

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2022 12:15:41  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Содержит  
на заседании кафедры

23.11.2021 г.  
протокол № 3

И.о. зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

15 декабря 2021 г.  
протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономическое управление организацией
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика организаций: бизнес-анализ и управление результативностью
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022

Разработана:  
Профессор, д.э.н.  
Калабина Е.Г.

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>6</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>19</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>19</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>20</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины экономическое управление организацией является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и управления предприятий России. Это позволит изучить такие области, как выбор методов обоснования управленческих решений на уровне фирмы, оценка их эффективности, формирование информационного обеспечения экономических процессов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	144	16	8	8	128	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	8	12	88	4
	288	36	16	20	216	8

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	
ПК-1 Определение направлений развития организаций	ИД-1.ПК-1 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями к продуктам и процессам; Языки визуального моделирования; Теория управления рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем;

ПК-1 направлений организации	Определение развития	ИД-2.ПК-1 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
		ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований к продуктам и процессам. Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований к продуктам и процессам. Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу.
ПК-2 управления организации	Разработка стратегии изменениями в	ИД-1.ПК-2 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Теория управления рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем;
		ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес -анализа. Разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа. Проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев;
		ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес -анализа в организации. Разработка путей развития бизнес-анализа в организации.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-3 подходов, используемых в бизнес-анализе	Обоснование ИД-1.ПК-3 Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

ПК-3 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами. Использовать техники эффективных коммуникаций. Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа. Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами. Разрабатывать бизнес -кейсы. Проводить анализ деятельности организации.
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Оценка текущего состояния организации. Определение параметров будущего состояния организации. Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 1		144					
Тема 1.	Экономическая организация в бизнес-системе	36	2		2	32	
Тема 2.	Формы организации бизнеса	36	2		2	32	
Тема 3.	Актуальные вопросы деятельности	36	2		2	32	
Тема 4.	Современные концепции организации	36	2		2	32	
Семестр 2		108					
Тема 5.	Управление капиталом организации	17			2	15	
Тема 6.	Расходы и ценообразование организации.	18			2	16	
Тема 7.	Финансы организации	24	6		2	16	
Тема 8.	Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы	10	2		2	6	
Тема 9.	Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»	9			4	5	
Тема 10.	Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Организация производства товаров и услуг»	10				10	

Тема 11.	Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме финансового планирования организации	10				10	
Тема 12.	Аналитическая оценка результатов деятельности организации	10				10	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Экономическая организация в бизнес-системе	Контрольная работа. (Приложение 4)	Четкость и логичность формулировок, выделение главного, доказательность суждений. Правильность решения предложенных заданий. Количество вопросов -10. По 1 баллу за каждый правильный ответ	Оценивается: - понимание технологии выполнения работы и методическая грамотность (0-50%) - умение аргументированно и грамотно излагать свою точку зрения (0-50%)
Современные концепции организации	Тест 1 (Приложение 4)	Предлагаются тестовые вопросы в закрытой форме	Правильность ответов. По 1 баллу за каждый правильный ответ Правильность ответов (0-100%)
Расходы и ценообразование организации	Тест 2 (Приложение 4)	Предлагаются тестовые вопросы в закрытой открытой форме	Правильность ответов. По 1 баллу за каждый правильный ответ  Правильность ответов (0-100%)

<p>Финансы организации</p>	<p>Кэйс (приложение 4)</p>	<p>Предлагаются задания для решения кейсов</p>	<p>Оценивается: - понимание технологии выполнения работы и методическая грамотность (0- 50%) - умение аргументированно и грамотно излагать свою точку зрения (0- 50%)</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			

<p>2 семестр (Эк)</p>	<p>Экзамен (Приложение 5)</p>	<p>1. Предлагаются теоретические вопросы в открытой и закрытой форме 2. Предлагается практическое задание для решения</p>	<p>1. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации (0-50%) 2. Оценивается умение студента, провести анализ ситуации, объяснить возможные решения и интерпретировать последствия предложенных решений (0-50%) Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - " неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
---------------------------	-----------------------------------	---	--



<p>2 семестр (КР)</p>	<p>Курсовая работа (Приложение 3, 7)</p>	<p>Предлагается тематика работ. Студент выбирает тему, работает с научным руководителем. Выполняет теоретическое и практическое исследование, оформляет, готовит презентацию и доклад по результатам. Защита публичная.</p>	<p>Оценивается; -актуальность проблемы, понимание теоретических подходов к изучению и решению (0-30баллов) -методическая грамотность исследования, умение осуществлять поиск и обработку информации, обоснованность выводов, обоснованность предложений, (практическая значимость) (0-50баллов) - умение доложить результаты и участвовать в дискуссии по проблеме (0-20баллов)</p> <p>Критерии: до 49% от общего количества набранных баллов - "неудовлетворительно"; от 50% до 69% от общего количества набранных баллов - "удовлетворительно"; от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов - "хорошо"; от 85% до 100% - "отлично".</p>
---------------------------	--	---	--

