| 5. Капустина Л. М., Изакова Н. Б., Белобородова О. Г. Воронка продаж в интернет-маркетинге [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2022. - 134 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/22/p494493.pdf | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг. (Бакалавриат) [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2020. - 190 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/934062 | | | | | |
|
| 2. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг. (Бакалавриат) [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2019. - 190 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/933762 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** | | | | | |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Белобородова О.Г. |

.