|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |  |  |
| Дисциплина | | Организация рекламных и пиар-кампаний | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Понятийный аппарат и процедуры тестирования в области маркетинговых составляющих нематериальных активов (брендов)(ПК-4) | | | |  |
| Тема 2. | Инструменты бренд-менеджмента с учетом законодательства РФ (ПК-4) | | | |  |
| Тема 3. | Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими.(ПК-4) | | | |  |
| Тема 4. | Подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении брендов. (ПК-4) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 322 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093531 | | | | | |
|
| 2. Домнин В. Н. Брендинг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 493 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469384 | | | | | |
| 3. Музыкант В.Л. Брендинг. Управление брендом [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2021. - 316 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1239252 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Трайндл А. Мастерство ритейл-брендинга [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 155 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/914270 | | | | | |
|
| 2. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 270 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093679 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Попова О.И. |

.