1 семестр (За)	Зачет (Приложение 5)	<p>1. Предлагаются теоретические вопросы в открытой и закрытой форме</p> <p>2. Предлагается практическое задание для решения</p>	<p>1. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации (0-50%)</p> <p>2. Оценивается умение студента, провести анализ ситуации, объяснить возможные решения и интерпретировать последствия предложенных решений (0-50%)</p> <p>Критерии:  до 49% от общего количества набранных баллов -  "  неудовлетворительно";  от 50% до 69% от общего количества набранных баллов -  "удовлетворительно";  от 70% до 84 % от общего количества набранных баллов -  "хорошо";  от 85% до 100% -  "отлично".</p>
----------------	----------------------	--	---

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

#### Тема 1. Экономическая организация в бизнес-системе

Терминологический анализ категории «фирма». Основные подходы к сущности и существованию фирмы на рынке: технологическая, контрактная, стратегическая и поведенческая концепции. Основные концепции по построению оптимальной структуры капитала и структуры прав собственности компании. Влияние структуры капитала компании на ее экономическую эффективность.

#### Тема 2. Формы организации бизнеса

Способы организации предпринимательской деятельности. Транзакционные и трансформационные издержки как критерий выбора форм организации бизнеса. Типология форм организации бизнеса. Франчайзинг: сущность, участники, преимущества и недостатки. Специфика применения аутсорсинга на российских предприятиях.

#### Тема 3. Актуальные вопросы деятельности фирм

Формы объединений фирм. Установление тесноты юридических, хозяйственных и коммерческих связей в различных формах компаний. Вертикальная интеграция: преимущества и недостатки. Горизонтальная интеграция: преимущества и недостатки. Межфирменные сети: технология и цели создания. Практики применения различных форм межфирменного сотрудничества.

#### Тема 4. Современные концепции организации

Сущность ресурсной концепции. Внешние и внутренние факторы повышения конкурентоспособности фирмы. Ключевые компетенции фирмы. Теория динамических способностей фирмы.

#### Тема 7. Финансы организации

##### Современные концепции фирмы

Сущность ресурсной концепции. Внешние и внутренние факторы повышения конкурентоспособности фирмы. Ключевые компетенции фирмы. Теория динамических способностей фирмы.

##### Управление капиталом фирмы.

Управление основным капиталом предприятия. Амортизация как инструмент управления основным капиталом. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт основного капитала.

Оптимальная структура оборотных средств. Управление кругооборотом оборотных средств предприятия. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт оборотного капитала.

Сущность человеческого и социального капитала предприятия. Теории человеческого капитала фирмы. Виды человеческого и социального капитала: специфический и неспецифический. Основные показатели отдачи инвестиций в человеческий капитал компании. Влияние современного рынка труда на использование человеческого капитала.

Сущность расходов фирмы. Виды расходов и принципы их формирования. Калькулирование себестоимости. Смета затрат и основные показатели издержек деятельности компании. Влияние величины расходов на ценовую политику фирмы.

Тема 8. Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы

Финансы фирмы.

Сущность финансовых результатов деятельности фирмы. Оптимизация затрат, объёмов продаж и выручки как инструмент оценки деятельности фирмы. Основные модели оценки финансового состояния. Финансовый левверидж.

Моделирование управлением деятельностью фирмы: основные подходы

Классификация моделей деятельности предприятия: понятие и характеристика.

Оптимизация деятельности на основе применения имитационного моделирования.

Глобальный оптимум предприятия. Оптимизация отдельных подсистем и её влияние на конечные результаты.

Моделирование управлением деятельностью фирмы в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»

Общая и функциональные стратегии деятельности предприятия: их содержание и взаимосвязь.

Цели и стратегии ценообразования. Ценообразование в случае олигополии на несовершенном рынке. Ценово - сбытовая функция.

Инструменты принятия решений в области маркетинга.

Моделирование управлением деятельностью фирмы в подсистеме «Организация производства товаров и услуг»

Факторы и критерии планирования производственной программы.

Ресурсное обеспечение производственной программы. Материально-техническое снабжение: определение потребности в материальных ресурсах, объёма, условий и периодичности закупок.

Производственная мощность предприятия. Методы расчёта и оптимизации. Определение потребности в оборудовании. Ремонт и техническое обслуживание. Кадровое обеспечение производственной мощности.

Кадровая политика предприятия.

Моделирование управлением деятельностью фирмы в подсистеме финансового планирования фирмы

Обобщённая модель оптимизации финансовой деятельности предприятия.

Формирование конечных хозяйственных результатов. Сущность и виды прибыли. Распределение прибыли.

Показатели финансового состояния и устойчивости предприятия. Структура балансового отчёта.

Источники финансирования.

Аналитическая оценка результатов деятельности фирмы

Оценка динамики показателей деятельности предприятия. Анализ стратегии деятельности участников игры. Обсуждение итогов в виде открытой дискуссии.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Экономическая организация в бизнес-системе

Институциональные факторы развитию российских предприятий

Основные вопросы:

1. Определите причины и факторы успешности предпринимательской деятельности
2. Выделите основные факторы развития предпринимательской деятельности в России.
3. Рассмотрение бизнес-идей и выделение институциональных факторов, влияющих на их реализацию.

Тема 2. Формы организации бизнеса

Способы оптимизации границ бизнеса. Франчайзинг и аутсорсинг. Цепочка создания ценности предприятия. Процессный подход в деятельности фирмы

Основные вопросы:

1. Франчайзинговые системы: преимущества и недостатки. Специфика применения в России.
2. Цепочка создания ценности предприятия.
3. Бизнес-процессы предприятия: сущность, оценка эффективности, реинжиниринг.
4. Аутсорсинг «по-русски».

### Тема 3. Актуальные вопросы деятельности фирм

#### Основные вопросы:

1. Управление основным капиталом предприятия.
2. Амортизация как инструмент управления основным капиталом.
3. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт основного капитала.
4. Оптимальная структура оборотных средств.
5. Управление кругооборотом оборотных средств предприятия.
6. Основные показатели роста экономического потенциала предприятия за счёт оборотного капитала.
7. Сущность человеческого и социального капитала предприятия.
8. Теории человеческого капитал фирмы. Виды человеческого и социального капитала: специфический и неспецифический. Основные показатели отдачи инвестиций в человеческий капитал компании.
9. Влияние современного рынка труда на использование человеческого капитала.

### Тема 4. Современные концепции организации

#### Основные вопросы:

1. Сущность расходов фирмы.
2. Виды расходов и принципы их формирования.
3. Калькулирование себестоимости.
4. Смета затрат и основные показатели издержек деятельности компании.
5. Влияние величины расходов на ценовую политику фирмы.
6. Сущность финансовых результатов деятельности фирмы.
7. Оптимизация затрат, объёмов продаж и выручки как инструмент оценки деятельности фирмы.
8. Основные модели оценки финансового состояния.
9. Финансовый леверидж.

### Тема 5. Управление капиталом организации

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

#### Тема 6. Расходы и ценообразование организации.

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

#### Тема 7. Финансы организации

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

#### Тема 8. Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.



Тема 9. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»

Имитационная система «Никсдорф-Дельта» - деловая игра коллективного типа, при помощи которой вырабатываются и закрепляются навыки стратегического управления промышленным предприятием в условиях конкуренции.

Целью участников игры является разработка стратегии развития предприятия и ее последовательная реализация в условиях компьютерной модели. Во время игры участники активно используют знания, полученные ими при изучении экономических дисциплин: маркетинга, менеджмента, организации и управления производством, финансового анализа и др.

В игре одновременно принимают участие от 2 до 6 команд, каждая из которых осуществляет руководство отдельным предприятием. Команда представляет собой руководителей предприятия и состоит из 2-5 участников, совместно разрабатывающих стратегию фирмы и принимающих коллективные решения по ее управлению.

Игра разделена на периоды, один период планирования и принятия решений охватывает три месяца (квартал). Время на принятие решений в одном периоде игры определяет руководитель игры (преподаватель). Оно варьируется в диапазоне от 20 до 90 минут. По окончании планирования команды регистрируют решения, и игра переходит в следующий период. Количество периодов игры устанавливается от 8 до 20. Стартовые условия для всех предприятий являются одинаковыми.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Экономическая организация в бизнес-системе

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 2. Формы организации бизнеса

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

Тема 3. Актуальные вопросы деятельности фирм

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

Тема 4. Современные концепции организации

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 5. Управление капиталом организации

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 6. Расходы и ценообразование организации.

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 7. Финансы организации

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 8. Моделирование управлением деятельностью организации: основные подходы

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 9. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Стратегическое планирование и маркетинг»

изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов

Тема 10. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме «Организация производства товаров и услуг»

Самостоятельное изучение материала по данной теме

Тема 11. Моделирование управлением деятельностью организации в подсистеме финансового планирования организации

Самостоятельное изучение материала по данной теме

Тема 12. Аналитическая оценка результатов деятельности организации

Самостоятельное изучение материала по данной теме

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Размещаются курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Экономика фирмы. Учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 1. Фирма как основной субъект экономики:.. - Москва: Юрайт, 2017. - 187

2. Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Шаркова А. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2021. - 344 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477698>

3. Кольшкин А. В., Бойко И. П., Смирнов С. А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 479 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/487505>

### **Дополнительная литература:**

1. Линц К., Мюллер-Стивенс Г. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде [Электронный ресурс]: Научно-популярная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 311 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

2. Акуленко Н.Б., Кукушкин С.Н. Справочник экономиста предприятия [Электронный ресурс]: Справочная литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 424 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1069045>

3. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 372 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093513>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.